

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ»
Факультет дизайна

Кафедра Медиа и Дизайн

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор,
к.ф.н., доцент

_____ М.К. Ясменко

« ____ » _____ 2022 г.

Б1.В.ОД.5
АНАЛИЗ И СИНТЕЗ В ДИЗАЙНЕРСКОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ

рабочая программа дисциплины
для обучающихся направления подготовки
54.04.01 Дизайн

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения (очная, очно-заочная)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01E9C3C6006DAF30804219E4D75F068CD2
Владелец: Егоров Алексей Анатольевич
Действителен: с 16.12.2022 до 16.03.2024

Москва
2022

Рабочая программа разработана на кафедре Медиа и Дизайн доцентом Вовк С.А.

«27» августа 2022

(личная подпись разработчика)

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.0.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 06 апреля 2021 г., № 245.

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин протокол № 1 от «29» августа 2022 г.

Зав. кафедрой, к.п.н., доцент.

О.В.Пустозерова

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета МХПИ протокол № 1 от 30 августа 2022 г.

Согласовано:

Ученый секретарь, к.ф.н., доцент

Т.А. Чикаева

Декан факультета дизайна, доцент

В.М. Мирошникова

Рецензенты

Генеральный директор
ООО «Проектное бюро «ГрандВилль»

Краснов А.И.

Кандидат искусствоведения, член-корреспондент
Российской Академии Художеств

Ржевская Е.А.

Содержание

1 Цель и задачи дисциплины.....	4
2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	5
4 Объём, структура и содержание дисциплины	6
4.1 Содержание разделов дисциплины.....	6
4.2 Объём дисциплины и виды учебной работы.....	8
4.3. Структура дисциплины.....	10
5 Образовательные технологии.....	12
6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	13
6.1. Оценочные средства для текущего контроля	13
6.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	15
7 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	17
7.1 Основная литература.....	17
7.2 Дополнительная литература.....	17
7.3 Периодические издания.....	18
7.4 Интернет-ресурсы.....	18
7.5. Методические указания к практическим занятиям	18
7.6 Методические указания к самостоятельной работе.....	20
7.7 Программное обеспечение современных информационно- коммуникационных технологий	21
8 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	21
9 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	21

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:

- дать учащимся представления о значении правильно организованной и спланированной работы дизайнера на всех этапах проектирования

Задачи:

- ознакомить студентов со всеми этапами проектирования;
- познакомить студентов с методами формулирования проектных задач;
- ознакомить студентов с методами определения этапности и сроков прохождения проекта;
- ознакомить студентов с методами определения стоимости работ в дизайн - проектировании;
- научить составлять техническое задание на проектирование;
- познакомить студентов с составом договорных документов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Анализ и синтез в дизайнерском проектировании» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн», входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является обязательной дисциплиной вариативной части.

Освоение дисциплины «Анализ и синтез в дизайнерском проектировании среды» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования. Дисциплина базируется на компетенциях бакалавра по освоению общих и общепрофессиональных дисциплин, таких как философия, социология, культурология, история культуры и искусства, теория и методология дизайна.

Курс «Анализ и синтез в дизайнерском проектировании среды» является дисциплиной, завершающей курс обучения дизайнеров и органично сочетающейся с взаимосвязанными между собой курсами: дизайн - проектирование, основы эргономики, компьютерная графика, черчение, правоведение, экономика, арт-менеджмент, маркетинг, организация проектной деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения студентом дисциплины «Анализ и синтез в дизайнерском проектировании среды» идёт формирование и развитие следующих компетенций:

ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ПК-3 - способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением;

ПК-4 - подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту;

ПК-5 - готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике

В результате изучения дисциплины студент *должен*:

иметь представление:

- об основах системного понимания художественно-творческих задач дизайнерского проектирования;
- о роли и особенностях абстрактного мышления, анализа и синтеза в познавательном процессе

знать:

- основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала;
- методы исследования и творческого исполнения для реализации конкретных дизайнерских решений

уметь:

- выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности;
- использовать универсальные методы научного познания в профессиональной деятельности осмысленно;
- уметь поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение, системно понимать художественно-творческие задачи проекта; владеть;

иметь опыт (навык):

- абстрактного мышления, анализа, синтеза обоснования и художественно-образного мышления;
- работы линейно-конструктивного характера, применения различных графических приемов в дизайн-проектировании;
- владения основными приемами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала;
- владения методиками выбора необходимых методов исследования и творческого исполнения;
- использования различных методик линейно-конструктивного рисунка к с использованием различных графических средств, навыками выполнения эскизов в цвете и цветовыми композициями в дизайне;
- различных методик выполнения дизайн-проекта, навыками разработки проектной идеи

4 ОБЪЁМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Содержание разделов дисциплин

Раздел 1. Этапы дизайн - проектирования

Тема 1. Этапы дизайн - проектирования

Знакомство студентов с условиями предстоящей проектной работы самостоятельно или в составе творческих групп. Значение правильно организованного, спланированного процесса проектирования в достижении успешного выполнения поставленных перед проектировщиком задач и реализации проекта.

Раздел 2. Предпроектный и проектный анализ в средовом дизайне.

Тема 2. Методология предпроектного и проектного анализа.

Цель и задачи предпроектного анализа. Предпроектный анализ сложных средовых объектов. Предмет предпроектного анализа и его место в процессе художественного проектирования. Методика предпроектного анализа.

Знакомство студентов с этапами проектирования и их особенностями в современных условиях дизайн — деятельности.

1. Знакомство с заказчиком (наличие портфолио, рекомендаций).
2. Знакомство с объектом проектирования (получение исходных материалов: копии разрешительных документов, копии планов, топоосновы, технических характеристик объекта, обмеры, фотофиксации, данные по прототипам и аналогам).

3. Составление технического задания на проектирование.

Перечень проектных работ, определение этапности, сроков и стоимости проектных работ.

4. Оформление договорных отношений (через фирму или как частный предприниматель), получение аванса. Начало проектирования.
5. Сбор дополнительных исходных данных, работа с прототипами и аналогами.
6. Концептуальные решения (выбор основного направления проектирования).
7. Эскизные проект. На основе выбранного варианта дальнейшая его доработка. Объем документации эскизного проекта.

Определение необходимых смежных разделов проектирования и выдача задания специалистам – смежникам (ТХ, ОВ, ВК, ЭО).

8. Согласование эскизного проекта в органах районной или городской администрации (для объектов строительства и рекламных объектов).
9. Разработка проектной документации.

После получения всех необходимых согласований, устранения замечаний выполняются рабочие чертежи марок АР, АИ для строительства, марки ХК для промышленного производства или оригинал - макеты для печати.

Правила оформления документации. Комплектность проекта (пояснительная записка, комплект чертежей).

10. Сдача заказчику рабочей документации и согласование ее в органах администрации и в независимой экспертизе, получение разрешения на реализацию проекта (для объектов строительства).

11. Авторский надзор. В период реализации проекта автор осуществляет надзор за строительством по отдельному договору с заказчиком.

12. Сдача реализованного по проекту объекта.

Тема 3. Сценарное моделирование в предпроектном и проектном анализе средового дизайна

Тема 4. Анализ прототипов.

Особенности анализа исходной ситуации по прототипам. Профессиональная ценность прототипа. Инструмент формирования проектного замысла.

Функции прототипов («внешняя» и «внутренняя»). Структура анализируемых свойств на примере фрагмента городской среды. Особенности анализа исходной ситуации без прототипов. Виды (формы) такого анализа в условиях так называемого системного и тематического проектирования. Новые виды дизайнерского проектирования. Особенности подхода, процедур и результатов предпроектного анализа как методического обеспечения процесса такого вида художественного проектирования как системный дизайн и «тематическое» проектирование.

Раздел 3. Задачи гармонизации дизайнерского решения

Тема 5. Принципы гармонизации (совершенствования) проектного решения.

Совершенствование и завершение проектных предложений в средовом дизайне.

Проблема индивидуализации проектного образа.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ И ЗАДАНИЯ

Темы практических и/или семинарских занятий

Выполнение практической работы обязательно для всех студентов, и её сдача является допуском к зачету по дисциплине. Выдача заданий для выполнения практической работы происходит поэтапно во время практических занятий

после изучения необходимого материала, необходимого для её выполнения. Объект проектирования подготавливается преподавателем заранее, согласно с проходящими параллельно практическими занятиями по дисциплине «Проектирование», определяет форму и выбор способов анализа и оформляется как специальная аналитическая часть курсового проекта. Материал анализа представляется в виде натуральных зарисовок и (или) графоаналитических схем в отдельном альбоме с пояснительной запиской.

Практическое занятие 1.

Знакомство с видами графоаналитического анализа

Практическое занятие 2.

Знакомство с приемами преобразования композиционных схем. Приемы преобразования композиционной схемы. Варианты проектных воздействий на средовую систему в процессе проектирования. Видоизменения композиционной структуры. Взаимосвязь средств корректировки проектного решения

Практическое занятие 3.

Изучение исходной картографической информации, натурное обследование фрагмента городской среды, фотофиксация.

Практическое занятие 4.

Графоаналитическая обработка собранной информации. Подготовка к Klausure.

Практическое занятие 5.

Выполнение Klausure, поиск образно-стилевых интерпретаций

4.2. Объём дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1. Объём и виды учебной работы по дисциплине

Вид учебной работы	Количество часов по формам обучения		
	Очная	Очно-заочная	
№ семестров	2	2	
Аудиторные занятия:	36	36	
лекции	18	18	
практические и семинарские занятия	18	18	
лабораторные работы (лабораторный практикум)			
Самостоятельная работа	36	36	
ВСЕГО ЧАСОВ НА ДИСЦИПЛИНУ	72	72	
Текущий контроль (количество и вид текущего контроля,			
Курсовая работа (№ семестра)			
Виды промежуточного контроля (экзамен, зачет) - № семестров	Экзамен 36	Экзамен 36	

Таблица 2. Объём и виды учебной работы по дисциплине

Распределение часов по темам и видам учебной работы по дисциплине 1 по
ОФО, ОЗФО

Названия разделов и тем	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий				
		Аудиторные занятия, в том числе				Самостоятельная работа
		лекции	Практ. занятия, семинары	Лабор. работы	Практикум	
Раздел 1.						
1. Этапы дизайн - проектирования	28	3	3			6
Раздел 2. Предпроектный и проектный анализ в средовом дизайне.						
2. Методология предпроектного и проектного анализа.	28	4	4			6
3. Сценарное моделирование в предпроектном и проектном анализе средового дизайна	28	4	4			6
Раздел 2. Предпроектный и проектный анализ в средовом дизайне.						
4. Принципы гармонизации (совершенствования) проектного решения	30	4	4			6
Раздел 3. Задачи гармонизации дизайнерского решения						
5. Принципы гармонизации (совершенствования) проектного решения	30	3	3			6
ИТОГО:	72	18	18			36

Примерные формы выполнения самостоятельной работы: подготовка сообщений к выступлению на семинаре, подготовка рефератов, докладов; решение кейсов

Конкретные задания для самостоятельной работы для каждой группы студентов, формируются преподавателем самостоятельно с учётом уровня подготовки группы, профиля основной образовательной программы, формы обучения, реализуемых в МХПИ научных и творческих проектов.

4.3. Структура дисциплины

Таблица 4. Структура дисциплины для ОФО

№	Наименование раздела (темы)	Всего часов	Контактная работа		Самостоятельная работа	Виды текущего контроля	Формируемые и развиваемые компетенции
			Всего	Аудиторная работа			

Раздел 1. Теоретическая часть								
1	Основные виды научно-исследовательских работ в дизайне	12	4	2	2	8	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
2	Понятие и структура ситуации	12	4	2	2	8	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
3	Образ жизни как элемент анализа ситуации	12	4	2	2	8	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
4	Типы проблем и технология их анализа	12	4	2	2	8	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
5	Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования	12	4	2	2	8	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
6	Содержание социально-культурных проблем и варианты их решений при проектировании дизайн-объектов.	12	4	2	2	8	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
Раздел 2. Тематика практических занятий								
1	Анализ социокультурной ситуации.	12	4	2	2	8	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
2	Обоснование содержательной части дизайн-проекта.	12	4	2	2	8	Выполнение клаузур, эскизов; -поиски и выработка дизайн-	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9

							концепции	
3	Проектирование среды отраслевых объектов	12	4	2	2	8	Выполнение клаузур, эскизов; -поиски и выработка дизайн- концепции	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
	Итого	108	36	18	18	72		

Таблица 5. Структура дисциплины для ОЗФО

№	Наименование раздела (темы)	Всего часов	Контактная работа			Самостоятельная работа	Виды текущего контроля	Формируемые и развиваемые компетенции
			Всего	Аудиторная работа				
				Лек.	ПЗ*			
Раздел 1. Теоретическая часть								
1	Основные виды научно-исследовательских работ в дизайне	11	3	1	2	8	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
2	Понятие и структура ситуации	11	3	1	2	8	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
3	Образ жизни как элемент анализа ситуации	12	3	1	2	9	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
4	Типы проблем и технология их анализа	12	3	1	2	9	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
5	Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования	12	3	1	2	9	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
6	Содержание социально-культурных проблем и варианты их решений при проектировании дизайн-объектов.	12	3	1	2	9	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
Раздел 2. Тематика практических занятий								
1	Анализ социокультурной	12	2	-	2	10	Выполнение клаузур, эскизов;	ОПК-1 ОПК-6

	ситуации.						-поиски и выработка дизайн- концепции	ОПК-9
2	Обоснование содержательной части дизайн- проекта.	13	2	-	2	11	Выполнение клаузур, эскизов; -поиски и выработка дизайн- концепции	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
3	Проектирование среды отраслевых объектов	13	2	-	2	11	Выполнение клаузур, эскизов; -поиски и выработка дизайн- концепции	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
	Итого	108	24	6	18	84		

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для подготовки к практическим занятиям студентам предлагаются темы, вопросы для обсуждения и виды самостоятельных работ, которые необходимо выполнить для успешного освоения дисциплины.

Порядок и последовательность практических занятий определена изучаемыми разделами и темами.

Для подготовки к практическим занятиям студентам необходимо выполнять домашние задания по сбору информации и её анализу по теме практической работы к каждому заданию. Без домашней работы практическая работа в аудитории будет невозможна, так как строиться на подготовленном домашнем материале.

Порядок и последовательность практических занятий определена изучаемыми разделами и темами.

При организации обучения по дисциплине, используются следующие образовательные технологии

1. Проблемная лекция с визуализацией
2. Практическое занятие на основе кейс-метода
3. Семинар — круглый стол

Качество усвоения содержания дисциплины, уровень сформированности компетенций может проводиться в форме

1. Заслушивания докладов, сообщений
2. Выполнения практических заданий
3. Клаузур

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущий контроль знаний осуществляется на каждом занятии. Промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой проводится в период сессии. Реализуется рейтинговая 100 балльная система оценки. Для допуска к аттестации необходимо набрать не менее 51 баллов.

6.1. Оценочные средства текущего контроля.

Анализ социокультурной ситуации.

Первое задание: Выбрать сложный объект для дизайна и осуществить контент-анализ 5-7 публикаций (самостоятельно).

Второе задание: На основе полученной информации определить приоритетные области проектирования и приоритетные категории населения, которые могут рассматриваться в качестве потенциальной аудитории, использующей объект дизайна.

Третье задание: Выявить проблемы, характеризующие основные составляющие ситуации: социокультурную среду, сферы жизнедеятельности и образ жизни. Осуществить классификацию проблем путем отнесения их к основным составляющим социокультурной среды, сфер жизнедеятельности и образа жизни.

Четвертое задание: Проранжировать проблемы по степени их значимости.

Пятое задание: Самостоятельно выявить сферы проявления социально-культурных проблем и аудиторию проекта, которая в дальнейшем будет использована в процессе целевого и содержательного обоснования индивидуальных дизайнерских проектов.

Шестое задание: по результатам анализа дать общую характеристику социокультурной ситуации путем анализа основных проблем социокультурной среды, сфер жизнедеятельности, образа жизни и на этой основе определить: а) приоритетные сферы проектирования и б) приоритетные категории и группы населения (потенциальную аудиторию программ).

Результаты задания представляются в форме доклада

Обоснование содержательной части дизайн-проекта.

Задание: обосновать идею проекта (его замысел и концепцию), решающего одну или несколько социально-культурных проблем

Проектирование среды отраслевых объектов

Задание:

Вариант 1: По результатам контент-анализа формулируют наиболее актуальные проблемы развития отрасли (например, культурно-досуговой сферы,

туристской отрасли, кино-видеоиндустрии, рекламного дела и т.д.). Затем отраслевые проблемы ранжируются (каждая проблема оценивается по 5-ти бальной системе).

Вариант 2: Для ранжирования предлагаются готовые формулировки отраслевых проблем и готовые базы этих проблем, информацию о которых можно найти в различных СМИ (например, ограниченные возможности сферы культуры в связи с сокращением объемов финансирования; невостребованность творческого потенциала населения; низкая социально-культурная активность населения; отсутствие условий для саморазвития культурной жизни и др.).

2 задание: Выбрав одну из наиболее значимых (актуальных) проблем, необходимо определить тип проблемы, источник и носителя проблем (это могут быть специалисты сферы, ресурсодержатели, власть, население) и разработать вариант ее проектного решения. После этого происходит защита идей, их экспертиза и обсуждение.

3 задание: Индивидуально каждый студент разрабатывает проектное решение отраслевых проблем в дизайне объекта, где осуществляется деятельность профессиональных групп и потребителей.

Примечание. Особенности проектирования дизайн-объектов для культурных услуг и варианты проектных решений “отраслевых” проблем определяются как проблемами, характерными для той или иной отрасли, так и специфическими технологиями (организация шоу-программ, рекламное дело, продюсерские и маркетинговые проекты и т.д.).

4 задание: Разработка (клаузура) выбранного объекта дизайна.

Разделы проекта:

1. Целевая аудитория потребителей (анализ потребностей и проблем тех категорий и групп населения, которые нуждаются в данном и определении мотивов потенциальных пользователей).

2. Цели и задачи проекта дизайна объекта.

3. Идея, философия, концепция и обоснование замысла

4. Сегменты рынка (определение особых потребительских свойств дизайн-объекта, социальной базы потенциальных потребителей).

5. Визуализация проекта на основании полученного научного анализа социокультурной ситуации и разработанной идее-концепции (клаузура)

Темы рефератов

1. Визуализация современной культуры
2. Дизайн как общекультурный и национальный феномен
3. Дизайн как основа и ресурс социокультурного развития
4. Дизайн как это социокультурный регулятор потребительского общества
5. Дизайн среды в свете глобальных проблем

6. Дизайн: социокультурные смыслы и функции
7. Дуализм в дизайне как следствие его социокультурной функции
8. Коммуникативная функция дизайна на современном этапе развития
9. Основы моделирования социокультурного пространства города
10. Проектирования социокультурного пространства: основные принципы
11. Рекламный дизайн как социокультурный феномен
12. Роль дизайна в становлении и развитии концепции устойчивого развития
13. Символичность языка дизайна
14. Социально-культурная сфера как область проектирования
15. Социокультурная основа органической архитектуры
16. Социокультурная специфика дизайна среды
17. Социокультурные аспекты формообразования в дизайне
18. Социокультурные основы дизайн образования
19. Социокультурные факторы развития графического дизайна
20. Социокультурные факторы развития дизайна среды
21. Социокультурные функции графического дизайна
22. Социокультурные функции дизайна среды

6.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Проверяемые компетенции: ОПК-1, ОПК-6, ОПК-9

Выполненные студентами работы обсуждаются коллективно. В течении семестра выставляются рейтинговые баллы за выполнение каждого блока заданий. Контроль успеваемости осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний магистрантов.

Текущий контроль предполагает:

- проверку уровня самостоятельной подготовки магистранта при выполнении индивидуального практического задания;
- опросы и дискуссии по основным моментам изучаемой темы.

Промежуточный контроль предусматривает:

- проведение контрольных работ по блокам изученного материала;
- тестирование остаточных знаний (предварительные аттестации).

Вопросы:

1. Обоснуйте свою позицию по вопросу объекта и предмета социокультурных технологий в дизайне.
2. Докажите возможность и необходимость проведения социально-культурных исследований при организации научной деятельности в дизайне
3. Укажите критерии проверки сформированности компетенции в сфере создания коммуникативной среды посредством дизайна.
4. Проанализируйте дизайн-проект (по своему выбору), укажите, какие социокультурные технологии использованы.
5. Обоснуйте дизайн интерьера (вещи, иного) с позиции оптимального социокультурного выбора.
6. Проанализируйте проблемное поле социума как составного компонента социокультурных технологий научной деятельности в дизайне.

7. Представьте собственное понимание структуры социокультурной технологии. Кратко изложите его на примере.
8. Раскройте суть содержания социокультурной технологии организации научной деятельности в дизайне.
9. Обоснуйте применение тех или иных средств в социокультурных технологиях организации научной деятельности в дизайне.
10. Обоснуйте применение тех или иных методов в социокультурных технологиях организации научной деятельности в дизайне.
11. Проанализируйте возможность применения социокультурной технологии организации научной деятельности в разрешении проблематики магистерской диссертации. Обоснуйте ответ.
12. Охарактеризуйте элементы моделирования и конструирования в социокультурных технологиях
13. Докажите целесообразность рассмотрения дизайна как составляющую социокультурного проекта.
14. Проанализируйте методы проектирования в дизайне.
15. Укажите составляющие предпроектного анализа, вытекающие из социокультурной технологии организации научной деятельности в дизайне.
16. Составьте развёрнутый план предпроектного анализа (на примере по выбору)
17. Сформулируйте ключевые категории методологии в дизайне.
18. Определите наиболее существенный компоненты методики предпроектного анализа.
19. Проанализируйте готовый дизайн проект. Сделайте обоснованный вывод о качестве проведённого предпроектного анализа.
20. Обоснуйте выбор конкретного типа научного исследования в процессе предпроектного анализа.
21. Проведите сравнительный анализ типов научного исследования в процессе предпроектного анализа
22. Проанализируйте приёмы, используемые в проектной деятельности
23. Обоснуйте выбор приёмов, используемых в проектной деятельности в зависимости от результатов анализа социокультурной ситуации.
24. Докажите, что в предпроектном анализе ситуации в дизайне проводятся научные исследования.
25. Сформулируйте собственное понимание социально-культурной проблемы
26. Типологизируйте социально-культурные проблемы при проектировании объекта дизайна.
27. Охарактеризуйте социально-культурные проблемы, с которыми вам пришлось столкнуться в профессиональной деятельности. Обоснуйте собственное решение. (В случае отсутствия опыта профессиональной деятельности можно использовать учебный проект)
28. Предложите два варианта решения дизайнерской задачи (по своему выбору). Обоснуйте предпочтение одного из них в соответствии с текущим анализом социокультурной ситуации.

29. Сформулируйте собственную точку зрения по вопросу использования позитивных социокультурных тенденций в современной России при организации научной деятельности в дизайне.

30. Сформулируйте собственную точку зрения по вопросу противостояния негативным социокультурным тенденциям в современной России при организации научной деятельности в дизайне.

Итоговый контроль знаний магистрантов осуществляется при проведении – зачета.

Вопросы к зачёту:

1. Что или кто является основным объектом в социально-культурных технологиях организации научной деятельности в дизайне
2. Проверьте свои навыки в создании коммуникативной среды в коллективе с помощью дизайна интерьера.
3. Предложите дизайн салона по продаже изделий народных ремесел и профессионального искусства.
4. Составные компоненты социокультурных технологий: изучение проблемного поля социума, диагностика, определение целей и задач, форм, средств и методов.
5. Содержание, формы, средства, методы в социокультурных технологиях организации научной деятельности в дизайне.
6. Элементы моделирования и конструирования в социокультурных технологиях
7. Дизайн в рамках социокультурного проекта.
8. Методы проектирования в дизайне
9. Методика предпроектного анализа
10. Методология в дизайне
11. В чём суть методики предпроектного анализа
12. Типы научных исследований в процессе предпроектного анализа
13. Приёмы, используемые в проектной деятельности
14. Научные исследования в предпроектном анализе ситуации
15. Типы социально-культурных проблем при проектировании объекта дизайна
16. Позитивные и негативные социокультурные тенденции в современной России

В МХПИ применяется рейтинговая система оценки по дисциплине. Количество баллов по дисциплине распределяется следующим образом

работа в аудитории (посещение лекций, семинаров, подготовка к семинарам, решение кейсов)	до 55 баллов
написание реферата	до 40 баллов
ответ на зачёте с оценкой	до 5 баллов

Полученная оценка в 100 балльной системе переводится по следующей схеме.

0-60	неудовлетворительно
61-70	удовлетворительно
70-84	хорошо
85-100	отлично

Студент, получивший 61 балл и более, признаётся освоившим дисциплину «Анализ и синтез в дизайнерском проектировании» в объёме 4 зачётных единиц.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

Аверченков В. И., Малахов Ю. А. Основы научного творчества: учебное пособие - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 156 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93347>

Вязникова Е.А, Крохалев В.С., Курочкин В.А.. Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна учебно-методическое пособие. - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 55 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031>

Демченко З. А., Лебедев В. Д., Мясищев Д. Г. Методология научно-исследовательской деятельности: учебно-методическое пособие - Архангельск: САФУ, 2015. - 84 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436330>

Елисеенков Г. С., Мхитарян Г. Ю. Дизайн-проектирование: учебное пособие - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>

Лапаева М. Г., Лапаев С. П. Методология научных исследований: учебное пособие для аспирантов - Оренбург: ОГУ, 2017. - 249 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=48547>

Мухамеджанова Н. М. Город как социокультурный феномен: конспект лекций - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. - 129 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481800>

7.2. Дополнительная литература

Андреев Г.И. Основы научной работы и оформление результатов научной деятельности: Учебное пособие для подготовки аспирантов и соискателей различ. ученых степеней. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 272с.: ил

Андреев И.Д. Пути повышения эффективности научного труда / Отв. ред. В.И. Морозов. – М.: Наука, 1985. – 175 с.

Бешенков С.А. Моделирование и формализация: Методическое пособие / С.А. Бешенков, Е.А. Ракитина. – М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2002. – 333 с.

Борев Ю.Б. Эстетика: Учебник. – М.: Высшая школа, 2002. – 511 с.

Быстрова Т.Ю. - Вещь. Форма. Стиль: Введение в философию дизайна. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2011.-288 с.

Волков Г.Ю. Диссертация. Подготовка, защита, оформление: Практическое пособие – М.: Гардарики, 2002. – 83 с.

Выготский Л.С. Психология искусства. – Ростов-на-Дону: Фе-никс, 1998. – 480 с.

Кузнецов И.Н. Основы научных исследований: Учебное пособие. М. Дашков и Ко, 2013. 283 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/164452>

Лакатос И. Методология исследовательских программ– М.: АСТ: Ермак, 2003. – 380 с.

Основы научных исследований: Учебник для технических вузов / Под ред. В.И. Крутова, В.В. Попова. – М.: Высш. шк., 1989. – 400 с.: ил.

Пономарев Я.А. Психология творчества. – М.: Ин-т практической психологии; Воронеж: НПО "МОДЭК", 1999. – 475 с.

Проблемы композиции: Сборник научных трудов / Под ред. В.В. Ванслова. – М.: Изобраз. искусство, 2000. – 290 с.

Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект. 75 простых правил. – М.: Изд-во Гос. ун-та. Высш. шк. экон.: ИНФРА-М, 2001. – 201 с.

Рузавин Г.И. Методы научного исследования. – М.: Мысль. 1974. – 112 с.

Сафонов А.А. Основы научных исследований: Учебное пособие. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2011. – 168 с.

Сичивица О.М. Методы и формы научного познания. – М: Высшая школа. 1972. – 132 с.

Сложеникина Н.С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна: учебное пособие. М. Флинта, 2014. — 368 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/175769>

Смирнова Л. Э. История и теория дизайна: учебное пособие - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>

Шимко В.Т. - Архитектурно-дизайнерское проектирование. - М., "Архитектура - С", 2010

Шимко В.Т. - Основы дизайна и средовое проектирование: Учебное пособие. - М.: Издательство "Архитектура-С", 2004. - 160 с.: ил.

7.3. Периодические издания

«Дизайн и технологии» [Электронный ресурс] URL https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26674

«Архитектура и дизайн: история, теория, инновации» [Электронный ресурс] https://elibrary.ru/title_about.asp?id=63386 https://elibrary.ru/title_about.asp?id=63386

7.4. Интернет-ресурсы

Дизайн, проектирование, творческие концепции и идеи <http://homesoftlab.ru/design/design/>

Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

Университетская библиотека онлайн <https://biblioclub.ru>

7.5. Методические указания к практическим занятиям

Цель практических занятий

формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций;

развитие системы научного мышления, поиска и постановки проблемы, способности к её решению;

апробация навыков проведения и представления результатов научного исследования;

развитие способности применять полученные знания для решения практических профессиональных задач.

Выбор тем семинарских занятий обосновывается методической взаимосвязью с программой дисциплины и строится на узловых темах.

Семинарские занятия по дисциплине проводят в следующих интерактивных формах.

Семинар- круглый стол

Данный вид семинарского занятия посвящен одной из проблем дисциплины, теоретическое осмысление которой незавершенно в настоящее время, либо существуют несколько альтернативных теоретических концепций, каждая из которых аргументирована и апробирована на практике.

Схема проведения круглого стола или научной дискуссии следующая: каждый участник вначале высказывает и аргументирует собственную точку зрения по рассматриваемой проблеме, затем происходит обсуждение высказанных суждений, противоречивых и неясных моментов. Каждый студент, следовательно, должен, используя конспекты лекций, материалы учебной, учебно-методической и научной литературы, систематизировать и сформулировать аргументированную точку зрения на проблему, отметить дискуссионные моменты, неясные теоретические и эмпирические положения. Студент должен быть готовым задать вопросы выступающим и дать пояснения, разъясняющие собственную точку зрения.

В завершении семинара студент должен быть готовым к подведению его итогов, анализу научной и практической значимости высказанных суждений, проведению связи между полученными результатами рассмотрения проблемы и профилем получаемого образования.

Регламент круглого стола: Основное выступление - до 20 мин. Вопросы до 5 мин. Выступления в прениях до 7 мин

Практическое занятие с применением кейс-технологий

Данный вид занятия предусматривает разрешение конкретной социокультурной ситуации и формулирования дизайнерского решения. Кейс может решаться как индивидуально, так и группами студентов.

7.6. Методические указания к самостоятельной работе

Самостоятельная работа проводится регулярно. Различают задания для текущей самостоятельной работы и семестровые задания.

Текущая самостоятельная работа включает чтение и изучение учебной и научной литературы, её анализ, подготовку к практическим занятиям, разработку презентаций, формулирование и аргументация научной позиции, дискуссионных вопросов и др.

Семестровое задание для самостоятельной работы - реферат

Методические указания по написанию реферата

Студент выбирает тему реферата самостоятельно в соответствии с научной направленностью своих профессиональных интересов, по согласованию с преподавателем. Реферат сдаётся на кафедру в распечатанном и электронном виде не позднее, чем за 10 дней до проведения итоговой аттестации по дисциплине

Реферат (от лат. *refero* - докладываю, сообщаю) — краткое изложение в письменном виде результатов изучения интересующей научной проблемы включающий обзор соответствующих литературных и других источников. Основное назначение реферата — развитие способности студента магистратуры самостоятельно формулировать научную проблему, анализировать и систематизировать научный материал, выдвигать аргументированные идеи по её разрешению, разрабатывать научные положения, обладающие новизной и способные сыграть позитивную роль в решении теоретических и практических задач в исследуемой области.

Объем реферата должен составлять 20-25 стр. текста. Следует соблюдать следующие параметры (текст с одной стороны листа, шрифт Times New Roman, обычный, 14, межстрочное расстояние 1,5, поля: сверху 2,5 см, снизу -2 см, слева -3 см, справа 1,5 см).

В структуру реферата входит:

- введение, в котором обосновывается актуальность рассмотрения выбранной темы, определяются цели и задачи исследования, дается краткая характеристика степени изученности данной проблемы;

- Основная часть, включающая научное изложение и анализ проблемы;
- Заключение или выводы по теме исследования;
- Список использованной литературы

В список использованной литературы рекомендуется включать учебную литературу, монографии, статьи, опубликованные в научных и научно-популярных журналах в течение последних 3-х лет, в том числе на иностранном языке. Рекомендуется проводить анализ научных и учебных изданий МХПИ.

Реферат может быть заменён или дополнен комплексным заданием, позволяющим оценить знания, умения и навыки студента по всем темам дисциплины, а также проверить качество и уровень сформированности компетенций. Конкретный вид и содержание комплексного задания определяет преподаватель по согласованию с заведующим кафедрой Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Приветствуется написание студентами научных статей с последующей публикацией их в научных журналах и сборниках.

7.7. Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий

Для обеспечения информационно-коммуникативных технологий используется ЭИОС МХПИ, включая сервис электронной почты.

8. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ РП ДИСЦИПЛИНЫ «Анализ и синтез в дизайнерском проектировании» ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦА С ОВЗ

МХПИ создаёт доступную среду для обеспечения равных возможностей для всех обучающихся для реализации права на получение образования, организуя беспрепятственный доступ ко всем помещениям, где проводятся аудиторные занятия или организуется самостоятельная работа обучающихся и обеспечивая соответствие помещений требованиям законодательства. При организации образовательного процесса, выборе образовательных технологий, методов и средств текущего контроля и промежуточной аттестации учитываются при наличии психофизиологические особенности личности обучающегося, рекомендации лечащего врача, программы реабилитации и абилитации.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для изучения дисциплины необходима аудитория для лекционных и/или семинарских занятий, оборудованная компьютером и проектором, позволяющими осуществлять демонстрацию файлов в форматах doc, docx, ppt, pptx, pdf, odt, xls, xsls, ods и имеющим подключение к ЭИОС МХПИ и Интернет.

Работа над научно-исследовательскими проблемами ведется по договорам и соглашениям с научными и проектными организациями города, арт-студиями, рекламными агентствами, домами моды.