

**Учреждение высшего образования  
«Московский художественно-промышленный институт»**

**Отделение среднего образования**

Факультет Дизайна  
Кафедра «Графический дизайн»

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 01E9C3C6006DAF30804219E4D75F068CD2  
Владелец: Егоров Алексей Анатольевич  
Действителен: с 16.12.2022 до 16.03.2024

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор,  
к.ф.н., доцент

\_\_\_\_\_ М.К. Ясменко

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

**ОП.08 Шрифт и инфографика**

**Рабочая программа учебной дисциплины**

для обучающихся по специальности  
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Графический дизайн

Квалификация дизайнер

Москва, 2022

Рассмотрено на заседании кафедры  
«Графический дизайн» Протокол № 9  
от 07 июля 2022 г.  
Зав. кафедрой, канд. искусствоведения,  
проф. Ерохина Ю.В



Утверждено Ученым советом МХПИ  
Протокол № 1 от 30 августа 2022 г.  
Учёный секретарь,  
к.ф.н., доц

Т.А. Чикаева



Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 мая 2022 г. № 308.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами вариативной части основной профессиональной образовательной программы по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), профиля Графический дизайн (на базе основного общего образования) в соответствии с требованиями ФГОС СПО на 2 курсе в 3,4 семестрах.

Разработчики:

**Литошенко Ирина Петровна**, старший преподаватель кафедры «Графический дизайн»

(подпись)

**Бочарова Софья Вячеславовна**, преподаватель СПО кафедры «Графический дизайн»

(подпись)

Согласовано,  
декан факультета дизайна, доцент

 В.М. Мирошникова

Рецензент:

Генеральный директор ООО «Почерк Мастера» О.В. Рогачев

 (подпись)

## Содержание

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины«Шрифт и инфографика».....	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	5
3. Условия реализации программы учебной дисциплины .....	8
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	10

## **1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины ОП 08 «Шрифт и инфографика»**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Рабочая программа учебной дисциплины, «Шрифт и инфографика», может быть использована в разработке программ дополнительного профессионального образования и профессиональной подготовке работников в области дизайна.

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «Шрифт и инфографика» входит в профессиональный цикл и относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (из вариативной части)

Программа направлена на формирование следующих компетенций: ОК 1 ОК 9

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- анализировать эстетику шрифтового оформления;
- различать основные исторические типы и гарнитуры наборного шрифта;
- грамотно пользоваться наборными шрифтами и подбирать гарнитуры для конкретных задач;
- владеть специальными изобразительными техниками, материалами и средствами обеспечения творческого процесса;
- развивать свои креативные качества в процессе визуализации вербальной информации и числовых данных;
- разбираться в средствах, категориях, качествах и законах построения различной графической визуальной информации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- об истории, морфологии и эстетике шрифта;
- о графеме и пластике шрифта;
- об основных закономерностях формообразования шрифта, продиктованных как пластическими, так и историческими факторами;
- основные типы текстовых и акцидентных шрифтов в зависимости от исторических и формальных признаков;
- приемы и методы управления средствами визуальной подачи графической и цифровой информации; -особенности восприятия визуальной информации в средовом окружении;
- способы и методологию генерации идей в графическом изображении информации и их взаимосвязь с проектной деятельностью;
- особенности, место и роль инфографики в дизайнерской деятельности.

### **1.5 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 118 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 90 часов;

- самостоятельной работы обучающегося 28 часов.

## 2. Структура и содержание учебной дисциплины

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>118</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>90</i>
в том числе:	
лекционные занятия	<i>42</i>
практические занятия	<i>48</i>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i>28</i>
в том числе: работа с конспектом лекций изучение новой литературы выполнение домашних заданий посещение музеев и выставок	
<b><i>Итоговая аттестация в форме дифференцируемого зачета в 3,4 семестрах.</i></b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП10 «Шрифт и инфографика»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>3 семестр</b>			
<b>Введение</b>	Цели и задачи дисциплины. Роль дисциплины в профессиональной подготовке. Внутри предметные и межпредметные связи.	2	1
<b>Раздел1</b>	<b>Шрифт</b>		
Тема 1.1. Введение в предмет	<b>Содержание учебного материала</b>	2	1
	Шрифт в дизайне и рекламе. Типы шрифтов в зависимости от способа воспроизведения. Понятие графемы знака. Графемы знаков кириллического шрифта. Пластическая основа знака и зависимость её от способа нанесения знака на поверхность.		
	<b>Практическое занятие</b> Анализ графемы любого знака кириллического алфавита.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Воспроизведение знака кириллического алфавита максимальным количеством способов и инструментов.	1	
Тема 1.2. История развития письменности	<b>Содержание учебного материала</b>	2	1
	Типы и виды древнего письма. Важнейшие исторически сложившиеся группы шрифтов. Основы классификации письма. Влияние пишущего инструмента на форму буквы. Каллиграфия - искусство красивого письма. Влияние традиции ручного письма ширококонечным пером (каلامом) на формообразование раннего типографического шрифта.		
	<b>Практическое занятие</b> Виды древнего письма Воспроизведение алфавита Трояновой колонны.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Копия фрагмента древнерусской рукописи (полуустав). Инструмент — ширококонечное перо	2	
Тема 1.3.	<b>Содержание учебного материала</b>	2	1

Графическое изучение шрифтов эпохи Ренессанса и системы классических пропорций шрифтов	Итальянский гуманистический почерк как первооснова современного наборного шрифта. Гуманистический минускул, гуманистический маюскул, гуманистический курсив, прописные знаки гуманистического курсива. Особенности построения знаков Ренессансной антиквы для латинского и русского алфавитов.		
	<b>Практическое занятие</b> Воспроизведение ширококонечным пером алфавита всех типов гуманистического письма. Построение двух знаков латинского алфавита Ренессансной антиквы (по Л. Пачиоли)		
	<b>Самостоятельная работа</b> Построение трех кириллических знаков Ренессансной антиквы.	2	
Тема 1.4. Анатомия шрифта	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Основные элементы буквы. Их названия и взаимосвязь. Облик слова и ритм толстых и тонких штрихов. Оптические иллюзии. Вред зеркального отражения знаков. Применение законов формообразования знаков на практике. Формирование графического образа слова.		
	<b>Практическое занятие</b> Каллиграфическая композиция, выполненная в произвольной форме ширококонечным пером. Шрифтовая композиция с использованием с использованием зеркально отраженных знаков.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Создание графического образа заданного слова.	1	
Тема 1.5. Наборные шрифты	<b>Содержание учебного материала</b>	2	1
	Понятие наборного шрифта. Технология набора. Почему и как наборный шрифт отличается от рукописного.		
	<b>Практическое занятие</b> Шрифтовая композиция или коллаж на основе сравнения допустимых и недопустимых приёмов.		
Тема 1.6. Графическое изучение рукописных и	<b>Содержание учебного материала</b>	2	1
	Развитие рукописных форм XVI-XIX вв. в России и за рубежом. Особенности и школы письма остроконечным пером. Период переходных форм антиквы.		

наборных шрифтов XVI-XIX вв.	Переходная антиква. Классицистическая антиква. Старинные имена и современные гарнитуры. Брусковые шрифты, старые гротески и другие эксперименты 2 половины XIX века. Современные гарнитуры.		
	<b>Практическое занятие</b> Анализ пластических признаков ренессансной и классицистической антиквы на основе нескольких характерных знаков. Сравнительный анализ знака кириллического алфавита гарнитуры XVII и его современного цифрового аналога.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Написание заданного слова гуманистической и классицистической антиквой.	2	
<b>Раздел 2</b>	<b>Инфографика</b>		
Тема 2.1. Введение в предмет.	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	Инфографика. Определение. Визуальный вид коммуникации. Инфографика как разновидность иллюстрации, как вид визуального способа предоставления данных. История возникновения, развитие. Значение инфографики в современном мире, преимущества, области применения. Принципы создания. Специфика графических средств.		
	<b>Практическое занятие</b> Задание «Инфографический портрет персоны». Выбрать личность, собрать и структурировать информацию о нем.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Создать узнаваемый стилизованный портрет.	2	
Тема 2.2. Семантика. Знак. Символ. Цветовое кодирование.	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	Инфографика как коммуникация посредством узнаваемых образов. Символизм — это использование знаков, форм, изображений, имеющих определенное значение. Структура знака: образ, значение и формат. Значение цвета в инфографике		
	<b>Практическое занятие</b> Продолжение работы над заданием «Инфографический портрет». Определить ряд из 5-6 существенных характеристик объекта. Найти их визуальное воплощение.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Завершить работу над заданием, скомпоновав портрет и изображения-символы.	2	

Тема 2.3. Виды инфографики. Вербальное и визуальное в инфографике. Классификация в инфографике.	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	Виды инфографики и их отличительные свойства. Классификация: 1. по характеру визуализации –представление количественных данных и представление качественных данных и отношений. 2. количеству предоставленной визуальной информации – самодостаточная и по комплементарная (требующая пояснений). 3. по принципу технологии представления – статичная, динамичная (интерактивная) и видеоинфографика.		
	<b>Практическое занятие</b> Временная диаграмма или time-line. Отличие от других диаграмм. Правила создания. Выбрать тему. Найти актуальную информацию, проанализировать, структурировать.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Разработать структура. Разделить весь объем сюжета на вербальную и визуальную части. Продумать варианты композиции, цветовое решение. Поиск графического языка. Разработать символные изображения.	2	
Тема 2.4. Шрифт в инфографике.	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	Особенности использования шрифта в инфографике. Визуальная иерархия. Заголовок- подзаголовок, поясняющая информация. Удобство восприятия. Взаимодействие изобразительной и шрифтовой части. Перевод вербального в визуальное.		
	<b>Практическое занятие</b> Определить объем вербальной информации. Подобрать шрифт или шрифты для заголовков и текстовой информации. Закончить задание по теме «Временная диаграмма».		
	<b>Всего</b>	<b>30</b>	
<b>4 семестр</b>			
<b>Раздел3</b>	<b>Шрифт</b>		
Тема 3.1. Шрифты без	<b>Содержание учебного материала</b>	4	1
	Шрифтовые семейства. Проблемы разборчивости и функциональности		

засечек	шрифта и знака. Новые гротески. Геометрические гротески. Современные гротески. Основные имена и гарнитур.		
	<b>Практическое занятие</b> Создание нескольких образцов рукописного написания слова для выявления порога узнаваемости графемы знаков. Анализ пластических признаков новых гротесков и современных гротесков на основе нескольких характерных знаков.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Создание полосы набора с использованием всех видов гротесков.	2	
Тема 3.2. Акцидентные шрифты, декоративные шрифты и орнаменты	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Акцидентные и декоративные шрифты, их классификация и применение. Искусство наборщика. Стилеобразующие функции шрифта. Шрифтовой образ.		
	<b>Практическое занятие</b> Создать графический образ произвольно выбранного слова, основанный на логике письма каким-либо инструментом.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Создание буквицы (стилистика на выбор студента).	2	
Тема 3.3. Построение шрифта	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Исторические и пластические признаки в современном наборном шрифте. Обращение с наборным шрифтом. Допустимые и недопустимые приёмы. Буква в векторном редакторе. Основные принципы и техника построения.		
	<b>Практическое занятие</b> Оцифровка нескольких знаков с помощью инструмента «перо Безье» в любой программе в векторной графике		
	<b>Самостоятельная работа:</b> Разработка нескольких знаков и построение по модульной сетке.	2	
Тема 3.4. Логотип	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	История понятия «логотип». Разновидности логотипов. Построение логотипа на основе существующего наборного шрифта. Подбор шрифта к логотипу. Подбор сочетания шрифтов.		
	<b>Практическое занятие</b>		

	Создание на основе произвольно выбранного слова (кириллической графической основы) логотипа из существующего наборного шрифта.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Построение логотипа «с нуля» (на основе рисованного эскиза).	2	
<b>Раздел 4</b>	<b>Инфографика</b>		
Тема 4.1. Пиктограммы	<b>Содержание учебного материала</b>	8	
	Определение и функции пиктограмм. Пиктограммы – как вид визуальной коммуникации, как часть навигационной системы. Символ. Узнаваемость символов - традиции, форма, цвет. Критерии успешной работы символов. Одноуровневые и многоуровневые пиктограммы. Пиктограммы как часть фирменного стиля.		
	<b>Практическое занятие</b> Выбрать существующий фирменный знак простой формы. Сделать анализ формообразования, пропорций, цветового решения. Определить необходимый набор из 6 пиктограмм		
	<b>Самостоятельная работа</b> Эскизы пиктограмм.	2	
Тема 4.2. Проектирование пиктограмм.	<b>Содержание учебного материала</b>	8	
	Специфика проектирования пиктограмм. Пропорции, соотношения и композиционные закономерности при построении пиктограмм. Унификация графических признаков. Масса пятна. Стилиевое единство в рамках блока. Минимизация формальных средств.		
	<b>Практическое занятие</b> Разработать модульную сетку для пиктограмм. Из выбранного фирменного знака выделить формообразующие элементы для построения.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Завершить разработку блока пиктограмм.	2	
Тема 4.3. Формулирование темы. Критический анализ информации.	<b>Содержание учебного материала</b>	8	
	Тема в инфографике. Фокусные точки. Цель послания. Адресность – целевая аудитория. Сбор информации, редактирование. Формирование истории, сюжета.		
	<b>Практическое занятие</b>		

	Выбрать тему. Определить цель, целевую аудиторию и фокусные точки.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Продумать сюжет.	2	
	<b>Содержание учебного материала</b>	10	
	Форма подачи инфографического послания – создание структуры. Эмоциональный образ, метафора, эмоция. Композиционные приемы: ритм, свободное пространство, акценты. Основные виды диаграмм, в каких случаях применяются.		
Тема 4.4. Современные инструменты визуализации. Виды диаграмм.	<b>Практическое занятие</b> Создать композицию на выбранную тему средствами инфографики. Использовать в решении темы различные виды диаграмм, иконки, образ, метафору, цветовое кодирование, заголовки, текстовые блоки.		
	<b>Контрольная работа</b>		
<b>Оценка по рейтингу в 4 семестре</b>			
		<b>Всего</b>	<b>60</b>
		<b>Итого</b>	<b>90</b>

### 3. Условия реализации программы дисциплины

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы дисциплины имеется учебный кабинет дизайна.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- рабочие места на 10-15 обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- технические средства обучения: CD и DVD с репродукциями и фотографиями, сканер наглядные пособия, образцы работ и материалов, компьютеры, проектор, учебники, методические рекомендации по выполнению практических работ.

Аппаратное обеспечение:

- Процессор не ниже Pentium VI.
- Оперативная память не меньше 128 Мб.
- Дисковое пространство не меньше 20 Гб.
- Монитор с 32-битной видеокартой.
- Разрешение монитора не ниже 1024×768.

Программное обеспечение:

- Операционная система: Windows XP или Windows 10
- Графический редактор Adobe Illustrator CS6.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы

###### *Основная литература:*

1. Канивец, Е.К. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Курс лекций / Е.К. Канивец ; Министерство образования и науки Российской Федерации. – Оренбург : ОГУ, 2015. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439012> (дата обращения: 22.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7410-1192-8. – Текст : электронный
2. Кокошко, А.Ф. Инженерная графика : [12+] / А.Ф. Кокошко, С.А. Матюх. – Минск : РИПО, 2016. – 268 с. : ил. – (2-е изд., стер.). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463293> (дата обращения: 22.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-590-0. – Текст : электронный.
3. Основы технического нормирования и стандартизации : [12+] / авт.-сост. В.Е. Сыцко, Л.В. Целикова, К.И. Локтева, И.Н. Прокофьева и др. – 2-е изд., стер. – Минск : РИПО, 2015. – 171 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463656> (дата обращения: 22.10.2019). – Библиогр.: с. 146-149. – ISBN 978-985-503-468-2. – Текст : электронный
4. Слесарчук, В.А. Материаловедение и технология материалов : [12+] / В.А. Слесарчук. – 2-е изд., стер. – Минск : РИПО, 2015. – 392 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463342> (дата обращения: 22.10.2019). – Библиогр.: с. 384. – ISBN 978-985-503-499-6. – Текст : электронный.

###### *Дополнительная литература:*

1. Чуваргина, Н.П. Основы графической композиции / Н.П. Чуваргина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 44 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455438> (дата обращения: 22.10.2019). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

2. Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань : Издательство КНИТУ, 2013. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068> (дата обращения: 22.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1397-2. – Текст : электронный.

***Электронные библиотечные системы:***

1. Российская государственная библиотека – <http://www.rsl.ru>
2. Библиотека М. Мошкова – <http://www.lib.ru>
3. Московский научный общественный фонд – <http://www.mpst.org>
4. Национальная электронная библиотека - <http://nel.nns.ru>
5. Библиографическая поисковая система «Букинист» - <http://bukinist.agava.ru>
6. Предметно-ориентированная логическая библиотечная сеть – <http://www.libweb.ru>
7. Научная электронная библиотека- [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
8. Ресурс о российском дизайне [электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.rosdesign.com](http://www.rosdesign.com)
9. Электронный журнал о дизайне и архитектуре [электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.forma.spb.ru](http://www.forma.spb.ru)
10. Электронная библиотека дизайна [электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.bibliothequedesign.com](http://www.bibliothequedesign.com)

***Периодические издания:***

«Статьи по темам и разделам курса в профессиональных журналах:

1. «Как» - журнал о графическом дизайне,
2. «Просто дизайн» - журнал по графическому дизайну,
3. «Проектор» - освещение вопросов дизайна,
4. «Identity» - журнал о визуальной идентичности,
5. «КомпьюАрт» - журнал о цифровых технологиях в дизайне,
6. «Реклама и рекламные технологии» - журнал о взаимодействии рекламы и дизайна,
7. «Дизайнинформ: профессиональный журнал по вопросам дизайна»,
8. «Counterform» - журнал о типографическом дизайне,
9. «Designer» - журнал о визуальных коммуникациях,
- 10.«Проект. Россия» - журнал о проектном творчестве и архитектуре.

***Интернет-ресурсы:***

ИНИОН – <http://www.inion.ru>

***Электронные библиотечные системы:***

11. Российская государственная библиотека – <http://www.rsl.ru>
12. Библиотека М. Мошкова – <http://www.lib.ru>
13. Московский научный общественный фонд – <http://www.mpst.org>
14. Национальная электронная библиотека - <http://nel.nns.ru>
15. Библиографическая поисковая система «Букинист» - <http://bukinist.agava.ru>
16. Предметно-ориентированная логическая библиотечная сеть – <http://www.libweb.ru>
17. Научная электронная библиотека- [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
18. Ресурс о российском дизайне [электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.rosdesign.com](http://www.rosdesign.com)
19. Электронный журнал о дизайне и архитектуре [электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.forma.spb.ru](http://www.forma.spb.ru)

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых профессиональных и общих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3
<p>— владеет приемами создания шрифтовой формы, (как вручную, так и в программах векторной графики, с учётом общих закономерностей формообразования шрифта.</p> <p>— владеет различными видами композиции, создавать различные композиции в соответствии с конкретными проектными задачами;</p> <p>— владеет средствами гармонизации объемно-композиционного решения;</p> <p>— последовательно выполняет творческую работу (от форэскиза до его воплощения в различных материалах;</p> <p>— выбирает материалы с учетом их формообразующих свойств</p> <p>— владеет приемами работы со шрифтами различных гарнитур;</p> <p>— создает логотипы на основе как наборного шрифта, так и рисованного эскиза.</p>	<p>ОК 1 ОК 9</p>	<p>Экспертная оценка деятельности обучающихся в процессе выполнения и защиты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устных ответов;</li> <li>-практических занятий;</li> <li>лабораторных занятий;</li> <li>-заданий для внеаудиторной; самостоятельной работы;</li> </ul>
<p>— знает особенности графики и воплощения кириллического шрифта.</p> <p>— знает основы объемно-пространственной композиции в дизайне</p>	<p>ОК 1 ОК 9</p>	<p>Экспертная оценка деятельности обучающихся в процессе выполнения и защиты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устных ответов;</li> <li>-практических занятий;</li> </ul>

		-заданий для внеаудиторной; самостоятельной работы;
--	--	--