

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
ИНСТИТУТ»
Факультет дизайна

Кафедра «Графический дизайн»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор,
к.ф.н., доцент

_____ М.К. Ясменко
« ____ » _____ 2022 г.

Б1.В.ОД.7 «ТЕОРИЯ ДИЗАЙНА»

рабочая программа дисциплины
для обучающихся направления подготовки
54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) «Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения (очная, очно-заочная)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01E9C3C6006DAF30804219E4D75F068CD2
Владелец: Егоров Алексей Анатольевич
Действителен: с 16.12.2022 до 16.03.2024

Москва
2022

Рабочая программа разработана на кафедре «Графический дизайн»
Мирошниковой В.М, доцентом, членом ТСХ России

«07» июля 2022

(личная подпись разработчика)

Рабочая программа составлена в соответствии
с Федеральным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС
ВО) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом
Министерства образования и науки РФ от 13 августа 2020 г. N 1015.

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры
«Графический дизайн», протокол № 9 от «07» августа 2022 г.

Зав. кафедрой,
кандидат искусствоведения, профессор

Ю.В. Ерохина

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета МХПИ
протокол № 1 от 29 августа 2019 г.

Согласовано:

Ученый секретарь, к.ф.н., доцент

Т.А. Чикаева

Декан факультета дизайна, доцент

В.М. Мирошникова

Рецензенты:

О.В. Рогачев генеральный директор ООО «Почерк Мастера»

Е.П. Евсева, председатель РОО «ТСДИ»

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	4
4 Объём, структура и содержание дисциплины (модуля).....	5
4.1 Содержание разделов дисциплины.....	6
4.2 Объём дисциплины и виды учебной работы.....	14
4.3. Структура дисциплины.....	16
5 Образовательные технологии.....	20
6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	21
6.1. Оценочные средства для текущего контроля	22
6.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	22
7 Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля).....	23
7.1 Основная литература.....	23
7.2 Дополнительная литература.....	24
7.3 Периодические издания.....	24
7.4 Интернет-ресурсы.....	25
7.5. Методические указания к практическим занятиям	25
7.6 Методические указания к самостоятельной работе.....	26
7.7 Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий	26
8 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	26
9 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	27

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Теория дизайна» изучается обучающимися направления подготовки 54.03.01 Дизайн очной, очно-заочной формами обучения в 5 семестре. Цель данного курса – раскрыть специфику графического дизайна и выявить его историко-культурные и теоретико-философские основания.

Цель изучения дисциплины:

- развитие навыков аналитического мышления;
- повышение общего уровня знаний и представлений студента об особенностях выбранной профессии;
- получение новых знаний о теоретических трудах, методах проектной деятельности в графическом дизайне;
- создание временных связей между разными поколениями дизайнеров на примере наиболее значимых работ.

В соответствии с учебным планом направления подготовки 54.03.01 Дизайн предусмотрены следующие виды деятельности: художественная, проектная, научно-исследовательская.

Задачи дисциплины по художественному виду деятельности:

- рассмотрение особенностей формирования художественно-проектного образа в объектах дизайнерской деятельности
- исследование особенностей профессионального художественного мышления дизайнера.

Задачи дисциплины по проектному виду деятельности:

- определение границ видов и категорий дизайна;
- определение специфики проектного творчества;
- определение методологии проектного процесса.

Задачи дисциплины по научно-исследовательскому виду деятельности:

- определение места дизайна в социокультурном пространстве;
- систематизация научных данных по эволюции методов дизайнерской деятельности.
- определение дизайна как сферы предметного творчества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Теория дизайна» является обязательной дисциплиной, входит в вариативную часть Блока 1 в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки «Дизайн», квалификация «бакалавр», профиль «Графический дизайн». Содержание дисциплины разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО в *области профессиональной деятельности выпускников*, а именно: творческой деятельности по формированию эстетически выразительной предметно-пространственной и

архитектурной среды, интегрирующей *художественную, проектную, научно-исследовательскую*, направленную на создание и совершенствование конкурентоспособной отечественной продукции, повышение уровня культуры и качества жизни населения.

В соответствии с квалификационными требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, предъявляемыми к выпускнику *объектами профессиональной деятельности* его являются предметы, графические произведения в области графического, средового, дизайна, произведений рекламы в их творческо-практическом аспекте.

Изучение курса идет параллельно с освоением дисциплин базовой и вариативной части общепрофессионального цикла Б1.Б.: «Проектирование», «Этика и деловое общение в дизайне», «История дизайна, науки и техники», «Технологии мультимедиа в графическом дизайне». Программа рассчитана на изучение теоретических основ дизайна с целью дальнейшего применения его в практической и проектной деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов (ПК-4).

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- основные закономерности развития дизайна в контексте развития социокультурных, научных и технологических сфер различных исторических этапов;
- основы специальной терминологии в пределах программы;
- основные закономерности развития и этапы дизайна как профессиональной деятельности;
- типологию объектов дизайна и особенности их проектирования;
- классификацию и специфику видов дизайнерской деятельности;
- основные функции объектов дизайна;
- основные ведущие направления современного дизайн-проектирования;
- методологические основы проектного процесса.

Уметь:

- использовать средства анализа при решении исследовательских задач;

- охарактеризовать специфику дизайнерской деятельности;
- грамотно излагать теоретические основы дизайнерской деятельности;
- использовать полученные знания для более глубокого освоения смежных дисциплин;
- анализировать и определять требования к дизайн-проекту;
- вести методически верный проектный процесс;
- разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- грамотно излагать дизайн-концепцию собственного дизайн-проекта;
- обосновывать новизну собственных концептуальных предложений.

Владеть:

- навыками обобщения наблюдаемых социокультурных явлений, выявляя их сущность, содержание и формы проявления;
- методиками анализа культурно-исторических процессов в сфере дизайна;
- способностью синтеза возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта;
- навыками определения требований к дизайн-проекту;
- навыками применения методов научных исследований при создании дизайн-проектов.

Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций: практические занятия, интерактивные формы, разбор конкретных ситуаций, внеаудиторная самостоятельная работа.

Форма аттестации: экзамен.

4 ОБЪЁМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общий объём дисциплины – 3 зачётных единицы.

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде практических занятий (семинаров).

4.1 Содержание разделов дисциплины

Таблица 1. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего го контроля
1	2	3	4
1	Предмет, объект и цели дизайнерской	Определение дизайна через предмет и объект деятельности. Формулировки целей и методы дизайн-деятельности. Адресаты дизайн-продукта. Особенности	ПАЗ О, Д Р, Т

	деятельности	профессионального мышления дизайнера.	
2	Дизайн как предметное творчество	Вещь и дизайн. Вещь и культура. Культура и цивилизация. Дизайн и культура. Дизайн как гармонизирующая деятельность. Социальная роль в дизайне. Типология адресатов дизайн-проектов. Определение проектного образа.	ПАЗ О, Д Р, Т
3	Основные функции дизайна	Типология знаковых функций дизайн-объектов: инструментальная, адаптивная, результативная, интегративная, культурно-языковая. Взаимодействие смыслообразования и формообразования. «Культурный образец» в дизайне.	ПАЗ О, Д Р, Т
4	Эволюция научных, культурных и проектных парадигм	Междисциплинарный взгляд на проблематику дизайн-деятельности. Стиль мышления в науке и стиль мышления в искусстве. Совокупность отдельных вещей и средовой подход в дизайне. Стратегии культурного освоения действительности. Включение дизайн-проектирования в эпоху постмодернизма.	ПАЗ О, Д Р, Т
5	Дизайн в информационной среде	Перемещение из предметно-пространственной среды в информационную. Обретения и утраты при смене форм коллективной памяти. От фольклорного способа передачи информации — к электронному. Монолог, диалог, полилог. Происхождение понятия «виртуальная реальность». Соотношение реальностей разного уровня.	ПАЗ О, Д Р, Т
6	Тропичность виртуальной реальности	Вещь, знак, символ. Эмблемы, аллегории и роль знака в культурах разного типа. Семиотика культуры и дизайн информационных объектов. Тропичность языка медиадизайна.	ПАЗ О, Д Р, Т
7	Методологические основы дизайн-деятельности	Идея как основа композиции проектных решений. Предпроектный анализ в процессе дизайн-проектирования., формы предпроектного анализа. Выработка дизайн-концепции, приемы стимулирования творческих решений. Проектный анализ. Инструменты и формы эстетического контроля дизайнерских решений.	ПАЗ О, Д Р, Т

ПАЗ — посещение аудиторных занятий; О — опрос, Д — доклад с использованием презентации, Р — реферат, Т — тестирование.

4.2 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2. Объем и виды учебной работы по дисциплине по ОФО

Вид работы	Трудоемкость, часов (зач.ед./ ак. часы)	
	5 сем	Всего
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)	108/3	108/3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	36	36
Аудиторная работа, всего:	36	36
Лекции (Л)	-	-
Практические занятия (ПЗ)*	36*	36*

Самостоятельная работа в семестре, всего:	36	36
Реферат	9	9
Доклады, разработка мультимедийных презентаций	9	9
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)	9	9
Подготовка к тестовым заданиям	9	9
Вид итогового контроля по дисциплине	Экзамен	

* - занятия в интерактивной форме

Таблица 3. Объём и виды учебной работы по дисциплине по ОЗФО

Вид работы	Трудоемкость, часов (зач.ед./ ак. часы)	
	5 сем	Всего
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)	108/3	108/3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	18	18
Аудиторная работа, всего:	18	18
<i>Лекции (Л)</i>	-	-
<i>Практические занятия (ПЗ)*</i>	18*	18*
Самостоятельная работа в семестре, всего:	54	54
Реферат	10	10
Доклады, разработка мультимедийных презентаций	10	10
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)	10	10
Подготовка к тестовым заданиям	24	24
Вид итогового контроля по дисциплине	Экзамен	

* - занятия в интерактивной форме

Примерные формы выполнения самостоятельной работы: Доклады, реферат, разработка мультимедийных презентаций, тестирование и др.

Конкретные задания для самостоятельной работы для каждой группы студентов, формируются преподавателем самостоятельно с учётом уровня подготовки группы, профиля основной образовательной программы, формы обучения, реализуемых в МХПИ научных и творческих проектов.

4.3. Структура дисциплины

Таблица 5. Структура дисциплины для ОФО

№	Наименование раздела (темы)	Всего часов	Контактная работа		Самостоятельная работа	Виды текущего контроля	Формируемые и развиваемые компетенции
			Всего	Аудиторная работа			

1 Предмет, объект и цели дизайнерской деятельности								
1.1	Вводная лекция. Проверка входных знаний, умений, навыков. Определение дизайна через предмет и объект деятельности. Формулировки целей и методы дизайн-деятельности.	2	1	-	1	1	О, Д Р, Т	ПК-4
1.2	Виды дизайнерской деятельности. Становление дизайна как профессии в России в 20 веке.	2	1	-	1	1	О, Д Р, Т	ПК-4
1.3	Адресаты дизайн-продукта. Формулировки целей и методы дизайн-деятельности. Проектный процесс как основа дизайн-деятельности.	4	2	-	2	2	О, Д Р, Т	ПК-4
1.4	Особенности профессионального мышления дизайнера.	2	1	-	1	1	О, Д Р, Т	ПК-4
2 Дизайн как предметное творчество								
2.1	Вещь и дизайн. Вещь и культура. Культура и цивилизация. Дизайн и культура. Эволюция отношения к вещи. Основы потребительской культуры.	4	2	-	2	2	О, Д Р, Т	ПК-4
2.2	Дизайн как гармонизирующая деятельность. Социальная роль в дизайне. Значение пластических искусств в развитии социума.	4	2	-	2	2	О, Д Р, Т	ПК-4
2.3	Типология адресатов дизайн-проектов. Определение проектного образа.	4	2	-	2	2	О, Д Р, Т	ПК-4
3 Основные функции дизайна								
3.1	Типология знаковых функций дизайн-объектов: инструментальная, адаптивная, результативная, интегративная, культурно-языковая.	4	2	-	2	2	О, Д Р, Т	ПК-4
3.2	Взаимодействие смыслообразования и формообразования. Понятие легитимности формы в дизайне. Метафора формы. Семантика в дизайне.	4	2	-	2	2	О, Д Р, Т	ПК-4
3.3	«Культурный образец» в дизайне. Принципы использования культурного образца в проектном процессе. Аналоги и прототипы – изучение, анализ.	4	2	-	2	2	О, Д Р, Т	ПК-4
4 Эволюция научных, культурных и проектных парадигм								
4.1	Междисциплинарный взгляд на проблематику дизайн-деятельности.	4	2	-	2	2	О, Д Р, Т	ПК-4

	Стиль мышления в науке и стиль мышления в искусстве.							
4.2	Алгоритмы проектного поиска. Стратегии культурного освоения действительности.	4	2	-	2	2	О, Д Р, Т	ПК-4
4.3	Включение дизайн-проектирования в эпоху постмодернизма. Прогнозы развития дизайн-деятельности.	4	2	-	2	2	О, Д Р, Т	ПК-4
5	Дизайн в информационной среде							
5.1	Перемещение из предметно-пространственной среды в информационную.	4	2	-	2	2	О, Д Р, Т	ПК-4
5.2	От фольклорного способа передачи информации — к электронному. Монолог, диалог, полилог. Происхождение понятия «виртуальная реальность». Соотношение реальностей разного уровня.	4	2	-	2	2	О, Д Р, Т	ПК-4
6	Тропичность виртуальной реальности							
6.1	Вещь, знак, символ. Эмблемы, аллегии и роль знака в культурах разного типа. Семиотика культуры и дизайн информационных объектов.	4	2	-	2	2	О, Д Р, Т	ПК-4
6.2	Тропичность языка медиадизайна.	4	2	-	2	2	О, Д Р, Т	ПК-4
7	Методологические основы дизайн-деятельности							
7.1	Идея как основа композиции проектных решений. Предпроектный анализ в процессе дизайн-проектирования., формы предпроектного анализа.	4	2	-	2	2	О, Д Р, Т	ПК-4
7.2	Выработка дизайн-концепции, приемы стимулирования творческих решений.	4	2	-	2	2	О, Д Р, Т	ПК-4
7.3	Проектный анализ. Инструменты и формы эстетического контроля дизайнерских решений. Критерии экспертных оценок объектов дизайна.	2	2	-	2	2	О, Д Р, Т	ПК-4
	Экзамен	36						
	Итого	108	36	-	36	36		

Таблица 5. Структура дисциплины для ОЗФО

№	Наименование раздела (темы)	Всего часов	Контактная работа	Самосто	Виды теку	Формируемые и
---	-----------------------------	-------------	-------------------	---------	-----------	---------------

			Всего	Аудиторная работа		ят. работа	щ. контроля	развиваемые компетенции
				Лек	ПЗ*			
1	Предмет, объект и цели дизайнерской деятельности							
I.1	Вводная лекция. Проверка входных знаний, умений, навыков. Определение дизайна через предмет и объект деятельности. Формулировки целей и методы дизайн-деятельности.	2	1	-	1	1	О, Д, Р, Т	ПК-4
1.2	Виды дизайнерской деятельности. Становление дизайна как профессии в России в 20 веке.	2	-	-	-	2	О, Д, Р, Т	ПК-4
1.3	Адресаты дизайн-продукта. Формулировки целей и методы дизайн-деятельности. Проектный процесс как основа дизайн-деятельности.	4	1	-	1	1	О, Д, Р, Т	ПК-4
1.4	Особенности профессионального мышления дизайнера.	2	-	-	-	2	О, Д, Р, Т	ПК-4
2	Дизайн как предметное творчество							
2.1	Вещь и дизайн. Вещь и культура. Культура и цивилизация. Дизайн и культура. Эволюция отношения к вещи. Основы потребительской культуры.	4	1	-	1	3	О, Д, Р, Т	ПК-4
2.2	Дизайн как гармонизирующая деятельность. Социальная роль в дизайне. Значение пластических искусств в развитии социума.	4	1	-	1	3	О, Д, Р, Т	ПК-4
2.3	Типология адресатов дизайн-проектов. Определение проектного образа.	4	1	-	1	3	О, Д, Р, Т	ПК-4
3	Основные функции дизайна							
3.1	Типология знаковых функций дизайн-объектов: инструментальная, адаптивная, результативная, интегративная, культурно-языковая.	4	1	-	1	3	О, Д, Р, Т	ПК-4
3.2	Взаимодействие смыслообразования и формообразования. Понятие легитимности формы в дизайне. Метафора формы. Семантика в дизайне.	4	1	-	1	3	О, Д, Р, Т	ПК-4
3.3	«Культурный образец» в дизайне. Принципы использования культурного образца в проектом процессе. Аналоги и прототипы – изучение, анализ.	4	1	-	1	3	О, Д, Р, Т	ПК-4

4 Эволюция научных, культурных и проектных парадигм								
4.1	Междисциплинарный взгляд на проблематику дизайн-деятельности. Стилль мышления в науке и стилль мышления в искусстве.	4	1	-	1	3	О, Д Р, Т	ПК-4
4.2	Алгоритмы проектного поиска. Стратегии культурного освоения действительности.	4	1	-	1	3	О, Д Р, Т	ПК-4
4.3	Включение дизайн-проектирования в эпоху постмодернизма. Прогнозы развития дизайн-деятельности.	4	1	-	1	3	О, Д Р, Т	ПК-4
5 Дизайн в информационной среде								
5.1	Перемещение из предметно-пространственной среды в информационную.	4	1	-	1	3	О, Д Р, Т	ПК-4
5.2	От фольклорного способа передачи информации — к электронному. Монолог, диалог, полилог. Происхождение понятия «виртуальная реальность». Соотношение реальностей разного уровня.	4	1	-	1	3	О, Д Р, Т	ПК-4
6 Тропичность виртуальной реальности								
6.1	Вещь, знак, символ. Эмблемы, аллегории и роль знака в культурах разного типа. Семиотика культуры и дизайн информационных объектов.	4	1	-	1	3	О, Д Р, Т	ПК-4
6.2	Тропичность языка медиадизайна.	4	1	-	1	3	О, Д Р, Т	ПК-4
7 Методологические основы дизайн-деятельности								
7.1	Идея как основа композиции проектных решений. Предпроектный анализ в процессе дизайн-проектирования., формы предпроектного анализа.	4	1	-	1	3	О, Д Р, Т	ПК-4
7.2	Выработка дизайн-концепции, приемы стимулирования творческих решений.	4	1	-	1	3	О, Д Р, Т	ПК-4
7.3	Проектный анализ. Инструменты и формы эстетического контроля дизайнерских решений. Критерии экспертных оценок объектов дизайна.	4	1	-	1	3	О, Д Р, Т	ПК-4
	Экзамен	36						
	Итого	108	18	-	18	54		

4.4. Лабораторные работы

Лабораторный практикум не предусмотрен

4.5. Практические занятия

Основным видом освоения дисциплины «Теория дизайна» являются практические занятия-семинары. Работы оцениваются в баллах, сумма которых определяет рейтинг каждого обучающегося. В баллах оцениваются не только знания и навыки обучающихся, но и творческие их возможности: активность, неординарность решений поставленных проблем, умение сформулировать и решить научную проблему. Каждый модуль учебной дисциплины включает обязательные виды работ – ПЗ, различные виды СРС. Итоговая форма контроля знаний по дисциплине – зачет с оценкой по всем заданиям, выполненным в течение семестра как на аудиторных занятиях, так и самостоятельно.

По завершению семестрового обучения самостоятельные практические работы обучающихся (портфолио) оформляются для представления на зачет.

Вопросы к практическим (семинарским) занятиям по дисциплине «Теория дизайна»

Раздел 1. Предмет, объект и цели дизайнерской деятельности

- Каково происхождение термина «дизайн» (по Оксфордскому словарю) и как происходит историческая трансформация его смысла?
- Чем, по мнению западных исследователей и практиков дизайна XX века является этот вид деятельности? Какой вывод можно сделать из многообразия его определений?
- Каково происхождение понятия «вещь»? какова роль вещи в обиходе, в культуре, в цивилизации, в дизайне?
- Как соответствует характер формообразования в дизайне базовой модели мира в тот или иной исторический период? Какие модели мира легли в основание стилевых направлений XX века?
- Как, по мнению М. А. Коськова, модель дизайна, которую мы принимаем, определяет датирование начала этой деятельности? Каково традиционное представление об истоках дизайна?
- Что такое «протодизайн», каковы его временные границы, основные направления, источники формообразования?
- В чем заключается особенность отечественного дизайна? Что такое современный стихийный дизайн?

Раздел 2. Дизайн как предметное творчество.

1. В чем состоит различие между прогнозом и проектом?
2. Что такое «художественный образ», каковы его свойства и в чем заключается особенность образного восприятия?
3. В чем различие между художественным и проектным образами? Что моделирует собой проектный образ?
4. Каковы функции вещи в окружении современного человека? Какие существуют теории относительно исторически первичных функций вещи?
5. Что такое «социальные роли», и как используется это понятие в дизайне на этапе предпроектного исследования?
6. Чем отличается процедура типологизации от процедуры классификации и почему в дизайне принят этот вид систематизации потребителей?

Раздел 3. Основные функции дизайна

- В чем заключаются особенности профессионального дизайнерского мышления? Каково принципиальное различие между понятиями «задача» и «проблема», и как это связано с инновационным и аналоговым проектированием?
- В чем состоит метод художественного моделирования?
- Какие существуют эвристические (провоцирующие творческую находку) приемы для создания проектного образа?
- Что означают понятия «тематизация», «смыслообразование», и каков алгоритм проектного мышления дизайнера?
- В чем заключается методический смысл различных точек зрения дизайнера на вещь? Каково содержание этих позиций?
- Что такое «культурный образец» проектируемого объекта, и как он может быть использован в дизайне?

Раздел 4. Эволюция научных, культурных и проектных парадигм

Что определяет понятие «парадигма» - научная, философская, культурная, художественная?

В чем отличие «предметно-пространственной среды» от «предметного окружения»

Каковы основные стратегии культурного освоения человеком своего окружения?

Раздел 5. Дизайн в информационной среде

Перемещение из предметно-пространственной среды в информационную.

Формы и способы передачи информации в современном мире.

Происхождение понятия «виртуальная реальность».

Специфическое восприятие виртуальной реальности

Раздел 6. Тропичность виртуальной реальности

Вещь, знак, символ в объектах графического дизайна.

Эмблемы, аллегии и роль знака в культурах разного типа на примерах объектов графического дизайна.

Семиотика культуры и дизайн информационных объектов.

Тропичность языка медиадизайна.

Раздел 7. Методологические основы дизайн-деятельности

Какова связь идеологии средового подхода в дизайне с основными позициями постмодернизма?

Чем отличается дизайн предметно-пространственной среды от традиционного дизайна вещей?

Каковы параметры функционально и эстетически полноценной предметно-пространственной среды?

Каково происхождение дизайн-программ? Какое место занимает в разработке дизайн-программе дизайн-концепция?

Примерная тематика рефератов по темам курса дисциплины

Значение дизайн-деятельности в гуманистическом развитии социума (на примере графического дизайна)

Значение дизайн-деятельности в гуманистическом развитии социума (на примере средового дизайна)

Что такое дизайн: основные понятия, термины и словарная трактовка.

Характер формообразования в дизайне и базовая модели мира в начале 20 века.

Характер формообразования в дизайне и базовая модели мира в начале 21 века.

Современное состояние дизайна (профессиональные сообщества и новые направления дизайнерской деятельности)

Основные критерии дизайна и стадии дизайн-проекта.

Классификация видов современной дизайнерской деятельности и прогнозы развития дизайна.

Классификация видов современного графического дизайна.

Влияние визуального состояния предметно-информационной среды на психо-эмоциональное состояние человека

Проектный анализ известного в мировой культуре объекта дизайна (пром. дизайн)

Проектный анализ известного в мировой культуре объекта дизайна (графический дизайн)

Проектный анализ известного в мировой культуре объекта дизайна (на примере графического дизайна).

4.6 Курсовой проект (курсовая работа)

Курсовая работа не предусмотрена.

4.7 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Самостоятельная работа обучающихся по направлению подготовки Дизайн, имеет большое значение в формировании профессиональных компетенций будущего специалиста. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики, уровня сложности, уровня умений студентов.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студентов направления подготовки 54.03.01 Дизайн могут быть: домашние задания, например, работа с текстами (учебника, дополнительной литературы), ответы на контрольные вопросы, подготовка сообщений и докладов, рефератов, создание портфолио по темам дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся в компьютерном классе включает следующие организационные формы учебной деятельности: работа с электронным учебником, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий, выполнение практических работ по дисциплине. Дисциплина «Теория дизайна» имеет большое значение для освоения методологических основ дизайнерской деятельности. Для методической связи с блоком профессиональных дисциплин в самостоятельную работу могут быть включены задания по написанию пояснительных записок по выполнению дизайн-проектов, которые обучающиеся выполняют в рамках дисциплины «Проектирование».

Самостоятельная работа — одна из важнейших форм овладения знаниями. Наибольшую пользу она приносит тогда, когда обучающийся занимается систематически.

Самостоятельная работа включает многие виды активной умственной деятельности студента: изучение источников и литературы, консультации у преподавателя, написание реферата, подготовка к семинарским занятиям, тестированию, самоконтроль приобретаемых знаний и т.д. Форма текущего контроля знаний – работа обучающихся на практических занятиях. Итоговая форма контроля знаний по дисциплине – экзамен.

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Изучение дисциплины «Теория дизайна» предполагает индивидуальную исследовательскую деятельность студентов, направленную на освоение методологических основ дизайнерской

деятельности, умение вырабатывать проектные концепции и их обосновывать, используя профессиональную терминологию. о-познавательной задачи, требующей от обучающихся применения знаний, практических навыков и активизации творческой активности. При организации обучения по дисциплине, используются следующие образовательные технологии:

Семинар – эвристическая беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Коллоквиум – коллективное обсуждение проектной проблемы с использованием различных технологий активизации творческой активности (в т.ч. мозговой штурм).

Деловой тренинг – разбор ситуации в условиях, приближенных к реалиям рынка дизайн-услуг с распределением социальных ролей.

Практические занятия в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных средств.

Качество усвоения содержания дисциплины, уровень сформированности компетенций может проводиться форме

1. Заслушивания докладов-презентаций – слайды в цифровом формате, в которых учебный материал представлен в графическом и текстовом виде, показ которых сопровождается пояснениями студента.

2. Практических заданий.

3. Выполнение тестовых заданий.

4. Выполнение реферата.

Практический курс дисциплины строится на занятиях информационного, проблемного и смешанного типа. По своей направленности практические занятия выполняют мотивационные, организационно-ориентационные, профессионально-воспитательные, методологические, оценочные и развивающие функции в процессе профессионального становления личности студента. Практические занятия проводятся в интерактивной форме. Практические занятия по своей направленности делятся на ознакомительные, экспериментальные и поисково-проблемные работы.

Самостоятельная работа направлена на формирование готовности к самообразованию, создания базы для непрерывного образования, развития созидательной и активной позиции студента. Самостоятельная работа студентов включает работу с учебной литературой, конспектирование и оформление записей по лекционному курсу, завершение и оформление практических заданий, подготовку к практическим заданиям (сбор и обработка материала по предварительно поставленной проблеме).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущий контроль знаний осуществляется на каждом занятии. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой. Реализуется рейтинговая 100 балльная система оценки. Для допуска к аттестации необходимо набрать не менее 51 балла.

6.1. Оценочные средства текущего контроля.

Текущий контроль проходит в виде устных опросов, тестов, презентации докладов, защиты реферата.

Самостоятельная работа студентов подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, наглядные материалы.

6.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Дисциплина «Теория дизайна» имеет направленность на изучение понятийного аппарата дизайнерской деятельности. Необходим учет индивидуальных особенностей и личностно-ориентированный подход, как в процессе проведения занятий, так и на рубежной аттестации дисциплины.

Формами диагностического контроля лекционной части данной дисциплины могут являться тесты, устные опросы и собеседования и т.д.

Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения студентов в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с другой – показать эффективность выбранных средств и методов обучения. Формы контроля могут варьироваться в зависимости от содержания раздела дисциплины: содержания раздела текущего контроля могут являться коллоквиумы, анализ конкретных профессиональных ситуаций, мониторинг результатов семинарских и др. Формы такого контроля выполняют одновременно и обучающую функцию.

Промежуточная аттестация направлена на определение уровня сформированности компетенций по дисциплине в целом.

Примерный перечень видов и форм контроля дисциплины:

- подготовка наглядных материалов;
- анализ аналогового ряда;
- презентация результатов проектной деятельности;
- тестирование;
- коллоквиум.

Оценочные средства по дисциплине размещены в электронной образовательной среде института. Комплект оценочных средств по дисциплине согласно утвержденной форме прилагается.

Проверяемые компетенции ПК-4

Критерии оценки промежуточной аттестации обучающихся

	Критерии оценки на зачете
Оценка «отлично»	Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и прослеживает междисциплинарные связи, умеет связывать знания, полученные при изучении различных дисциплин, анализировать практические ситуации, принимать соответствующие решения. Ответ построен логично, материал излагается четко, ясно, аргументировано, уместно используется информационный и иллюстративный материал (примеры из практики). На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
Оценка «хорошо»	Студент показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, профессиональными терминами, имеет представление о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается ясно, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы, задаваемые преподавателем, не вызывают существенных затруднений.
Оценка «удовлетворительно»	Студент показывает недостаточный уровень знаний учебного и лекционного материала, не в полном объеме владеет практическими навыками, чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются неубедительные. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает не достаточно глубокие знания.
Оценка «не удовлетворительно»	Студент показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.

В МХПИ применяется рейтинговая система оценки по дисциплине. Количество баллов по дисциплине «Теория дизайна» распределяется следующим образом

посещение аудиторных занятий (ПАЗ)	до 15 баллов
работа в аудитории – участие в опросах (О)	до 5 баллов
подготовка доклада-презентации	до 10 баллов
подготовка практических заданий – портфолио (П)	до 10 баллов
написание реферата (Р)	до 10 баллов
выполнение тестовых заданий (Т)	до 10 баллов
бонусные баллы – выступление с докладом в научной конференции, написание и публикация научной статьи (Б)	до 10 баллов
ответ на экзамене	до 30 баллов

Полученная оценка в 100 балльной системе переводится по следующей схеме.

0-50	неудовлетворительно
51-70	удовлетворительно
70-84	хорошо
85-100	отлично

Студент, получивший 51 балл и более, признаётся освоившим дисциплину в объёме 3 зачётных единиц.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень учебно-методического и информационного обеспечения по дисциплине ежегодно обновляется и включает в себя: учебники, учебные пособия, учебно-методические пособия, научные издания, периодические издания и Интернет-ресурсы. В перечень основной литературы входят учебники и учебные пособия, изданные за последние 5 лет, к которым организован неограниченный доступ через ЭИОС МХПИ.

7.1 Основная литература

1. Быстрова, Т.Ю. Философия дизайна / Т.Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 80 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240311>

2. Глазычев, В.Л. Дизайн как он есть / В.Л. Глазычев. – Москва : Европа, 2006. – 320 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=44829>

3. Кливер, Ф. Профессия дизайнер: 10 шагов на пути к успеху: от портфолио до собственного дизайн-агентства :[12+] / Ф. Кливер ; пер. с англ. О.И. Перфильева. – Москва : Издательство «Рипол-Классик», 2016. – 225 с. : ил. – (Теории и практики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480218>

4. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>

7.2. Дополнительная литература

1. Дuceв, М.В. Концепция художественной интеграции в новейшей архитектуре / М.В. Дuceв ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». – Нижний Новгород : ННГАСУ, 2013. – 235 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427418>

2. Кливер, Ф. Чему вас не научат в дизайн-школе :[12+] / Ф. Кливер ; пер. с англ. О.В. Перфильева. – Москва : Издательство «Рипол-Классик», 2016. – 225 с. : ил. – (Теории и практики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480919>

3. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 234 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794>

4. Суpова, Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление / Н.Ю. Суpова. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 415 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446441>

7.3. Периодические издания

Статьи по темам дисциплины в специализированных журналах открытого доступа.

«Бизнес и дизайн ревью» – научно-практический электронный журнал
«Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА» – рецензированный научный журнал.

«Проектор» – субъективное освещение вопросов дизайна

«Художник» – ежемесячный журнал Союза художников России.

«Architectural Record» – журнал, посвященный архитектурному дизайну, практике и технологии.

«Domus Design» – журнал, посвященный дизайну интерьеров как олицетворению стиля жизни. Издание анализирует современные мировые тенденции в дизайне интерьеров и мебели, декоре и арт-культуре.

«DforDesign» – онлайн-журнал по дизайну интерьера с образовательным уклоном.

7.4. Интернет-ресурсы

1. ресурс о российском дизайне: www.rosdesign.com
2. электронный журнал о дизайне и архитектуре: www.forma.spb.ru
3. интернет-портал Russian Design Hub www.rdh.ru

Электронные библиотечные системы

ИНИОН – <http://www.inion.ru>

Российская государственная библиотека – <http://www.rsl.ru>

Библиотека М. Мошкова – <http://www.lib.ru>

Московский научный общественный фонд – <http://www.mpst.org>

Национальная электронная библиотека - <http://nel.nns.ru>

Библиографическая поисковая система «Букинист» - <http://bukinist.agava.ru>

Предметно-ориентированная логическая библиотечная сеть – <http://www.libweb.ru>

Научная электронная библиотека- www.elibrary.ru

<http://window.edu.ru> - библиотека «Единое окно» учебной литературы

7.5 Методические указания к лабораторным занятиям

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7.6 Методические указания к практическим занятиям

Учебный материал по дисциплине «Теория дизайна» разделен на логически завершенные части (модули), после изучения которых предусматривается промежуточная аттестация (письменные тесты, контрольные вопросы). Работа обучающихся оценивается в баллах, сумма которых определяет рейтинг каждого обучающегося. В баллах оцениваются не только знания и навыки обучающихся, но и творческие их возможности: активность, неординарность решений поставленных проблем, умение сформулировать и решить научную проблему. Каждый модуль учебной дисциплины включает обязательные виды работ – СЗ, ПЗ, О, различные

виды СРС. Форма текущего контроля знаний – работа обучающегося на семинарском занятии. Форма промежуточных аттестаций – письменная (домашняя) работа по проблемам изучаемой дисциплины. Итоговая форма контроля знаний по дисциплине – зачет с оценкой по темам курса.

Немаловажным в процессе освоения знаний и навыков по дисциплине «Теория дизайна» является ознакомление обучающегося с мировой проектной практикой и опытом признанных мастеров дизайна. Изучение и анализ образцов дизайна – так же необходимый методический прием, позволяющий наглядно указать на ошибочные или неэффективные действия в процессе выполнения проектных заданий.

Темы для обсуждений на коллоквиумах

- Способность к творчеству: талант или работа?
- Взаимоотношение дизайнера и потребителя
- Семантика формы, цвета и пластики в дизайне.
- Мозговой штурм и другие методы генерирования проектной идеи.
- Прогнозы развития дизайн-деятельности.
- Влияние материала, конструкции и технологии производства на форму объекта проектирования.
- Специфика дизайна в виртуальном пространстве.
- Какова специфика проведения предпроектных исследований для дизайн-проектирования.
- Какие факторы влияют на эффективность проектного исследования.
- Каковы технологические, психофизиологические и этические требования к продуктам дизайнерской деятельности.
- Характеристика этапов проектной деятельности.
- Наиболее распространенные ошибки в методике проектного процесса.

Темы докладов-презентаций по дисциплине

Авторское определение сущности дизайнерской деятельности на примере творческого метода дизайнера (на примере выдающихся отечественных и зарубежных графических дизайнеров).

Темы для докладов-презентаций

Раздел 4. Эволюция научных, культурных и проектных парадигм.

Задание. Культурологический анализ вещи. Анализ формообразования на примере объекта материальной культуры.

Для анализа может быть выбран объект предметного дизайна, имеющий длительную историю развития. Например: объект мебели,

средство транспорта, предмет домашнего обихода, бытовой предмет, аксессуар, и т. п.

Объект согласовывается с преподавателем.

Рекомендуется придерживаться следующей структуры в презентации:

анализ по «культурологической» вертикали,
анализ по «культурологической» горизонтали,
смысловая структура предмета,
функциональное назначение предмета,
знаковый образ предмета,
композиционный анализ,
взаимосвязь формы и технологии реализации.

7.6. Методические указания к самостоятельной работе

В системе обучения заочной формы обучения большое значение отводится самостоятельной работе. Написанная контрольная работа должна показать их умение работать с историческими источниками и литературой, продемонстрировать навыки аналитического мышления, глубокое и всестороннее изучение темы, а также способность научно изложить полученные результаты.

При выполнении контрольной работы необходимо:

1. Выбрать тему для написания контрольной работы (для удобства проверки контрольной работы преподавателем выбирается номер темы, соответствующий номеру зачетки обучающегося).

2. Затем следует подобрать по выбранной теме литературу, используя список литературы, рекомендуемый преподавателем, каталоги библиотек, систему Интернет, при этом особое внимание следует уделить новой научной литературе.

3. После ознакомления с литературой, необходимо разработать предварительный план работы, определив для себя вопросы, требующие длительной проработки. При этом следует помнить, что план должен содержать обязательный минимум пунктов, соответствующих определенным разделам контрольной работы: введению, основной части работы и заключению.

4. Введение обосновывает выбранную обучающимся тему, ее актуальность и практическую значимость. В этой части работы рекомендуется провести краткий историографический обзор темы, назвать имена специалистов, занимавшихся данной проблемой, осветить на основании каких исторических источников будет написана работа.

5. Основная часть работы должна состоять из нескольких вопросов, соответствующих подпунктам разработанного плана. При их освещении необходимо убедительно раскрыть исторические процессы и

события, аргументируя их. При написании самой работы не следует употреблять общие фразы, не подкрепленные конкретными данными; увлекаться отдельными фактами без их анализа. Обучающиеся не должны бояться поднимать в своей работе дискуссионные вопросы, а также выражать свою точку зрения. При изложении текста стоит помнить, что свои мысли необходимо формулировать грамотно, повествование должно быть неразрывно связано по смыслу, иметь строгую логическую последовательность. Все выводы и обобщения нужно формулировать понятно и логично.

6. В заключении контрольной работы следует сделать выводы по изученной теме, связать их с современностью, выразить свое отношение к проблеме.

7. Контрольная работа должна содержать список использованных источников и литературы.

Требования к оформлению контрольной работы

1. На титульном листе работы указывается тема контрольной работы, фамилия, имя, отчество обучающегося, название факультета, номер группы и специальность, а также адрес студента и его место трудоустройства.

2. Текст работы должен быть набран на компьютере с соблюдением следующих требований: записи располагаются с соблюдением абзацных отступов, поля: левое – 3 см; правое – 1 см; верхнее, нижнее – 2 см. Не допускается произвольное сокращение слов и каких-либо обозначений, не принятых в литературе.

3. Объем работы должен достигать 12-15 страниц печатного текста. Все страницы работы, кроме титульной, нумеруются. Набор текста через 1,5 интервала, шрифтом Times New Roman Cyr или Arial Cyr, размер 14 пт (пунктов), при параметрах страницы: поля — 2,54 см (верхнее, нижнее, левое, правое), от края листа до колонтитулов 1,25 см (верхнего, нижнего), размер бумаги — А4.

4. Цитаты, использованные в тексте, должны быть взяты в кавычки с обязательной ссылкой на источник. Ссылки должны быть номерными (в квадратных скобках: порядковый номер источника, страницы).

5. Список использованной литературы составляется в алфавитном порядке по первой букве фамилии авторов или названия источников. В него включаются публикации, имеющие методологическое значение, и специальная литература, которая используется в данном реферате. Источники и литература в списке располагаются в следующем порядке:

- официальные документы (в хронологическом порядке);
- книги, брошюры (в алфавитном порядке);
- материалы периодической печати (в алфавитном порядке);
- литература на иностранных языках (в алфавитном порядке).

Тематика контрольных работ составляется на основе списка экзаменационных вопро-сов.

Список тем контрольных работ для обучающихся заочной формы

1. Происхождение термина «дизайн» (по Оксфордскому словарю) и историческая трансформация его смысла.
2. Дизайн, как вид деятельности, по мнению исследователей и практиков дизайна XX века.
3. Происхождение понятия «вещь». Роль вещи в обиходе, в культуре, в цивилизации, в дизайне.
4. Взаимосвязь формообразования в дизайне и базовой модели мира в тот или иной исторический период. Модели мира и стилевые направления XX века.
5. Датирование начала этой дизайнерской деятельности и традиционное представление об истоках дизайна.
6. «Протодизайн», его временные границы, основные направления, источники формообразования.
7. Основные критерии дизайна и стадии дизайн-проекта.
8. Методология проектного исследования.
9. Объект, предмет и методы дизайнерской деятельности.
10. Особенности отечественного дизайна и современный стихийный дизайн.
11. Классификация видов дизайнерской деятельности.
12. Специфика, задачи и виды предметного дизайна.
13. Специфика, задачи и виды графического дизайна.
14. Специфика, задачи и виды дизайна среды.
15. Современное состояние дизайна (профессиональные сообщества и новые направления дизайнерской деятельности)
16. Характер формообразования в дизайне и базовая модели мира в начале 20 века.
17. Характер формообразования в дизайне и базовая модели мира в начале 21 века.
18. Различие между прогнозом и проектом.
19. «Художественный образ», его свойства и особенность образного восприятия.
20. Различие между художественным и проектным образами.
21. Основные функции вещи в окружении современного человека. Теории исторически первичных функций вещи.
22. «Социальные роли» и использование этого понятия в дизайне на этапе предпроектного исследования.
23. Роль изучения адресатов дизайн-продуктов в создании проекта.
24. Отличие процедуры типологизации от процедуры классификации.

25. Особенности профессионального дизайнерского мышления.
26. Различие между понятиями «задача» и «проблема», связь этого различия с инновационным и аналоговым проектированием.
27. Сущность метода художественного моделирования.
28. Эвристические (провоцирующие творческую находку) приемы для создания проектного образа.
29. Сущность понятий «тематизация», «смыслообразование» и алгоритмы проектного мышления дизайнера.
30. «Культурный образец» проектируемого объекта и использование его в дизайне.
31. Сущность понятия «парадигма»: научная, философская, культурная, художественная.
32. Отличие «предметно-пространственной среды» от «предметного окружения».
33. Место и роль архаического слоя сознания в мышлении современного человека.
34. «Архетипы» сознания и как используется их эмоциональный потенциал для направленного воздействия на восприятие адресата.
35. Особенности эмоционально-чувственного переживания городской среды
36. Связь идеологии средового подхода в дизайне с основными позициями постмодернизма.
37. Отличие дизайна предметно-пространственной среды от традиционного дизайна вещей.
38. Понятие «дизайн-программа». Место концепции в разработке дизайн-программы.
39. Символ и его связь с культурой и эпохой.
40. Эмблемы, аллегории и роль знака в различных культурах.

7.7 Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Содержание представлено в локальной сети вуза. Для сопровождения дисциплины используются учебные программы в электронном виде, электронные курсы лекций, тестовый материал, контрольные вопросы для самопроверки, средства проекции наглядного материала. Используются доступные Интернет ресурсы через поисковые системы: Яндекс, Google. Для обеспечения информационно-коммуникативных технологий используется ЭИОС МХПИ, включая сервис электронной почты.

8. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ РП ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОВЗ

МХПИ создаёт доступную среду для обеспечения равных возможностей для всех обучающихся для реализации права на получение образования, организуя беспрепятственный доступ ко всем помещениям, где проводятся аудиторные занятия или организуется самостоятельная работа обучающихся и обеспечивая соответствие помещений требованиям законодательства. При организации образовательного процесса, выборе образовательных технологий, методов и средств текущего контроля и промежуточной аттестации учитываются при наличии психофизиологические особенности личности обучающегося, рекомендации лечащего врача и программы реабилитации.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины предполагает использование аудитории для проведения практических аудиторных занятий с необходимым оборудованием и мебелью, медиа-оборудованием: (проекционная аппаратура, экран, доска, компьютер для ввода информации на проекционный аппарат).