

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
ИНСТИТУТ»**

Факультет дизайна

Кафедра: Дизайн среды, Графический дизайн, Дизайн костюма

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета МХПИ
от «23» июня 2022 г., протокол №10
Ректор _____ А.А. Егоров

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки/специальность	54.04.01 Дизайн
Направленность ОПОП	Дизайн: теория, методология и практика
Квалификация	дизайнер
Форма обучения	очная, очно-заочная

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 01E9C3C6006DAF30804219E4D75F068CD2
Владелец: Егоров Алексей Анатольевич
Действителен: с 16.12.2022 до 16.03.2024

Москва, 2022

Разработчик:

заведующий кафедрой, к.п.н., доцент, член Творческого союза художников России, член Союза дизайнеров России

О.В. Пустозерова

подпись

дата

Основная профессиональная образовательная программа направления подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль) подготовки «Дизайн: теория, методология и практика» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Дизайн среды» от 25 мая 2022 г., протокол № 10.

Зав. кафедрой Дизайн среды, к.п.н., доцент, член СДР, ТСХР

О.В. Пустозерова

Программа утверждена на заседании Ученого Совета УВО МХПИ «23» июня 2022 г. протокол № 10

ОПОП ВО направления подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль) подготовки «Дизайн: теория, методология и практика» согласована с представителями работодателей и академических сообществ:

Рецензенты:

А.И. Краснов – генеральный директор ООО «Проектное бюро «ГрандВилль»

Е.А. Ржевская – кандидат искусствоведения, член-корреспондент Российской Академии Художеств

Зав. кафедрой Дизайн среды, к.п.н., доцент, член СДР, ТСХР, ТСДИ

О.В. Пустозерова

Согласовано:

Ученый секретарь, к.ф.н., доцент

Т.А. Чикаева

Декан факультета дизайна, доцент

В.М. Мирошникова

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Нормативные документы

II. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Цель, направленность (профиль, специализация) образовательной программы

2.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы

2.3. Объем программы

2.4. Формы обучения

2.5. Срок получения образования

2.6. Язык реализации программы

2.7. Требования к уровню подготовки абитуриента, необходимые для освоения ОПОП ВО

2.8. Использование сетевой формы реализации образовательной программы

2.9. Применение электронного обучения

III. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

3.1. Области и(или) сферы профессиональной деятельности выпускников

3.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускников

3.3. Задачи профессиональной деятельности

3.4. Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания

3.5. Перечень профессиональных стандартов (при наличии)

IV. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы

4.2. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

4.3. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

4.4. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

V. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Структура и объем программы

5.2. Объем обязательной части образовательной программы

5.3. Учебный план образовательной программы

5.4. Виды и типы практики

5.5. Государственная итоговая аттестация

VI. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

6.2. Кадровые условия

6.3. Финансовые условия реализации ОПОП ВО

VII. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

7.1. Организация внеучебной деятельности

7.2. Воспитательная работа

7.3. Научно-исследовательская работа студентов

7.4. Инновационная и художественно-творческая деятельность студентов

VIII. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ И КАЧЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Определение и состав основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – образовательная программа, ОПОП ВО) магистратуры «Дизайн. Дизайн: теория, методология и практика», реализуемая в УВО «Московский художественно-промышленный институт» (далее – МХПИ), представляет собой комплект документов, разработанный и утвержденный в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, актуализированным с учетом профессиональных стандартов, по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн высшего образования, утвержденный приказом Минобрнауки России от «13» августа 2020 г. № 1004.

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, программы государственной итоговой аттестации, оценочных средств, методических материалов.

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Цель ОПОП - подготовка выпускников-магистров для работы в сфере дизайна, образовательных и иных учреждениях и организациях, удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования, а также развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн.

1.1. Нормативные документы

Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с последующими дополнениями и изменениями);

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн высшего профессионального образования (ПО) (магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «13» августа 2020 г. № 1004.

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, программам специалитета, утвержденный приказом Минобрнауки России от 06 апреля 2021 года № 245 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам

специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России от «05» августа 2020 г. № 885/390, зарегистрированным в Минюсте России «11» сентября 2020 г., регистрационный номер 59778.

«Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов», утвержденные Минобрнауки России 22 января 2015 года № ДЛ-1/05вн;

- Устав МХПИ;
- Локальные акты МХПИ;
- Профессиональные стандарты (01 Образование и наука; 04. Культура, искусство (в сферах дизайна))

В связи с отсутствием профессионального стандарта по профилю образовательной программы, за основу взяты требования работодателей и учет современной практики в области проектной деятельности дизайнера

Перечень сокращений

з.е.	зачетная единица
ОПК	общепрофессиональная компетенция
ОС	оценочное средство
ОТФ	обобщенная трудовая функция
ПД	профессиональная деятельность
ПК	профессиональная компетенция
ДПК	дополнительная профессиональная компетенция
ПС	профессиональный стандарт
ПООП	примерная основная образовательная программа по направлению подготовки
УК	универсальная компетенция
ФГОС ВО	федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
ОВЗ	ограниченные возможности здоровья
ЭИОС	электронно-информационная образовательная среда
ЭО и ДОТ	электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

II. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель (миссия) ОПОП ВО: состоит в углубленной и качественной подготовке компетентных профессионалов, обладающих высоким уровнем общей и профессиональной культуры, фундаментальными знаниями в области дизайна, способных и готовых к самостоятельной социально-ориентированной художественной, творческой и педагогической деятельности, востребованной обществом и государством, умеющим практически осуществлять художественные задачи, выдвигаемые потребностями общества.

Цели:

- подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов в области дизайна;
- развитие художественной культуры и профессиональных навыков студентов,

духовных качеств их личности;

развитие способности и мотивации к непрерывному образованию, саморазвитию и самосовершенствованию.

Задачи:

- создавать или участвовать в создании объектов или проектов художественного, культурного или информационного характера на адекватном творческом уровне;
- определять и совершенствовать художественный и креативный уровень отрасли дизайна, в том числе, в международном масштабе;
- вести творческую деятельность и интегрировать ее в национальный и международный социокультурный процесс.

2.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: дизайнер

2.3. Объем программы 120 зачетных единиц (далее – з.е.).

Объем программы за учебный год:

1 год обучения - 60 з.е.;

2 год обучения -60 з.е.;

Величина зачетной единицы устанавливается в объеме 36 академических часов.

2.4. Формы обучения: очная/очно-заочная

Срок освоения ОПОП ВО (магистратуры по данному направлению). В соответствии с ФГОС нормативный срок освоения ОПОП магистратуры, включая последипломный отпуск составляет 2 года.

2.5. Срок получения образования: по очной форме –2 года, по очно-заочной форме – 2 года, 6 месяцев

2.6. Язык реализации программы: русский

2.7. Требования к уровню подготовки абитуриента, необходимые для освоения ОПОП ВО

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем (полном) образовании уровня бакалавриат/специалитет.

Для более полной проверки готовности к обучению по данному направлению при приеме на обучение проводится дополнительное испытание творческой направленности – просмотр работ.

2.8. Использование сетевой формы реализации образовательной программы нет

2.9. Применение электронного обучения: нет

III. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

3.1. Области и(или) сферы профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратура, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01. Образование и наука

04. Культура, искусство (в сферах дизайна)

Область профессиональной деятельности магистров: вид творческой деятельности, связанный с проектированием предметного мира, среды обитания; информационного и визуального пространств, а также связанных с ними систем явлений и процессов, в том числе социальной, культурной и гуманитарной деятельности, педагогическая деятельность различных уровней подготовки, связанная с дизайн-образованием.

В число организаций и учреждений, в которых может осуществлять профессиональную деятельность магистр по данному направлению и профилю подготовки ВО, входят: дизайнерские агентства, проектные и конструкторские бюро, промышленные предприятия, творческие организации, высшие учебные заведения и др. Профессиональная деятельность магистра может также осуществляться самостоятельно на условиях фриланса, работы в качестве индивидуального предпринимателя, в форме самозанятого специалиста и т.п.

3.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- Научно-исследовательский;
- Художественно-творческий;
- Проектный;

3.3. Задачи профессиональной деятельности

Научно-исследовательская

- определять необходимость пред- и постпроектных качественных и количественных исследований;
- планировать, проводить или принимать участие в проведении исследований и тестов в области изучения отраслевых трендов, конкурентного окружения, целевых аудиторий и др. в соответствии с задачами проектной деятельности;
- анализировать и интерпретировать результаты исследовательской деятельности в целях повышения эффективности проектных предложений.

Художественно-творческая

- владение методами творческого процесса дизайнеров;
- выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов;
- создание художественного образа;
- владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства;

Проектная деятельность

- Осуществлять подбор необходимой научно-методической, искусствоведческой литературы

- Выдвигать и разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи
- Планировать экспериментальную работу в области технологий формообразования, отражающих современное состояние проектно-художественного творчества в сфере дизайна
- Выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипы для оригинального проекта и серийного производства
- Разрабатывать дизайн-проекты при помощи компьютерно-графического и объемного моделирования, макетирования и прототипирования
- Создавать оригинальные технологически грамотные патентоспособные разработки на уровне промышленного образца

3.4. Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания

Объекты профессиональной деятельности магистров:

- Комплексы предметной среды и визуально-информационные системы, удовлетворяющие утилитарные и духовные потребности человека в его жизнедеятельности;
- Авторские образцы, серии и коллекции промышленной продукции, предметы различного культурно-бытового назначения и товаров народного потребления;
- культурные, социальные и гуманитарные явления, процессы и отношения;
- информационно-содержательный контент массовых и маркетинговых коммуникаций;
- массовые, культурные, спортивные, маркетинговые события и мероприятия;
- образовательные и исследовательские проекты и программы.

3.5. Перечень профессиональных стандартов (при наличии)

В связи с отсутствием профессионального стандарта по профилю образовательной программы, за основу взяты требования работодателей и учет современной практики в области проектной деятельности дизайнера среды, а также профессиональные стандарты смежных видов деятельности.

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
01. Образование и наука.	Проектный	<i>-разработка проектных заданий на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; Определение порядка выполнения отдельных видов работ по созданию дизайн-проектов,</i>	<i>Объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности: реклама, полиграфия, упаковка, мультимедийные продукты, гейм продукты. Предметно-пространственная и архитектурная среда,</i>

		<p>осуществление календарно-ресурсного планирования, формирование этапов и установка сроков проектирования объектов, проведение презентаций дизайн-проектов, использование компьютерной техники и программного обеспечения, необходимого для выполнения работ по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>	<p>удовлетворяющая утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления); общественные пространства городской среды, объекты графического дизайна; художественное исполнение объектов графического дизайна, дизайна среды, промышленного дизайна, арт-дизайна; преподавание художественных дисциплин (модулей).</p>
	<p>художественно-творческий</p>	<p>Определение художественной политики дизайнерской организации; разработка дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации, визуализация образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработка эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; обсуждение вариантов</p>	<p>Объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности: реклама, полиграфия, упаковка, мультимедийные продукты, гейм продукты. Предметно-пространственная и архитектурная среда, удовлетворяющая утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления);</p>

		<p>художественно-технических решений дизайн-проекта системы визуальной информации, идентификации и коммуникации с заказчиком и руководством, согласование окончательного варианта дизайн-проекта; согласование с возможностями производства воспроизведение системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; подготовка заданий на разработку отдельных объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, для участников дизайн-проекта; подготовка презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком; утверждение дизайн-макета системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; подготовка графических материалов по системе визуальной информации, идентификации и коммуникации для передачи в производство.</p>	<p>общественные пространства городской среды, объекты графического дизайна; художественное исполнение объектов графического дизайна, дизайна среды, промышленного дизайна, арт-дизайна; преподавание художественных дисциплин (модулей).</p>
	<p>Научно-исследовательский</p>	<p>определять необходимость пред- и постпроектных качественных и количественных</p>	<p>Комплексы предметной среды и визуально-информационные системы,</p>

		<p>исследований; планировать, проводить или принимать участие в проведении исследований и тестов в области изучения отраслевых трендов, конкурентного окружения, целевых аудиторий и др. в соответствии с задачами проектной деятельности</p>	<p>удовлетворяющие утилитарные и духовные потребности человека в его жизнедеятельности; Авторские образцы, серии и коллекции промышленной продукции, предметы различного культурно- бытового назначения и товаров народного потребления</p>
<p>04 Культура, искусство (в сферах дизайна)</p>	<p>Художественно- творческий</p>	<p>Работа с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; анализ информации, необходимой для работы над дизайн- проектом; нахождение дизайнерских решений задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; распределение обязанностей по подготовке объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, между исполнителями и организация их деятельности; использование специальных компьютерных программ для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; учет при проектировании объектов визуальной информации,</p>	<p>Объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности: реклама, полиграфия, упаковка, мультимедийные продукты, гейм продукты. Предметно- пространственная и архитектурная среда, удовлетворяющая утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления); общественные пространства городской среды, объекты графического дизайна; художественное исполнение объектов графического дизайна, дизайна среды, промышленного дизайна, арт-дизайна;</p>

		<p>идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов;</p> <p>обоснование правильности принимаемых дизайнерских решений;</p> <p>выстраивание взаимоотношений с заказчиком с соблюдением делового этикета;</p> <p>проведение презентаций дизайн-проектов</p>	<p>преподавание художественных дисциплин (модулей).</p>
	<p>Научно-исследовательская деятельность</p>	<ul style="list-style-type: none"> •определять необходимость пред- и постпроектных качественных и количественных исследований; •планировать, проводить или принимать участие в проведении исследований и тестов в области изучения отраслевых трендов, конкурентного окружения, целевых аудиторий и др. в соответствии с задачами проектной деятельности; •анализировать и интерпретировать результаты исследовательской деятельности в целях повышения эффективности проектных предложений •владение методами творческого процесса дизайнеров; •выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов; •создание художественного образа; •владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства; 	<ul style="list-style-type: none"> • комплексы предметно-пространственной среды; • культурные, социальные и гуманитарные явления, процессы и отношения; • информационно-содержательный контент массовых и маркетинговых коммуникаций; • образцы промышленной и художественной продукции (различные виды полиграфических и цифровых изданий, потребительских товаров, средств транспорта, предметов культурно-бытового назначения), а также предметно-пространственные комплексы, экстерьер, интерьер и ландшафт, системы информации и навигации, оборудование и оснащение объектов различного назначения;

			<ul style="list-style-type: none"> • массовые, культурные, спортивные, маркетинговые события и мероприятия; • образовательные и исследовательские проекты и программы.
	Проектный	<p>Выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипы для оригинального проекта и серийного производства</p> <p>Разрабатывать дизайн-проекты при помощи компьютерно-графического и объемного моделирования, макетирования и прототипирования</p> <p>Создавать оригинальные технологически грамотные патентоспособные разработки на уровне промышленного образца</p>	<p>Комплексы предметной среды и визуально-информационные системы, удовлетворяющие утилитарные и духовные потребности человека в его жизнедеятельности;</p> <p>Авторские образцы, серии и коллекции промышленной продукции, предметы различного культурно-бытового назначения и товаров народного потребления;</p> <p>массовые, культурные, спортивные, маркетинговые события и мероприятия;</p>

Наименование документа, на основании которого формируются ПК или ДПК ОПОП ВО	Выбранная ОТФ	ТФ, на подготовку выполнения которых направлена ПК или ДПК ОПОП ВО
<p>01.003</p> <p>Педагог</p> <p>дополнительного образования детей и взрослых</p> <p>Утвержден приказом Министерства труда</p>	Обобщенная трудовая функция	Трудовая функция
	Организационно-педагогическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ	<p>Организационно-педагогическое обеспечение развития социального партнерства и продвижения услуг дополнительного образования детей и взрослых</p> <p>Организация дополнительного</p>

и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н		<i>образования детей и взрослых по одному или нескольким направлениям деятельности</i>
04.009 Специалист по созданию визуальных эффектов в анимационном кино и компьютерной графике УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 июля 2020 года N 457н	<i>Управление деятельностью сотрудников подразделения по созданию визуальных эффектов в анимационном кино и компьютерной графике</i>	<i>Оценка и планирование деятельности сотрудников подразделения по созданию визуальных эффектов в анимационном кино и компьютерной графике Организация и контроль трудовой деятельности сотрудников подразделения по созданию визуальных эффектов в анимационном кино и компьютерной графике</i>

Дополнительно, в отсутствие ряда профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, профессиональные компетенции и требования к трудовым функциям определены на основе анализа требований, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, профессиональными объединениями сферы дизайна, в которой востребованы выпускники.

IV. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. В результате освоения основной профессиональной образовательной программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

4.2. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальной компетенции	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<i>УК-1.1. Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи. УК-1.2. Использует системный подход для решения поставленных задач.</i>

Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p><i>УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение.</i></p> <p><i>УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.</i></p>
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p><i>УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели.</i></p> <p><i>УК-3.2. Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи.</i></p>
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия	<p><i>УК-4.1. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке.</i></p> <p><i>УК-4.2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке.</i></p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p><i>УК-5.1. Анализирует современное состояние общества на основе знания истории.</i></p> <p><i>УК-5.2. Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний.</i></p> <p><i>УК-5.3. Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, межкультурных отличий и ценностей общества.</i></p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы её совершенствования на основе самооценки	<p><i>УК-6.1. Эффективно планирует собственное время.</i></p> <p><i>УК-6.2. Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации.</i></p>

4.3. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональной	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
-----------------------------------------	-----------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------

<p>компетенции</p> <p>Профессиональная ориентация</p>	<p>ОПК-1 - Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>ОПК-1.1. Применяет знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.2. Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими идеями конкретного исторического периода □</p> <p>ОПК-1.3. Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с эстетическими идеями конкретного исторического периода □</p>
<p>Научные исследования</p> <p>Методы творческого процесса дизайнеров</p>	<p>ОПК-2 - Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения</p> <p>ОПК-3 - Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного</p>	<p>ОПК-2.1. Способен анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе</p> <p>ОПК – 2.2. Применяет результаты работы с научной литературой и результаты научных исследований; оценивает Полученную информацию; самостоятельно проводит научно-исследовательскую работу; участвует в научно-практических конференциях</p> <p>ОПК-3.1. Изучает способы выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики; понимает, как разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; определяет набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)</p>

	потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ОПК-3.2. Выполняет поисковые эскизы, удовлетворяющие утилитарным и эстетическим потребностям человека
Организаторская деятельность	ОПК-4 Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу	ОПК-4.1. Имеет представление об основах организации и управления проектами различных творческих мероприятий, выставок, конкурсов, фестивалей
		ОПК-4.2. Способен проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях
		ОПК-4.3. Владеет основными организаторскими навыками командной работы для осуществления профессиональной и творческой деятельности, участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях.
Педагогическая деятельность	ОПК-5 - Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования	ОПК-5.1. Определяет особенности Педагогической деятельности в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования.
		ОПК-5.2. Анализирует и систематизирует информацию в рамках осуществления педагогической деятельности в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования. □
		ОПК-5.3. Использует необходимые средства в педагогической деятельности в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительно

4.4. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности:				
Научно-исследовательская	– культурные, социальные и гуманитарные явления, процессы и отношения; – информационно-содержательный контент массовых и маркетинговых коммуникаций; – массовые, культурные	ПК-1 Способен проанализировать цели и задачи проекта, выбрать методы и средства реализации дизайнерского решения	ПК-1.1 Знать: приемы работы в макетировании, моделировании, с цветом и цветовыми композициями, способы обоснования художественного замысла дизайн-проекта, принципы создания дизайнерских концепций на заданную тему, принципы применения дизайн-технологий в дизайн-проектировании, при выполнении различных видов творческих работ. ПК-1.2 Уметь: работать в макетировании, моделировании, с цветом и цветовыми композициями; обосновать художественный замысел дизайн-проекта, создавать дизайнерские концепции на заданную тему, ориентироваться в художественных направлениях и методах изображения, применять дизайн-технологии в дизайн-проектировании ПК-1.3 Владеть: способностью применять приемы работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании, моделировании, при работе с цветом и цветовыми композициями, создания дизайнерских концепций на заданную тему, навыками применения дизайн-технологий в дизайн-проектировании при выполнении различных видов творческих работ, методиками поиска идей для креативной концепции проекта.	01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н 04.009 Специалист по созданию визуальных эффектов в анимационном кино и компьютерной графике УТВЕРЖДЕН приказом Министерства

	спортивные, маркетинговые события и мероприятия; – образовательные и исследовательские проекты и программы			труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 июля 2020 года N 457н»
Научно-исследовательская	– культурные, социальные и гуманитарные явления, процессы и отношения; – информационно-содержательный контент массовых и маркетинго	ПК-5 Способен планировать, организовывать, проводить, представлять результаты научного исследования как индивидуально, так и в составе коллектива	ПК-5.1 обладает навыками научно-исследовательской деятельности (планирование исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов); ПК-5.2 способен представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; ПК-5.3 владеет опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями	01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н 04.009 Специалист по

	<p>ВЫХ</p> <p>коммуникаций;</p> <p>– массовые, культурные, спортивные, маркетинговые события и мероприятия;</p> <p>– образовательные и исследовательские проекты и программы.</p>			<p>созданию визуальных эффектов в анимационном кино и компьютерной графике</p> <p>УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 июля 2020 года N 457н</p>
<p>Научно-исследовательская</p>	<p>– культурные, социальные и гуманитарные явления, процессы и отношения;</p>	<p>ПК-6 Способен формулировать цели, задачи образовательного процесса, разрабатывать и критически оценивать учебные</p>	<p>ПК-6.1 способен к определению целей, отбору содержания, организации образовательного процесса, выбору образовательных технологий, оценке результатов;</p> <p>ПК-6.2 ориентирован на разработку и внедрение инновационных форм обучения, создание авторских программ и курсов</p>	<p>01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых</p> <p>Утвержден приказом</p>

	<p>– инф ормационн о- содержател ьный контент массовых и маркетинго вых</p> <p>коммуника ций;</p> <p>– масс овые, культурные , спортивны е, маркетинго вые события и мероприят ия;</p> <p>– обра зовательны е и исследоват ельские проекты и программы</p> <p>.</p>	<p>и учебно- методические документы, выбирать и использовать технологии ведения занятий, организации самостоятельной работы обучающихся и контроля, в том числе инновационных</p>		<p>Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н</p> <p>04.009 Специалист по созданию визуальных эффектов в анимационном кино и компьютерной графике УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 июля 2020 года N 457н</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Художественно-творческая</p>	<p>– Комплексы предметной среды и визуально-информационные системы, удовлетворяющие утилитарные и духовные потребности человека в его жизнедеятельности; – Авторские образцы, серии и коллекции промышленной продукции, предметы различного культурно-бытового назначения и товаров</p>	<p>ПК-2 Способен к созданию творческого объекта, в том числе произведения изобразительного искусства, несущими положительную эстетическую ценность</p>	<p>ПК-2.1 Знать: основные правила и принципы творческого решения дизайнерской задачи, возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем, типологию объектов дизайна среды; особенности материалов с учетом их формообразующих свойств, основные виды и свойства конструкционных и декоративных материалов, роль и место материалов в объемно-пространственной композиции, современные тенденции, классификации и основы физико-механических свойств основных конструкционных и декоративных материалов, их виды и применение в дизайне. ПК-2.2 Уметь: использовать различные материалы в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, проанализировать и определять требования к дизайн-проекту, синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта, выражать свои замыслы и идеи графическим методом с применением различных проектно-художественных техник, формулировать, прогнозировать, обосновывать свои идеи и замыслы при реализации их на проектном уровне. Учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств, проводить оценку качества конструкционных и отделочных материалов в проектировании, связывать свойства материалов и область их применения, грамотно применять конструкционные и декоративные материалы в проектировании и методике конструирования элементов конструкций, рационально выбирать материалы для изделий дизайна. ПК-2.3 Владеть: комплексом функциональных и композиционных решений, навыками самостоятельности и способности решать конструктивные, проектные и творческие задачи, навыками оформления в графический вид</p>	<p>Анализ опыта дизайнеров-практиков и представителей профессиональных сообществ</p>
---------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

	народного потребления;		информации эмоционального плана, обретая творческую свободу и мировоззренческую основу, способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств, навыками рационального выбора материалов, при проектировании изделий дизайна.	
Проектная	– Комплексы предметной среды и визуально-информационные системы, удовлетворяющие утилитарные и духовные потребности человека в его жизнедеятельности; – Авторские образцы, серии и коллекции промышленной продукции,	ПК-3 Способен синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею	ПК-3.1 Знать: классические и современные дизайнерские технологии, ЕСКД и требования эргономики, проектно-графический анализ дизайн-проектирования, дизайн-концепцию творческой деятельности дизайнера, основные направления и последовательность ведения процесса создания дизайн-проекта, требования нормативных документов по архитектурно-дизайнерскому проектированию; взаимосвязь градостроительного, архитектурно-дизайнерского, конструктивного, инженерных, сметного разделов рабочей документации; - методы и приемы автоматизированного проектирования, основные программные комплексы проектирования. ПК-3.2 Уметь: акцентировать внимание на главных задачах процесса конструирования объектов дизайна, разрабатывать дизайн-проект в программах компьютерного проектирования участвовать в разработке и оформлении рабочей документации; взаимоувязывать различные разделы рабочей документации между собой; использовать средства автоматизации архитектурно-дизайнерского проектирования и компьютерного моделирования. ПК-3.3 Владеть: комплексным подходом в дизайн-проектировании, художественным осмыслением, проектно-творческими процессами, навыками выполнения макетов промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов способен участвовать в разработке и оформлении архитектурно-дизайнерского раздела рабочей	Анализ опыта дизайнеров-практиков и представителей профессиональных сообществ

	предметы различного культурно-бытового назначения и товаров народного потребления;		документации.	
Проектная	– Комплексы предметной среды и визуально-информационные системы, удовлетворяющие утилитарные и духовные потребности человека в его жизнедеятельности; – Авторские образцы, серии и	ПК-4 Способен управлять коллективом исполнителей на всех стадиях реализации проекта	ПК-4.1 Знать: общие требования к спецификации и выполнению дизайн-проектов, этапы проектирования, основы теории и методологии дизайн-проектирования, основы эргономики, систему основных, укрупненных экономических расчетов для реализации проекта. ПК-4.2 Уметь: решать основные типы проектных задач, составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту, и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, составить экономический расчет для реализации проекта. ПК-4.3 Владеть: навыками организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла, компьютерным обеспечением дизайн-проекта, методикой системного анализа и проектного решения профессиональных задач проектирования, методами составления подробной спецификации требований к дизайн-проекту, навыками составления экономического расчета для реализации проекта.	Анализ опыта дизайнеров-практиков и представителей профессиональных сообществ

	коллекции промышленной продукции, предметы различного культурно-бытового назначения и товаров народного потребления;			
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

V. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Образовательная программа реализуется через систему дисциплин (модулей), каждый из которых представляет собой логически завершённую по содержанию, методическому обеспечению самостоятельную учебную единицу, ориентированную на формирование компетенций или целостной группы взаимосвязанных компетенций, относящихся к конкретному результату обучения ОПОП ВО. Результаты обучения по дисциплинам (модулям) соотнесены с индикаторами достижения компетенций и обеспечивают поэтапное формирование компетенций выпускника ОПОП ВО.

5.1. Структура и объем программы магистратуры

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	
	Обязательная часть	30 з.е.
	Часть ОПОП, формируемая участниками образовательных отношений	42 з.е.
Блок 2	Практика	
	Обязательная часть	42 з.е.
	Часть ОПОП, формируемая участниками образовательных отношений	42 з.е.
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6 з.е.
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	6 з.е.
	Всего	
Блок 4	Факультативы	
Объем программы магистратуры		120 з.е.

Структура, объем и содержание образовательной программы определены следующими элементами ОПОП ВО:

Учебный план.

Календарный учебный график.

Программы:

- рабочие программы дисциплин (модулей), обеспечивающих результаты обучения, необходимые для достижения УК, ОПК, ПК.

Программы всех видов практик.

Программа государственной итоговой аттестации.

Оценочные средства:

- фонды оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по всем дисциплинам (модулям);

- фонды оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по всем видам практик;

- фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации.

5.2. К обязательной части ОПОП относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также

профессиональных компетенций. Формирование универсальных компетенций обеспечивают дисциплины (модули) и практики, включенные в обязательную часть программы и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 45 процентов общего объема программы.

Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками при проведении учебных занятий по программе магистратуры должен составлять в очной форме обучения - не менее 30 процентов, в очно-заочной форме обучения - от 10 процентов до 20 процентов, в заочной форме обучения - от 5 процентов до 10 процентов общего объема времени, отводимого на реализацию дисциплин (модулей).

5.3. Учебный план образовательной программы определяет перечень, трудоёмкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, формы промежуточной аттестации обучающихся и содержит календарный график учебного процесса (Приложение к ОПОП).

Рабочие программы дисциплин (модулей), включая оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, представлены в Приложении к ОПОП.

5.4. Образовательной программой предусмотрены следующие практики:

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн раздел основной образовательной программы магистратуры «Практика и научно-исследовательская работа» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика и научно-исследовательская работа закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические владения и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

- Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
- Педагогическая практика
- Научно-исследовательская работа
- Проектная практика

Способы проведения научно-исследовательской практики: стационарный, выездной.

Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями настоящего ФГОС ВО и ОПОП УВО МХПИ.

УВО МХПИ предусмотрены следующие виды и этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы обучающихся:

- планирование научноисследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования, подбор литературы и написание реферата по избранной теме;
- определение этапов проведения научноисследовательской работы;
- написание научноисследовательской работы (выпускная квалификационная работа), публичная защита выполненной работы.

Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы, обучаемых является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования в рамках научно-исследовательского семинара.

В процессе выполнения научно-исследовательской работы и в ходе защиты ее результатов должно проводиться широкое обсуждение в учебных структурах вуза ведущих исследователей, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности для данных обучающихся.

5.5. Государственная итоговая аттестация

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 54.04.01 Дизайн и решением Ученого совета УВО МХПИ итоговая государственная аттестация включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Требования к содержанию, объему и структуре итоговой государственной аттестации определяются программой и методическими рекомендациями:

Выпускная квалификационная работа магистра (выпускная квалификационная работа) является завершающим этапом высшего образования и «должна обеспечивать закрепление академической культуры и необходимую совокупность методологических представлений и методических навыков в избранной области профессиональной деятельности».

Требования, предъявляемые к выпускной квалификационной работе магистра, определены Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 54.04.01 Дизайн (квалификация ~~(степень)~~ «магистр»).

Программа государственной итоговой аттестации (Приложение к ОПОП) включает требования к выпускным квалификационным работам (объему, структуре, оформлению, представлению), порядку их выполнения, процедуру защиты выпускной квалификационной работы, критерии оценки результатов.

5.6. Оценочные и методические материалы

Оценочные и методические материалы для оценки планируемых результатов обучения по каждой дисциплине (модулю), практикам, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы содержатся в рабочих программах дисциплин и программах практик. Оценочные материалы для комплексной оценки освоения образовательной программы включаются в программу ГИА. Оценочные материалы включают в себя: контрольные вопросы задания для семинаров, практических, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов, тесты и компьютерные тестирующие программы, примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

VI. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

6.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

Для реализации ОПОП ВО институт располагает материально-технической и учебно-методической базой, обеспечивающей проведение занятий всех видов, предусмотренных

образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Перечень лабораторий/ специализированных учебных помещений, используемых в образовательном процессе указан в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

Перечень лицензионного, свободного (лицензии в свободном доступе), демо-версий программного обеспечения, используемого для реализации ОПОП ВО, представлен в рабочих программах дисциплин (модулей) практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-коммуникационной сети «Интернет», как на территории института, так и вне его.

Электронная информационно-образовательная среда МХПИ обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды МХПИ обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование ЭИОС МХПИ соответствует законодательству Российской Федерации.

Библиотечный фонд укомплектован изданиями, представленными в электронной библиотечной системе.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей) практик и при необходимости обновляется.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами, адаптированными к ограничениям их здоровья.

6.2. Кадровые условия

Кадровые условия реализации ОПОП ВО:

Квалификация руководящих и педагогических/ научно-педагогических работников института отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональным стандартам (при наличии)	соответствует
Доля численности педагогических/ научно-педагогических работников института, участвующих в реализации ОП, и лиц, привлекаемых к реализации ОП на условиях договора гражданско-правового характера (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую деятельность, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), практики	не менее 70 процентов соответствует
Доля численности педагогических/ научно-педагогических работников и лиц, привлекаемых к реализации ОП в институт на	не менее 60 процентов

<p>условиях договора гражданско-правового характера (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), в общей численности педагогических/ научно-педагогических работников, реализующих ОП имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).</p> <p>К педагогическим работникам, привлекаемым к образовательной деятельности на иных условиях, с учеными степенями и (или) учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие государственные почетные звания (народный художник Российской Федерации, заслуженный деятель искусств Российской Федерации, заслуженный работник культуры Российской Федерации); лауреаты государственных премий в области культуры и искусства; обладатели премий Правительства Российской Федерации в области культуры и искусства, действительные и почетные члены, члены-корреспонденты Российской академии художеств, Российской академии архитектуры и строительных наук; члены Союза художников Российской Федерации Творческого союза художников Российской Федерации, Союза дизайнеров Российской Федерации Союза архитекторов Российской Федерации.</p>	соответствует
<p>Доля численности педагогических/ научно-педагогических работников института, участвующих в реализации ОП, и лиц, привлекаемых к реализации ОП на условиях договора гражданско-правового характера (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники программы, иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет.</p>	не менее 5 процентов соответствует

6.3. Финансовые условия реализации ОПОП ВО

Финансирование реализации образовательной программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги по реализации образовательных программ высшего образования и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

Нормативные затраты на подготовку одного обучающегося за учебный год по данному направлению подготовки учитывают:

численность обучающихся в расчете на одного работника профессорско-преподавательского состава;

соотношение численности учебно-вспомогательного персонала и научно-педагогических работников;

объем средств, направленных на обеспечение реализации проектного модуля, организацию практической подготовки обучающихся;

объем средств, направленных на организацию академической мобильности;
объем средств, требующихся для содержания материально-технического обеспечения образовательной программы.

Институт располагает на праве собственности или ином законном основании материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных учебным планом.

VII. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

Институт обеспечивает формирование социокультурной среды. В соответствии с Концепцией воспитательной работы МХПИ приоритетным направлением является создание среды вуза, обеспечивающей формирование социально-значимых качеств, установок и ценностных ориентаций личности, создание благоприятных условий для гармоничного нравственного, интеллектуального и физического развития, самосовершенствования и творческой самореализации личности будущего специалиста, создании условий для становления профессионально и социально компетентной личности студента, способного к творчеству, обладающего научным мировоззрением, высокой культурой и гражданской ответственностью.

Стратегическими документами, определяющими концепцию формирования среды вуза, обеспечивающими развитие социально-личностных компетенций обучающихся, являются:

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;
- Концепция развития системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на период до 2020 года;
- Устав УВО МХПИ;
- Концепция воспитательной работы МХПИ;
- Рабочая программа воспитания;
- Календарный план воспитательной работы.

Социокультурная среда МХПИ направлена на решение следующих задач:

- ориентация обучающихся на гуманистические мировоззренческие установки и жизненные ценности, определение целей жизнедеятельности и на адекватную самооценку своей деятельности;
- развитие ориентации на общечеловеческие ценности и высокие гуманистические идеалы культуры;
- формирование национального самосознания, гражданской позиции и патриотического сознания, правовой и политической культуры, способности к труду и жизни в современных условиях;
- развитие у обучающихся экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- воспитание чувства ответственности за состояние природных ресурсов, умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, наносящим

вред экологии;

- формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;

- создание механизмов формирования системы продвижения инициативной и талантливой молодежи;

- укрепление и совершенствование физического состояния, стремление к здоровому образу жизни, воспитание нетерпимого отношения к наркотикам, пьянству, антиобщественному поведению;

- формирование умений и навыков управления коллективом в различных формах студенческого самоуправления.

7.1. Организация внеучебной деятельности

Внеучебная работа является неотъемлемой частью процесса качественной подготовки профессионала и проводится с целью формирования у обучающихся активной общественной позиции, толерантного поведения, воспитания гражданственности и патриотизма, снижения социально-психологической напряженности в молодёжной среде, формирования здорового образа жизни, сохранения и развития отечественных культурных традиций, развитие у обучающихся творческого потенциала и лидерских качеств.

Внеучебная работа в МХПИ направлена на создание благоприятных условий для личностного и профессионального развития обучающихся, формирование профессиональных и общекультурных компетенций.

Задачами внеучебной деятельности является создание условий для формирования активной, профессионально и социально компетентной личности, способной к творчеству и самоопределению, обладающей развитым чувством ответственности и стремлением к созиданию.

Студенческое самоуправление в институте ориентировано на развитие всесторонне интересной студенческой жизни. Студенческое самоуправление образовательного процесса способствует формированию самостоятельности восприятия и осмысления реализации учебно-воспитательных задач, социальной активности, организаторских и коммуникативных способностей личности, что имеет существенное значение для становления профессиональной и общей культуры будущего выпускника. Органами студенческого самоуправления в МХПИ является Студенческий совет, старостат, представители студенческого актива.

Студенческое самоуправление имеет характеристики:

- единство миссии (целей, задач, социальных смыслов);

- часть корпоративной культуры опирается на историю, ценности, традиции МХПИ;

- организационную структуру;

- является фактором развития системы социальной активности обучающихся;

Студенческое самоуправление является элементом общей системы управления образовательным процессом в МХПИ и предполагает максимальный учет интересов, потребностей обучающихся на основе изучения их общественного мнения.

На собраниях Студсовета проходят обсуждения новых инициатив для формирования активной гражданской позиции, патриотизма, духовно-нравственных ценностей и национального самосознания студентов. Участие студентов в управлении институтом расширяет сферу применения способностей и умений, дает каждому возможность развить талант, проявить инициативу, развить лидерские качества, пройти обучение навыкам менеджмента и наставничества. В настоящий момент студенты принимают участие в обсуждении вопросов по всем направлениям деятельности института.

Ключевыми направлениями внеучебной деятельности являются социальная,

воспитательная, спортивно-оздоровительная и культурно-массовая работа.

7.2. Воспитательная работа

Организация воспитательной работы со студентами, целенаправленное активное содействие интеллектуальному, духовному, культурному, профессиональному и личностному становлению гражданина и патриота своей страны, а также реализация государственной политики в области образования и воспитания.

Основные принципы, отраженные в Концепции о воспитательной работе в институте, реализуются в планах воспитательной работы кураторов кафедр, и всех структурных подразделений, занятых процессом воспитательной работы.

Целями социальной и воспитательной работы являются:

- удовлетворение потребностей в интеллектуальном, культурном, нравственном и физическом развитии;

- формирование гражданской позиции, уважения к закону, социальной активности и ответственности;

- освоение и принятие высших нравственных, культурных и научных приоритетов, основанных на общечеловеческих ценностях, достижениях мировой и национальной культуры;

- формирование профессиональной позиции и этики, осознания общественной миссии своей профессии, удовлетворенности результатами своего труда;

- формирование качеств и свойств личности семьянина и гражданина;

формирование корпоративной культуры и солидарности, создание атмосферы взаимопонимания и сотрудничества, сохранение и приумножение традиций института, организация взаимодействия с выпускниками университета;

- повышение качества жизни, решение социальных проблем, реализация социальных гарантий, помощь в трудных жизненных ситуациях.

Наиболее актуальные задачи воспитательной работы - это формирование компетенций и подготовка личных качеств, необходимых на производстве: ответственность, инициативность, умение принимать решения, коммуникативность.

Система управления воспитательной деятельностью в институте имеет многоуровневую организационную структуру. На каждом из основных уровней - институтском, кафедральном - определены цели и задачи, соответствующие структурному уровню задействованных подразделений.

В МХПИ ведется планомерная работа по развитию студенческого самоуправления. Студенческое самоуправление ориентировано на дополнение действий администрации, педагогического коллектива в сфере работы со студентами, так как более эффективные результаты в области воспитания студентов могут быть получены при равноценном сочетании методов административной и педагогической воспитательной работы с механизмами студенческой самодеятельности, самоорганизации и самоуправления.

Студенты-волонтеры активно сотрудничают с детскими больницами, занимаясь анимационной деятельностью с больными детьми, длительное время находящимися на лечении, сбором и доставкой книг и игрушек и т.п.

Внеучебную деятельность обеспечивают также другие структурные подразделения института, в том числе Центр художественного творчества, спортклуб, библиотека, музеи института и др. Центральное место в реализации воспитательной работы принадлежит преподавателям, имеющим непосредственный постоянный контакт с обучающимися, кураторам. Ректор института проводит встречи со студентами, во время которых студент может задать любой интересующий вопрос. На сайте института действует форум, в котором можно адресовать вопросы любому подразделению вуза.

В целях успешной социализации и развития творческого потенциала студентов, повышение уровня взаимодействия между студентами, а также поддержки общественно полезных инициатив, создан **институт юнкеров**.

Юнкера обеспечивают методической и организационной поддержкой студентов, стремящихся реализовать свои идеи и проекты, направленные на совершенствование социальной среды вуза, города, региона.

Основной задачей юнкеров является помощь в формировании и развитии ОК и ПК у студентов системы дизайнерского образования.

Студенты – юнкера не военная, не политическая и не националистическая организация. Они не занимаются реконструкцией костюмов и не являются военно-историческими клубом. Их цель – объединение всех интеллигентных и творческих людей для продвижения современной молодежной культуры, воспитания любви к труду на основе взаимного уважения, равенства и братства. Новое объединение художников, литераторов, поэтов и музыкантов дает импульс новым идеям, а со временем выявит и своих лидеров. Юнкера – элитарная, политически не ангажированная сила, созданная не в протест государственных устоев, а являющаяся, по сути исторической опорой России».

Действующей единицей юнкеров признается студенческая инициативная группа, работающая по своему направлению деятельности.

Юнкерами созданы, работают и реализуют проекты инициативные группы по следующим направлениям:

Гражданско-патриотическое и правовое воспитание:

- Участие в выставке, посвящённой победе в ВОВ 1941- 1945 гг. в залах Московской Городской Думы, выставка Международного художественного фонда «Учителя и ученики»;

- Участие в выставке обновленной экспозиции «Россия – наша Родина» в Дарвиновском музее;

- Участие во всероссийской выставке-ярмарке народных художественных промыслов России «Ладья»

Духовно-нравственное воспитание:

Участие социально-значимых городских проектов;

Участие в конкурсах социального плаката различной тематики

Спортивное воспитание: «Не проспипи», «Мотолето» (первенство по мото-байку).

Большое внимание уделяется организации спортивного досуга студентов - в университете создан спортивный клуб, который включает 5 секций по разным видам спорта (легкая атлетика, настольный теннис, бокс, и др.). Студенты имеют возможность посещать физкультурно-оздоровительные группы по интересам (спортивные игры, атлетическая гимнастика, фитнес). Ежегодно организуется и проводится традиционная Спартакиада МХПИ по разным видам спорта. Студенты МХПИ приняли активное участие в Гонке ГТО «Arena Race» 2021.

Профессионально-трудовое воспитание: роспись комнаты для игр в Доме ребёнка, роспись граффити (участие в ежегодных городских субботниках и акциях по благоустройству города).

Семейно-бытовое воспитание:

проведение благотворительной акции «Портрет – в подарок ветерану»

С целью развития своего творческого потенциала, повышения престижа МХПИ студенты вуза принимают участие и занимают призовые места в международных, межвузовских, городских, областных конкурсах: Red Dot Design Awards, Post It Awards, «Заводной Апельсин», DesignWeek и др.

В 2021 году обучающиеся института приняли участие в следующих мероприятиях, проводимых в рамках МХПИ: «День открытых дверей», «Посвящение в первокурсники»,

«Новый год», «Масленица в МХПИ».

На сайте института, в социальных сетях и информационных стендах, размещается информация о реализуемых проектах культурно-досуговой, спортивной, гражданско-патриотической направленности, планы тематических недель, расписание работы творческих коллективов, спортивных секций.

Пропаганда здорового образа жизни.

Обеспечивается создание условий для здорового образа жизни: участие в конкурсах плакатов, уличной рекламы на пропаганду здорового образа жизни; трансляция видеороликов; проведение открытых лекций по профилактике наркомании, терроризма, ВИЧ/СПИДа. Посещение конференции «Новые вызовы и профилактики наркозависимости среди молодежи и студенчества», организованной Отделом наркоконтроля города Москвы. Посещение интерактивной Антинаркотической площадки.

Проведение лекции для учащихся на тему «Пропаганда и обучение здоровому образу жизни обучающихся, по профилактике заболеваний и оздоровления обучающихся, занятия ими физической культурой и спортом, по профилактике и запрещения курения, употребления алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, наркотических средств и психотропных веществ, их аналогов и других одурманивающих средств».

Проведение лекции на тему «Проведение санитарно-гигиенических, профилактических и оздоровительных мероприятий, обучение и воспитание в сфере охраны здоровья граждан в Российской Федерации, Организация и создание условий для профилактики заболеваний и оздоровления обучающихся. Проведение санитарно-противоэпидемиологических и профилактических мероприятий.

Таким образом, основными показателями учебно-воспитательной деятельности студентов являются следующие параметры:

1. Результаты учебной работы.
2. Организация и результаты научно-исследовательской и художественно-творческой работы студентов.
3. Уровень учебно-организационной деятельности:
 - посещение учебных занятий студентами;
 - состояние дисциплины;
 - качество организации учебной работы;
 - количество отличников и обучающихся на «хорошо» и «отлично»;
 - количество студентов, отчисленных из института по отрицательным мотивам.
4. Состояние воспитательной, культурно-массовой и спортивной работы:
 - общий уровень воспитательной работы;
 - процент студентов, повысивших свои рейтинговые и балльные системы оценок.

В институте сформирована система социальной и воспитательной работы, основной задачей которой является создание условий для вовлечения обучающихся в реализацию политики института в области социальной и воспитательной деятельности, создание социокультурной среды для всестороннего развития личности.

Институт предоставляет обучающимся инвалидам и лицам с ОВЗ (по их мотивированному заявлению) возможность обучаться по адаптированной образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц. В институте может быть организовано обучение инвалидов и лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися, обеспечиваются права инвалидов и лиц с ОВЗ наравне с другими обучающимися.

При определении мест прохождения практики обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ учитывается состояние их здоровья, доступность баз практики; при необходимости устанавливаются индивидуальные формы проведения практик с учетом личных потребностей и особенностей психофизического развития конкретных обучающихся.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ установлен особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» с учетом состояния их здоровья.

7.3. Научно-исследовательская работа студентов

В рамках системы подготовки, функционирующей в институте, научно-исследовательская работа студентов (далее - НИРС) является одной из важнейших форм учебного процесса, в которой наиболее полно сочетаются обучение и практическая научная деятельность. Ведение научно-исследовательской работы с привлечением студентов - одна из важнейших функций профессорско-преподавательского состава МХПИ.

В институте созданы благоприятные условия для реализации научного и личностного роста, формирования творческих и профессиональных качеств студентов. Большое значение в плане личностного и профессионального становления будущих специалистов имеют различные внеаудиторные формы научно-образовательной деятельности: студенческие научно-исследовательские лаборатории (СНИЛ), факультативные курсы, клубы и сообщества. Члены СНИЛ активно участвуют в выставках и конкурсах, разрабатывают проблемы сохранения традиций отечественного дизайна.

Студентам предоставляется возможность заниматься разработкой определенной научно-исследовательской темы, которая закрепляется в планах работы кафедры, и принимать участие в научно-практических конференциях, конкурсах и фестивалях вузовского, регионального, всероссийского и международного уровней. Результаты исследований студенческих научных обществ публикуются в материалах конференций, каталогах выставок, получают отражение в курсовых и дипломных проектах и научных материалах института.

Ежегодно студенты института становятся обладателями престижных наград за дизайнерские проектные разработки, инновационные и творческие проекты. Награды студентов говорят о формировании интереса в изучении различных дисциплин и освоения видов деятельности.

7.4. Инновационная и художественно-творческая деятельность студентов

Одна из целей концепции стратегического развития МХПИ – создание эффективной инновационной модели дизайн-образования, способствующей актуальной и качественной подготовке выпускников. В соответствии с основными научными направлениями, разрабатываемыми в вузе, художественно-творческая деятельность преподавателей и студентов занимает особое место.

Для формирования и функционирования инновационно-образовательной среды МХПИ для осуществления учебного процесса было приобретено современное компьютерное оборудование и соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Регулярно проводятся тематические мастер-классы ведущих специалистов в области рекламы, дизайна, моды и искусства.

Активные научно-экспериментальные исследования в области новых технологий формообразования, предпроектные социально-экономические и конструкторско-технологические исследования проводятся на кафедрах института. Результатами данной деятельности явились научные доклады на конференциях различного уровня, научные статьи, участие в профессиональных конкурсах и выставках.

Развитие эффективной творческой и педагогической деятельности строится на активной художественно-проектной практики профессорско-преподавательского состава МХПИ, которые на своем примере демонстрируют высокий профессиональный уровень.

Важным направлением в инновационной художественно-творческой работе стало

кураторство творческих студенческих проектов. Одним из значимых проектов, курируемых МХПИ, является работа по созданию экспериментальных инсталляций, арт-объектов, декораций и арт-костюмов для Молодежного форума «Таврида». Данный проект реализуется с 2015 года, творческая команда педагогов и студентов ежегодно участвует в разработке и реализации масштабных проектов.

Творческие студенческие арт-площадки, организуемые вузом преследуют цели выявления талантливых и одаренных студентов, повышения профессионального мастерства педагогов, укрепление деловых связей с потенциальными работодателями, представителями муниципальных структур, профессиональных союзов.

VIII. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ И КАЧЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО МАГИСТРАТУРЫ

Система оценки качества образовательной программы включает в себя:

- внешнюю оценку качества образовательной программы;
- внутренние процедуры оценивания образовательного процесса и его результатов;
- процедуры получения обратной связи от различных участников образовательных отношений о качестве образовательных услуг.

Внешние процедуры оценки качества образовательной программы подразумевают:

- аккредитацию образовательной программы;
- независимую экспертизу образовательной программы.

Внутренние процедуры оценивания качества образования подразумевают:

- промежуточную аттестацию обучающихся, в том числе с привлечением внешних экспертов;
- процедуры независимой оценки полученных обучающимися образовательных результатов;
- государственную итоговую аттестацию обучающихся выпускных курсов с привлечением внешних экспертов из сторонних образовательных организаций/представителей работодателей.

Процедуры получения обратной связи включают в себя:

- оценку качества подготовки обучающихся членами государственных экзаменационных комиссий;
- оценку качества подготовки обучающихся руководителями практик от внешних организаций;
- оценку качества подготовки выпускниками;
- оценку качества подготовки обучающихся и выпускников работодателями.