

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ»
Отделение среднего профессионального образования

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01E9C3C6006DAF30804219E4D75F068CD2
Владелец: Егоров Алексей Анатольевич
Действителен: с 16.12.2022 до 16.03.2024

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор Ясменко М.К.

« _____ » _____ 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
**МДК.01.03 Методы расчета основных технико-экономических
показателей проектирования
«Профессиональные модули»**
основной профессиональной образовательной программы
базового уровня
по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Квалификация дизайнер
профиль получаемого профессионального образования
Дизайн среды

Форма обучения (очная)

г. Москва

2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 мая 2022 г. № 308.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной профессиональной образовательной программы СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), профиль получаемого профессионального образования Дизайн среды.

Составитель: преподаватель _____
(подпись) _____ ФИО

Утверждена на заседании кафедры Дизайн среды,
протокол № 1 от «29» августа 2022 г.

Зав. кафедрой Дизайн среды _____ О.В. Пустозерова

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к использованию
Ученым Советом Московского художественно-промышленного института

Протокол № 1 от «30» августа 2022г.

Ученый Секретарь Ученого Совета _____ Т.А. Чикаева

Согласовано:
декан факультета дизайна _____ В.М. Мирошникова

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины** 4
- 1.1. Область применения программы
- 1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ППССЗ СПО
- 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины
- 1.4. Требования к результатам освоения содержания дисциплины
- 1.5. Количество часов на освоение программы дисциплины
- 2. Структура и содержание учебной дисциплины**
- 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы
- 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
- 2.3. Образовательные технологии
- 3. Условия реализации программы дисциплины**
- 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению
- 3.2. Информационное обеспечение обучения
- 3.3. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины
- 3.4. Методические указания к лабораторным занятиям
- 3.5. Методические указания к практическим занятиям
- 3.6. Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы
- 3.7. Общие требования к организации образовательного процесса
- 3.8. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
- 4. Характеристика основных видов деятельности обучающихся**
- 5. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины**
- 5.1. Критерии оценки знаний обучающихся

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01 «Дизайн» (по отраслям) в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД) «Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования» и соответствующих общих компетенций (ОК) и профессиональных компетенций (ПК): ОК 10.ПК 1.1.ПК 1.2.ПК 1.4.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в цикл «Профессиональные модули».

Дисциплина «Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования» является дисциплиной цикла профессиональных модулей в части «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов» в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), профиль (специализация) получаемого образования Дизайн среды.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Цели и задачи изучения дисциплины:

Изучение теоретических и практических основ технико-экономического обоснования проектов, формирование практических навыков разработки смет и составления сметной документации проектов интерьера оборудования, принятие управленческих решений.

В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:

Знать:

- методы и приемы технико-экономического обоснования проекта;
- основы ценообразования сметного дела;
- современную методическую и сметно-нормативную базу ценообразования при разработке дизайн-проектов интерьера оборудования;
- основы разработки, утверждения и экспертизы проектно-сметной организации;

- состав и структуру сметной стоимости дизайн-проекта интерьера оборудования;
- принципы, функции, методы менеджмента и маркетинга;
- методы оценки сильных и слабых сторон бизнеса в сфере проектирования интерьера оборудования, ставить задачи и уметь формулировать маркетинговую стратегию, исследовать и анализировать рыночную конъюнктуру;
- основы авторского права.

Уметь:

- составлять технико-экономическое обоснование проекта, выбирать оптимальные варианты, анализировать обобщающие финансово-экономические показатели проекта, оценивать риск;
- выполнять сметные расчеты, составлять локальные сметы и сводную сметную документацию;
- составлять договор подряда и определять цены;
- готовить документы по расчетам за выполненные работы;
- определять объемы работы;
- использовать методы и приемы управления;
- формировать организационно-экономический механизм управления проектирования;
- оценивать спрос и предложение на услуги по проектированию интерьера оборудования;
- оценивать слабые и сильные стороны бизнеса;
- определять характеристики целевой группы потребителей;
- выбирать средства рекламы и рекламную стратегию;
- устанавливать и защищать авторские права.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины. В процессе обучения студент должен освоить следующие компетенции:

Код	Наименование результата обучения
ОК10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 1.1.	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика
ПК 1.2.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов
ПК 1.4.	Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

ОК 10. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.4.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) - ПМ.01 «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов»

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 62 часов, в том числе: обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 30 часов, самостоятельная работа обучающегося – 30 часов;

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	62
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	30
В том числе:	
Лекционные занятия	12
Лабораторные работы	Не предусмотрены
Практические занятия	18
Контрольные работы	
Курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	не предусмотрено

Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
В том числе:	
Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено)	30
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	Курсовой работы и

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Технико-экономическая документация дизайн-проекта»

№	Наименование разделов	Объем часов					
		Всего	Ауд	Лек	Лаб	ПЗ	СР
	Всего	62	32	2		30	30
1.	Основы технико-экономического обоснования проекта	8	4	0		4	4
2.	Основные разделы технико-экономического обоснования проекта и их содержание	8	4	0		6	6
3.	Основы ценообразования и сметного дела	8	4	0		6	6
4.	Составление проектной документации, смет	8	4	0		4	4
5.	Основы менеджмента	8	4	0		2	2
6.	Основы маркетинга	8	4	0		4	4
7.	Организация рекламы	7	4	0		2	2
8.	Основы авторского права	7	4	4		2	2

2.2.1 Содержание учебной дисциплины (дидактические единицы)

ТЕМА 1. Основы технико-экономического обоснования проекта

Лекционное занятие

Цель – изучение теоретических основ технико-экономического обоснования проекта.

Основы рыночно-ориентированной оценки эффективности дизайн-проекта. Методы оценки финансово-экономической эффективности: общие положения системы показателей.

Практическое занятие

Цель занятия: усвоение лекционного материала и закрепление на основе практических заданий.

Тематический план занятия:

- текущий контроль знаний в форме устного или письменного опросов;

- выполнение практических заданий;
- обсуждение докладов или сообщений.

Вопросы:

1. Основы рыночно-ориентированной оценки эффективности дизайн-проекта.
2. Методы оценки финансово-экономической эффективности: общие положения системы показателей.

Темы докладов и сообщений:

1. Анализ рынка дизайнерских услуг России.
2. Анализ рынка дизайнерских услуг города по выбору

ТЕМА 2. Основные разделы технико-экономического обоснования проекта и их содержание

Лекционное занятие

Цель – изучение методики технико-экономического обоснования проекта, его состава и содержания.

Порядок проведения и составления технико-экономического обоснования проекта. Разработка основных разделов технико-экономического обоснования: общие исходные данные и условия, идея проекта; рынок и мощность организации; проектная документация, основные фонды; месторасположение организации; материальные факторы; структура предприятия и накладные расходы; трудовые ресурсы; планирование сроков реализации проекта; финансово-экономическая оценка проекта.

Практическое занятие

Цель занятия: усвоение лекционного материала и закрепление на основе практических заданий.

Тематический план занятия:

- текущий контроль знаний в форме устного или письменного опросов;
- выполнение практических заданий;
- обсуждение докладов или сообщений.

Вопросы:

1. Порядок проведения и составления технико-экономического обоснования проекта.
2. Разработка основных разделов технико-экономического обоснования: общие исходные данные и условия, идея проекта; рынок и мощность организации; проектная документация, основные фонды; месторасположение организации; материальные факторы; структура предприятия и накладные расходы; трудовые ресурсы; планирование сроков реализации проекта; финансово-экономическая оценка проекта.

Темы докладов и сообщений:

1. Виды дизайн-проектов.
2. Анализ проектирования и реализации дизайн-проектов на примере конкретной организации.

ТЕМА 3. Основы ценообразования и сметного дела

Лекционное занятие

Цель – изучение основ ценообразования и сметного дела.

Основы ценообразования; современная методическая и сметно-нормативная база ценообразования; состав и структура сметной стоимости проекта; определение статей сметной стоимости; составление локальных смет; составление сметных расчетов по укрупненным нормативам; определение сметной стоимости проектных работ; правила исчисления объемов работ; расчет объемов работ по разделам локальной сметы.

Практическое занятие

Цель занятия: усвоение лекционного материала и закрепление на основе практических заданий.

Тематический план занятия:

- текущий контроль знаний в форме устного или письменного опросов;
- выполнение практических заданий;
- обсуждение докладов или сообщений.

Вопросы к обсуждению :

1. Основы ценообразования.
2. Современная методическая и сметно-нормативная база ценообразования.
3. Состав и структура сметной стоимости проекта.
4. Определение статей сметной стоимости.
5. Составление локальных смет.
6. Составление сметных расчетов по укрупненным нормативам.
7. Определение сметной стоимости проектных работ.
8. Правила исчисления объемов работ.
9. Расчет объемов работ по разделам локальной сметы.

Темы докладов и сообщений:

1. Составление сметной документации на примере конкретной организации.
2. Зарубежный опыт составления смет, сметной документации и разработки дизайн-проектов.

ТЕМА 4. Составление проектной документации, смет

Лекционное занятие

Цель – изучение порядка составления сметной документации и смет.

Составление объектного сметного расчета (объектной сметы); назначение и содержание сводного сметного расчета; состав и порядок определения затрат по главам сводного сметного расчета; назначение и содержание договоров подряда; договорные цены и расчеты за выполненные работы.

Практическое занятие

Цель занятия: усвоение лекционного материала и закрепление на основе практических заданий.

Тематический план занятия:

- текущий контроль знаний в форме устного или письменного опросов;
- выполнение практических заданий;
- обсуждение докладов или сообщений.

Вопросы к обсуждению:

1. Составление объектного сметного расчета (объектной сметы).
2. Назначение и содержание сводного сметного расчета.
3. Состав и порядок определения затрат по главам сводного сметного расчета.
4. Назначение и содержание договоров подряда.
5. Договорные цены и расчеты за выполненные работы.

Темы докладов и сообщений:

1. Составить образец и содержание объектного сметного расчета (объектные сметы).
2. Изобразить образец и содержание сводного сметного расчета стоимости дизайн-проекта.

ТЕМА 5. Основы менеджмента

Лекционное занятие

Цель – изучение теоретических основ менеджмента, его организационно-экономического механизма, порядка разработки и принятия управленческих решений.

Сущность и содержание системы менеджмента. Законы и принципы менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Целеполагание в менеджменте. Основные и специализированные функции в менеджменте. Понятие и сущность методов управления. Отраслевая специфика организационно-экономического механизма управления. Разработка и принятие управленческих решений при проектировании.

Практическое занятие

Цель занятия: усвоение лекционного материала и закрепление на основе практических заданий.

Тематический план занятия:

- текущий контроль знаний в форме устного или письменного опросов;
- выполнение практических заданий;
- обсуждение докладов или сообщений.

Вопросы к обсуждению:

1. Сущность и содержание системы менеджмента.
2. Законы и принципы менеджмента.
3. Цели и задачи менеджмента.
4. Целеполагание в менеджменте.
5. Основные и специализированные функции в менеджменте.
6. Понятие и сущность методов управления.
7. Отраслевая специфика организационно-экономического механизма управления.
8. Разработка и принятие управленческих решений при проектировании.

Темы докладов и сообщений:

1. Исследовать рынок услуг в сфере проектирования интерьера оборудования в городе Тольятти.
2. Изобразить структуру управления организации.

ТЕМА 6. Основы маркетинга

Лекционное занятие

Цель – изучение теоретических основ маркетинга, маркетинговой деятельности на рынке.

Понятие и сущность маркетинга. Виды маркетинга. Комплекс маркетинга. Специфика рынка товаров и услуг в сфере проектирования интерьера оборудования. Формирование сегмента рынка. Выбор целевого сегмента. Жизненный цикл товара и маркетинговая стратегия.

Практическое занятие

Цель занятия: усвоение лекционного материала и закрепление на основе практических заданий.

Тематический план занятия:

- текущий контроль знаний в форме устного или письменного опросов;
- выполнение практических заданий;
- обсуждение докладов или сообщений.

Вопросы к обсуждению:

1. Понятие и сущность маркетинга.
2. Виды маркетинга.
3. Комплекс маркетинга.
4. Специфика рынка товаров и услуг в сфере проектирования интерьера оборудования.
5. Формирование сегмента рынка.
6. Выбор целевого сегмента.
7. Жизненный цикл товара и маркетинговая стратегия.

Темы докладов и сообщений:

1. Разработка ценовой, товарной и сбытовой политики.
2. Провести ретроспективный анализ маркетинговых концепций.

ТЕМА 7. Организация рекламы

Лекционное занятие

Цель – изучение рекламы как элемента комплекса маркетинга.

Понятие и задачи рекламы. Реклама как элемент комплекса продвижения товара. Основные функции рекламы. Реклама и стимулирование сбыта товара. Факторы влияющие на цели рекламы. Соответствие назначения и целей рекламной деятельности. Моделирование целей рекламной деятельности. Особенности рекламной кампании. Этапы проведения рекламной кампании.

Практическое занятие

Цель занятия: усвоение лекционного материала и закрепление на основе практических заданий.

Тематический план занятия:

- текущий контроль знаний в форме устного или письменного опросов;
- выполнение практических заданий;
- обсуждение докладов или сообщений.

Вопросы к обсуждению:

1. Понятие и задачи рекламы.
2. Реклама как элемент комплекса продвижения товара.
3. Основные функции рекламы.
4. Реклама и стимулирование сбыта товара.
5. Факторы влияющие на цели рекламы.
6. Соответствие назначения и целей рекламной деятельности.
7. Моделирование целей рекламной деятельности.
8. Особенности рекламной кампании.
9. Этапы проведения рекламной кампании.

Темы докладов и сообщений:

1. Роль рекламы в современном обществе.
2. Методы привлечения внимания к рекламе.

ТЕМА 8. Основы авторского права

Лекционное занятие

Цель – изучение теоретических основ авторского права и защиты интеллектуальной собственности.

Получение патента. Прекращение и восстановление действия патента. Защита прав автора и патентообладателей.

Практическое занятие

Цель занятия: усвоение лекционного материала и закрепление на основе практических заданий.

Тематический план занятия:

- текущий контроль знаний в форме устного или письменного опросов;
- выполнение практических заданий;
- обсуждение докладов или сообщений.

Вопросы к обсуждению :

1. Получение патента.
2. Прекращение и восстановление действия патента.

2.2.2. Содержание практических занятий

ТЕМА 1. Основы технико-экономического обоснования проекта

Практическое занятие

Цель занятия: усвоение лекционного материала и закрепление на основе практических заданий.

Тематический план занятия:

- текущий контроль знаний в форме устного или письменного опросов;
- выполнение практических заданий;
- обсуждение докладов или сообщений.

Вопросы:

1. Основы рыночно-ориентированной оценки эффективности дизайн-проекта.
2. Методы оценки финансово-экономической эффективности: общие положения системы показателей.

Темы докладов и сообщений:

1. Анализ рынка дизайнерских услуг России.
2. Анализ рынка дизайнерских услуг города по выбору

ТЕМА 2. Основные разделы технико-экономического обоснования проекта и их содержание

Практическое занятие

Цель занятия: усвоение лекционного материала и закрепление на основе практических заданий.

Тематический план занятия:

- текущий контроль знаний в форме устного или письменного опросов;
- выполнение практических заданий;
- обсуждение докладов или сообщений.

Вопросы:

1. Порядок проведения и составления технико-экономического обоснования проекта.
2. Разработка основных разделов технико-экономического обоснования: общие исходные данные и условия, идея проекта; рынок и мощность организации; проектная документация, основные фонды; месторасположение организации; материальные факторы; структура предприятия и накладные расходы; трудовые ресурсы; планирование сроков реализации проекта; финансово-экономическая оценка проекта.

Темы докладов и сообщений:

1. Виды дизайн-проектов.
2. Анализ проектирования и реализации дизайн-проектов на примере конкретной организации.

ТЕМА 3. Основы ценообразования и сметного дела

Практическое занятие

Цель занятия: усвоение лекционного материала и закрепление на основе практических заданий.

Тематический план занятия:

- текущий контроль знаний в форме устного или письменного опросов;
- выполнение практических заданий;
- обсуждение докладов или сообщений.

Вопросы к обсуждению :

1. Основы ценообразования.
2. Современная методическая и сметно-нормативная база ценообразования.
3. Состав и структура сметной стоимости проекта.
4. Определение статей сметной стоимости.
5. Составление локальных смет.
6. Составление сметных расчетов по укрупненным нормативам.
7. Определение сметной стоимости проектных работ.
8. Правила исчисления объемов работ.
9. Расчет объемов работ по разделам локальной сметы.

Темы докладов и сообщений:

1. Составление сметной документации на примере конкретной организации.
2. Зарубежный опыт составления смет, сметной документации и разработки дизайн-проектов.

ТЕМА 4. Составление проектной документации, смет

Практическое занятие

Цель занятия: усвоение лекционного материала и закрепление на основе практических заданий.

Тематический план занятия:

- текущий контроль знаний в форме устного или письменного опросов;
- выполнение практических заданий;
- обсуждение докладов или сообщений.

Вопросы к обсуждению:

1. Составление объектного сметного расчета (объектной сметы).
2. Назначение и содержание сводного сметного расчета.
3. Состав и порядок определения затрат по главам сводного сметного расчета.
4. Назначение и содержание договоров подряда.
5. Договорные цены и расчеты за выполненные работы.

Темы докладов и сообщений:

1. Составить образец и содержание объектного сметного расчета (объектные сметы).
2. Изобразить образец и содержание сводного сметного расчета стоимости дизайн-проекта.

ТЕМА 5. Основы менеджмента

Практическое занятие

Цель занятия: усвоение лекционного материала и закрепление на основе практических заданий.

Тематический план занятия:

- текущий контроль знаний в форме устного или письменного опросов;
- выполнение практических заданий;
- обсуждение докладов или сообщений.

Вопросы к обсуждению:

1. Сущность и содержание системы менеджмента.
 2. Законы и принципы менеджмента.
 3. Цели и задачи менеджмента.
 4. Целеполагание в менеджменте.
 5. Основные и специализированные функции в менеджменте.
 6. Понятие и сущность методов управления.
 7. Отраслевая специфика организационно-экономического механизма управления.
 8. Разработка и принятие управленческих решений при проектировании.
- Темы докладов и сообщений:*
1. Исследовать рынок услуг в сфере проектирования интерьера оборудования в городе Тольятти.
 2. Изобразить структуру управления организации.

ТЕМА 6. Основы маркетинга

Практическое занятие

Цель занятия: усвоение лекционного материала и закрепление на основе практических заданий.

Тематический план занятия:

- текущий контроль знаний в форме устного или письменного опросов;
- выполнение практических заданий;
- обсуждение докладов или сообщений.

Вопросы к обсуждению:

1. Понятие и сущность маркетинга.
 2. Виды маркетинга.
 3. Комплекс маркетинга.
 4. Специфика рынка товаров и услуг в сфере проектирования интерьера оборудования.
 5. Формирование сегмента рынка.
 6. Выбор целевого сегмента.
 7. Жизненный цикл товара и маркетинговая стратегия.
- Темы докладов и сообщений:*
1. Разработка ценовой, товарной и сбытовой политики.
 2. Провести ретроспективный анализ маркетинговых концепций.

ТЕМА 7. Организация рекламы

Практическое занятие

Цель занятия: усвоение лекционного материала и закрепление на основе практических заданий.

Тематический план занятия:

- текущий контроль знаний в форме устного или письменного опросов;
- выполнение практических заданий;
- обсуждение докладов или сообщений.

Вопросы к обсуждению:

1. Понятие и задачи рекламы.
2. Реклама как элемент комплекса продвижения товара.
3. Основные функции рекламы.
4. Реклама и стимулирование сбыта товара.
5. Факторы влияющие на цели рекламы.
6. Соответствие назначения и целей рекламной деятельности.
7. Моделирование целей рекламной деятельности.
8. Особенности рекламной кампании.
9. Этапы проведения рекламной кампании.

Темы докладов и сообщений:

1. Роль рекламы в современном обществе.
2. Методы привлечения внимания к рекламе.

ТЕМА 8. Основы авторского права

Практическое занятие

Цель занятия: усвоение лекционного материала и закрепление на основе практических заданий.

Тематический план занятия:

- текущий контроль знаний в форме устного или письменного опросов;
- выполнение практических заданий;
- обсуждение докладов или сообщений.

Вопросы к обсуждению :

1. Получение патента.
2. Прекращение и восстановление действия патента.

2.3 Образовательные технологии

Виды образовательных технологий.

Образовательная технология – это совокупность научно и практически обоснованных методов и инструментов для достижения запланированных результатов в области образования. Применение конкретных образовательных технологий в учебном процессе определяется спецификой учебной деятельности, ее информационно-ресурсной основы и видов учебной работы.

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная

деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Примеры форм учебных занятий с использованием традиционных технологий:

1.1 Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

1.2 Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

1.3 Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание 20 учебных проблемных ситуаций для стимулирование активной познавательной деятельности студентов.

Примеры форм учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

2.1 Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

2.2 Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

2.3 Практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс-стади») – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

3. Игровые технологии – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий.

Примеры форм учебных занятий с использованием игровых технологий:

3.1 Деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.

3.2 Ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях.

4. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексию.

Основные типы проектов:

4.1 Исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем).

4.2 Творческий проект – учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (клаузура, эскиз, чертеж, портфолио практических работ, т.п.).

4.3 Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Примеры форм учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

5.1 лекция «обратной связи» – лекция–провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками),

5.2 лекция-беседа,

5.3 лекция-дискуссия,

5.4 семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе.

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Примеры форм учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

6.1 Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

6.2 Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее определенного процента от всего объема аудиторных занятий.

Технологии формирования ОК, ПК

Коды компетенций	Технология формирования компетенций на учебных занятиях
ОК 10	2.3, 2.4, 4.1, 4.3, 5.3, 5.4, 6.1, 6.2
ПК 1.1.	1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 4.1, 4.3, 5.3, 5.4, 6.1, 6.2
ПК 1.2.	1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 4.1, 4.3, 5.1, 5.2, 6.1
ПК 1.4.	1.2, 1.3, 2.2, 2.3, 4.2, 4.3, 5.2, 5.3, 6.1, 6.2

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета информационных систем в профессиональной деятельности

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся (в том числе оборудованные компьютерами);
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия: работы из метфонда, раздаточный материал;
- видеотека по курсу (при наличии);

Технические средства обучения: персональный компьютер, проектор, позволяющие осуществлять демонстрацию и работу с файлами в форматах doc, docx, ppt, pptx, pdf, odt, xsl, xsls, ods, pln, cdr, max и имеющим подключение к ЭИОС МХПИ и Интернет.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

а) основная литература:

Тарасова, О. П.

Организация проектной деятельности дизайнера [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О. П. Тарасова. - Оренбург: ОГУ, 2013. - 133 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309>

Колпащиков, Л. С.

Дизайн: три методики проектирования [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов высших учебных заведений и практикующих дизайнеров / Л. С. Колпащиков. - Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2013. - 56 с. - ISBN 978-5-8064-1940-9. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428259>

Слукин, В. М.

Проектирование световой среды интерьеров жилых и общественных зданий [Электронный ресурс]: учеб. -метод. пособие / В. М. Слукин, Л. Н. Смирнов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Екатеринбург: УралГАХА, 2014. - 77 с. - ISBN 978-5-7408-0201-5. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436742>

Овчинникова, Р. Ю.

Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / Р. Ю. Овчинникова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 239 с. - ISBN 978-5-238-01525-5. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010>

Дополнительная.

Клещев, О. И.

Основы производственного мастерства [Электронный ресурс] : художественно-техническое редактирование : учеб. пособие / О. И. Клещев. - Екатеринбург: Архитектон, 2015. - 107 с. - студенты вузов. - ISBN 978-5-7408-0221-3. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449>

Потиенко, Н. Д.

Проектирование искусственного освещения помещений общественного назначения [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. Д. Потиеенко. - Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2013. - 196 с. - ISBN 978-5- 9585-0489-3.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256146>

3.3 Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины

Методические указания по дисциплине «Основы эргономики с дизайне среды» включают в себя методические указания по выполнению практических занятий и самостоятельной работы.

3.4 Методические указания к лабораторным занятиям

Лабораторные занятия не предусмотрены.

3.5 Методические указания к практическим занятиям

Указания включают материал, необходимый для выполнения практических занятий.

Цель практических занятий:

- закрепление теоретических знаний;
- развитие и совершенствование навыков научного исследования;
- апробация инновационных методов изучения дисциплины

Выбор тем практических занятий обосновывается методической взаимосвязью с программой дисциплины и строится на узловых темах.

Практические занятия проводятся в форме семинаров. На учебных занятиях семинарского типа студенты выполняют методические рекомендации по выполнению практических работ в соответствии с УМК.

Подготовка к семинару включает изучение конспекта учебной, учебно-методической и научной литературы по теме, подготовку докладов и аргументированных суждений.

Схема проведения семинара следующая: каждый участник вначале высказывает и аргументирует собственную точку зрения по рассматриваемой проблеме, затем происходит обсуждение высказанных суждений, противоречивых и неясных моментов. Каждый студент, следовательно, должен, используя материалы учебной, учебно-методической и научной литературы, систематизировать и сформулировать аргументированную точку зрения на проблему, отметить дискуссионные моменты, неясные теоретические и эмпирические положения. Студент должен быть готовым задать вопросы выступающим и дать пояснения, разъясняющие собственную точку зрения.

В завершении семинара студент должен быть готовым к подведению его итогов, анализу научной и практической значимости высказанных суждений, проведению связи между полученными результатами рассмотрения проблемы и профилем получаемого образования.

Для повышения качества освоения дисциплины кафедра проводит:

- разработку стратегии по обеспечению подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;
- мониторинг, периодическое рецензирование образовательных программ;
- разработку объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- оценку компетентности преподавательского состава;
- самообследование по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;
- информирует общественность о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Оценка качества освоения образовательной программы дисциплины включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую аттестацию студентов.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям освоения дисциплины (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания на проектирование, клаузуры, объекты – аналоги и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Аттестация включают в себя рейтинго – бальную систему контроля успеваемости студентов.

Вузом созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности – для чего кроме преподавателей конкретной дисциплины в качестве внешних экспертов активно привлекаются работодатели, архитекторы и дизайнеры-практики, преподаватели смежных дисциплины.

Активно внедряется система проведения мастер-классов по профилю подготовки

3.6 Методические указания к курсовому проектированию и другим видам самостоятельной работы

Курсовое проектирование проходит в виде самостоятельной работы.

Указания включают материал, необходимый для выполнения самостоятельной работы, требования к оформлению отчета по самостоятельной работе.

Самостоятельная работа проводится регулярно. Различают задания для текущей самостоятельной работы и семестровые задания.

Текущая самостоятельная работа включает подготовку к практическим занятиям (семинарам).

Семестровое задание для самостоятельной работы - Разработка мультимедийной презентации.

Методические указания по разработке презентации.

Студент выбирает тему проекта самостоятельно по согласованию с преподавателем. Проект сдаётся на кафедру в электронном виде не позднее, чем за 10 дней до проведения итоговой аттестации по дисциплине.

Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Основные виды мультимедийной презентации:

— обучающие и тестовые презентации (позволяют знакомить с содержанием учебного материала и контролировать качество его усвоения);

— презентации электронных каталогов (дают возможность распространять большие объемы информации быстро, качественно и эффективно);

— электронные презентации и рекламные ролики (служат для создания имиджа и распространение информации об объекте);

— презентации

— визитные карточки (дают представление об авторе работы);

— бытовые презентации (использование в бытовых целях фотографий и видеоизображений в электронном виде).

Мультимедийные презентации по назначению:

— презентация сопровождения образовательного процесса (является источником информации и средством привлечения внимания слушателей);

— презентация учебного или научно-исследовательского проекта (используется для привлечения внимания слушателей к основной идее или концепции развития проекта с точки зрения его возможной эффективности и результативности применения);

— презентация информационной поддержки образовательного процесса (представляет собой обновление банка литературы, контрольных и тестовых заданий, вопросов к итоговой и промежуточной аттестации);

— презентация-отчет (мультимедийное сопровождение отчета в виде нескольких фрагментов, логически связанных между собой в зависимости от структуры отчета).

Выполнение задания:

1. Этап проектирования:

— определение целей использования презентации;

— сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.);

— формирование структуры и логики подачи материала;

— создание папки, в которую помещен собранный материал.

2. Этап конструирования:

— выбор программы MS Power Point в меню компьютера;

— определение дизайна слайдов;

— наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией;

— включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости);

— установка режима показа слайдов (титульный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

3.7. Общие требования к организации образовательного процесса

При освоении дисциплины предусматривается использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов, групповых дискуссий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

1. Основы технико-экономического обоснования проекта

2. Основные разделы технико-экономического обоснования проекта и их содержание

3. Основы ценообразования и сметного дела

4. Составление проектной документации, смет

5. Основы менеджмента

6. Основы маркетинга

7. Организация рекламы

8. Основы авторского права

Консультации для обучающихся проводятся в период изучения модуля в объёме, предусмотренном учебным планом образовательного учреждения.

3.8. Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Предполагается возможность обучения следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с ограничением двигательных функций;
- с нарушением зрения;
- с нарушениями слуха.

Организация образовательного процесса обеспечивает возможность беспрепятственного доступа, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в учебные аудитории и другие помещения, имеется наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и лифтов.

В учебных аудиториях и лабораториях имеется возможность оборудовать места для студентов-инвалидов по следующим видам нарушения здоровья: опорно-двигательного аппарата, нарушений зрения и слуха. Освещенность учебных мест устанавливается в соответствии с положениями СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещения». Все предметы, необходимые для учебного процесса, располагаются в зоне максимальной досягаемости вытянутых рук. Помещения предусматривают учебные места для инвалидов вследствие сердечно-сосудистых заболеваний, оборудованы солнцезащитными устройствами (жалюзи), имеется система климат-контроля.

По необходимости для инвалидов лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики, обучающиеся обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

4. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание обучения	Характеристика основных видов деятельности обучающихся (на уровне учебных действий)
Знать:	<ul style="list-style-type: none">• методы и приемы технико-экономического обоснования проекта;• основы ценообразования сметного дела;• современную методическую и сметно-нормативную базу ценообразования при разработке дизайн-проектов интерьера оборудования;• основы разработки, утверждения и экспертизы проектно-сметной организации;• состав и структуру сметной стоимости дизайн-

	<p>проекта интерьера оборудования;</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы, функции, методы менеджмента и маркетинга; • методы оценки сильных и слабых сторон бизнеса в сфере проектирования интерьера оборудования, ставить задачи и уметь формулировать маркетинговую стратегию, исследовать и анализировать рыночную конъюнктуру; • основы авторского права.
Уметь:	<p>составлять технико-экономическое обоснование проекта, выбирать оптимальные варианты, анализировать обобщающие финансово-экономические показатели проекта, оценивать риск;</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнять сметные расчеты, составлять локальные сметы и сводную сметную документацию; • составлять договор подряда и определять цены; • готовить документы по расчетам за выполненные работы; • определять объемы работы; • использовать методы и приемы управления; • формировать организационно-экономический механизм управления проектирования; • оценивать спрос и предложение на услуги по проектированию интерьера оборудования; • оценивать слабые и сильные стороны бизнеса; • определять характеристики целевой группы потребителей; • выбирать средства рекламы и рекламную стратегию; • устанавливать и защищать авторские права.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методы и приемы технико-экономического обоснования проекта; • основы ценообразования сметного дела; • современную методическую и сметно-нормативную базу ценообразования при разработке дизайн-проектов интерьера оборудования; • основы разработки, утверждения и экспертизы проектно-сметной организации; • состав и структуру сметной стоимости дизайн-проекта интерьера оборудования; • принципы, функции, методы менеджмента и маркетинга; • методы оценки сильных и слабых сторон бизнеса в сфере проектирования интерьера оборудования, ставить задачи и уметь формулировать маркетинговую стратегию, исследовать и анализировать рыночную конъюнктуру; 	<p>ОК 10, ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.4.</p>	<p>Наблюдение за действиями обучающегося во время выполнения практических работ</p> <p>Экспертная оценка на практическом занятии</p> <p>Экспертная оценка самостоятельных работ</p> <p>Экспертная оценка курсового проекта</p>

- основы авторского права.

Уметь:

- составлять технико-экономическое обоснование проекта, выбирать оптимальные варианты, анализировать обобщающие финансово-экономические показатели проекта, оценивать риск;
- выполнять сметные расчеты, составлять локальные сметы и сводную сметную документацию;
- составлять договор подряда и определять цены;
- готовить документы по расчетам за выполненные работы;
- определять объемы работы;
- использовать методы и приемы управления;
- формировать организационно-экономический механизм управления проектирования;
- оценивать спрос и предложение на услуги по проектированию интерьера оборудования;
- оценивать слабые и сильные стороны бизнеса;
- определять характеристики целевой группы потребителей;

<ul style="list-style-type: none">• выбирать средства рекламы и рекламную стратегию;• устанавливать и защищать авторские права.		
--	--	--

Вопросы для самоконтроля

Не предусмотрены

Вопросы к дифференцированному зачету

Не предусмотрены

5.1. Критерии оценки знаний обучающихся

1. Оценка «отлично» выставляется с учетом работы студента в течение семестра на оценку «отлично» и при лексически грамотном устном ответе, в котором студент продемонстрировал свободное владение специальной терминологией, отличное знание теоретического материала курса (базовые понятия, проблематика, специфика отдельных вопросов и тем), хорошие аналитические навыки, знание специальной литературы.

2. Оценка «хорошо» выставляется с учетом работы студента в течение семестра на оценку «хорошо», и устного ответа, в котором студент продемонстрировал хорошее знание теоретического материала курса, владение специальной терминологией, знакомство с учебной и специальной литературой, углубленное знание ряда тем, знакомство с основной проблематикой курса.

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется при устном ответе, в котором студент продемонстрировал знакомство с основной проблематикой курса, знание основного теоретического материала, знание отдельных специальных терминов, знакомство с учебной литературой и хорошее знание некоторых тем.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не обладает целостным представлением о проблематике, теоретическом материале, терминологии учебной дисциплины, не проработал более чем половину теоретического материала курса и не выполнил минимальных требований к экзамену (см. критерии оценки «удовлетворительно»).

Во избежание спорных ситуаций при выставлении оценки преподаватель сохраняет в течение 15 дней тезисный план устного ответа студента, который составляется обучающимся во время подготовки к ответу на экзамене, что позволяет в случае несогласия студента с выставленной оценкой мотивировать свою точку зрения.