

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ**

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор Ясменко М.К.

«_____» _____ 2022г.

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД. 1. СОЦИОЛОГИЯ ДИЗАЙНА
рабочая программа дисциплины
для обучающихся направления подготовки
54.03.01 Дизайн
направленность (профили)
«Дизайн костюма», «Дизайн среды», «Медиа-арт»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения (очная, очно-заочная)

Москва 2022

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 01E9C3C6006DAF30804219E4D75F068CD2
Владелец: Егоров Алексей Анатольевич
Действителен: с 16.12.2022 до 16.03.2024

Рабочая программа разработана на кафедре Гуманитарных и социально-экономических дисциплин к.ф.н., доцентом Т.А. Чикаевой

«26» августа 2022

(личная подпись разработчика)

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 13 августа 2020 г., № 1015.

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин протокол № 1 от «26» августа 2022 г.

Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент.

Т.А. Чикаева

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета МХПИ протокол № 1 от 30 августа 2022 г.

Согласовано:

Ученый секретарь, к.ф.н., доцент

Т.А. Чикаева

Декан факультета дизайна, доцент

В.М. Мирошникова

Рецензенты

Н.Р. Киреева, к.ф.н., доцент, профессор МГХПА им. С.Г. Строганова.

А.И. Краснов, генеральный директор ООО «Проектное бюро «ГрандВилль»

А.Г. Трушин, генеральный директор ООО «А.Т.С.Т.»

Содержание

1	Цель и задачи дисциплины.....
2	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....
3	Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....
4	Объём, структура и содержание дисциплины
4.1	Содержание разделов дисциплины.....
4.2	Объём дисциплины и виды учебной работы.....
4.3	Структура дисциплины.....
5	Образовательные технологии.....
6	Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....
6.1	Оценочные средства для текущего контроля
6.2	Оценочные средства для промежуточной аттестации
7	Учебно-методическое обеспечение дисциплины
7.1	Основная литература.....
7.2	Дополнительная литература.....
7.3	Периодические издания.....
7.4	Интернет-ресурсы.....
7.5	Методические указания к практическим занятиям
7.6	Методические указания к самостоятельной работе.....
7.7	Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий
8	Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
9	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи дисциплины: Изучение дисциплины «Социология дизайна» в МХПИ имеет целью передачу студентам знаний об основных закономерностях функционирования и развития общества, социальной группы и личности в интересах формирования у них научного мировоззрения, привития им навыков анализа и прогноза социальных изменений, а также умений на основе теоретически обоснованной социальной рефлексии позиционировать свои интересы в общей системе общественных связей и отношений.

Основные задачи изучения социологии дизайна:

- сформировать у студентов знание сущности, структуры, содержания и функций социологии как науки и учебной дисциплины;
- ознакомить студентов с важнейшими этапами развития, направлениями и парадигмами мирового и отечественного социологического знания;
- выработать твердые знания социальной структуры общества, оснований его стратификации и условий достижения высокой социальной мобильности;
- сформировать у студентов понимание сущности и разновидностей социальных институтов, содержание понятия социального взаимодействия, соотношения природного и социального в становлении и развитии личности, в детерминации человеческого поведения;
- ознакомить студентов с основными методами социологических исследований;
- научить грамотно использовать категориальный аппарат социологической науки и применять полученные знания для осмысления социальных процессов и явлений в современном мире и Российской Федерации, при осуществлении профессиональной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП.

Дисциплина «Социология дизайна» изучается студентами, обучающимися по направлению подготовки бакалавров «Дизайн» (профили: Дизайн среды, Дизайн костюма, Медиа-арт), и является факультативной дисциплины

Изучение дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, приобретенных в период получения предыдущего уровня образования.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

В результате изучения дисциплины студент *должен*:

Знать: предысторию и идейно-теоретические предпосылки социологии как науки, о классических и современных социологических теориях и концепциях; основные подходы к делению общества на классы, слои, группы, общности; разбираться в современной социальной организации российского общества; содержание категорий социальной стратификации, неравенства, стратификации, мобильности и социального статуса; сущность и содержание социального взаимодействия и социальных отношений, роли и значения культуры в социальных изменениях, сущность дизайна как социального института.

Уметь: формулировать основные условия и факторы осуществления социального контроля и проявления девиации, детерминанты становления и развития личности, поведения человека в общем и применительно к сфере профессиональной деятельности.

Владеть: важнейшими методами социологического исследования и основные требования к его проведению.

4.1 Содержание разделов дисциплины.

V. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология как наука, ее место и роль в науке и обществе. История становления и развития социологии

Понятие социологии, ее задачи, объект и предмет исследования, основные функции. Базовые категории и понятия социологической науки. Определение социального института и его основные признаки. Познавательные и предметные парадигмы в социологии. Общесоциологические, специальные («среднего уровня») и конкретно-практические уровни социологического знания. Особенности образования специальных социологических теорий и их характеристика. Законы и закономерности в социологии. Законы статики и динамики, функционирования и развития, законы-тенденции.

Соотношение и взаимодействие социологии с другими общественными науками: социальной философией, историей, политологией

Социально-политические и теоретические предпосылки возникновения социологии как самостоятельной науки. Формирование классического типа научной рациональности в трудах О.Конта, Г.Спенсера, Э.Дюркгейма, его сущность и важнейшие методологические основания. Социология марксизма. Неклассический тип научной рациональности: «понимающая социология» Г.Зиммеля и М.Вебера.

Становление и особенности российской социологии. Этико-субъективная социология П.Л.Лаврова и Н.К.Михайловского. Социологические воззрения Н.Я.Данилевского. Развитие отечественной социологической мысли в XX в. Основные проблемы современной российской социологической мысли.

Характерные черты и важнейшие направления современной зарубежной социологии. Неопозитивистская социология П.Сорокина. Структурно-функциональный анализ Т.Парсонса. Функционализм Р.Мертона. Конфликтная парадигма Ч.Миллса и Р.Дарендорфа. Феноменологическая концепция А.Шюца, П.Бергера и Т.Лукмана. Символический интеракционизм Дж.Мида и Г.Блумера. Теория действия Дж.Хоманса и Ю.Хабермаса.

Общество как социальная реальность и социокультурная система

Понятие общества, основные подходы к его определению и его важнейшие признаки. Общество как целостная социокультурная система. Структура общества и ее элементы. Понятие макро- и микроструктуры. Социально-классовый, профессионально-квалификационный и социально-демографический элементы макроструктуры. Социальные связи, взаимодействия и отношения как атрибуты системности общества. Типология социальных отношений и взаимодействий. Социальные взаимодействия индивидов, групп, социальных статусов (ролей), социальных норм и ценностей, определяющих поведение индивидов.

Концепция социальной стратификации. Равенство и неравенство как социологическая проблема. Виды неравенства и естественный характер социального расслоения. Понятие страта и ситуса.

Сущность и источники социальной мобильности. Основные виды социальной мобильности: вертикальная, горизонтальная, интергенерационная и интрогенерационная. Факторы, влияющие на формирование высокой социальной мобильности. Особенности социальной мобильности в России.

Социальные институты современного общества

Понятие социального института. Институционализация как процесс образования новых социальных институтов. Социальная потребность как источник институционализации, функции социальных институтов. Механизм формирования и эволюция основных институтов общества. Условия эффективности функционирования и рутинизации социальных институтов, их общие признаки и типология. Политические, экономические, образовательные, религиозные и семейные институты современного общества.

Семья как один из важнейших социальных институтов. Сущность семьи и ее основные функции. Содержание репродуктивной, хозяйственной (экономической), воспитательной, коммуникативной и гедонистической функций семьи. Структура семьи. Понятие нуклеарной и расширенной семьи. Разновидности формы брака; экономические, политические и демографические предпосылки формирования моногамии, полигамии и групповых браков. Виды властных структур в семье. Важнейшие правила экзогамии и эндогамии. Особенности определения места жительства и порядка наследования.

Дизайн как социальный институт.

Социология личности

Личность как социальный тип и деятельный субъект. Соотношение природного и социального в становлении личности и детерминации человеческого поведения. Основные подходы к определению сущности и структуры личности. Личность в системе социальных связей. Понятие социального статуса, статусного набора и социальной роли личности. Предписанный, приобретенный, естественный и профессионально-должностной статусы. Социальная роль: ролевые ожидания и ролевое поведение. Ролевые противоречия и конфликты в деятельности экономиста.

Понятие социализации личности. Этапы и основные факторы социализации. Первичная и вторичная, правовая, политическая и профессиональная социализация. Ресоциализация и десоциализация личности. Особенности экономической социализации экономистов-управленцев в России: пути и способы их разрешения.

Девиантное поведение: понятие, типология, причины, особенности формирования и проявления. Возможности корректировки девиантного поведения. Понятие социального контроля и основные способы его осуществления: изоляция, обособление, реабилитация. Компоненты социального контроля. Превентивные мероприятия. Прямые и косвенные десоциализирующие влияния.

Творческая личность дизайнера

Социология группы

Понятие и признаки социальной группы. Классификация социальных групп. Номинальные и реальные, первичные и вторичные группы. Трудовой коллектив как разновидность вторичной группы. Сущность квазигрупп, публики и толпы и их влияние на социальные процессы и явления.

Понятие и признаки малой группы. Общие характеристики групповой динамики: наличие лидеров и аутсайдеров, стили взаимодействия лидеров с членами группы и особенностей коммуникации в группе, управляемости, сплоченности и эффективности совместных действий группы.

Творческий коллектив исполнителей. Особенности взаимоотношений и связей. Социальные роли в творческом коллективе.

Социальные изменения и социальное развитие

Причины и факторы социальных изменений. Революционные и эволюционные методы социального изменения. Типология социальных изменений: реактивные и проактивные, стихийные и сознательные (планируемые), целенаправленные и нецеленаправленные, прогрессивные и регрессивные, качественные и количественные, добровольные и навязанные, длительные и кратковременные. Понятие равновесия сил, сдерживающих сил, внутренних и внешних источников социальных изменений. Роль личности в социальном развитии. Марксистская концепция социальной революции. Классический эволюционизм в социологии О.Конта, Г.Спенсера, Э.Дюркгейма. Неоэволюционные идеи Г. и Ж. Ленски, Т.Парсонса. Теории исторических циклов Н.Я.Данилевского, О.Шпенглера, А.Тойнби, В.Парето, П.Сорокина.

Социальный конфликт как источник развития. Природа и функции конфликтов. Основные подходы к определению сущности социального

конфликта. Типология социальных конфликтов. Основные стадии и фазы конфликтов. Влияние социокультурных особенностей сторон на способы разрешения конфликтов. Механизм и условия разрешения конфликта.

Проблема «переходности» российского общества. Теория социальной модернизации и российская действительность. Характер демократизации общественного строя и перехода экономики к рынку

Социология управления

Понятие управления и основные формы управленческой деятельности. Основные факторы, влияющие на эффективность и качество управления. Стил и методы руководства. Администрирование, мотивирование и манипулирование в процессе управления. Методология оценки деятельности руководителя: по результатам труда коллектива, по умению поддерживать высокую эффективность его работы, на основе комплексных показателей, по способности генерировать и реализовывать успешные инновационные проекты.

Производственный коллектив как объект управленческой деятельности руководителя. Структура и ценности производственных организаций. Географические, функциональные, статусные и иерархические элементы организации. Цель, стабильность, эффективность, активная инновационная деятельность, дисциплина, персональная ответственность и внимательное отношение к работникам как базовые ценности трудовых коллективов. Понятие формальных и неформальных групп, их влияние на производственный процесс и повышение эффективности производства. Особенности управления творческим коллективом исполнителей

Методы социологического исследования

Цели, задачи, понятие и виды социологических исследований. Основные этапы социологического исследования. Теоретическая подготовка программы исследования: постановка и предварительный анализ проблемы, выбор способа и разработка алгоритма исследования. Содержание программы и плана социологического исследования. Структура программы: цели и задачи исследования, его предмет и объект, определение и интерпретация понятий, формулирование гипотезы. Процедурно-методическая часть программы – сбор и обработка материалов исследования.

4.2. Объём дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1. Объём и виды учебной работы по дисциплине по ОФО ОЗФО

Вид работы	Трудоемкость, часов (зач.ед./ ак. часы)								
	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	Всего
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)					72/2				72/2
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего					18				18
Аудиторная работа, всего:									
<i>Лекции (Л)</i>					8				8
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					10*				10*
Самостоятельная работа в семестре, всего:					54				54
Реферат (Р)					18				18
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)					54				54
Вид итогового контроля по дисциплине					зач				зач

* часы и интерактивной форме.

Примерные формы выполнения самостоятельной работы: подготовка сообщений к выступлению на семинаре, подготовка рефератов, докладов; тестирование и др.

Конкретные задания для самостоятельной работы для каждой группы студентов, формируются преподавателем самостоятельно с учётом уровня подготовки группы, профиля основной образовательной программы, формы обучения, реализуемых в МХПИ научных и творческих проектов.

4.3. Структура дисциплины

Таблица 3. Структура дисциплины для ОФО, ОЗФО

№	Наименование раздела (темы)	Всего часов	Контактная работа			Самостоятельная работа	Виды текущего контроля	Формируемые и развиваемые компетенции
			Всего	Аудиторная работа				
				Лек.	ПЗ *			
1.	Социология как наука, ее место и роль в науке и обществе. История становления и развития социологии	8	2	1	1	6	Тестирование, доклады, практические задания	УК-2 УК-3
2.	Общество как социальная реальность и социокультурная система	8	2	1	1	6	Тестирование, доклады, практические задания	УК-2 УК-3
3.	Социальные институты современного общества. Дизайн как социальный институт	10	2	1	1	8	Тестирование, доклады, практические задания	УК-2 УК-3
4.	Социология личности. Творческая личность дизайнера	8	2	1	1	6	Тестирование, доклады, практические задания	УК-2 УК-3
5.	Социология группы. Коллектив творческих исполнителей	10	2	1	1	8	Тестирование, доклады, практические задания	УК-2 УК-3
6.	Социальные изменения и социальное развитие	8	2	1	1	6	Тестирование, доклады, практические задания	УК-2 УК-3
8.	Социология управления	8	2	1	1	6	Тестирование, доклады, практические задания	УК-2 УК-3

9.	Методы социологического исследования	12	4	1	3	8	Тестирование, доклады, практические задания	УК-2 УК-3
	Итого	72	36	8	10	54		

* занятия проводятся в интерактивной форме

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При организации обучения по дисциплине, используются следующие образовательные технологии

1. Проблемная лекция с визуализацией
2. Информационная лекция с визуализацией
3. Семинар-круглый стол

Качество усвоения содержания дисциплины, уровень сформированности компетенций может проводиться форме

1. Заслушивания докладов, сообщений
2. Практических заданий
3. Тестирования
4. Подготовки и защиты реферата
5. Презентации

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущий контроль знаний осуществляется на каждом занятии. Промежуточная аттестация в форме зачёта проводится в период сессии. Реализуется рейтинговая 100 балльная система оценки. Для допуска к аттестации необходимо набрать не менее 51 баллов.

6.1. Оценочные средства текущего контроля.

Предмет, задачи и функции социологии

Познавательные и предметные парадигмы в социологии

Соотношение и взаимодействие социологии с другими общественными науками.

Достижения русской и советской социологической мысли

Актуальные проблемы современной социологии.

Определение общества в социологии

Социальная стратификация и социальная мобильность: суть и практика

Действенность социальных лифтов в Российской Федерации.

Сущность социального института

Механизм формирования и эволюция основных институтов общества.

Характеристика социальных институтов современного общества.

Дизайн как социальный институт: правомерность понятия

Личность в социологии

Социальный статус и социальная роль личности

Проблема социализации и девиантного поведения личности.

Творческая личность дизайнера

Понятие, признаки и классификация социальных групп

Малая группа: основные подходы к изучению

Общие характеристики групповой динамики.

Социальные взаимосвязи в творческом коллективе

Причины, факторы и сущность социальных изменений

Сущность, природа и функции социальных конфликтов

Правила разрешения социальных конфликтов в творческом коллективе

Понятие управления и основные формы управленческой деятельности

Производственный коллектив как объект управленческой деятельности
руководителя

Понятие формальных и неформальных групп, их влияние на творческий процесс.

Правила и основные этапы проведения социологических исследований

Факторы применения конкретных методов социологических исследований

Требования к представлению результатов социологических исследований.

ТЕМЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ РЕФЕРАТОВ

1. Сущность, функции и основное содержание социологии как науки.
2. Роль и место социологии в условиях социального переустройства общества.
3. Эволюция взглядов на общество до XIX в.
4. Главные социологические парадигмы в социологии XIX – начала XX века.
5. Возникновение социологии как самостоятельной науки (О.Конт и Г.Спенсер).
6. Классики социологической мысли второй половины XIX – начала XX столетия (К.Маркс, Э.Дюркгейм, М.Вебер).
7. Социологическая мысль в России XIX века.
8. П.А.Сорокин – крупнейший социолог XX века.
9. Плюрализм современной социологической мысли.
10. Современная эмпирическая социология и ее роль в общественной жизни.
11. Роль и значение структурного функционализма в современной социологии.
12. Конфликтологическая линия в современной социологии.
13. Система основных понятий и категорий социологии.

14. Социальные законы: природа, классификация, механизм действия.
15. Социальные связи и взаимодействие в современном российском обществе: проблемы и пути оптимизации.
16. Социальные процессы в современном российском обществе: сущность и динамика изменений.
17. Социальная структура общества: сущность, основные элементы, динамика.
18. Организация как социальное явление. Организационные образования в современном обществе.
19. Социальные группы: виды и динамика.
20. Социальная структура российского общества и ее динамика в современных условиях.
21. Общество как социальная система.
22. Общество как социокультурная система.
23. Культура и ее функции в обществе.
24. Социальная стратификация общества: понятие, источники, факторы.
25. Социальная мобильность: сущность, направления, факторы.
26. Социальная стратификация российского общества и динамика ее видоизменения в современных условиях.
27. Социальные институты общества: сущность и развитие.
28. Семья как первичный социальный институт.
29. Религия как социальный институт.
30. Социальный институт науки и социальные факторы ее развития.
31. Образование как социальное явление и социальный институт.
32. Социальные институты в российском обществе и тенденции их развития.
33. Политика как социальный институт и вид социального взаимодействия.
34. Право как социальный институт.
35. Личность как социальная система, субъект и продукт социальных отношений.
36. Ценностные установки и ценностные ориентации в структуре личности.
37. Личность и общество: социологический анализ взаимодействия.
38. Мотивационно-ценностная структура личности и социологические особенности ее изучения.
39. Социализация личности: содержание, проблемы, пути оптимизации.
40. Социальный статус личности.
41. Социальные роли как механизм взаимодействия личности и общества.
42. Личность и социальный контроль.
43. Сущность и основное содержание девиантного поведения.
44. Стиль жизни: структура, состояние и динамика изменения в современном российском обществе.

45. Формирование оптимального стиля жизни в современном обществе и особенности его социологического изучения.
46. Современное массовое сознание в российском обществе: противоречия и тенденции изменения.
47. Социальный феномен общественного мнения: природа, особенности, функции.
48. Методология изучения и формирования общественного мнения.
49. Социальные конфликты в обществе: сущность, виды, пути разрешения.
50. Современное российское общество: социологическая характеристика.
51. Современное российское общество и социальные тенденции его развития.
52. Социальный кризис в России и пути выхода из него.
53. Социологический смысл переходного характера современного российского общества.
54. Социальные конфликты в современной России и пути достижения социального единства и согласия.
55. Категории и законы социологии.
56. Социальные теории древнего мира.
57. Социальная мысль Нового времени.
58. Программа и план социологического исследования.
59. Методы сбора и анализа данных социологического исследования.
60. Соотношение понятий "человек", "индивид", "личность".
61. Статус личности, виды статусов.
62. Роль как элемент статуса.
63. Социальные изменения и социальное развитие.
64. Социальный процесс.
65. Понятие и функции семьи.
66. Параметры семейной структуры.
67. Проблемы современной семьи.
68. Основные черты и функции хозяйственной организации.
69. Люди в организации: групповое сотрудничество и общение.
70. Становление группы и факторы ее эффективности.
71. Предмет социологии предпринимательства. Экологические и социологические трактовки предпринимательства.
72. Исторические истоки капиталистического духа.
73. Социальный портрет предпринимательства: его этничность и вынужденность.
74. Социология управления: общая характеристика.
75. Основные виды управления. Системный подход в управлении.
76. Роль и значение основных компонентов культуры в жизнедеятельности человека
77. Функции культурных ценностей в общественной жизни

78. Соотношение понятий «социальная культура» и «культура социальной жизни» в социологии
79. Общественная жизнь и человеческая природа личности
80. Понятие социальной среды и ее взаимоотношение с личностью
81. Соотношение природного и социального в развитии личности
82. Критерии детерминации человеческого поведения
83. Понятие социальной системы
84. Социальная структура как элемент социальной системы
85. Типология социальных структур
86. Понятие и показатели социального неравенства
87. Социальная мобильность и ее регулирование
88. Направления социальной работы в обществе
89. Основные проблемы социологии социальной работы
90. Специфика применения количественных методов в социологии
91. Сущность и функции социального института
92. Условия эффективного функционирования современных социальных институтов
93. Понятие социальных общностей и социальных организаций.
94. Социальные изменения как показатели сравнительного анализа систем, общностей, социальных институтов
95. Природа и уровни социальных изменений
96. Общие требования к социологическим исследованиям и уровни допустимых абстракций в их выводах

6.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Проверяемые компетенции УК-2 УК-3

1. Обоснуйте место и роль социологии в науке и обществе.
2. Проанализируйте возникновение социологии как самостоятельной науки (О.Конт и Г. Спенсер).
3. Сравните основные идеи классиков социологической мысли второй половины XIX – начала XX столетия (К.Маркс, Э.Дюркгейм, М.Вебер).
4. Представьте общую характеристику социологической мысли в России XIX века.
5. Докажите, что П.А.Сорокин – крупнейший социолог XX века.
6. Охарактеризуйте плюрализм современной социологической мысли.
7. Представьте собственную точку зрения на проблему роли в общественной жизни современной социологии.
8. Раскройте сущность и роль структурного функционализма в современной социологии.

9. Охарактеризуйте конфликтологическую линию в современной социологии
10. Докажите, что общество является социальной системой.
11. Рассмотрите проблематику типизации обществ в современной социологии.
12. Определите требования к социологическому анализу культуры
13. Определите требования к исследованию общества как социокультурной системы.
14. Охарактеризуйте культурную динамику современного российского общества.
15. Проанализируйте социальной структуры общества.
16. Обоснуйте определение основных тенденций изменений социальной структуры современного российского общества.
17. Представьте характеристику социальной группы
18. Определите сущность социальной организация
19. Докажите актуальность различных моделей социальной стратификации.
20. Сравните различные концепции социальной мобильности. Составьте представление о данной категории
21. Обоснуйте выделение признаков социального института
22. Докажите, что право — социальный институт.
23. Докажите, что семья — социальный институт.
24. Докажите, что политика — социальный институт.
25. Докажите, что дизайн — социальный институт.
26. Сформулируйте определение личности с точки зрения социологии. Проанализируйте структуру личности.
27. Проанализируйте с точки зрения социологии структуру творческой личности дизайнера
28. Докажите или опровергните взаимосвязь социального статуса и социальной роли личности.
29. Определите критерии успеха или неуспеха социализация личности
30. Определите наиболее вероятностные социальные лифты и социальные фильтры для дизайнера
31. Сформулируйте рекомендации по преодолению девиантного поведения личности
32. Представьте собственную точку зрения о структуре и функциях социального конфликта
33. Обоснуйте выбор оптимальных мер для разрешения конфликтов в творческом коллективе исполнителей
34. Определите особенности видов и форм протекания социальных конфликтов в современной России.
35. Охарактеризуйте причины и факторы социальных изменений.
36. Раскройте сущность и соотношение эволюционных и революционных форм социального развития.
37. Обоснуйте социальные тенденции развития современного российского общества.

38. Охарактеризуйте социологический смысл переходного характера современного российского общества.

39. Аргументируйте тезис о социальном кризисе в России и обозначьте пути выхода из него.

40. Раскройте сущность методологии и методики эмпирического социологического исследования.

41. Определите необходимые элементы структуры программы эмпирического социологического исследования. Аргументируйте ответ.

42. Обоснуйте необходимость проведения в выбор методов социологического исследования для нужд предпроектного анализа в дизайне

В МХПИ применяется рейтинговая система оценки по дисциплине. Количество баллов по дисциплине распределяется следующим образом

Посещение занятий	до 15 баллов
Выполнение заданий	до 70 баллов, в том числе 10 бонусных баллов
ответ на зачёте	до 15 баллов

Полученная оценка в 100 балльной системе переводится по следующей схеме.

0-50	Не допуск к аттестации
51-59	Не зачтено
60-100	зачтено

Студент, получивший 60 баллов и более, признаётся освоившим дисциплину «Социология дизайна» в объёме 2 зачётных единиц.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

Социология: основы общей теории / под общ. ред. А. Ю. Мягкова; Московский психолого-социальный институт. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 253 с. Режим доступа – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385>

7.2. Дополнительная литература

Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т. Социология : учебное пособие - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 734 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453055>

Социология : учебник / под ред. В.К. Батурина. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 487 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822>

7.3. Периодические издания

«Социологические исследования» [Электронный ресурс] URL
https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=8227

7.4. Интернет-ресурсы

Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>
Университетская библиотека онлайн <https://biblioclub.ru>
SocioLogos — Портал российской прикладной социологии
<http://www.sociologos.ru/>
Библиотека Гумер — Социология ресурса:
https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php

7.5. Методические указания к практическим занятиям

Цель практических занятий:

- закрепление теоретических знаний;
- развитие и совершенствование навыков научного исследования;
- апробация инновационных методов изучения дисциплины

Выбор тем практических занятий обосновывается методической взаимосвязью с программой дисциплины и строится на узловых темах.

Практические занятия проводятся в форме семинаров-круглых столов. Семинар - круглый стол посвящен одной из проблем дисциплины, теоретическое осмысление которой не завершено в настоящее время, либо существуют несколько альтернативных теоретических концепций, каждая из которых аргументирована и апробирована на практике.

Подготовка к семинару-круглому столу включает изучение конспекта лекции, учебной, учебно-методической и научной литературы по теме, подготовку докладов и аргументированных суждений.

Схема проведения круглого стола следующая: каждый участник вначале высказывает и аргументирует собственную точку зрения по рассматриваемой проблеме, затем происходит обсуждение высказанных суждений, противоречивых и неясных моментов. Каждый студент, следовательно, должен, используя конспекты лекций, материалы учебной, учебно-методической и научной литературы, систематизировать и сформулировать аргументированную точку зрения на проблему, отметить дискуссионные моменты, неясные теоретические и эмпирические положения. Студент должен быть готовым задать вопросы выступающим и дать пояснения, разъясняющие собственную точку зрения.

В завершении семинара студент должен быть готовым к подведению его итогов, анализу научной и практической значимости высказанных суждений, проведению связи между полученными результатами рассмотрения проблемы и профилем получаемого образования.

7.6. Методические указания к самостоятельной работе

Самостоятельная работа проводится регулярно. Различают задания для текущей самостоятельной работы и семестровые задания.

Текущая самостоятельная работа включает чтение и изучение учебной и научной литературы, её анализ, подготовку к практическим занятиям (семинарам-круглым столам).

Семестровое задание для самостоятельной работы - реферат

Методические указания по написанию реферата

Студент выбирает тему реферата самостоятельно по согласованию с преподавателем. Реферат сдаётся на кафедру в распечатанном и электронном виде не позднее, чем за 10 дней до проведения итоговой аттестации по дисциплине

Реферат (от лат. *refero* - докладываю, сообщаю) — краткое изложение в письменном виде результатов изучения интересующей научной проблемы включающий обзор соответствующих литературных и других источников. Основное назначение реферата — выявление способности студента самостоятельно анализировать, систематизировать, классифицировать и обобщать научную информацию. Объем реферата должен составлять 12-15 стр. текста. Следует соблюдать следующие параметры (текст с одной стороны листа, шрифт Times New Roman, обычный, 14, межстрочное расстояние 1,5, поля: сверху 2,5 см, снизу -2 см, слева -3 см, справа 1,5 см).

В структуру реферата входит:

- введение, в котором обосновывается актуальность рассмотрения выбранной темы, определяются цели и задачи исследования, дается краткая характеристика степени изученности данной проблемы;

- Основная часть, включающая научное изложение и анализ проблемы;

- Заключение или выводы по теме исследования;

- Список использованной литературы

В список использованной литературы рекомендуется включать учебную литературу, монографии, статьи, опубликованные в научных и научно-популярных журналах в течение последних 3-х лет.

Реферат может быть заменён или дополнен комплексным заданием, позволяющим оценить знания, умения и навыки студента по всем темам дисциплины, а также проверить качество и уровень сформированности компетенций. Конкретный вид и содержание комплексного задания определяет преподаватель по согласованию с заведующим кафедрой Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

7.7. Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий. Состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения. Состав современных профессиональных баз данных и информационно справочных систем

Для обеспечения информационно-коммуникативных технологий используется ЭИОС МХПИ, включая сервис электронной почты.

Web-ресурс «Электронная образовательная среда МХПИ (ЭИОС)» <https://mhpionline.ru/>

В состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения входит:

Офисный пакет «LibreOffice» Бесплатная публичная лицензия GNU LGPL (редакция 3 от 29.06.2007 г.), действует бессрочно

В состав современных профессиональных баз данных и информационно-справочных систем входит:

1. «Электронно-библиотечная система «Университетская Библиотека Онлайн» https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub (доступ по паролю из любой точки)

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru> (доступ из любой точки по паролю)

3. Банк социологических данных (Институт социологии РАН) <https://www.isras.ru/Databank.html> (доступ из любой точки)

4. База данных учебных, методических и научных материалов МХПИ, ресурс Student (доступ по паролю с компьютеров локальной сети).

8. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ РП ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ ДИЗАЙНА» ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦА С ОВЗ

МХПИ создаёт доступную среду для обеспечения равных возможностей для всех обучающихся для реализации права на получение образования, организуя беспрепятственный доступ ко всем помещениям, где проводятся аудиторные занятия или организуется самостоятельная работа обучающихся и обеспечивая соответствие помещений требованиям законодательства. При организации образовательного процесса, выборе образовательных технологий, методов и средств текущего контроля и промежуточной аттестации учитываются при наличии психофизиологические особенности личности обучающегося, рекомендации лечащего врача, программы реабилитации и абилитации.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для изучения дисциплины необходима аудитория для лекционных и/или семинарских занятий, оборудованная компьютером и проектором, позволяющими осуществлять демонстрацию файлов в форматах doc, docx, ppt, pptx, pdf, odt, xls, xsls, ods и имеющим подключение к ЭИОС МХПИ и Интернет.

10. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

В процессе освоения дисциплины реализуется следующая направленность воспитательной работы: профессионально-трудовая, интеллектуально-развивающая, гражданско-патриотическая, научно-образовательная. Достигаются следующие личностные результаты:

В процессе освоения дисциплины реализуется следующая направленность воспитательной работы: духовно-нравственная, культурно-творческая, интеллектуально-развивающая, гражданско-патриотическая, научно-образовательная. Достигаются следующие личностные результаты:

ЛР 1 Осознаёт себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2 Проявляет активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3 Соблюдает нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирует неприятие и предупреждает социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляет и демонстрирует уважение к людям труда, осознаёт ценность собственного труда. Стремится к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».

ЛР 8. Проявляет и демонстрирует уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.