

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ»
Факультет дизайна

Кафедра Медиа и Дизайн

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор,
к.ф.н., доцент

_____ М.К. Ясменко

« ____ » _____ 2022 г.

Б1.В.ДВ.5.2 Креатив в рекламе промышленной продукции

рабочая программа дисциплины
для обучающихся направления подготовки
54.03.01 Дизайн
направленность (профиль)
«Дизайн среды»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения (очная, очно-заочная, заочная)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01E9C3C6006DAF30804219E4D75F068CD2
Владелец: Егоров Алексей Анатольевич
Действителен: с 16.12.2022 до 16.03.2024

Москва
2022

Рабочая программа разработана на кафедре Медиа и Дизайн
Пустозеровой О.В.
Степень, звание – к.п.н., доцент, член СДР, ТСХР, ТСДИ, профессор кафедры.

«29» августа 2022

(личная подпись разработчика)

Программа составлена в соответствии с Федеральным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «13» августа 2020г. №1015

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры:

Протокол №1 от «29» августа 2022 г.

Зав. кафедрой : к.п.н., доцент, профессор кафедры Пустозерова О.В.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета МХПИ
Протокол №1 от «30 » августа 2022 г.

Согласовано:

Ученый секретарь, к.ф.н., доцент

Т.А. Чикаева

Декан факультета дизайна, доцент

В.М. Мирошникова

Рецензенты

Генеральный директор
ООО «Проектное бюро «ГрандВилль»

Краснов А.И.

Кандидат искусствоведения, член-корреспондент
Российской Академии Художеств

Ржевская Е.А.

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	4
4 Объём, структура и содержание дисциплины (модуля).....	5
4.1 Содержание разделов дисциплины.....	6
4.2 Объём дисциплины и виды учебной работы.....	14
4.3. Структура дисциплины.....	16
5 Образовательные технологии.....	20
6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	20
6.1. Оценочные средства для текущего контроля	20
6.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	20
7 Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля).....	26
7.1 Основная литература.....	26
7.2 Дополнительная литература.....	26
7.3 Периодические издания.....	28
7.4 Интернет-ресурсы.....	28
7.5. Методические указания к практическим занятиям	28
7.6 Методические указания к самостоятельной работе.....	29
7.7 Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий	30
8 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	30
9 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	30

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса: освоение комплекса знаний в области средового, промышленного дизайна; формирование общекультурных компетенций; наработка устойчивых практических навыков по сбору, систематизации и специфической обработке актуальной визуальной информации, связанной с составлением и обоснованием проектных предложений для различных средовых объектов и систем.

Задачей дисциплины является освоение соответствующих теоретических материалов и закрепление знаний, полученных в рамках ранее пройденных дисциплин; наработка устойчивых практических навыков по сбору, систематизации и специфической обработке актуальной визуальной информации, связанной с составлением и обоснованием проектных предложений для различных средовых объектов и систем

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Курс принадлежит к вариативной части к дисциплинам по выбору, изучается студентами, обучающимися по направлению подготовки бакалавров «Дизайн» (профиль: Дизайн среды).

Изучение дисциплины «Креатив в рекламе промышленной продукции» базируется на знаниях, полученных во время изучения дисциплин «Проектирование», «Ландшафтное проектирование», «Типология форм архитектурной среды».

До начала изучения дисциплины «Креатив в рекламе промышленной продукции» студент должен приступить к формированию следующих компетенций:

- способность обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приёма работы в макетировании и моделировании (ОПК-3);
- способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учётом их формообразующих свойств (ПК-3);
- способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты в том числе для создания доступной среды (ПК-5);
- способность применять современные технологии, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6);
- способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПК-7);
- способность разрабатывать конструкцию изделия с учётом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта (ПК-8).

Знания, полученные в результате изучения дисциплины, являются базовыми для прохождения студентами практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и написания выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения студентом дисциплины «Креатив в рекламе промышленной продукции» идёт формирование и развитие следующих компетенций:

- способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (ОПК-4);
- способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты в том числе для создания доступной среды (ПК-5);
- способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПК-7);
- способность разрабатывать конструкцию изделия с учётом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта (ПК-8).

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- основные принципы, законы монументально - декоративного искусства в формировании среды;
 - новые функционально-технические решения интерьера и их конструктивное обеспечение;
 - особенности проектирования малых форм, элементов благоустройства, инженерных сооружений, специального оборудования (визуальные коммуникации, информационные устройства, инженерные сооружения); должен уметь:
 - разрабатывать архитектурно-дизайнерские решения интерьерных и городских пространств;
 - конструировать элементы оборудования среды в соответствии с техническими, экологическими, социальными и культурными требованиями и принципами;
- должен владеть:
- принципами и приемами, методами проектирования жилых и общественных интерьерных и экстерьерных пространств в зависимости от их функции и современной стилистики.

Форма аттестации: зачет.

4 ОБЪЁМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1.

Тема 1. Оборудование среды – ведущий фактор ее формирования.

Функциональные основы формирования отдельных групп оборудования.

Мебель, сантехническое, светотехническое и технологическое оборудование

жилых, общественных и промышленных зданий, оборудование для городской и ландшафтной среды, инженерных объектов и сооружений.

Тема 2. Технические и технологические характеристики основных видов и типов оборудования.

Типология конструкций, материал, технология и формообразование. Основы конструирования мебели, особенности проектирования электротехнических изделий и сантехники, оборудование рабочего места

Тема 3. Традиционное и современное оборудование в интерьере.

Дизайн интерьеров с использованием новых материалов, компьютерного управления средой, новых форм технологического оборудования, композиционные приемы комплексного предметно-пространственного проектирования. Информационные, аудиовизуальные, цветоцветовые системы оснащения интерьеров, обеспечение микроклимата, специальное эксплуатационное оборудование, примеры проектирования.

Тема 4. Номенклатура и специфика проектирования элементов промышленного дизайна.

Информационные системы, элементы городского благоустройства, геопластика и водные устройства, дизайнерское обеспечение ландшафтных предложений.

Благоустройство объектов общественного назначения, жилого и специального назначения.

Раздел 2.

Тема 5. Свето-цветовая особенность промышленного дизайна.

Средства и технологии, факторы и этапы формирования проектных моделей, варианты реализации и тенденции свето-цветового проектирования. Световая среда. Терминология и понятия.

Тема 6. Произведения монументального и декоративного искусства в городской среде.

Основные задачи проектирования и классификация произведений монументально-декоративного искусства в дизайне среды, современные и традиционные средства реализации проектных решений, тенденции их развития. Основные функции – ориентация в средовом пространстве, бытовая, техническая и социальная информация, совершенствование художественных качеств среды; особенности взаимодействия с пространственной ситуацией.

Комплексное применение в среде монументально-декоративных решений как новый тип синтеза искусств.

Тема 7. Сменное, временное и трансформирующееся оборудование

Динамика и адаптация мобильного оборудования. Различия, виды. Театральное оборудование-сценография. Технологическое оборудование. Информационные устройства и системы. Коммуникационное оборудование. Инженерное оборудование.

Раздел 3.

Тема 8. Малые архитектурные формы.

Типология, функции. Благоустройство и оборудование улиц, дорог, площадей, бульваров, дворов. Использование современных строительных материалов (железобетон, сталь, алюминий, пластик) и конструктивных принципов сборности. Требования к оборудованию.

Тема 9. Инженерные сооружения

Инженерные сооружения как объект средового искусства, их роль в средовом контексте, масштабные и стилистические особенности формирования.

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1. Объем и виды учебной работы по дисциплине 1 по ОФО

Вид работы	Трудоемкость, часов (зач.ед./ ак. часы)								
	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	Всего
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)						36/1	36/1		72/2
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего						18	18		36/1
Аудиторная работа, всего:						18	18		
<i>Лекции (Л)</i>									
<i>Практические занятия (ПЗ)*</i>						18*	18*		
Самостоятельная работа в семестре, всего:						18	18		36/1
Разработка проекта(индивидуального)						6	6		
Самоподготовка (проработка и повторение материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)						6	6		
Подготовка к экзамену						6	6		12
Вид итогового контроля по дисциплине						зачет	зачет		

Таблица 2. Объём и виды учебной работы по дисциплине 1 по ОЗФО

Вид работы	Трудоемкость, часов (зач.ед./ ак. часы)								
	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	Всего
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)						36/1	36/1		72/2
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего						18	18		36/1
Аудиторная работа, всего:						18	18		
<i>Лекции (Л)</i>									
<i>Практические занятия (ПЗ)*</i>						18*	18*		
Самостоятельная работа в семестре, всего:						18	18		36/1
Разработка проекта(индивидуального)						6	6		
Самоподготовка (проработка и повторение материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)						6	6		
Подготовка к экзамену						6	6		12
Вид итогового контроля по дисциплине						заче т	заче т		

Таблица 3. Объём и виды учебной работы по дисциплине 1 по ЗФО

Вид работы	Трудоемкость, часов (зач.ед./ ак. часы)								
	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	Всего
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)						36/ 1	36/ 1		72/2
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего						18	18		36/1
Аудиторная работа, всего:						18	18		
<i>Лекции (Л)</i>									
<i>Практические занятия (ПЗ)*</i>						18 *	18 *		
Самостоятельная работа в семестре, всего:						18	18		36/1
Разработка проекта(индивидуального)						6	6		
Самоподготовка (проработка и						6	6		

повторение материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)									
Подготовка к экзамену						6	6		12
Вид итогового контроля по дисциплине						зачет	зачет		

* часы в интерактивной форме.

Примерные формы выполнения самостоятельной работы: подготовка сообщений к выступлению на семинаре, подготовка рефератов, докладов; тестирование и др.

Конкретные задания для самостоятельной работы для каждой группы студентов, формируются преподавателем самостоятельно с учётом уровня подготовки группы, профиля основной образовательной программы, формы обучения, реализуемых в МХПИ научных и творческих проектов.

4.3. Структура дисциплины

Таблица 4. Структура дисциплины для ОФО

№	Наименование раздела (темы)	Всего часов	Контактная работа			Самостоятельная работа	Виды текущего контроля	Формируемые и развиваемые компетенции
			Всего	Аудиторная работа				
				Лек.	ПЗ*			
I	Раздел 1.	32	16		16	16	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
1	Тема 1. Оборудование среды – ведущий фактор ее формирования.	8	4		4	4	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
2	Тема 2. Технические и технологические характеристики основных видов и типов оборудования.	8	4		4	4	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
3	Тема 3. Традиционное и современное оборудование в интерьере.	8	4		4	4	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
4	Тема 4. Номенклатура и специфика	8	4		4	4	защита выполненных	ОПК-4, ПК-5, ПК-

	проектирования элементов промышленного дизайна.						заданий, сообщения	7, ПК-8
II	Раздел 2.	24	12		12	12	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
5	Тема 5. Свето-цветовая особенность промышленного дизайна.	8	4		4	4	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
6	Тема 6. Произведения монументального и декоративного искусства в городской среде.	8	4		4	4	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
7	Тема 7. Сменное, временное и трансформирующееся оборудование	8	4		4	4	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
III	Раздел 3.	16	8		8	8	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
8	Тема 8. Малые архитектурные формы.	8	4		4	4	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
9	Тема 9. Инженерные сооружения	8	4		4	4	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
	Итого	72	36		36	36		

Таблица 5. Структура дисциплины для ОЗФО

№	Наименование раздела (темы)	Всего часов	Контактная работа		Самостоятельная работа	Виды текущего контроля	Формируемые и развиваемые компетенции	
			Всего	Аудиторная работа				
				Лек.				ПЗ*
I	Раздел 1.	32	16		16	16	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8

1	Тема 1. Оборудование среды – ведущий фактор ее формирования.	8	4		4	4	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
2	Тема 2. Технические и технологические характеристики основных видов и типов оборудования.	8	4		4	4	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
3	Тема 3. Традиционное и современное оборудование в интерьере.	8	4		4	4	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
4	Тема 4. Номенклатура и специфика проектирования элементов промышленного дизайна.	8	4		4	4	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
II	Раздел 2.	24	12		12	12	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
5	Тема 5. Свето-цветовая особенность промышленного дизайна.	8	4		4	4	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
6	Тема 6. Произведения монументального и декоративного искусства в городской среде.	8	4		4	4	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
7	Тема 7. Сменное, временное и трансформирующееся оборудование	8	4		4	4	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
III	Раздел 3.	16	8		8	8	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
8	Тема 8. Малые архитектурные формы.	8	4		4	4	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
9	Тема 9. Инженерные сооружения	8	4		4	4	защита выполненных заданий,	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8

							сообщения	
	Итого	72	36		36	36		

Таблица 6. Структура дисциплины для ЗФО

№	Наименование раздела (темы)	Всего часов	Контактная работа			Самостоятельная работа	Виды текущего контроля	Формируемые и развиваемые компетенции
			Всего	Аудиторная работа				
				Лек.	ПЗ*			
I	Раздел 1.	32	16		16	16	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
1	Тема 1. Оборудование среды – ведущий фактор ее формирования.	8	4		4	4	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
2	Тема 2. Технические и технологические характеристики основных видов и типов оборудования.	8	4		4	4	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
3	Тема 3. Традиционное и современное оборудование в интерьере.	8	4		4	4	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
4	Тема 4. Номенклатура и специфика проектирования элементов промышленного дизайна.	8	4		4	4	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
II	Раздел 2.	24	12		12	12	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
5	Тема 5. Свето-цветовая особенность промышленного дизайна.	8	4		4	4	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
6	Тема 6. Произведения монументального и декоративного искусства в городской среде.	8	4		4	4	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
7	Тема 7. Сменное, временное и трансформирующееся	8	4		4	4	защита выполненных заданий,	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8

	я оборудование						сообщения	
III	Раздел 3.	16	8		8	8	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
8	Тема 8. Малые архитектурные формы.	8	4		4	4	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
9	Тема 9. Инженерные сооружения	8	4		4	4	защита выполненных заданий, сообщения	ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8
	Итого	72	36		36	36		

* занятия проводятся в интерактивной форме

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При организации обучения по дисциплине, используются следующие образовательные технологии

1. Технологии проектного обучения. Творческий проект.
2. Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму
3. Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.
4. Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Качество усвоения содержания дисциплины, уровень сформированности компетенций может проводиться форме

1. Заслушивания докладов, сообщений
2. Практических заданий
3. Выполнение комплексного задания

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущий контроль знаний осуществляется на каждом занятии. Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в период сессии. Реализуется рейтинговая 100 балльная система оценки. Для допуска к аттестации необходимо набрать не менее 51 баллов.

6.1. Оценочные средства текущего контроля.

Список вопросов для контроля:

Контрольные вопросы:

1. Классификация видов и форм визуальных коммуникаций и произведений монументально-декоративного искусства и в дизайне среды.
2. Приемы совершенствования художественных качеств среды.
3. Формирование эмоционального климата городской среды средствами архитектуры и дизайна
4. Современная пластическая культура: имена и понятия
5. Дизайн среды городских пространств.
6. Исторические, гуманитарные, философские основы формирования оптимальной среды интерьерных пространств
7. Тенденции формирования жилого и общественного интерьера.
8. Ландшафтный дизайн – оборудование.
9. Малые архитектурные формы.
10. Визуальные коммуникации.
11. Основы конструирования садовой мебели.
12. Традиционное и современное оборудование в интерьере.
13. Художественное оформление элементов и форм среды.
14. Тенденции свето-цветового проектирования.
15. Специфика проектирования элементов городского дизайна.

Тема 1. Оборудование среды – ведущий фактор ее формирования.

1. Взаимодействие эстетических и прагматических задач проектирования оборудования, предметного наполнения и благоустройства предметно-пространственной среды промышленного предприятия.
2. Функциональные основы формирования отдельных групп оборудования .
3. Стандартное оборудование.
4. Нестандартизированное оборудование.
5. Индивидуальное оборудование.
6. Уникальное оборудование.

Тема 2. Технические и технологические характеристики основных видов и типов оборудования.

1. Расскажите об основных видах оборудования и благоустройства и об их назначении.
2. Расскажите об основных требованиях к оборудованию средовых объектов.
3. Какие виды микроклиматического оборудования Вы знаете?
4. Какие типы коммуникационных устройств Вам известны?

5. Расскажите о натуральных системах микроклимата.

Тема 3. Традиционное и современное оборудование в интерьере.

1. Архитектурная композиция интерьера. Образ жизни.

2. Понятие – технология обслуживания.

3. Перечислите системы специального оборудования в интерьере.

4. Назовите приемы освещения.

5. Какие подъемно-коммуникационные устройства Вы знаете?

Тема 4. Номенклатура и специфика проектирования элементов городского дизайна.

1. Каркас городской среды.

2. Назовите материально-физические составляющие среды.

3. Назовите архитектурно-дизайнерские средства формирования городской среды.

4. Перечислите виды и формы оборудования городской среды.

5. Классификация элементов оборудования среды

6. Функциональная типология форм оснащения среды

7. Визуальные коммуникации в городской среде

Тема 5. Свето-цветовая организация городской среды.

1. Светораспределение светового потока в пространстве интерьера.

2. 5 видов светораспределения и пластические возможности организации пространства.

3. Типовые системы источников освещения.

4. Выбор светильника для различных систем освещения.

5. Театральное постановочное освещение. Театрализация освещения в интерьере.

6. Динамическая и статистическая светоцветовая композиция.

Тема 6. Произведения монументального и декоративного искусства в городской среде.

1. Типология форм.
2. Декоративно-художественные идеи в средовом проектировании.
3. Декоративные тенденции формирования городской среды
4. Гармонизация средового решения.

Тема 7. Сменное, временное и трансформирующееся оборудование.

1. Утилитарные функции мобильного оборудования.
2. Спецификация временного оборудования.
3. Типы мобильности оборудования.
4. Мобильные перегородки ; виды, материал , конструкции.
5. Праздничное оборудование.

Тема 8. Малые архитектурные формы.

1. Номенклатура малых архитектурных форм.
2. Материалы ,используемые для изготовления малых форм.
3. МАФ в ландшафтном дизайне.
4. МАФ в городской среде.
5. Уличная мебель

Тема 9. Инженерные сооружения как объект средового искусства

1. Функциональное назначение. Классификация.
2. Совершенствование архитектурного облика инженерных сооружений.

6.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Проверяемые компетенции ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Расскажите об основных видах оборудования средовых объектов.

2. Расскажите об основных требованиях к средовому оборудованию.
3. Что означает типизация, унификация и стандартизация?
4. Какие виды традиционного оборудования Вам известны?
5. Назовите три основных класса форм оснащения среды.
6. Какие виды оборудования существенно повышают комфортность среды?
7. Назовите средства визуальной коммуникации.
8. Какие функции выполняют информационные системы?
9. Какие основные виды информационных систем Вы знаете?
10. Объясните принцип размещения информационных систем.
11. Назовите «знаковые» элементы среды.
12. Расскажите об основных требованиях к размещению информации.
13. Что такое «цветовое кодирование»?
14. Расскажите о системе «направленной» ориентации.
15. Расскажите об визуально-активных элементах интерьерной структуры.
16. Расскажите об основных типах природных компонентов в интерьере.
17. Перечислите диапазон внедрения растительных форм в средовой дизайн.
18. Перечислите цели использования природного начала в интерьерной среде
19. Какие формы сменного оборудования Вы знаете?
20. Объясните особенности конструирования малых садов.
21. Какие типы трансформирующегося оборудования Вы знаете?
22. Расскажите об особенностях использования временного оборудования.
23. Расскажите о цветном тенеобразовании.
24. Виды освещения в средовом дизайне.
25. Перечислите функции светильников.
26. Принцип выбора светильника для различных систем освещения.
27. Театральное постановочное освещение.

28. Светильники и осветительные устройства для объектов жизнедеятельности человека.
29. Назовите «пространствообразующее» оборудование среды
30. Какие визуальные коммуникации в городской среде Вы знаете?
31. Назовите функциональную типологию форм оснащения среды.
32. Перечислите принципы классификации элементов оборудования среды.
33. Перечислите приемы адаптации интерьера к особенностям средового процесса.
34. Виды оборудования для городской среды.
35. Назовите стабильные элементы оснащения среды.
36. Назовите стационарное и стабильное оснащение среды.
37. Перечислите стационарные элементы наполнения среды.
38. Чем определяются комплексное оборудование заданного пространства?
39. Что подразумевают под выражением городской интерьер?
40. Формирование городской среды.
41. Назовите типологические системы современного города.
42. Технология производства малых форм.
43. Основные конструкции фонтанов.
44. Что такое приемы гармонизации городских пространств?
45. Назовите элементы благоустройства городской среды.
46. Назовите основные требования, предъявляемые к малым архитектурным формам.
47. Какие особенности надо учитывать при выборе материала для малых архитектурных форм?
48. Виды произведений монументально-декоративного искусства, применяемых в городской среде.
49. Что представляют собой кинематические скульптурные установки?
50. Способы сбивки масштаба в городской среде.

В МХПИ применяется рейтинговая система оценки по дисциплине.

Количество баллов по дисциплине история распределяется следующим образом

Работа в аудитории (посещение семинаров, подготовка к семинарам, участие в работе)	до 47 баллов
Разработка мультимедийной презентации	до 40 баллов
ответ на экзамене	до 13 баллов

Полученная оценка в 100 балльной системе переводится по следующей схеме.

0-60	неудовлетворительно
61-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
85-100	отлично

Студент, получивший 61 балл и более, признаётся освоившим дисциплину «Креатив в рекламе промышленной продукции» в объёме 2 зачётных единиц.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Потиечко, Н. Д. Проектирование искусственного освещения помещений общественного назначения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Д. Потиечко. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2013. - 196 с. - ISBN 978-5-9585-0489-3. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256146>

2. Слукин, В. М. Проектирование световой среды интерьеров жилых и общественных зданий [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / В. М. Слукин, Л. Н. Смирнов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Екатеринбург : УралГАХА, 2014. - 77 с. - ISBN 978-5-7408-0201-5. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436742>

3. Колпащиков, Л. С. Дизайн: три методики проектирования [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов высших учебных заведений и практикующих дизайнеров / Л. С. Колпащиков. - Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2013. - 56 с. - ISBN 978-5-8064-1940-9. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428259>

7.2. Дополнительная литература

1. Курбацкая, Т. Б. Эргономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие. Ч. 1 : Теория / Т. Б. Курбацкая. - Казань : Изд-во Казан. ун-та, 2013. - 172 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=353494>

2. Курбацкая, Т. Б. Эргономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие. Ч. 2 : Практика / Т. Б. Курбацкая. - Казань : Изд-во Казан. ун-та, 2013. - 185 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=353495>

7.3. Периодические издания

1. www.salon.ru
2. www.interior.ru
3. www.elle.ru/elledecoration
4. www.elite-mag.ru
5. www.dominterier.ru
6. www.admagazine.ru

7.4. Интернет-ресурсы

Университетская библиотека онлайн <https://biblioclub.ru>

7.5. Методические указания к практическим занятиям

Цель практических занятий:

- закрепление теоретических знаний;
- развитие и совершенствование навыков научного исследования;
- апробация инновационных методов изучения дисциплины

Выбор тем практических занятий обосновывается методической взаимосвязью с программой дисциплины и строится на узловых темах.

Практические занятия проводятся в форме семинаров. На учебных занятиях семинарского типа студенты выполняют методические рекомендации по выполнению практических работ в соответствии с УМК. Подготовка к семинару включает изучение конспекта учебной, учебно-методической и научной литературы по теме, подготовку докладов и аргументированных суждений.

Схема проведения семинара следующая: каждый участник вначале высказывает и аргументирует собственную точку зрения по рассматриваемой проблеме, затем происходит обсуждение высказанных суждений, противоречивых и неясных моментов. Каждый студент, следовательно, должен, используя материалы учебной, учебно-методической и научной литературы, систематизировать и сформулировать аргументированную точку зрения на проблему, отметить дискуссионные моменты, неясные теоретические и эмпирические положения. Студент должен быть готовым задать вопросы выступающим и дать пояснения, разъясняющие собственную точку зрения.

В завершении семинара студент должен быть готовым к подведению его итогов, анализу научной и практической значимости высказанных суждений, проведению связи между полученными результатами рассмотрения проблемы и профилем получаемого образования.

7.6. Методические указания к самостоятельной работе

Самостоятельная работа проводится регулярно. Различают задания для текущей самостоятельной работы и семестровые задания.

Текущая самостоятельная работа включает подготовку к практическим занятиям (семинарам).

Семестровое задание для самостоятельной работы - Разработка мультимедийной презентации.

Методические указания по разработке презентации.

Студент выбирает тему проекта самостоятельно по согласованию с преподавателем. Проект сдаётся на кафедру в электронном виде не позднее, чем за 10 дней до проведения итоговой аттестации по дисциплине

Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Основные виды мультимедийной презентации:

— обучающие и тестовые презентации (позволяют знакомить с содержанием учебного материала и контролировать качество его усвоения);

— презентации электронных каталогов (дают возможность распространять большие объемы информации быстро, качественно и эффективно);

— электронные презентации и рекламные ролики (служат для создания имиджа и распространение информации об объекте);

— презентации — визитные карточки (дают представление об авторе работы);

— бытовые презентации (использование в бытовых целях фотографий и видеоизображений в электронном виде).

Мультимедийные презентации по назначению:

— презентация сопровождения образовательного процесса (является источником информации и средством привлечения внимания слушателей);

— презентация учебного или научно-исследовательского проекта (используется для привлечения внимания слушателей к основной идее или концепции развития проекта с точки зрения его возможной эффективности и результативности применения);

— презентация информационной поддержки образовательного процесса (представляет собой обновление банка литературы, контрольных и тестовых заданий, вопросов к итоговой и промежуточной аттестации);

— презентация-отчет (мультимедийное сопровождение отчета в виде нескольких фрагментов, логически связанных между собой в зависимости от структуры отчета).

Выполнение задания:

1. Этап проектирования:

— определение целей использования презентации;

— сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.);

— формирование структуры и логики подачи материала;

— создание папки, в которую помещен собранный материал.

2. Этап конструирования:

— выбор программы MS Power Point в меню компьютера;

— определение дизайна слайдов;

— наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией;

— включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости);

— установка режима показа слайдов (титульный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации..

7.7. Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий

Для обеспечения информационно-коммуникативных технологий используется ЭИОС МХПИ, включая сервис электронной почты.

8. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ РП ДИСЦИПЛИНЫ «Креатив в рекламе промышленной продукции» ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦА С ОВЗ

МХПИ создаёт доступную среду для обеспечения равных возможностей для всех обучающихся для реализации права на получение образования, организуя беспрепятственный доступ ко всем помещениям, где проводятся аудиторные занятия или организуется самостоятельная работа обучающихся и обеспечивая соответствие помещений требованиям законодательства. При организации образовательного процесса, выборе образовательных технологий, методов и средств текущего контроля и промежуточной аттестации учитываются при наличии психофизиологические особенности личности обучающегося, рекомендации лечащего врача, программы реабилитации и абилитации.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для изучения дисциплины необходима аудитория для семинарских занятий, оборудованная компьютерами и проектором, позволяющими осуществлять демонстрацию и работу с файлами в форматах doc, docx, ppt, pptx, pdf, odt, xls, xsls, ods, cdr, pln, max и имеющим подключение к ЭИОС МХПИ и Интернет. И оборудованными столами для выполнения чертежей и эскизов.