

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ»  
Факультет дизайна

Кафедра Медиа и Дизайн

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01E9C3C6006DAF30804219E4D75F068CD2  
Владелец: Егоров Алексей Анатольевич  
Действителен: с 16.12.2022 до 16.03.2024

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор,  
к.ф.н., доцент  
\_\_\_\_\_ М.К. Ясенко  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

**Б2. П.1**  
**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**  
**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

рабочая программа дисциплины  
для обучающихся направления подготовки  
54.04.01 Дизайн

Квалификация (степень) выпускника  
Магистр

Форма обучения (очная, очно-заочная)

Москва  
2022

Рабочая программа разработана на кафедре Медиа и Дизайн доцентом Вовк С.А.

«27» августа 2022

\_\_\_\_\_  
(личная подпись разработчика)

Рабочая программа составлена в соответствии

с Федеральным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 06 апреля 2021 г., № 245.

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры Медиа и Дизайн протокол № 1 от «29» августа 2022 г.

Зав. кафедрой, доцент.

О.В.Пустозерова

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета МХПИ протокол № 1 от 30 августа 2022 г.

Согласовано:

Ученый секретарь, к.ф.н., доцент

Т.А. Чикаева

Декан факультета дизайна, доцент

В.М. Мирошникова

Рецензенты

Генеральный директор

ООО «Проектное бюро «ГрандВилль»

Краснов А.И.

Кандидат искусствоведения, член-корреспондент  
Российской Академии Художеств

Ржевская Е.А.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>4</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.....</b>	<b>4</b>
<b>3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>4</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ НАУЧНО -ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ.....</b>	<b>6</b>
4.1. Организационно-методические данные дисциплины .....	6
4.2. Содержание разделов и тем дисциплины.....	7
<b>5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА .....</b>	<b>9</b>
5.1. Задания для самостоятельной работы.....	9
5.2. Темы для докладов и эссе по теме проектирования .....	10
<b>6. СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ И ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ.....</b>	<b>10</b>
6.1. Формы отчета по научно-исследовательской практике.....	10
6.2. Карта баллов дисциплины.....	12
<b>7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>12</b>
7.1. Основная литература .....	12
7.2. Дополнительная литература .....	13
7.3. Электронные ресурсы .....	13
<b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>13</b>
8.1. Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения .....	13
8.2. Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины .....	13
<b>Приложение № 1 Образец титульного листа по научно-исследовательской практике.....</b>	<b>15</b>

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель практики – оснастить магистрантов современными методологическими приемами и технологиями научно-исследовательской работы дизайн-проектирования, т.е. той научной и инструментальной базы, на которой основывается современная проектная деятельность. Закрепление и углубление теоретических знаний обучающегося, приобретение им практических навыков и профессиональных компетенций, формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранной специальности, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерской программы.

Основной задачей практики является приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, а также научное исследование собранного предпроектного материала, обоснование концепции дизайн-проектирования для выполнения выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации.

Задачи:

- расширение и углубление представления магистрантов о научных и методологических основах современного дизайн-проектирования;
- рассмотрение основных положений, теоретических концепций, методологии и методик дизайнерского проектирования;
- рассмотрение методов предпроектного анализа, характерных для различных этапов ведения дизайн-проекта;
- расширение проектного кругозора в области средового дизайна.

Цель:

- закрепление и углубление теоретических знаний;
- приобретение практических навыков и профессиональных компетенций; формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранной специальности;
- закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерской программы.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Научно-исследовательская практика» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн, входит в Блок 2 «Практики».

Освоение дисциплины «Научно-исследовательская практика» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования. Дисциплина базируется на компетенциях бакалавра по освоению общих и общепрофессиональных дисциплин, таких как философия, социология, культурология, история культуры и искусства, теория и методология дизайна.

Курс «Научно-исследовательская практика» является дисциплиной, завершающей курс обучения дизайнеров.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

**знать:**

- информационные ресурсы, патентные и литературные источники по разрабатываемой теме с целью их использования при выполнении выпускной квалификационной работы;
- методологические принципы, их основные положения для ведения проектной работы;
- методы исследования и проведения экспериментальных работ;
- методы анализа и обработки экспериментальных данных;

- требования к оформлению научно-технической документации;

**уметь:**

- производить сбор аналоговых проектов, информации маркетингового свойства;
- анализировать и выявлять особенности объектов дизайна;
- определять стилевые черты средовых объектов, типологизировать собранный материал в систему;
- определять стилевые черты средовых объектов, типологизировать собранный материал в систему

**владеть** следующими навыками:

- анализом, систематизацией и обобщением научно-технической информации по теме исследований;
- анализом композиционных приёмов и инструментов проектирования;
- теоретическим или экспериментальным исследованием в рамках поставленных задач;
- анализом научной и практической значимости проводимых исследований;
- приемами самостоятельной переработки и интерпретации полученной информации;
- практикующего дизайнера, но и пишущего о дизайне профессионала

Должны быть сформированы следующие компетенции:

(ОК-1) способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

(ОПК1) способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень

(ОПК-2) способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;

(ОПК-3) готовность использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ;

(ОПК-4) способностью вести научную и профессиональную дискуссию

(ОПК-9) способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни

(ПК-1) научная - готовность демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов); способность представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями

### **Формы проведения научно-исследовательской практики**

Научно-исследовательская практика проводится в следующих формах:

- лекционная часть практики;
- работа обучаемых с информационными ресурсами, технической и производственной документацией и с информацией маркетингового характера;
- проведение обучаемыми научных исследований по профилю проектирования, написания магистерской диссертации

### **Руководитель научно-исследовательской практики:**

- проводит согласование на заседании кафедры «Дизайн среды» темы исследовательского проекта как исследовательской составляющей научно-исследовательской магистерской практики;
- совместно с магистрантом разрабатывает индивидуальный план и формулирует этапы выполнения научного исследования по теме проектирования, оказывает соответствующую консультационную помощь;
- проводит необходимые организационные мероприятия, необходимые для выполнения научно-исследовательского составляющего выпускного проекта;
- осуществляет систематический контроль за ходом выполнения научно-исследовательского проекта;
- оказывает помощь магистру по всем вопросам, связанным с предпроектным анализом.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ НАУЧНО -ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ

##### 4.1. Организационно-методические данные дисциплины

Вид учебной работы	Количество часов по формам обучения		
	Очная	Очно-заочная	
№ семестров	2;4	2;4	
Аудиторные занятия:	-	-	
лекции	-	-	
практические и семинарские занятия			
лабораторные работы (лабораторный практикум)			
Самостоятельная работа			
<b>ВСЕГО ЧАСОВ НА ДИСЦИПЛИНУ</b>	432	432	
Текущий контроль (количество и вид текущего контроля,			
Курсовая работа (№ семестра)			
Виды промежуточного контроля (экзамен, зачет) - № семестров	Экзамен 36	Экзамен 36	

##### Тематический план дисциплины

Наименование тем	Количество часов (в акад. часах и/или кредитах)		
	Очная	Очно-заочная	
<b>Раздел 1. Теоретико-методологические основы научно-исследовательской работы в дизайн-проектировании.</b>	72	72	
Тема 1. Методологические основы проектирования: современные требования.	72	72	
Тема 2. Подготовка к проектированию и предпроектному исследованию. Бриф на дизайн-проектирование.	72	72	

Тема 3. Специфика творческого процесса дизайн-проектирования. Сбор материала по теме проектирования.	72	72	
Тема 4. Разработка и обоснование концепции дизайна.	72	72	
Тема 5. Дизайн-проектирование как процесс синтеза. Научно-исследовательская работа в дизайне.	72	72	
Раздел 2. Подготовка отчета по практике: написание реферата, подготовка итогового варианта исследования.	72	72	
Раздел 3. Защита отчета.	72	72	
Защита результатов практики на кафедре «Дизайн среды».			
ИТОГО	432	432	

## 4.2. Содержание разделов и тем дисциплины

### Раздел 1. Теоретико-методологические основы научно-исследовательской работы в дизайн-проектировании.

#### Тема 1. Методологические основы проектирования: современные требования.

Современные тенденции развития дизайн-проектирования и его методов. Чувство истерзанности тотальной иронии и игры с прошлым, потребность в чистоте стиля – неомодернизм. Дальнейшее развитие минимализма и «бедного искусства».

Деконструктивизм. Связь с современной философией.

Компьютер в современном дизайне.

#### Тема 2. Подготовка к проектированию и предпроектному исследованию.

Подготовка к проектированию, стадийность при разработке проектов, управление проектным процессом, государственное регулирование проектной деятельностью. Анализ объекта дизайн-проектирования. Проектные материалы, обмеры.

Конкретизация и формализация требований и мотиваций. Оценка состояния рынка дизайнерских услуг. «Черный ящик» сознания клиента.

Обработка аналоговой информации, литературы, нормативных документов в рамках типологии объекта.

Составление задания на проектирование и творческой концепции.

Оценка возможностей и условий реализации проекта.

#### Бриф на дизайн-проектирование.

Brief в переводе с английского - это краткое изложенное, сжатая форма подачи информации. В брифе фиксируются наиболее важные для будущего проекта факты, концентрируется исходная информация. Бриф может быть написан в виде анкеты или в произвольной форме, но должен иметь несколько важных разделов.

Начинается бриф с описания сферы деятельности будущего (или действующего дизайн-объекта). В этом разделе важно изложить состояние рынка, возможных или реальных конкурентов и причины заказа дизайн-проекта (выходит на рынок или уже известна и меняет старый дизайн).

Целевая аудитория. Описание будущих потребителей производимого продукта их пола, возраста, дохода, семейного положения, места работы, жительства, - тех конкретных позиций, которые сформируют в сознании дизайнера точный портрет будущего потребителя.

Стратегия фирмы, ее уникальность на рынке, те отличительные особенности и свойства, которые необходимо выразить в дизайне.

Бриф может описывать позиции пожеланий «заказчика» в области цвета, формы, образа и технических приемов.

Анализ позиций брифа формирует четкие приоритеты и выявляет основные позиции для дизайнерских форм выражения. На начальном этапе это выражается в вербальной фразе, наборе образных характеристик, понятий. Концентрация информации, фокусировка на наиболее существенных позициях для проектирования - итог проделанной работы.

### Тема 3. Специфика творческого процесса дизайн-проектирования. Сбор материала

Принципы взаимодействия проектировщиков со специалистами смежных специальностей и заказчиками, особенности работы проектных групп и организаций разного типа.

Механизмы выработки идей и проектных решений на основе личного опыта.

Источники формирования идей на основе личного опыта.

Визуализация поиска: разработка эскизов, наглядных объемных моделей, схем. Метод режиссуры среды.

Режим интенсивного поиска идей и их фильтрации на основе метода мозгового штурма. Роль интуиции и прогноза в разработке дизайнерского решения.

Сбор материала выражается в таблицах и ведется по следующим позициям брифа: конкуренты, аналоги.

### Тема 4. Разработка и обоснование концепции дизайна.

Выработки концепции – поиск адекватных форм выражения для заданных характеристик. Необходимо придумать форму выражения, образ, которые лягут в основу изобразительного ряда. Поэзия и музыка, любая изобразительность могут явиться толчком, идеей для формирования «языка» средового объекта. Вариативность данного этапа проектирования должна быть максимальная. Можно идти логическим путем и иллюстрировать достигнутые позиции брифа, переводя слова в графические формы. Но данный метод может привести к потере эмоционального контакта с будущим потребителем. Необходимо сформировать визуальный код, систему, которые лягут в основу визуальной коммуникации. «С помощью кодов дизайнер решает проблему создания образности, что определяет успех художественного решения задачи. Коды существуют в пределах определенной знаковой мини – системы, которая с помощью элементов образует стиль».

### Тема 5. Дизайн-проектирование как процесс синтеза. Научно-исследовательская работа в дизайне.

Экспертиза и согласование проектов. Методология работы. Логические структуры проектирования. Методы дизайн-проектирования: «метод открытой формы», системный метод. Дизайн-программы. Эргодизайн и его методические принципы.

Этапы проектирования. Методика рабочего проектирования.

Проектная документация, форма и объем ее подачи.

Научно-исследовательская работа в дизайне

Ключевые вопросы научно-исследовательской работы в сфере дизайна и методы их решения. Роль специалиста в планировании, подготовке и реализации научного исследования.

Состав проектной группы, разграничение ее членов по функциональному признаку (аналитики, идеологи) и квалификационному уровню. Субординация, координация в научном коллективе.

Организационные принципы проектного бюро. Централизованное и децентрализованное управление. Планирование. Бизнес-план. Контроль выполнения.

Составление эскизных разработок бизнес-плана. Устойчивость на рынке дизайнерских услуг.



Учет маркетинговых данных. Формирование спроса. Творческое лицо группы. Реклама деятельности. Цепочка «заказ-проект-реализация» как организационная форма устойчивости комплексной дизайнерской формы.

Юридические отношения с заказчиком, проектировщиками, исполнителями. Защита от конкурентов. Маркетинг и менеджмент в сфере дизайна: стратегия управления. Понятие о структуре управления процессами проектирования и реализации проектов.

Регламент формирования предпроектной (исходно-разрешительной) документации. Её состав и уровни согласия. Принципы и приемы работы над документацией.

Состав и стадии проектирования. Дизайн-проект и архитектурный проект: общие черты, различия, соответствия и согласования.

Комплектование и формирование проектной документации. Её экспертизы и утверждение.

Договорные условия и составление контрактов на выполнение аналитики и дизайн-проектов.

## **5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА**

### **5.1. Задания для самостоятельной работы**

#### **Задание 1. Разработать Бриф на дизайн-проектирование.**

Позиции брифа:

Название проекта, фирмы заказчика, контактная информация;

Задание на проектную работу;

Исходная техническая документация по проекту;

Анализ аналоговых проектов, маркетинговое исследование;

Целевая аудитория;

1. Разработать ассоциативные карты будущего проекта.

2. Разработать поведенческий и психологический сценарий будущего проекта.

#### **Задание 2. Реферат**

На основе собранных аналоговых проектов выполнить следующие виды анализа:

1. Выявить типологию базовых характеристик проектирования по заданной проектом теме.

2. Выявить наиболее успешные проектные решения и обосновать выбор.

3. Выявить проектные решения, не отвечающие поставленной задаче и обосновать.

4. Организовать в таблицу изобразительный ряд лучших и худших решений.

5. Выявить проблему, которую необходимо будет решить в ходе проектной работы. Объем реферата 8-10 страниц формата А-4 с иллюстрациями.

#### **Задание 3. Анализ будущего проекта**

Выполнить серию таблиц, в которые необходимо включить характеристики будущего проекта по следующим темам:

1. Структура на основе которой будет выполнен будущий проект;

2. Форма, доминирующая в проекте;

3. Цвет и его характеристики в проекте (качество, количество, характер цветовых комбинаций, зоны доминирования);

4. Шрифт, графика наиболее отражающие образ будущего проекта;

5. Особенности технологического свойства (элементы наиболее характерных технических узлов и конструкций).

6. Образ, фактура, текстура, ассоциации будущего проекта.

7. Стил, отраженный в элементах средового проектирования.

8. Особенности подачи будущего проекта. Объем задания 8-10 страниц формата А-4 с таблицами.

## 5.2. Темы для докладов и эссе по теме проектирования

Магистрантам, прослушавшим курс предлагается написать итоговое эссе, в котором необходимо продемонстрировать степень усвоения материала курса, понимание проблематики дисциплины и ее связи с проблематикой дизайна и с научно- исследовательской работой. Темой эссе может быть психологическая проблема, связанная с проектированием и функционированием объекта дизайна.

Визуальный материал по теме исследования на форматах А-4 иллюстрирующий положения текста, включая схемы, опорные сигналы, или в образной форме отражающий восприятие пишущим данной проблемы, обязателен.

1. Проект и проектность в дизайне и в современной культуре в целом. Канон и проект.
2. Особенности бифункциональных искусств целом (архитектура, дизайн, декоративно-прикладное искусство).
3. Дизайн и архитектура – общие черты и различия.
4. Дизайн и декоративно-прикладное искусство – общие черты и различия.
5. Значение дизайна в современной культуре.
6. Элитарное и массовое в проектной культуре.
7. Традиции и новаторство в дизайне.
8. Семиотика дизайна: синтактика, семантика и прагматика. Утилитарные и образные семиотические аспекты.
9. Предпроектный анализ. Идея и дизайн-концепция. Проектный анализ. Стилиевые компоненты.
10. Среда и средовой подход в современном дизайне.
11. Композиция в средовых объектах. Доминанты, акценты, оси и фон в композиции средовых объектов.
12. Значение металлических конструкций в архитектуре и дизайне XIX и в XX в.
13. Оп-арт и развитие абстрактного искусства во второй половине XX века. Его значение для методологии дизайна.
14. Методологические основы подготовки к проектированию: современные требования.
15. Организация дизайнерского проектирования в современных экономических условиях.
16. Сущность творчества как сферы интеллектуальной деятельности. Художественная образность и метафора в дизайне.
17. Принципы взаимодействия проектировщиков со специалистами смежных специальностей и заказчиками, особенности работы проектных групп и организаций разного типа.
18. Механизмы выработки идей и проектных решений. Источники формирования идей.
19. Режим интенсивного поиска идей и их фильтрации на основе метода мозгового штурма.
20. Роль интуиции и прогноза в разработке дизайнерского решения.

## 6. СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ И ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ

Отчет по практике является основным документом, характеризующим работу студента во время практики. Отчет соответствует реально выполненной программе практики.

Работу над выполнением отчета следует начинать во время практики и продолжать по мере накопления материала.

### 6.1. Формы отчета по научно-исследовательской практике

п/п	Вид практики	Форма отчета	Комиссия
-----	--------------	--------------	----------

1	Научно-исследовательская и творческая практика.	Форма отчета соответствует заданию на практику. Аналитическое задание	Кафедраальный просмотр или выставка творческих
---	-------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------

9

		оформляется на форматах А-4 в виде текста и таблиц, Проектное задание - экспозиция проекта и его презентация.	работ
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------

Экспозиция творческих работ, выполненных в рамках практик, оценивается на кафедральном просмотре.

При оформлении отчета необходимо использовать информацию и знания, полученные в процессе прохождения практики. Кроме этого необходимо использовать сведения и информацию с официального сайта предприятия/организации/учреждения, а также информацию из профессиональных интернет ресурсов в области дизайна, искусствоведческой, технической, справочной и учебной литературы. Отчет по сбору материала и предпроектному анализу оформляется на листах формата А4 с титульным листом и листом со списком использованных источников (после основного текста отчета), а также приложениями. В отчете должны присутствовать следующие разделы:

Рекомендуемая структура отчета:

- Титульный лист (Приложение №1)
- Введение
- Содержательная часть, в соответствии с заданиями на практику
- Заключение
- Список использованной литературы
- Приложения
- Презентация в Power Point (в электронном виде)

Во введении указываются цели и задачи практики, а также приводятся вопросы заданий.

В содержательной части отчета должна быть представлена проектная работа (выполнение предпроектного анализа по заданиям №№1,2,3, разработка концепции проекта, возможны непосредственно проектные работы).

В заключении должны быть отмечены основные результаты практики.

Отчет должен быть подписан студентом и руководителями практики от кафедры и предприятия/компании.

В приложении необходимо разместить графические эскизы, таблицы, графически изображения выполненные студентом в рамках практики, фотоматериал и прочие дополнительные материалы.

В описаниях средовых проектов, объектов дизайна возможны личные оценочные категории, высказывание собственного мнения, творческой позиции, профессиональной оценки.

Возможны выводы рефлексорного характера о том, насколько значимой и ценной была та или иная тема осмысления, насколько практика расширила профессиональный кругозор студента и повлияла на профессиональное становление.

В качестве отчета возможны проекты студентов, выполненные в рамках реальных заданий. Характер и форма отчета в таком случае должны соответствовать реальным профессиональным требованиям организации, а также требованиям сдачи работы в производство. Презентация в

Power Point, в которой отражена вся представленная информация по проекту (в электронном виде).

## 6.2. Карта баллов дисциплины

<b>100 баллов</b>	<b>Посещаемость</b>	<b>10</b>
	<b>Задание 1,2,3</b>	<b>30</b>
	<b>Эссе</b>	<b>10</b>
	<b>Отчет по научно-исследовательской работе</b>	<b>30</b>
	<b>Кафедральный, Ректорский просмотр</b>	<b>20</b>

## 7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Основная литература

1. Проектирование световой среды интерьеров жилых и общественных зданий [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / В. М. Слукин, Л. Н. Смирнов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Екатеринбург : УралГАХА, 2014. - 77 с. - ISBN 978-5-7408-0201-5.  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436742>
2. Основы производственного мастерства [Электронный ресурс] : художественно-техническое редактирование : учеб. пособие / О. И. Клещев. - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 107 с. - студенты вузов. - ISBN 978-5-7408-0221-3. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449>
3. Алексеев, А.Г. Проектирование: предметный дизайн: учебное наглядное пособие / А.Г. Алексеев ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 95 с. : ил. - ISBN 978-5-8154-0405-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487646>
4. Архитектурно-композиционное моделирование устойчивой среды : учебное пособие / В.И. Иовлев, А.Э. Коротковский, С.А. Дектерев и др. ; под ред. В.И. Иовлева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). - Екатеринбург : УрГАХУ, 2018. - 140 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0240-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498294>
5. Пылаев, А.Я. Архитектурно-дизайнерские материалы и изделия: учебник для бакалавров направлений «Архитектура» и «Дизайн» / А.Я. Пылаев, Т.Л. Пылаева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет»,

Академия архитектуры и искусств. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - Ч. 2. Материалы и изделия архитектурной среды. - 402 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2858-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561240>

## 7.2. Дополнительная литература

1. Барташевич, А.А. Конструирование мебели и столярных изделий : учебное пособие / А.А. Барташевич. - Минск : РИПО, 2015. - 284 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-520-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463275>
2. Конструирование мебели : учебное пособие / А.А. Филонов, В.А. Гарин, А.Н. Чернышев, Л.В. Пономаренко. - Воронеж : Воронежская государственная лесотехническая академия, 2012. - 144 с. - ISBN 978-5-7994-0519-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143251>
3. Никитина, Т.А. Архитектура и конструкции производственных зданий : учебное пособие / Т.А. Никитина ; Федеральное агентство по образованию, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова. - Архангельск : САФУ, 2015. - 195 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-01033-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436242>
4. Волосухин, В.А. Строительные конструкции : учебник для студентов вузов / В.А. Волосухин, С.И. Евтушенко, Т.Н. Меркулова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Ростов-на-Дону : Издательство «Феникс», 2013. - 555 с. : ил., схем., табл. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-20813-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271492>

## 7.3 Электронные ресурсы

Сайт о творчестве AdMe <http://www.adme.ru/>

1. Интернет-сообщество о дизайне Novate <http://www.novate.ru/>
2. Социальный интернет-сервис Pinterest <http://ru.pinterest.com/>
3. Сайт по искусству и гуманитарным наукам Colossal <http://www.thisiscolossal.com/>
4. Интернет-журнал Designboom <http://www.designboom.com/>
5. Интернет-журнал Dee Zeen <http://www.dezeen.com/> <http://www.dezeen.com/>
5. Сервис микро-блогов Tumblr <https://www.tumblr.com/blog/202notfound>

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения

Аудитории со столами по количеству студентов, оборудованные компьютером, экраном и проектором, а также персональными компьютерами для каждого студента.

### 8.2. Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины

Программы пакета Microsoft Office Word 2007 пакет Adobe.

Adobe indesign CS6 AutoCad 2014  
Adobe After Effects CS6 Adobe Premiere Pro CS6  
Cinema 4d R15 или Autodesk 3ds Max 2014 (V-ray)

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ»  
Факультет дизайна

ОТЧЕТ  
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКЕ

---

(фамилия, имя, отчество)

Руководитель практики

---

(ФИО ученая степень, ученое звание)

Москва 2022

