

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ»
Факультет дизайна

Кафедра Медиа и Дизайн

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор,
к.ф.н., доцент

_____ М.К. Ясменко

« ____ » _____ 2022 г.

Б1.В.ОД.4

ПРАКТИКУМ РЕШЕНИЯ ДИЗАЙНЕРСКИХ ЗАДАЧ

рабочая программа дисциплины
для обучающихся направления подготовки
54.04.01 Дизайн
Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения (очная, очно-заочная)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01E9C3C6006DAF30804219E4D75F068CD2
Владелец: Егоров Алексей Анатольевич
Действителен: с 16.12.2022 до 16.03.2024

Москва
2022

Рабочая программа разработана на кафедре Медиа и Дизайн, доцентом С.А.Вовк

«27» августа 2022

(личная подпись разработчика)

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.0.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 06 апреля 2021 г., № 245.

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры Медиа и Дизайн протокол № 1 от «29» августа 2022 г.

Зав. Кафедрой, к.п.н., доцент.

О.В.Пустозерова

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета МХПИ протокол № 1 от 30 августа 2022г.

Согласовано:

Ученый секретарь, к.ф.н., доцент

Т.А. Чикаева

Декан факультета дизайна, доцент

В.М. Мирошникова

Рецензенты

Генеральный директор
ООО «Проектное бюро «ГрандВилль»

Краснов А.И.

Кандидат искусствоведения, член-корреспондент
Российской Академии Художеств

Ржевская Е.А.

Содержание

1 Цель и задачи дисциплины.....	4
2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	5
4 Объём, структура и содержание дисциплины	6
4.1 Содержание разделов дисциплины.....	6
4.2 Объём дисциплины и виды учебной работы.....	8
4.3. Структура дисциплины.....	10
5 Образовательные технологии.....	12
6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	13
6.1. Оценочные средства для текущего контроля	13
6.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	15
7 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	17
7.1 Основная литература.....	17
7.2 Дополнительная литература.....	17
7.3 Периодические издания.....	18
7.4 Интернет-ресурсы.....	18
7.5. Методические указания к практическим занятиям	18
7.6 Методические указания к самостоятельной работе.....	20
7.7 Программное обеспечение современных информационно- коммуникационных технологий	21
8 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	21
9 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	21

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели:

- расширение и закрепление теоретических знаний в области теории и современной практики дизайна
- развитие и формирование творческого и научно-исследовательского подхода студента к области дизайна
- подготовка к художественной деятельности в области современного дизайна на основе методов и средств создания художественного образа
- формирование вычленения и видения проблем соотношения потребностей человека в их взаимодействии с окружающей природной средой

Задачи:

- теоретическое осмысление современных проблем дизайна;
- осознание закономерностей в развитии дизайна на современном этапе;
- понимание современного дизайна как совокупности научного, инженерного и художественно-эстетического начал профессиональной деятельности;
- осознание социального и культурного смыслов профессионального дизайна;
- визуальное восприятие и теоретический анализ влияния художественного образа дизайн-объекта на психологическое состояние человека
- осознание проблем эстетического и коммерческого в дизайне
- использование методов и средств дизайна для создания имиджа организаций

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Практикум решения дизайнерских задач» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн», входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является обязательной дисциплиной вариативной части.

Освоение дисциплины «Практикум решения дизайнерских задач» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования. Дисциплина базируется на компетенциях бакалавра по освоению общих и общепрофессиональных дисциплин, таких как дизайн-проектирование, философия, социология, культурология, история культуры и искусства, теория и методология дизайна.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Практикум решения дизайнерских задач» направлено на формирование следующих компетенций

ОК-3- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-3- готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ

ОПК-5- готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности

ОПК-7- готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы)

ОПК-8- готовностью следить за предотвращением экологических нарушений

ОПК-9- способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни

ОПК-10- готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах)-

ПК-4 - подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту;

ПК-5 - готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике;

ПК-9- способностью организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости

В результате изучения дисциплины студент *должен:*

иметь представление:

- о актуальных проблемах и задачах сферы дизайна;
- о концепциях проектной культуры;
- о методах авторского надзора по ведению дизайн-проекта от начальной стадии проектирования: выбора материалов и технологических процессов, оборудования до готового продукта.

знать:

- направление научных исследований решающих научные проблемы дизайна, связанные с социологией, психологией, культурологией, эстетикой, семиотикой, эргономикой, методологией и т.п.
- о процессах человеческой деятельности, протекающих в предметной среде;
- методы дизайнерской работы в современных условиях (маркетинг, имиджмейкинг, менеджмент, экологические, социологические, психологические и культурологические исследования)
- потребительская ценность дизайн-продукта

уметь:

- анализировать полученную информацию;

- эффективно использовать информационные технологии в решении исследовательских и проектных задач в сфере современных проблем в дизайне;
- выполнять семиотический анализ объектов дизайна;
- разрабатывать социально значимые концепции дизайн-проектов;
- пользоваться приёмами визуально-графического представления курсовых работ;
- организовывать полевые исследования визуально-графической среды современного города;
- определять социологические, социально-экономические и эстетические аспекты решения конкретной проектной задачи;
- ориентироваться в научной литературе по социокультурным, экономическим и эстетическим проблемам дизайна;
- использовать новые информационные технологии для решения профессиональных задач и оформления научно-исследовательских работ;
- оформлять итоги изучения современных проблем дизайна в виде курсовой работы и научных статей;
- представлять результаты исследования современной проблематики дизайна с использованием современных мультимедийных средств;
- самостоятельно комплексно оценивать значимость и профессиональную специфику объектов дизайна.

иметь опыт (навык):

- приемами изучения и интерпретации социально-экономических и художественно-эстетических аспектов современного дизайна;
- навыками использования электронных источников и литературы для самостоятельного изучения методологии проектирования разных школ дизайна;
- навыками анализа авторских проектных методов и методик крупных профессионалов в области дизайна;
- приемами активизации творческого мышления в деловом обсуждении проблем современного дизайна: "мозговой штурм", "круглый стол", деловые командные игры;
- навыками научно-исследовательской работы в изучении современных проблем дизайна;
- приемами публичных выступлений с научными докладами и сообщениями с применением новых информационных технологий;
- навыками семиотического анализа объектов дизайна;
- навыками использования терминологии и методов контекстных для «Практикум решения дизайнерских задач» дисциплин – культурологии, социологии, маркетинга, искусствознания;

Форма аттестации — экзамен

4 ОБЪЁМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Содержание разделов дисциплин

Раздел 1. Введение в дисциплину «Практикум решения дизайнерских задач»

Тема 1. Социологические проблемы дизайна.

Социальное содержание предметной функции. Дизайн как предмет научной организации труда. Критика современных социологических теорий.

Тема 2. Свойство предметного мира.

Эволюция формообразования как отражение истории культуры общества. Дизайн в контексте понятий элитарная и массовая культура. Воспроизводство предметной среды и дизайн-проектирование.

Тема 3. Дизайн как феномен массовой культуры

Сущность, задачи и функции современного дизайна. Анализ концептуальных подходов к исследованию дизайна в культуре. Дизайн как вид проектно-художественной деятельности в современной культуре. Развитие современного дизайна.

Тема 4. Концепция формообразования как творчески-гуманитарного и синтезирующего процесса.

Общие вопросы формообразования. Специфика Дизайна. Основопологающие понятия.

Раздел 2. Социально-экономические проблемы дизайна

Тема 1. Структура общественных потребностей как выражение системы социальных отношений и тенденций общественного развития.

Проблемы быта и дизайна.

Тема 2. Дизайн и маркетинг.

Дизайн как стимул торговли. Экономическая эффективность дизайна. Дизайн как производственная функция в системе маркетинга. Бренд в маркетинге.

Тема 3. Экологические концепции в дизайне.

Инструменты и критерии проектирования глобального социокультурного пространства. Экологическая культура в контексте устойчивого развития. Рейтинг эколого-ориентированных ценностей. Аксиологический смысл экодизайн-образования. Эко-социокультурный феномен дизайна.

Раздел 3. Эстетические и культурологические проблемы дизайна

Тема 1. Методологические проблемы создания теории дизайна.

Методологические проблемы создания теории дизайна. Системный подход к объекту теории дизайна. Системно-структурный анализ объекта теории дизайна. Системно-структурный подход как методология исторических исследований

дизайна. Соотношение структурных и генетических методов в теории дизайна. Методы генетического развертывания исходных структур теории. Метод восхождения от абстрактного к конкретному. Методологические проблемы применения средств и методов разных наук в теории дизайна.

Тема 2. Функции эксперимента в исследованиях по дизайну.

Отличие дизайна от прикладного искусства и художественной промышленности. Эстетическая ценность машинной техники и дизайн. Красота и стандарт. Эстетическое в продукте дизайна. Производство дизайна и производство искусства.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ И ЗАДАНИЯ

Выполнение практической работы обязательно для всех студентов, и её сдача является допуском к зачету по дисциплине. Выдача заданий для выполнения практической работы происходит поэтапно во время практических занятий

1. Аналитическая творческая работа. Эволюция формообразования как отражение истории культуры общества.
2. Творческая работа. Реальность предметного мира.
3. Аналитическая творческая работа. Функции дизайна.
4. Аналитическая творческая работа. Проблемы гуманизации культуры и дизайн.
5. Аналитическая творческая работа. Брендинг как движущая сила дизайна.
6. Аналитическая творческая работа. Основные принципы экологического дизайна в средовом проектировании.
7. Аналитическая творческая работа. Дизайн и искусство.
8. Аналитическая творческая работа. Вещь как эстетический знак.
9. Аналитическая творческая работа. Анализ особенностей национальных школ дизайна на примере...
10. Аналитическая творческая работа. Системный подход к объекту дизайна.
11. Аналитическая творческая работа. Структурный анализ заданного объекта дизайна.

4.2. Объём дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1. Объём и виды учебной работы по дисциплине

Вид учебной работы	Количество часов по формам обучения		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
№ семестров	1;2;3	1;2;3	
Аудиторные занятия:	144	144	
лекции	-	-	
практические и семинарские занятия	144	144	
лабораторные работы (лабораторный практикум)			
Самостоятельная работа	188	188	
ВСЕГО ЧАСОВ НА ДИСЦИПЛИНУ	540	540	
Текущий контроль (количество и вид текущего контроля,			
Курсовая работа (№ семестра)			
Виды промежуточного контроля (экзамен, зачет) - № семестров	Экзамен 36	Экзамен 36	

Таблица 2. Объём и виды учебной работы по дисциплине

Распределение часов по темам и видам учебной работы по дисциплине 1 по ОЗФО

Названия разделов и тем	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий				
		Аудиторные занятия, в том числе				Самостоятельная работа
		лекции	Практ. занятия, семинары	Лабор. работы	Практикум	
Раздел 1. Введение в дисциплину «Практикум решения дизайнерских задач»						
1. Социологические проблемы дизайна	18		11			7
2. Свойство предметного мира.	18		10			8
3. Дизайн как феномен массовой культуры	17		10			7
4. Концепция формообразования как творчески-гуманитарного и синтезирующего процесса.	19		11			8
Раздел 2. Социально-экономические проблемы дизайна						
1. Структура общественных потребностей как выражение системы социальных отношений и тенденций общественного развития.	19		11			8
2. Дизайн и маркетинг.	18		10			8
3. Экологические концепции в дизайне.	18		11			7

Раздел 3. Эстетические и культурологические проблемы дизайна						
1. Эстетические проблемы дизайна.	18		11			7
2. Вещь как средство коммуникации	18		10			8
3. Национальные школы дизайна.	18		10			8
Раздел 4. Методологические проблемы построения теории дизайна						
1. Методологические проблемы создания теории дизайна.	17		10			7
2. Функции эксперимента в исследованиях по дизайну.	18		11			7
Виды промежуточного контроля экзамен						Экзамен 36
ИТОГО:	252		126			126

Распределение часов по темам и видам учебной работы по дисциплине 1 по ОФО

Названия разделов и тем	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий				Самостоятельная работа
		Аудиторные занятия, в том числе				
		лекции	Практ. занятия, семинары	Лабор. работы	Практикум	
Раздел 1. Введение в дисциплину «Практикум решения дизайнерских задач»						
1. Социологические проблемы дизайна	17		13			4
2. Свойство предметного мира.	18		13			5
3. Дизайн как феномен массовой культуры	17		13			4
4. Концепция формообразования как творчески-гуманитарного и синтезирующего процесса.	17		13			4
Раздел 2. Социально-экономические проблемы дизайна						
1. Структура общественных потребностей как выражение системы социальных отношений и тенденций общественного развития.	18		13			5
2. Дизайн и маркетинг.	18		13			5
3. Экологические концепции в дизайне.	17		13			4
Раздел 3. Эстетические и культурологические проблемы дизайна						
1. Эстетические проблемы дизайна.	18		13			5
2. Вещь как средство коммуникации	17		13			4
3. Национальные школы дизайна.	20		15			5
Раздел 4. Методологические проблемы построения теории дизайна						
1. Методологические проблемы создания теории дизайна.	19		15			4
2. Функции эксперимента в исследованиях по дизайну.	20		15			5
Виды промежуточного контроля экзамен						Экзамен 36
ИТОГО:	252		162			90

Примерные формы выполнения самостоятельной работы: подготовка сообщений к выступлению на семинаре, подготовка рефератов, докладов; решение кейсов

Конкретные задания для самостоятельной работы для каждой группы студентов, формируются преподавателем самостоятельно с учётом уровня подготовки группы, профиля основной образовательной программы, формы обучения, реализуемых в МХПИ научных и творческих проектов.

4.3. Структура дисциплины

Таблица 3. Структура дисциплины для ОФО

№	Наименование раздела (темы)	Всего часов	Контактная работа			Самостоятельная работа	Виды текущего контроля	Формируемые и развиваемые компетенции
			Всего	Аудиторная работа				
				Лек.	ПЗ*			
Раздел 1. Введение в дисциплину «Практикум решения дизайнерских задач»								
1	Социологические проблемы дизайна	17	13	-	13	4	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
2	Свойство предметного мира.	18	13	-	13	5	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
3	Дизайн как феномен массовой культуры	17	13	-	13	4	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
4	Концепция формообразования как творчески-гуманитарного и синтезирующего процесса.	12	4	2	13	4	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
Раздел 2. Социально-экономические проблемы дизайна								
1	Структура				13	5	Заслушивание и	

	общественных потребностей как выражение системы социальных отношений и тенденций общественного развития.						обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	
2	Дизайн и маркетинг.				13	5	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	
3	Экологические концепции в дизайне.	12	4	2	13	4	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
Раздел 3. Эстетические и культурологические проблемы дизайна								
1	Эстетические проблемы дизайна.	12	4	2	13	5	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
2	Вещь как средство коммуникации	12	4	2	13	5	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
3	Национальные школы дизайна.	12	4	2	13	5	Выполнение клаузур, эскизов; -поиски и выработка дизайн-концепции	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
Раздел 4. Методологические проблемы построения теории дизайна								
1	Методологические проблемы создания теории дизайна.				13		Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	
2	Функции эксперимента в исследованиях по дизайну.				13		Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	
	Итого	108	36	18	162	54		

Таблица 4. Структура дисциплины для ОЗФО

№	Наименование раздела (темы)	Всего часов	Контактная работа			Самостоятельная работа	Виды текущего контроля	Формируемые и развиваемые компетенции
			Всего	Аудиторная работа				
				Лек.	ПЗ*			
Раздел 1. Введение в дисциплину «Практикум решения дизайнерских задач»								
1	Социологические проблемы дизайна	17	13	-	13	4	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
2	Свойство предметного мира.	18	13	-	13	5	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
3	Дизайн как феномен массовой культуры	17	13	-	13	4	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
4	Концепция формообразования как творчески-гуманитарного и синтезирующего процесса.	12	4	2	13	4	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
Раздел 2. Социально-экономические проблемы дизайна								
1	Структура общественных потребностей как выражение системы социальных отношений и тенденций общественного развития.				13	5	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	
2	Дизайн и маркетинг.				13	5	Заслушивание и обсуждение докладов,	

							сообщений. Решение кейсов	
3	Экологические концепции в дизайне.	12	4	2	13	4	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
Раздел 3. Эстетические и культурологические проблемы дизайна								
1	Эстетические проблемы дизайна.	12	4	2	13	5	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
2	Вещь как средство коммуникации	12	4	2	13	5	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
3	Национальные школы дизайна.	12	4	2	13	5	Выполнение клаузур, эскизов; -поиски и выработка дизайн-концепции	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
Раздел 4. Методологические проблемы построения теории дизайна								
1	Методологические проблемы создания теории дизайна.				13		Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	
2	Функции эксперимента в исследованиях по дизайну.				13		Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Решение кейсов	
	Итого	108	36	18	162	54		

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для подготовки к практическим занятиям студентам предлагаются темы, вопросы для обсуждения и виды самостоятельных работ, которые необходимо выполнить для успешного освоения дисциплины.

Порядок и последовательность практических занятий определена изучаемыми разделами и темами.

Для подготовки к практическим занятиям студентам необходимо выполнять домашние задания по сбору информации и её анализу по теме практической работы к каждому заданию. Без домашней работы практическая работа в

аудитории будет невозможна, так как строиться на подготовленном домашнем материале.

Порядок и последовательность практических занятий определена изучаемыми разделами и темами.

При организации обучения по дисциплине, используются следующие образовательные технологии

1. Информационно-развивающие технологии.

- самостоятельное изучение литературы;
- использование электронных средств информации.

2. Деятельностные практико-ориентированные технологии.

- контекстное обучение;
- моделирование профессиональной деятельности в образовательном процессе (проектное обучение);
- практический метод (обучение на основе опыта);

3. Развивающие проблемно-ориентированные технологии.

- самостоятельный поиск и формулировка проблемы в решении творческой задачи (проблемное обучение);
- метод аналогий (проблемное обучение);

4. Личностно-ориентированные технологии обучения.

- междисциплинарное обучение;
- индивидуальное обучение.

Качество усвоения содержания дисциплины, уровень сформированности компетенций может проводиться в форме

1. Заслушивания докладов, сообщений
2. Выполнения практических заданий
3. Клаузур

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущий контроль знаний осуществляется на каждом занятии. Промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой проводится в период сессии. Реализуется рейтинговая 100 балльная система оценки. Для допуска к аттестации необходимо набрать не менее 51 баллов.

6.1. Оценочные средства текущего контроля.

Магистрант, выполнивший эссе, реферат, курсовую или проект, защищает его в присутствии преподавателя и сокурсников. В течение семестра выставляются рейтинговые баллы за выполнение каждого этапа задания по современным проблемам дизайна:

- предпроектные исследования
 - поиски и выработка дизайн-концепции
 - клаузуры, эскизы идеи
 - экспозиционный материал: графические демонстрационные листы, презентации, макеты
 - кафедральный просмотр
 - реферативный, иллюстрированный отчёт, графическая или мультимедийная презентация, эссе, рефераты, курсовые проекты.
- Экзамен.

Темы рефератов

1. Проектность предметного мира как отражение проектности культуры.
2. Современные проблемы дизайна: социологический аспект.
3. Эволюция формообразования как отражение истории культуры.
4. Дизайн в контексте понятий элитарная и массовая культура.
5. Концепция формообразования в дизайне как творчески-гуманитарного и синтезирующего процесса.
6. Роль дизайна в развитии личности.
7. Современные проблемы: дизайна: социально-экономический аспект.
8. Социальная миссия дизайна.
9. Современные проблемы: дизайна эстетический аспект.
10. Дизайн и искусство.
11. Проблема типизации изделий промышленного производства и свободы художественного творчества.
12. Проблема стиля в дизайне.
13. Арт-дизайн в системе дизайнерской деятельности.
14. Семиотика дизайна. Дизайн как средство коммуникации.
15. Современные проблемы: дизайна методологический аспект.
16. Теория деятельности и ее применение в дизайне.
17. Системный подход к объекту теории дизайна.
18. Системно-структурный анализ объекта теории дизайна.

19. Соотношение структурных и генетических методов в теории дизайна.

20. Постсоветский дизайн: проблемы и перспективы развития.

6.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Проверяемые компетенции: ОК-3ОПК-3ОПК-5ОПК-7ОПК-8ОПК-9ОПК-10
ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-9

Выполненные студентами работы обсуждаются коллективно. В течении семестра выставляются рейтинговые баллы за выполнение каждого блока заданий. Контроль успеваемости осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний магистрантов.

Текущий контроль предполагает:

- проверку уровня самостоятельной подготовки магистранта при выполнении индивидуального практического задания;
- опросы и дискуссии по основным моментам изучаемой темы.

Промежуточный контроль предусматривает:

- проведение контрольных работ по блокам изученного материала;
- тестирование остаточных знаний (предварительные аттестации).

Итоговый контроль знаний магистрантов осуществляется при проведении – экзамен.

Вопросы к экзамену:

Тема1.

1. Назовите объект и предмет дисциплины «Практикум решения дизайнерских задач».

2. Опишите структуру современных проблем дизайна.

3. Как соотносятся проектность предметного мира и проектность культуры?

4. Опишите социологический аспект современных проблем дизайна.

5. Каким образом истории культуры отражается в эволюции формообразования?

6. Проанализируйте дизайн в контексте понятий элитарная и массовая культура.

7. Как эволюционировало понимание специфики деятельности дизайнера?

8. В чем состоит специфика деятельности дизайнера в условиях постмодернистской парадигмы культуры?

9. Как соотносятся материально-технический прогресс и гуманизм?

10. Опишите концепцию формообразования в дизайне как творчески-гуманитарного и синтезирующего процесса.

11. Какова роль дизайна в формировании культуры личности?

Тема 2.

12. Опишите социально-экономический аспект современных проблем дизайна.

13. Какова роль дизайна в формировании структуры общественных потребностей?

14. Какую роль выполняет дизайн в системе промышленного проектирования?

15. В чем состоят возможности дизайна как инструмента маркетинга?

16. В чем состоят возможности дизайна как инструмента брендинга?

17. Опишите дизайн как средство конкурентной борьбы между производителями за потребителя.

18. Как определяется экономическая эффективность дизайна?

Тема 3.

19. Опишите эстетический аспект современных проблем дизайна.

20. Что такое панэстетические основания дизайна?

21. Как соотносятся между собой дизайн и искусство?

22. Имеет ли решение проблема соотношения необходимости типизации изделий

промышленного производства и свободы художественного творчества?

23. Что такое арт-дизайн, его место в системе дизайнерской деятельности?

24. Что такое семиотика дизайна?

25. Опишите дизайн как средство коммуникации.

Тема 4.

26. Опишите методологический аспект современных проблем дизайна.

В МХПИ применяется рейтинговая система оценки по дисциплине. Количество баллов по дисциплине распределяется следующим образом

работа в аудитории (посещение лекций, семинаров, подготовка к семинарам, решение кейсов)	до 55 баллов
написание реферата	до 40 баллов
ответ на зачёте с оценкой	до 5 баллов

Полученная оценка в 100 балльной системе переводится по следующей схеме.

0-60	неудовлетворительно
61-70	удовлетворительно
70-84	хорошо
85-100	отлично

Студент, получивший 51 балл и более, признаётся освоившим дисциплину «Практикум решения дизайнерских задач» в объёме 15 зачётных единиц.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Вершинин, Г. В. Хрестоматия по дизайну / Г. В. Вершинин. – Тюмень: Институт дизайна, 2005. – 1054 с.
2. Михайлов, С. История дизайна: в 2 т. Т. 1.: Становление дизайна как самостоятельного вида проектно-художественной деятельности / С. Михайлов. – М.: Союз дизайнеров России, 2002. – 270 с.
3. Михайлов, С. История дизайна: в 2 т. Т. 2.: Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С. Михайлов. – М.: Союз дизайнеров России, 2003. – 270 с.

Дополнительная литература:

1. Барышева В.Е. От хай-тека к хай-тачу. – В кн.: Стиль в дизайне в контексте современной проектной культуры. – М., 2009. – (Тр. ВНИИТЭ. Сер. «Проблемы современного дизайна»; Вып. 5).
2. Генисаретский О.И., Щедровицкий Г.П. Проблемы исследований. – В кн. Теоретические и методологические исследования в дизайне. Избранные материалы. – М., 1990. – (Тр. ВНИИТЭ. Сер. Техническая эстетика; Вып. 61).
3. Грашин А.А. Дизайн-образование в России: Современное состояние и перспективы развития. – В кн.: Качество жизни и образование. – М., 2005. – (Тр. ВНИИТЭ. Сер. «Качество жизни», Вып. 13).
4. Грашин А.А. Промышленный дизайн и инженерное творчество. – В кн.: Международная конференция, посвященная Всемирному дню промышленного дизайна. – 2008. Сб. материалов. – М., 2009.
5. Курьерова Г.Г. Что впереди? – В кн.: Библиотека дизайнера. Сер. «Зарубежный дизайн». – М., ВНИИТЭ, 1992.
6. Основы технической эстетики. – М., 1970 / ВНИИТЭ.
7. Хан-Магомедов С.О. Актуальные социально-художественные проблемы дизайна. – В кн.: Некоторые теоретические проблемы современного дизайна. – М., 1984. – (Тр. ВНИИТЭ. Сер. Техническая эстетика; Вып. 45).
8. Глазычев, В. О дизайне: очерки по теории и практике дизайна на Западе / В. Глазычев. – М.: Искусство, 1970. – 190 с.
9. Боров Ю. Б. Эстетика. – М.: Высш. шк., 2002. – 511 с.
10. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник // Г. Б. Минервин, В. Т. Шимко, А. В. Ефимов. – М.: Архитектура-С, 2004. – 288 с.
11. Иванов В. В. К семиотическому изучению культурной истории большого города // Семиотика пространства и пространство семиотики. Труды по знаковым системам XIX. – Тарту, 1986. – С. 10.
12. Иовлев В. И. Гуманитарно-экологический подход к архитектурному пространству // Архитектон: известия вузов. – 2006. – № 2 (14).
13. Иовлев В. И. Экологическая топология в архитектуре // Архитектон: известия вузов. – 2006. – № 3 (15).
14. Медведев В. Ю. Сущность дизайна: учеб. пособие. – 3-е изд., испр. и доп. – СПб.: СПГУТД, 2009. – 110 с.

15. Минервин Г. Б. Архитектура промышленных форм. Системный анализ формообразования в художественном конструировании: автореф. дис... д-ра искусствоведения (техническая эстетика). – М.: МВХПУ, 1975. – 41 с.

16. Панкина М.В. Экологическая парадигма дизайна // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2012. – № 2. – С. 90–92.

17. Уваров А. В. Экологический дизайн: опыт исследования процессов художественного проектирования: дис... канд. искусствоведения. – М.: МВХПУ, 2010. – 127 с.

7.3. Периодические издания

«Дизайн и технологии» [Электронный ресурс] URL https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26674

«Архитектура и дизайн: история, теория, инновации» [Электронный ресурс] https://elibrary.ru/title_about.asp?id=63386 https://elibrary.ru/title_about.asp?id=63386

7.4. Интернет-ресурсы

Дизайн, проектирование, творческие концепции и идеи <http://homesoftlab.ru/design/design/>

Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

Университетская библиотека онлайн <https://biblioclub.ru>

7.5. Методические указания к практическим занятиям

Цель практических занятий

формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций;

развитие системы научного мышления, поиска и постановки проблемы, способности к её решению;

апробация навыков проведения и представления результатов научного исследования;

развитие способности применять полученные знания для решения практических профессиональных задач.

Выбор тем семинарских занятий обосновывается методической взаимосвязью с программой дисциплины и строится на узловых темах.

Семинарские занятия по дисциплине проводят в следующих интерактивных формах.

Семинар- круглый стол

Данный вид семинарского занятия посвящен одной из проблем дисциплины, теоретическое осмысление которой незавершенно в настоящее время, либо существуют несколько альтернативных теоретических концепций, каждая из которых аргументирована и апробирована на практике.

Схема проведения круглого стола или научной дискуссии следующая: каждый участник вначале высказывает и аргументирует собственную точку зрения по рассматриваемой проблеме, затем происходит обсуждение высказанных суждений, противоречивых и неясных моментов. Каждый студент,

следовательно, должен, используя конспекты лекций, материалы учебной, учебно-методической и научной литературы, систематизировать и сформулировать аргументированную точку зрения на проблему, отметить дискуссионные моменты, неясные теоретические и эмпирические положения. Студент должен быть готовым задать вопросы выступающим и дать пояснения, разъясняющие собственную точку зрения.

В завершении семинара студент должен быть готовым к подведению его итогов, анализу научной и практической значимости высказанных суждений, проведению связи между полученными результатами рассмотрения проблемы и профилем получаемого образования.

Регламент круглого стола: Основное выступление - до 20 мин. Вопросы до 5 мин. Выступления в прениях до 7 мин

Практическое занятие с применением кейс-технологий

Данный вид занятия предусматривает разрешение конкретной социокультурной ситуации и формулирования дизайнерского решения. Кейс может решаться как индивидуально, так и группами студентов.

7.6. Методические указания к самостоятельной работе

Самостоятельная работа проводится регулярно. Различают задания для текущей самостоятельной работы и семестровые задания.

Текущая самостоятельная работа включает чтение и изучение учебной и научной литературы, её анализ, подготовку к практическим занятиям, разработку презентаций, формулирование и аргументация научной позиции, дискуссионных вопросов и др.

Семестровое задание для самостоятельной работы - реферат

Методические указания по написанию реферата

Студент выбирает тему реферата самостоятельно в соответствии с научной направленностью своих профессиональных интересов, по согласованию с преподавателем. Реферат сдаётся на кафедру в распечатанном и электронном виде не позднее, чем за 10 дней до проведения итоговой аттестации по дисциплине

Реферат (от лат. *refero* - докладываю, сообщаю) — краткое изложение в письменном виде результатов изучения интересующей научной проблемы включающий обзор соответствующих литературных и других источников. Основное назначение реферата — развитие способности студента магистратуры самостоятельно формулировать научную проблему, анализировать и систематизировать научный материал, выдвигать аргументированные идеи по её разрешению, разрабатывать научные положения, обладающие новизной и способные сыграть позитивную роль в решении теоретических и практических задач в исследуемой области.

Объем реферата должен составлять 20-25 стр. текста. Следует соблюдать следующие параметры (текст с одной стороны листа, шрифт Times New Roman, обычный, 14, межстрочное расстояние 1,5, поля: сверху 2,5 см, снизу -2 см, слева -3 см, справа 1,5 см).

В структуру реферата входит:

- введение, в котором обосновывается актуальность рассмотрения выбранной темы, определяются цели и задачи исследования, дается краткая характеристика степени изученности данной проблемы;

- Основная часть, включающая научное изложение и анализ проблемы;
- Заключение или выводы по теме исследования;
- Список использованной литературы

В список использованной литературы рекомендуется включать учебную литературу, монографии, статьи, опубликованные в научных и научно-популярных журналах в течение последних 3-х лет, в том числе на иностранном языке. Рекомендуется проводить анализ научных и учебных изданий МХПИ.

Реферат может быть заменён или дополнен комплексным заданием, позволяющим оценить знания, умения и навыки студента по всем темам дисциплины, а также проверить качество и уровень сформированности компетенций. Конкретный вид и содержание комплексного задания определяет преподаватель по согласованию с заведующим кафедрой Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Приветствуется написание студентами научных статей с последующей публикацией их в научных журналах и сборниках.

7.7. Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий

Для обеспечения информационно-коммуникативных технологий используется ЭИОС МХПИ, включая сервис электронной почты.

8. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ РП ДИСЦИПЛИНЫ «Практикум решения дизайнерских задач» ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦА С ОВЗ

МХПИ создаёт доступную среду для обеспечения равных возможностей для всех обучающихся для реализации права на получение образования, организуя беспрепятственный доступ ко всем помещениям, где проводятся аудиторные занятия или организуется самостоятельная работа обучающихся и обеспечивая соответствие помещений требованиям законодательства. При организации образовательного процесса, выборе образовательных технологий, методов и средств текущего контроля и промежуточной аттестации учитываются при наличии психофизиологические особенности личности обучающегося, рекомендации лечащего врача, программы реабилитации и абилитации.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для изучения дисциплины необходима аудитория для лекционных и/или семинарских занятий, оборудованная компьютером и проектором, позволяющими осуществлять демонстрацию файлов в форматах doc, docx, ppt, pptx, pdf, odt, xsl, xsls, ods и имеющим подключение к ЭИОС МХПИ и Интернет.

Работа над научно-исследовательскими проблемами ведется по договорам и соглашениям с научными и проектными организациями города, арт-студиями, рекламными агентствами, домами моды.