

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ»
Факультет дизайна

Кафедра Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
к.ф.н., доцент
_____ М.К. Ясменко
« ____ » _____ 2022 г.

Б1.Б.16. ЭТИКА И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ В ДИЗАЙНЕ

рабочая программа дисциплины
для обучающихся направления подготовки
54.03.01 Дизайн
направленность (профили) «Графический дизайн»,
«Дизайн костюма», «Дизайн среды», «Медиа-арт»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения (очная, очно-заочная)

Москва
20212

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01E9C3C6006DAF30804219E4D75F068CD2
Владелец: Егоров Алексей Анатольевич
Действителен: с 16.12.2022 до 16.03.2024

Рабочая программа разработана на кафедре Гуманитарных и социально-экономических дисциплин к.ф.н., доцентом Т.А. Чикаевой

«26» августа 2022

(личная подпись разработчика)

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 13 августа 2020 г., № 1015.

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин протокол № 1 от «26» августа 2022 г.

Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент.

Т.А. Чикаева

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета МХПИ протокол № 1 от 30 августа 2022 г.

Согласовано:

Ученый секретарь, к.ф.н., доцент

Т.А. Чикаева

Декан факультета дизайна, доцент

В.М. Мирошникова

Рецензенты

Н.Р. Киреева, к.ф.н., доцент, профессор МГХПА им. С.Г. Строганова.

О.В. Рогачев, генеральный директор ООО «Почерк Мастера»

А.И. Краснов, генеральный директор ООО «Проектное бюро «ГрандВилль»

А.Г. Трушин, генеральный директор ООО «А.Т.С.Т.»

Содержание

| | | |
|-----|---|--|
| 1 | Цель и задачи дисциплины..... | |
| 2 | Место дисциплины в структуре ОПОП ВО..... | |
| 3 | Требования к результатам освоения содержания дисциплины..... | |
| 4 | Объём, структура и содержание дисциплины | |
| 4.1 | Содержание разделов дисциплины..... | |
| 4.2 | Объём дисциплины и виды учебной работы..... | |
| 4.3 | Структура дисциплины..... | |
| 5 | Образовательные технологии..... | |
| 6 | Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации..... | |
| 6.1 | Оценочные средства для текущего контроля | |
| 6.2 | Оценочные средства для промежуточной аттестации | |
| 7 | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | |
| 7.1 | Основная литература..... | |
| 7.2 | Дополнительная литература..... | |
| 7.3 | Периодические издания..... | |
| 7.4 | Интернет-ресурсы..... | |
| 7.5 | Методические указания к практическим занятиям | |
| 7.6 | Методические указания к самостоятельной работе..... | |
| 7.7 | Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий | |
| 8 | Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья | |
| 9 | Материально-техническое обеспечение дисциплины..... | |
| 10 | Воспитательная работа..... | |

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Этика и деловое общение в дизайне» способствует раскрытию основных норм и принципов нравственной культуры, выявлению моральных аспектов человеческих взаимоотношений.

Целью освоения дисциплины является понимание обучающимся нравственных принципов и готовность им следовать

Задачи дисциплины:

1. осмыслить основные этические категории;
2. определить значение дизайна для определения и поддержки нравственных ценностей;
3. обосновать этические принципы дизайнерской деятельности;
4. исследовать прикладные вопросы этики;
5. совершенствование навыков деловых коммуникаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Этика и деловое общение в сфере дизайна» изучается студентами, обучающимися по направлению подготовки бакалавров «Дизайн» (профили: Графический дизайн, Дизайн среды, Дизайн костюма, Медиа-арт), входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной обязательной части.

До начала изучения дисциплины студент должен изучить дисциплины: история, культурология.

Знания, полученные в результате изучения дисциплины, являются базовыми для прохождения преддипломной практики и подготовки выпускной квалификационной работы

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- категории этики;
- нормы морали и нравственности;
- основы этики делового общения в дизайне;
- основные принципы существования и развития социальной общности, группы, коллектива, общества

Уметь

- 1) принимать самостоятельные решения с учётом нравственных качеств всех участников процесса;
- 2) устанавливать, развивать и поддерживать взаимоотношения между творческим коллективом исполнителей, заказчиками и потребителями дизайнерских услуг;
- 3) осуществлять профилактику конфликтов;
- 4) противостоять коррупционному поведению с морально-нравственной точки зрения;

Владеть

- навыком презентации дизайнерского проекта
- Форма аттестации — зачёт

4 ОБЪЁМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Этика и дизайн.

Этика, её предмет и структура. Проблема генезиса морали и нравственности. Историческая ретроспектива моральных представлений в обществе. Краткий обзор основных этических учений. Современное понимание этики, морали, нравственности. Этическое мышление. Основные этические категории. Добро и зло. Долг и совесть. Честь и достоинство. Справедливость. Свобода. Ответственность.

Раздел 2. Профессиональная этика дизайнера

Деловая этика. Дизайн как отражение основных аспектов этики. Нравственный и безнравственный дизайн. Нравственно-этические проблемы, связанные с дизайном. Понятие об этике дизайнера. Доказательства высокого потенциала воздействия средств дизайна на нравственное состояние личности и общества. Уровень воздействия дизайнеров на общественное состояние и развитие. Примерный международный кодекс профессионального поведения дизайнера: основные положения. Этические принципы практикующих дизайнеров. В. Папанек о профессиональной этике дизайнера. Этичный дизайн.

Раздел 3. Деловое общение: дизайнер/дизайнерская фирма – клиент.

Понятие о деловом общении. Стороны делового общения. Исполнитель. Заказчик. Клиент. Сеть контактов и её значение. Исходные точки для установления контакта и начала деловых коммуникаций. Методы работы с клиентом. Преимущества индивидуального подхода. Принципы взаимодействия с клиентом. Противоречия дизайнера и заказчика и их последствия. Ошибки во взаимодействии дизайнер-клиент. Речевая коммуникация дизайнер-клиент: причины языкового барьера. Требования к вербальному и невербальному языку общения. Деловая переписка. Способы улучшения коммуникации с заказчиками. Бриф или опросный лист. Фирменное имя как основание для успешной

коммуникации с заказчиками. Особенности проведения первой встречи с заказчиком. Этическая защита дизайнера при общении с клиентами.

Раздел 4. Деловая презентация

Условия, в которых необходимо представить деловую презентацию. Цели презентации. Задачи презентации. Установление контакта во время деловой презентации. Модель AIDA. Организация презентации. Анализ аудитории. Исследование темы презентации. Технология подготовки к презентации. Требование к содержанию деловой презентации. Структура презентации. Аргументы в деловой презентации. Методика ответов на вопросы аудитории. Проверка подготовки презентации. Специальные приемы активизации внимания. Классические приёмы ораторского искусства. Фокусы внимания при проведении презентации. Чувства и эмоции при проведении презентации. Состав невербальной презентации. Приёмы воздействия на аудиторию. Организация места выступления. Командные презентации

4.2. Объём дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1. Объём и виды учебной работы по дисциплине по ОФО ОЗФО

| Вид работы | Трудоемкость, часов (зач.ед./ ак. часы) | | | | | | | | |
|--|---|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|------------|
| | 1 сем | 2 сем | 3 сем | 4 сем | 5 сем | 6 сем | 7 сем | 8 сем | Всего |
| Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы) | | | | | 72/2 | | | | 72/2 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего | | | | | 18 | | | | 18 |
| Аудиторная работа, всего: | | | | | | | | | |
| <i>Лекции (Л)</i> | | | | | 8 | | | | 8 |
| <i>Практические занятия (ПЗ)</i> | | | | | 10* | | | | 10* |
| Самостоятельная работа в семестре, всего: | | | | | 54 | | | | 54 |
| Реферат (Р) | | | | | 18 | | | | 18 |
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям) | | | | | 54 | | | | 54 |
| Вид итогового контроля по дисциплине | | | | | зач | | | | зач |

* часы и интерактивной форме.

Примерные формы выполнения самостоятельной работы: подготовка сообщений к выступлению на семинаре, подготовка рефератов, докладов; тестирование и др.

Конкретные задания для самостоятельной работы для каждой группы студентов, формируются преподавателем самостоятельно с учётом уровня подготовки группы, профиля основной образовательной программы, формы обучения, реализуемых в МХПИ научных и творческих проектов.

4.3. Структура дисциплины

Таблица 3. Структура дисциплины для ОФО, ОЗФО

| № | Наименование раздела (темы) | Всего часов | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Виды текущего контроля | Формируемые и развиваемые компетенции |
|---|--|-------------|-------------------|-------------------|-----|------------------------|---|---------------------------------------|
| | | | Всего | Аудиторная работа | | | | |
| | | | | Лек. | ПЗ* | | | |
| 1 | Этика и дизайн. | 18 | 4 | 2 | 2 | 14 | Тестирование, доклады, практические задания | УК-2 УК-3 УК-11 |
| 2 | Профессиональная этика дизайнера | 18 | 4 | 2 | 2 | 14 | Тестирование, доклады, практические задания | УК-2 УК-3 УК-11 |
| 3 | Деловое общение: дизайнер/дизайнерская фирма – клиент. | 18 | 4 | 2 | 2 | 14 | Тестирование, доклады, практические задания | УК-2 УК-3 УК-11 |
| 4 | Деловая презентация | 18 | 6 | 2 | 4 | 12 | Тестирование, доклады, практические задания | УК-2 УК-3 УК-11 |
| | Итого | 72 | 36 | 8 | 10 | 54 | | |

* занятия проводятся в интерактивной форме

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При организации обучения по дисциплине, используются следующие образовательные технологии

1. Проблемная лекция с визуализацией
2. Информационная лекция с визуализацией
3. Семинар-круглый стол

Качество усвоения содержания дисциплины, уровень сформированности компетенций может проводиться форме

1. Заслушивания докладов, сообщений
2. Практических заданий
3. Тестирования

4. Подготовки и защиты реферата

5. Презентации

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущий контроль знаний осуществляется на каждом занятии. Промежуточная аттестация в форме зачёта проводится в период сессии. Реализуется рейтинговая 100 балльная система оценки. Для допуска к аттестации необходимо набрать не менее 51 баллов.

6.1. Оценочные средства текущего контроля.

Основные этические категории.

Потенциал дизайна как средства формирования и актуализации нравственного облика личности, группы, общества

Этичный и неэтичный дизайн

Нравственные принципы, которыми должен руководствоваться дизайнер

Основные принципы и правила установления и развития деловых контактов с клиентами.

Речевое общение с клиентами.

Ошибки общения дизайнеров и клиентов. Способы предотвращения и исправления.

Этическая защита

Цели, задачи и принципы проведения деловой презентации

Подготовка к проведению деловой презентации

Содержание деловой презентации в сфере дизайна

Невербальные аспекты презентаций

Особенности проведения командной деловой презентации в сфере дизайна

Разработать Профессиональный кодекс дизайнера своего профиля. Приготовиться к его обсуждению.

Разработать опросный лист (бриф) для заказчика. Приготовиться к его обсуждению.

Разработать презентацию собственной дизайн-идеи (на 5-10 минут), подготовиться к её представлению в аудитории.

ТЕМЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ РЕФЕРАТОВ

1. Раскрытие смысла понятия «добро» средствами дизайна

2. Нравственный долг современного дизайнера

3. Проблема нравственного выбора дизайнера: совесть или коммерческий успех

4. Справедливость в системе заказчик-дизайнер

5. Условия истинной свободы творчества

6. Рассуждение о применимости к дизайнеру слов Ж.-П. Сартра о том, что «наша ответственность ... распространяется на все человечество»

7. Доказательства тому, что дизайн не только отражает, но и определяет нравственные ценности человека и общества

8. Проблема совместимости нравственности и прагматичности в дизайне
9. Дизайн-объект как средство манипулирования восприятием и моделирования поведения человека
10. Анализ этических воззрений известного дизайнера (персона по выбору студента)
11. Воплощение нравственных принципов в деятельности известного дизайнера (персона по выбору студента)
12. Примерный международный кодекс профессионального поведения дизайнера: история принятия и анализ положений
13. Рассуждение о справедливости оценки В. Папанеком промышленного дизайнера как вредной профессии
14. Результаты, угрозы и надежды, предлагаемые дизайнером заказчику
15. Выбор актуальных методов работы дизайнера с заказчиком
16. Принципы взаимодействия с заказчиком.
17. Разбор типовых ошибок во взаимодействии дизайнер-клиент
18. Этические нормы визуального языка (инфографики)
19. Способы улучшения делового общения с клиентами: анализ теории и практики
20. Фирменное наименование дизайнерской компании как фактор успеха в деловых коммуникациях
21. Этическая защита дизайнера при общении с клиентами
22. Цели и задачи презентации дизайн-проекта
23. Правила установления контакта с аудиторией при презентации нового проекта
24. Реализация Модели AIDA при презентации дизайн-проекта
25. Организация командной презентации комплексного дизайн-проекта
26. Подготовка к презентации дизайн-проекта
27. Приёмы активизации аудитории во время презентации дизайн-проекта
28. Невербальная передача информации во время презентации дизайн-проекта
29. Дизайн помещения как фактор успеха деловой презентации
30. Деловой дресс-код и новаторское творчество: границы совместимости и противоречия

6.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Проверяемые компетенции УК-2 УК-3 УК-11

1. Определите предмет и структуру этики. Обоснуйте важность изучения этических категорий дизайнерами.
2. Проведите ретроспективный анализ моральных представлений в обществе.
3. Обоснуйте достоинства и недостатки этической концепции по своему выбору.
4. Дайте обоснованное определение основных этических категорий.
5. Объясните понятие деловая этика.

6. Докажите, что дизайн способен оказывать влияние на нравственность и мораль.
7. Охарактеризуйте нравственно-этические проблемы связанные с дизайном.
8. Определите критерии разграничения нравственного и безнравственного дизайна.
9. Проанализируйте Примерный международный кодекс профессионального поведения дизайнера.
10. Представьте и обоснуйте собственный этический кодекс дизайнера
11. Проанализируйте этические принципы практикующих дизайнеров.
12. Объясните понятие «деловое общение»
13. Охарактеризуйте стороны делового общения
14. Определите исходные точки и принципы установления делового контакта, создания и развития сети контактов.
15. Объясните правила выбора методов работы с клиентов.
16. Охарактеризуйте возможные ошибки во взаимодействии дизайне-клиент и укажите методы их предотвращения и исправления.
17. Определите правила устранения языкового барьера между дизайнером и клиентом.
18. Обоснуйте требования к фирменному наименованию с точки зрения деловой коммуникации.
19. Разработайте опросный лист. Укажите методы доставки его клиентом.
20. Определите принципы проведения первой встречи с заказчиком.
21. Охарактеризуйте методы этической защиты дизайнера при общении с клиентом.
22. Объясните цели, задачи и принципы проведения деловой коммуникации
23. Охарактеризуйте правила подготовки к презентации.
24. Определите и обоснуйте требования к содержанию презентации
25. Определите и обоснуйте правила активизации внимания аудитории во время проведения презентации.
26. Охарактеризуйте невербальные аспекты презентации
27. Сформулируйте принципы преодоления страха перед публичным выступлением.
28. Определите принципы выбора различных методов воздействия на аудиторию
29. Охарактеризуйте корректные и некорректные аргументы в деловой презентации.
30. Определите принципы проведения командной презентации
31. Охарактеризуйте возможные преимущества и недостатки различных объективных условий проведения деловых презентаций в сфере дизайна.
32. Представьте свою дизайн-идею в виде презентации.

В МХПИ применяется рейтинговая система оценки по дисциплине. Количество баллов по дисциплине распределяется следующим образом

| | |
|--------------------|---------------------------------------|
| Посещение занятий | до 15 баллов |
| Выполнение заданий | до 70 баллов, в том числе 10 бонусных |

| | |
|-----------------|--------------|
| | баллов |
| ответ на зачёте | до 15 баллов |

Полученная оценка в 100 балльной системе переводится по следующей схеме.

| | |
|--------|------------------------|
| 0-50 | Не допуск к аттестации |
| 51-59 | Не зачтено |
| 60-100 | зачтено |

Студент, получивший 60 баллов и более, признаётся освоившим дисциплину «Этика и деловое общение в дизайне» в объёме 2 зачётных единиц.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

Гречушкина Н. В. Нравственная активность художественного образа : учебное пособие – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 58 с. – Режим доступа: – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576669>

Гречушкина Н. В. Этика: теоретический курс – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 79 с. – Режим доступа: – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576668>

Деловое общение : учебное пособие / авт.-сост. И.Н. Кузнецов. – 7-е изд., пересм. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 524 с. – Режим доступа: п. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496102>

7.2. Дополнительная литература

Александрова, З.А. Профессиональная этика : учебное пособие. - Москва : МПГУ, 2016. - 136 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469398>

Горелова Т.А., Горелов А.А. Этика: учебное пособие - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 416 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83433>

Ступникова Л.Г., Тарнавская Л.Н. Основы делового этикета. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 76 с. : ил. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276491>

Теоретическая и прикладная этика в системе современной культуры: сборник научных трудов - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016: Директ-Медиа, 2016. - 584 с [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437470>

Тимченко Н.М. Деловое общение как феномен культуры. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 274 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496891>

Тимченко Н.М. Психология и этика делового общения: монография - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 480 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439959>

7.3. Периодические издания

«Этическая мысль» [Электронный ресурс] URL https://elibrary.ru/title_about.asp?id=28338

7.4. Интернет-ресурсы

Быстрова Т.Ю. Этика проектной деятельности дизайнера http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/37037/1/978-5-8295-0374-1_28.pdf

Ководство <https://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections/>

Лекция «Этика дизайна от Виктора Папанека до Стива Джобса» <http://a-ah.ru/event-etika-dizayna-ot-viktora-papaneka-do-sti-in-moscow>

Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

Университетская библиотека онлайн <https://biblioclub.ru>

Этика <http://ethicscenter.ru/>

Этика <http://www.abccba.ru/>

7.5. Методические указания к практическим занятиям

Цель практических занятий:

- закрепление теоретических знаний;
- развитие и совершенствование навыков научного исследования;
- апробация инновационных методов изучения дисциплины

Выбор тем практических занятий обосновывается методической взаимосвязью с программой дисциплины и строится на узловых темах.

Практические занятия проводятся в форме семинаров-круглых столов. Семинар - круглый стол посвящен одной из проблем дисциплины, теоретическое осмысление которой не завершено в настоящее время, либо существуют несколько альтернативных теоретических концепций, каждая из которых аргументирована и апробирована на практике.

Подготовка к семинару-круглому столу включает изучение конспекта лекции, учебной, учебно-методической и научной литературы по теме, подготовку докладов и аргументированных суждений.

Схема проведения круглого стола следующая: каждый участник вначале высказывает и аргументирует собственную точку зрения по рассматриваемой проблеме, затем происходит обсуждение высказанных суждений, противоречивых и неясных моментов. Каждый студент, следовательно, должен, используя конспекты лекций, материалы учебной, учебно-методической и научной литературы, систематизировать и сформулировать аргументированную точку зрения на проблему, отметить дискуссионные моменты, неясные теоретические и эмпирические положения. Студент должен быть готовым задать вопросы выступающим и дать пояснения, разъясняющие собственную точку зрения.

В завершении семинара студент должен быть готовым к подведению его итогов, анализу научной и практической значимости высказанных суждений, проведению связи между полученными результатами рассмотрения проблемы и профилем получаемого образования.

7.6. Методические указания к самостоятельной работе

Самостоятельная работа проводится регулярно. Различают задания для текущей самостоятельной работы и семестровые задания.

Текущая самостоятельная работа включает чтение и изучение учебной и научной литературы, её анализ, подготовку к практическим занятиям (семинарам-круглым столам).

Семестровое задание для самостоятельной работы - реферат

Методические указания по написанию реферата

Студент выбирает тему реферата самостоятельно по согласованию с преподавателем. Реферат сдаётся на кафедру в распечатанном и электронном виде не позднее, чем за 10 дней до проведения итоговой аттестации по дисциплине

Реферат (от лат. *refero* - докладываю, сообщаю) — краткое изложение в письменном виде результатов изучения интересующей научной проблемы включающий обзор соответствующих литературных и других источников. Основное назначение реферата — выявление способности студента самостоятельно анализировать, систематизировать, классифицировать и обобщать научную информацию. Объем реферата должен составлять 12-15 стр. текста. Следует соблюдать следующие параметры (текст с одной стороны листа, шрифт Times New Roman, обычный, 14, межстрочное расстояние 1,5, поля: сверху 2,5 см, снизу -2 см, слева -3 см, справа 1,5 см).

В структуру реферата входит:

- введение, в котором обосновывается актуальность рассмотрения выбранной темы, определяются цели и задачи исследования, дается краткая характеристика степени изученности данной проблемы;

- Основная часть, включающая научное изложение и анализ проблемы;
- Заключение или выводы по теме исследования;
- Список использованной литературы

В список использованной литературы рекомендуется включать учебную литературу, монографии, статьи, опубликованные в научных и научно-популярных журналах в течение последних 3-х лет.

Реферат может быть заменён или дополнен комплексным заданием, позволяющим оценить знания, умения и навыки студента по всем темам дисциплины, а также проверить качество и уровень сформированности компетенций. Конкретный вид и содержание комплексного задания определяет преподаватель по согласованию с заведующим кафедрой Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

7.7. Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий. Состав необходимого комплекта

лицензионного программного обеспечения. Состав современных профессиональных баз данных и информационно справочных систем

Для обеспечения информационно-коммуникативных технологий используется ЭИОС МХПИ, включая сервис электронной почты.

Web-ресурс «Электронная образовательная среда МХПИ (ЭИОС)»<https://mhpionline.ru/>

В состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения входит:

Офисный пакет «LibreOffice» Бесплатная публичная лицензия GNU LGPL (редакция 3 от 29.06.2007 г.), действует бессрочно

В состав современных профессиональных баз данных и информационно-справочных систем входит:

1. «Электронно-библиотечная система «Университетская Библиотека Онлайн» https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub (доступ по паролю из любой точки)

2 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru> (доступ из любой точки по паролю)

3. База данных Института философии РАН: Философские ресурсы: Текстовые ресурсы: <https://iphras.ru/page52248384.htm> (доступ из любой точки)

4. База данных учебных, методических и научных материалов МХПИ, ресурс Student (доступ по паролю с компьютеров локальной сети).

8. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ РП ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТИКА И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ В ДИЗАЙНЕ» ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦА С ОВЗ

МХПИ создаёт доступную среду для обеспечения равных возможностей для всех обучающихся для реализации права на получение образования, организуя беспрепятственный доступ ко всем помещениям, где проводятся аудиторные занятия или организуется самостоятельная работа обучающихся и обеспечивая соответствие помещений требованиям законодательства. При организации образовательного процесса, выборе образовательных технологий, методов и средств текущего контроля и промежуточной аттестации учитываются при наличии психофизиологические особенности личности обучающегося, рекомендации лечащего врача, программы реабилитации и абилитации.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для изучения дисциплины необходима аудитория для лекционных и/или семинарских занятий, оборудованная компьютером и проектором, позволяющими осуществлять демонстрацию файлов в форматах doc, docx, ppt, pptx, pdf, odt, xls, xsls, ods и имеющим подключение к ЭИОС МХПИ и Интернет.

10. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

В процессе освоения дисциплины реализуется следующая направленность воспитательной работы: профессионально-трудовая, культурно-творческая,

интеллектуально-развивающая, гражданско-патриотическая, научно-образовательная. Достигаются следующие личностные результаты:

В процессе освоения дисциплины реализуется следующая направленность воспитательной работы: духовно-нравственная, культурно-творческая, интеллектуально-развивающая, гражданско-патриотическая, научно-образовательная. Достигаются следующие личностные результаты:

ЛР 1 Осознаёт себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2 Проявляет активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3 Соблюдает нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирует неприятие и предупреждает социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляет и демонстрирует уважение к людям труда, осознаёт ценность собственного труда. Стремится к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».

ЛР 6. Проявляет уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 8. Проявляет и демонстрирует уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их

ф
и
н
а
н
с
о
в
о
г
о

с
о
д
е
р
ж
а
н
и