

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
ИНСТИТУТ»
Факультет дизайна

Кафедра Графического дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор,
к.ф.н., доцент

_____ М.К. Ясменко
« ____ » _____ 2022 г.

ТИПОГРАФИКА

рабочая программа дисциплины
для обучающихся направления подготовки
54.03.01 Дизайн
направленность (профили) «Графический дизайн»,

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения (очная, очно-заочная)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01E9C3C6006DAF30804219E4D75F068CD2
Владелец: Егоров Алексей Анатольевич
Действителен: с 16.12.2022 до 16.03.2024

Москва
2022

Рабочая программа разработана на кафедре Графического дизайна профессором Лория В.А.

«07» июля 2022

(личная подпись разработчика)

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 13 августа 2020 г. N 1015.

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры Графического дизайна протокол № 9 от «07» июля 2022 г.

Зав. кафедрой, к. иск., профессор

Ю.В. Ерохина

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета МХПИ протокол № 1 от 30 августа 2022 г.

Согласовано:

Ученый секретарь, к.ф.н., доцент

Т.А. Чикаева

Декан факультета дизайна, доцент

В.М. Мирошникова

Рецензенты:

О.В. Рогачев генеральный директор ООО «Почерк Мастера»

Е.П. Евсева, председатель РОО «ТСДИ»

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	4
4 Объём, структура и содержание дисциплины (модуля).....	5
4.1 Содержание разделов дисциплины.....	5
4.2 Объём дисциплины и виды учебной работы.....	8
4.3. Структура дисциплины.....	10
5 Образовательные технологии.....	14
6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	14
6.1. Оценочные средства для текущего контроля	14
6.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	17
7 Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля).....	19
7.1 Основная литература.....	19
7.2 Дополнительная литература.....	19
7.3 Периодические издания.....	21
7.4 Интернет-ресурсы.....	21
7.5. Методические указания к практическим занятиям	21
7.6 Методические указания к самостоятельной работе.....	22
7.7 Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий	23
8 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	23
9 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	23

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Типографика» направлена на формирование профессионального подхода к работе с текстом, формирование знаний правил набора и вёрстки, освоение принципов стилистической подборки гарнитур. В процессе изучения развивается понимание структуры набора, его выразительных средств и законов взаимодействия текста и изображения. Рассматриваются аспекты микро- и макро-типোগрафики. Изучение дисциплины обусловлено необходимостью формирования навыков работы с наборными шрифтами.

Целью изучения дисциплины является:

– обучение студентов профессиональной работе с наборным шрифтом.

Задачи дисциплины:

1. обучения грамотному использованию шрифтов в процессе технического оформления изданий;
2. изучение выразительных возможностей наборных шрифтов;
3. изучение взаимодействия шрифта с другими элементами оформления печатных изданий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 *Дизайн* и входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной вариативной части.

В процессе изучения дисциплины развиваются, закрепляются и синтезируются знания, полученные студентами при освоении таких смежных дисциплин как: «Пропедевтика», «Композиция в компьютерной графике», «Шрифт», «Информационные технологии в дизайне». Дисциплина «Типографика» является предшествующей для дисциплин «Композиция печатных изданий» и «Проектирование».

Изучение дисциплины «Типографика» происходит в третьем и четвёртом семестрах.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Выпускник, освоивший программу дисциплины «Типографика», должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)**:

Способность использовать традиционные и новые художественно-графические техники, цветовые решения и композиционные приемы для проектирования, способы и методы пластического моделирования формы (ПК-1)

В результате изучения дисциплины «Типографика» студент должен:

знать:

- исторические аспекты формирования традиций типографики;
- профессиональную терминологию;
- правила набора русской типографики;
- назначение, классификацию, основные характеристики и критерии оценки наборных шрифтов;

–основные стилистические направления типографики, как части графического дизайна;

–основы работы с компьютерными шрифтами.

уметь:

–решать композиционные задачи средствами наборного шрифта;

–выбрать шрифт или комплект шрифтов согласно заданной стилистике и задачам проектирования;

–использовать выразительные средства как шрифта, так и набора;

–видеть и создавать пластическую связь предметного и шрифтового изображений;

–грамотно оформить текстовую часть печатного издания.

владеть:

–основными прикладными графическими программами в контексте работы с наборными шрифтами.

4 ОБЪЁМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
3 семестр		
1.	Введение в предмет «Типографика»	Понятие «типографика». Место типографики в графическом дизайне. Наборный шрифт. История развития наборного шрифта. Исторически сложившиеся типы шрифтов. Типометрическая система. Компьютерный набор.
2.	Современные наборные шрифты	Понятие гарнитуры шрифта. Взаимосвязь символов в рамках одной гарнитуры. Характеристики шрифта. Зачем нужна классификация шрифтов. Разные принципы классификации. Начертания шрифта. Принципы совместимости шрифтов.
3.	Правила набора и вёрстки	Терминология в типографике: кегель, очко, апрошь, шпация, интерлиньяж, кернинг и трекинг. Правила использования специальных символов (кавычек, дефиса, короткого и длинного тире). Правила переносов. Правила вёрстки. Оптимальная длина строки. Висячие предлоги. Висячие строки. Средства соблюдения правил в программе верстки InDesign.
4 семестр		
4.	Тональность наборного текста	Возможности создания различной тональности. Трекинг и изменение интерлиньяжа. Определение тональности наборного текста в сравнении с плашкой серого цвета. Градации серого — уровни глубины в пространстве бумажного листа. Применение различной тональности наборного текста в оформлении печатных изданий. Создание композиции с использованием в качестве выразительного средства различной тональности наборного текста.
5.	Композиция в типографике	Взаимодействие строк, отдельных букв и блоков набора. Развитые композиционные приемы. Визуальная иерархия в типографике. Эмоциональная визуализация средствами типографики.

6.	Три парадигмы графического дизайна	<p>Понятие парадигмы.</p> <p>Классическая парадигма. Анализ и характерные особенности наборных шрифтов и характера оформления печатных изданий эпох Ренессанса и Классицизма. Построение классической полосы набора по канону Виллара.</p> <p>Модернистская парадигма. Характерные особенности шрифтов и оформления печатных изданий <i>Конструктивистского</i> и <i>Швейцарского стилей</i>. Контраст и ритм как ведущие выразительные средства модернизма. Система осей и модульное проектирование.</p> <p>Пластическая связь предметного и шрифтового изображения. Шрифт и предмет. Пространственная связь шрифта и изображения.</p> <p>Постмодернистская парадигма. Фактура набора и иллюстрации. Сочетание и взаимодействие фактур.</p>
----	------------------------------------	--

4.2 Объём дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1. Объём и виды учебной работы по дисциплине 1 по ОФО

Вид работы	3 сем	4 сем	Всего
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)	72/2	72/2	144/4
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	36	36	72
Аудиторная работа, всего:	-	-	-
<i>Лекции (Л)</i>	-	-	-
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	36	36	36
Самостоятельная работа в семестре, всего:	36	36	72
Практические занятия (П)	30	30	60
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)	6	6	12
Подготовка к экзамену	-	-	-
Вид итогового контроля по дисциплине	зачет	зачет с оценкой	

Таблица 2. Объём и виды учебной работы по дисциплине 1 по ОЗФО

Вид работы	3 сем	4 сем	Всего
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)	72/2	72/2	144/4
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего	18	36	54
Аудиторная работа, всего:	-	-	-
<i>Лекции (Л)</i>	-	-	-
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	18	36	54
Самостоятельная работа в семестре, всего:	54	36	90

Практические занятия (П)	46	28	70
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)	8	8	20
Подготовка к экзамену	-	-	-
Вид итогового контроля по дисциплине	зачет	зачет с оценкой	

Примерные формы выполнения самостоятельной работы: выполнение учебных заданий для представления в виде портфолио, презентации и др.

Конкретные задания для самостоятельной работы для каждой группы студентов формируются преподавателем самостоятельно с учётом уровня подготовки группы, формы обучения, реализуемых в МХПИ научных и творческих проектов.

4.3. Структура дисциплины

Таблица 4. Структура дисциплины для ОФО

№	Наименование раздела (темы)	Всего часов	Контактная работа			Самостоятельная работа	Виды текущего контроля	Формируемые и развиваемые компетенции
			Всего	Аудиторная работа				
				Лек.	ПЗ*			
3 семестр								
1	Введение в предмет «Типографика»	24	12	-	12	12	выполнение учебных заданий; анализ аналогового ряда;	ПК-1
2	Современные наборные шрифты	24	12	-	12	12	выполнение учебных заданий	ПК-1
3	Правила набора и вёрстки	24	12	-	12	12	выполнение учебных заданий; анализ аналогового ряда; контрольный опрос (устный);	ПК-1
4	Подготовка к экзамену	-	-	-	-	-		
	Итого	72	36	-	36	36		
4 семестр								
5	Тональность наборного текста	24	12	-	12	12	выполнение учебных заданий; анализ аналогового ряда;	ПК-1

							контрольный опрос (устный);	
6	Композиция в типографике	24	12	-	12	12	выполнение учебных заданий	ПК-1
7	Три парадигмы графического дизайна	24	12	-	12	12	выполнение учебных заданий	ПК-1
8	Подготовка к экзамену	-	-	-	-	-	-	ПК-1
	Итого	72	36	-	36	36		
	Всего	144	72	-	72	72		

* часы и интерактивной форме

Таблица 5. Структура дисциплины для ОЗФО

№	Наименование раздела (темы)	Всего часов	Контактная работа			Самостоятельная работа	Виды текущего контроля	Формируемые и развиваемые компетенции
			Всего	Аудиторная работа				
				Лек.	ПЗ*			
3 семестр								
1	Введение в предмет «Типографика»	24	6	-	6	18	выполнение учебных заданий;	ПК-1
2	Современные наборные шрифты	24	6	-	6	18	выполнение учебных заданий	ПК-1
3	Правила набора и вёрстки	24	6	-	6	18	выполнение учебных заданий контрольный опрос (устный);	ПК-1
5	Подготовка к экзамену	-	-	-	-	-		
	Итого	72	18	-	18	54		
4 семестр								
5	Тональность наборного текста	24	12	-	12	12	выполнение учебных заданий	ПК-1
6	Композиция в типографике	24	12	-	12	12	выполнение учебных заданий	ПК-1
7	Три парадигмы графического дизайна	24	12	-	12	12	выполнение учебных заданий, контрольный опрос (устный);	ПК-1

8	Подготовка к экзамену	-	-	-	-	-		ПК-1
	Итого	72	36	-	36	36		
	Всего	144	54	-	54	90		

* часы и интерактивной форме

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При организации обучения по дисциплине, используются следующие образовательные технологии:

- **Лекция-визуализация** – последовательное изложение материала сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т. ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

- **Практическое занятие** – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Качество усвоения содержания дисциплины, уровень сформированности компетенций может проводиться в форме:

- выполнение учебных индивидуальных заданий в ходе практических занятий;
- анализ аналогового ряда;
- контрольный опрос (устный);
- презентация портфолио.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущий контроль знаний осуществляется на каждом занятии. Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в период сессии. Реализуется рейтинговая 100 балльная система оценки. Для допуска к аттестации необходимо набрать не менее 51 баллов.

6.1. Оценочные средства текущего контроля.

Формами диагностического контроля лекционной части данной дисциплины могут являться устные опросы и собеседования и т.д.

1. Типографика – понятие и типология.
2. Классификация наборных шрифтов.
3. Принципы организации наборной полосы.
4. Организация текстового набора.
5. Акциденция в типографике.
6. Шрифтовые гарнитуры.
7. Принципы построения шрифта.
8. Анатомия шрифтовой формы.
9. Наборный шрифт. История развития наборного шрифта.

10. Исторически сложившиеся типы шрифтов.
11. Объясните сущность понятия «типометрическая система»
12. Объясните сущность понятия «кегель».
13. Объясните сущность понятия «очко».
14. Объясните сущность понятия «апрош».
15. Объясните сущность понятия «шпация».
16. Объясните сущность понятия «интерлиньяж».
17. Объясните сущность понятия «кернинг».
18. Объясните сущность понятия «треккинг».
19. Тональность наборного текста
20. Композиция в типографике
21. Понятие парадигмы графического дизайна. Классическая парадигма.
22. Понятие парадигмы графического дизайна. Модернистская парадигма.
23. Понятие парадигмы графического дизайна. Постмодернистская парадигма.
24. Объясните сущность понятия «структура шрифтовой гарнитуры».
25. Классификация шрифтовых гарнитур.
26. Объясните сущность понятия «пластическая выразительность шрифта».
27. Образные характеристики шрифтовой формы.
28. Объясните сущность понятия «взаимодействие шрифтов».
29. Иерархия шрифтов в текстовом блоке.
30. Объясните сущность понятия «пропорции шрифтовой формы».
31. Каков характер выразительности шрифтовых пропорций?
32. Объясните сущность понятия «насыщенность шрифтовой формы».
33. Каков характер выразительности насыщенности шрифта?
34. Объясните сущность понятия «контрастность шрифтовой формы».
35. Каков характер выразительности контрастности шрифта?
36. Что означает понятие «апертура шрифта»?
37. Объясните понятия «динамика и статика шрифтовой формы».

Формы контроля практической части данной дисциплины могут варьироваться в зависимости от содержания раздела дисциплины:

- выставка практических заданий,
- просмотр самостоятельных практических заданий с проведением коллективного обсуждения,
- анализ конкретных профессиональных ситуаций.

Формы такого контроля выполняют одновременно и обучающую функцию.

Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения студентов в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с другой – показать эффективность выбранных средств и методов обучения.

Оценочные средства по дисциплине размещены в электронной информационно-образовательной среде института. Комплект оценочных средств по дисциплине согласно утвержденной форме прилагается.

6.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Проверяемые компетенции ПК-1

В МХПИ применяется рейтинговая система оценки по дисциплине. Количество баллов по дисциплине история распределяется следующим образом:

3 семестр	
Работа в аудитории (посещение занятий, участие в устных опросах)	до 15 баллов
Введение в предмет «Типографика»	до 20 баллов
Современные наборные шрифты	до 25 баллов
Правила набора и вёрстки	до 27 баллов
Зачет	До 13
4 семестр	
Работа в аудитории (посещение занятий, участие в устных опросах)	до 15 баллов
Тональность наборного текста	до 20 баллов
Композиция в типографике	до 25 баллов
Три парадигмы графического дизайна	до 27 баллов
Зачет	До 13

Полученная оценка в 100 балльной системе переводится по следующей схеме.

0-50	неудовлетворительно
51-70	удовлетворительно
70-84	хорошо
85-100	отлично

Студент, получивший 51 балл и более, признаётся освоившим дисциплину «Типографика» в объёме 4 зачётные единицы.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 48 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0309-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320>

2. Клещев, О.И. Типографика : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная акаде-

мия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 172 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0249-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455452>

3. Кузнецов, П.А. Политическая реклама: Теория и практика : учебное пособие / П.А. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 127 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01830-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116754>

4. Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве : сборник научных статей / ред. Е.Л. Кудрина, Н.С. Попова, Г.С. Елисеенков, Л.А. Ткаченко и др. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 308 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-8154-0327-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472920>

7.2. Дополнительная литература

1. Дрозд, А.Н. Декоративная графика : учебное наглядное пособие / А.Н. Дрозд ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 84 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0305-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438308>

2. Безрукова, Е.А. Шрифтовая графика : учебное наглядное пособие / Е.А. Безрукова, Г.Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Факультет визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 130 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0407-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487657>

3. Кливер, Ф. Чему вас не научат в дизайн-школе / Ф. Кливер ; пер. с англ. О.В. Перфильева. - Москва : Издательство «Рипол-Классик», 2016. - 225 с. : ил. - (Теории и практики). - ISBN 978-5-386-09368-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480919>

4. Мацеевский, Д.Е. От линии до пространственной структуры : учебное пособие / Д.Е. Мацеевский ; Институт бизнеса и дизайна. - Орел : Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2017. - 114 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488288>

5. Ломов, С.П. Цветоведение: : учебное пособие для вузов / С.П. Ломов, С.А. Аманжолов. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2015. - 152 с. : ил. - (Изобразительное искусство). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-691-02103-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=264038>

7.3. Периодические издания

Статьи по темам и разделам курса в профессиональных журналах:

1. «Как» - журнал о графическом дизайне,
2. «Просто дизайн» - журнал по графическому дизайну,
3. «Проектор» - освещение вопросов дизайна,
4. «Identity» - журнал о визуальной идентичности,
5. «КомпьюАрт» - журнал о цифровых технологиях в дизайне,
6. «Реклама и рекламные технологии» - журнал о взаимодействии рекламы и дизайна,
7. «Дизайнинформ: профессиональный журнал по вопросам дизайна»,
8. «Counterform» - журнал о типографическом дизайне,
9. «Designer» - журнал о визуальных коммуникациях,
10. «Проект. Россия» - журнал о проектном творчестве и архитектуре.

7.4. Интернет-ресурсы

- ИНИОН – <http://www.inion.ru>
- Российская государственная библиотека – <http://www.rsl.ru>
- Библиотека М. Мошкова – <http://www.lib.ru>
- Московский научный общественный фонд – <http://www.mpst.org>
- Национальная электронная библиотека - <http://nel.nns.ru>
- Библиографическая поисковая система «Букинист» - <http://bukinist.agava.ru>
- Предметно-ориентированная логическая библиотечная сеть – <http://www.libweb.ru>
- [Научная электронная библиотека- www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
- Ресурс о российском дизайне [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rosdesign.com
- Электронный журнал о дизайне и архитектуре [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.forma.spb.ru
- Электронная библиотека дизайна [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.bibliothequedesign.com

7.5. Методические указания к практическим занятиям

Учебный материал по дисциплине «Типографика» разделен на логически завершенные разделы, после изучения которых предусматривается опрос и просмотр практических работ. Работы оцениваются в баллах, сумма которых определяет рейтинг каждого из обучающегося. В баллах оцениваются не только знания и навыки обучающихся, но и творческие их возможности: активность, неординарность, решение поставленных проблем, умение сформулировать и решить научную проблему.

Дисциплина «Типографика» – набор профессиональных знаний и навыков, на основе которых будет формироваться творческий аппарат обучающихся. Без успешного освоения этой дисциплины невозможна углубленная профессиональная подготовка по спецдисциплинам. Формируемый арсенал знаний и навыков нацелен на успешную самостоятельную творческую деятельность в сфере дизайна. Немаловажным в процессе освоения знаний и

навыков по дисциплине «Типографика» является ознакомление обучаемого с мировой проектной практикой и опыт признанных мастеров дизайна и композиции.

Дисциплина «Типографика» осваивается практически на примерах и заданиях, сориентированных на решение творческих задач. Выдаваемые на занятиях задания сопровождаются вводным инструктированием, в котором излагаются методические и технологические требования к выполнению работы. Обучающихся знакомят с аналогами и прототипами, характерными особенностями композиционных решений в конкретных случаях, определяются цели, ставится учебная задача. Перед выполнением работы обучающиеся получают необходимую дополнительную информацию: перечень специальной и справочной литературы, визуальный материал на цифровых носителях, нормы и стандарты, технические условия и т. д.

Форма текущего контроля знаний – контроль выполнения работы обучающихся на практическом занятии. Итоговая форма контроля знаний по дисциплине – зачет/зачет с оценкой.

7.6. Методические указания к самостоятельной работе

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

7.7. Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий

– Учебная дисциплина «Типографика» обеспечена учебно-методической документацией и программными продуктами. Содержание представлено в локальной сети вуза. Предполагается использование доступных интернет-ресурсов через поисковые системы: Яндекс, Google.

Для освоения современных компьютерных средств дизайнерской деятельности используются пакеты программных продуктов 2-х мерной графики (векторной и растровой).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к ЭИОС МХПИ, которая обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети "Интернет", как на территории организации, так и вне ее.

8. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ РП ДИСЦИПЛИНЫ «ТИПОГРАФИКА» ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОВЗ

МХПИ создаёт доступную среду для обеспечения равных возможностей для всех обучающихся для реализации права на получение образования, организуя беспрепятственный доступ ко всем помещениям, где проводятся аудиторские занятия или организуется самостоятельная работа обучающихся и обеспечивая соответствие помещений требованиям законодательства. При организации образовательного процесса, выборе образовательных технологий, методов и средств текущего контроля и промежуточной аттестации учитываются при наличии психофизиологические особенности личности обучающегося, рекомендации лечащего врача, программы реабилитации и абилитации.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для изучения дисциплины необходима аудитория для лекционных и/или практических занятий, оборудованная компьютерами, имеющим подключение к ЭИОС МХПИ и Интернет, проектором и мебелью, необходимой для выполнения практических занятий.