

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
ИНСТИТУТ»
Факультет дизайна

Кафедра Графического дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор,
к.ф.н., доцент

_____ М.К. Ясменко
« ____ » _____ 2022 г.

Б1.В.ДВ.4.1 ФОТОГРАФИКА В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

рабочая программа дисциплины
для обучающихся направления подготовки
54.03.01 Дизайн
направленность (профили) «Графический дизайн»,

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения (очная, очно-заочная)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01E9C3C6006DAF30804219E4D75F068CD2
Владелец: Егоров Алексей Анатольевич
Действителен: с 16.12.2022 до 16.03.2024

Москва
2022

Рабочая программа разработана на кафедре Графического дизайна преподавателем Даниловцевым М.Ю.

«07» июля 2022

(личная подпись разработчика)

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 13 августа 2020 г. N 1015.

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры Графического дизайна протокол № 9 от «07» июля 2022 г.

Зав. кафедрой, к. иск., профессор.

Ю.В. Ерохина

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета МХПИ протокол № 1 от 30 августа 2022 г.

Согласовано:

Ученый секретарь, к.ф.н., доцент

Т.А. Чикаева

Декан факультета дизайна, доцент

В.М. Мирошникова

Рецензенты:

О.В. Рогачев генеральный директор ООО «Почерк Мастера»

Е.П. Евсеева, председатель РОО «ТСДИ»

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	4
4 Объём, структура и содержание дисциплины (модуля).....	5
4.1 Содержание разделов дисциплины.....	5
4.2 Объём дисциплины и виды учебной работы.....	8
4.3. Структура дисциплины.....	10
5 Образовательные технологии.....	14
6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	14
6.1. Оценочные средства для текущего контроля	14
6.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	17
7 Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля).....	19
7.1 Основная литература.....	19
7.2 Дополнительная литература.....	19
7.3 Периодические издания.....	21
7.4 Интернет-ресурсы.....	21
7.5. Методические указания к практическим занятиям	21
7.6 Методические указания к самостоятельной работе.....	22
7.7 Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий	23
8 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	23
9 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	23

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Фотографика в графическом дизайне» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 13 августа 2020 г. N 1015.

Дисциплина «Фотографика в графическом дизайне» призвана заложить основы профессиональных знаний в области фотографии. В профессиональном плане изучение этого курса студентами направления «Графический дизайн» позволяет ознакомить с рационально-аналитическими и чувственными методиками исследования и создания рекламного образа, освоить навыки в разработке сценарного задания. Освоить методы рекламной фотосъемки.

Целью изучения дисциплины является:

– обучение студентов основам творческой фотографии и формирование навыков творческой деятельности в области фотоискусства, с применением последних достижений цифровых и компьютерных технологий.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с техническими аспектами фотографии;
- дать практические навыки в фотосъемке статичных и динамичных жанров фотографии;
- дать представление о возможностях фотоискусства;
- ознакомить с творческим наследием фотомастеров;
- дать навыки по созданию портфолио своих работ;
- научить с помощью фотоаппарата собирать материал для предстоящей работы, и создавать собственный фотобанк проектов, наблюдений, идей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.

Дисциплина «Фотографика в графическом дизайне» включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 *Дизайн* и входит в Блок 1 Дисциплины (модули) вариативная часть и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина «Фотографика в графическом дизайне» представляет из себя курс, рассчитанный на три семестра.

Изучение дисциплины «Фотографика в графическом дизайне» происходит в третьем, четвертом, пятом семестрах.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Выпускник, освоивший программу дисциплины «Фотографика в графическом дизайне», должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

Способность использовать традиционные и новые художественно-графические техники, цветовые решения и композиционные приемы для проектирования, способы и методы пластического моделирования формы (ПК-1)

В результате изучения дисциплины «Фотографика в графическом дизайне» студент должен:

знать:

- устройство и возможности фототехники;
- основы фото процессов и конструкцию отдельных узлов фотографического аппарата;
- теоретическую, техническую и историческую основы фотодела, его основополагающие базисы;

уметь:

- использовать фототехнику для решения творческих задач;
- строить фотоповествование на основе отобранного материала;

владеть:

- фототехникой на достаточном техническом уровне.
- навыками работы с фотокамерой, базовыми навыками фотосъёмки.

4 ОБЪЁМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
3 семестр		
1.	Введение в предмет. Свет главный компонент фотографии	История появления фотографии (камера обскура, 1849г Луи Дагер). Свет - основа физического существования фотографии, светочувствительные материалы. Фотоаппарат и глаз, методы работы с различным освещением (естественный свет, вспышка, студийный свет). Светочувствительные материалы – плёнки, цифровые матрицы. Типы чувствительности. Различия профессиональных и любительских плёнок. Цветопередача, обозначения и чувствительность.
2.	Техника фотосъёмки	Устройство фотоаппарата простой конструкции, дальномерные и зеркальные фотоаппараты. Фокусирующие системы, диафрагма, диафрагма и глубина резкого поля, выдержка и затвор фотоаппарата. Определение экспозиции, измерительные приборы и методы измерения экспозиции.
3.	Оптика.	Оптические системы. Простой объектив. Фокусное расстояние и угол поля зрения. Штатные или стандартные объективы. Широкоугольные и Длиннофокусные объективы и особенности передачи перспективы разными объективами. Светосила и разрешающая способность объектива.
4.	Композиция в фотографии	Свет как главная художественная компонента фотографии. Особенности объекта: тон, линия, объем, фактура, рисунок, форма, цвет. Кадрирование формой и линией, перспектива, баланс симметричный и ассиметричный, создание ассиметричного баланса

5.	Результат фотосъемки файлы в цифровой фотографии, пленки для пленочной. Грамотный замер экспозиции.	Качество, размер изображения, форматы файлов (JPG, недоэкспонирование изображение. Гистограмма. Фотографическая широта (HDR кратко). Правильный замер экспозиции (по чему измеряем, то и получаем). Осветление, затемнение изображений в программах - что можно, а что нельзя. Знакомство с графическими редакторами.
6.	Студийная фотосъемка	Оборудование для студийной съемки. Студийная съемка с использованием постоянных источников освещения Съемка с использованием отражателей. Дополнительное и доступное освещение
7.	Вспышки	Вспышки, принцип устройства. Ведущее число. Режимы работы вспышки. Выдержка синхронизации. Синхронизация по первой и второй шторке
8	Дополнительные приспособления.	Аксессуары в фотографии.
4 семестр		
1	Устройство и возможности цифровой фототехники	Устройство цифровой фотокамеры. Конструкция отдельных узлов цифрового аппарата. Основы фото процессов. Особенности работы с цифровой фототехникой в различных условиях.
2	Фотосъемка статичных объектов. Простой натюрморт	Фотосъемка статичных и динамичных жанров фотографии. Особенности съемки натюрморта. Выполнение съемки. Обсуждение отснятого материала
3	«Макро» съемка	Особенности «макро» съемки. Дополнительные аксессуары для «макро» съемки. Выполнение съемки. Обсуждение отснятого материала
4	Постановочный натюрморт	Организация постановочного натюрморта. Выполнение съемки. Обсуждение отснятого материала
5	Съемка предметов из стекла.	Особенности съемки стеклянных предметов. Выполнение съемки. Обсуждение отснятого материала
6	Съемка рекламного натюрморта	Особенности рекламной предметной фотографии. Съемка матовых объектов. Выполнение съемки. Обсуждение отснятого материала
7	Съемка портрета с одним источником света	Особенности съемки портрета с одним источником света. Выполнение съемки. Обсуждение отснятого материала
8	Съемка фрагментарного портрета	Особенности съемки фрагментарного портрета. Организация композиции при съемке фрагментарного портрета. Выполнение съемки. Обсуждение отснятого материала
9	Съемка поясного портрета.	Особенности съемки поясного портрета. Выполнение съемки. Обсуждение отснятого материала
10	Съемка студийного портрета со сложным освещением.	Организация освещения для портретной съемки. Выполнение съемки. Обсуждение отснятого материала
5 семестр		
1	Рекламная фотография. Методы исследования и создания рекламной фотографии	Особенности и виды рекламных фотографий, каталожная и предметная фотография, интерьерная фотография, имиджевая, портретный жанр, политический портрет, деловой портрет. Глянцево - журнальная фотография

2	Фотография в пространстве рекламы.	Роль фотографии в рекламе. фешн-фотография. Глянec и Фуд фотосъёмка. Рекламно - постановочный натюрморт. Рекламные компании и каталоги. Наружная реклама
3	Особенности рекламной фотосъёмки.	Рекламная фотография – работа в команде. Задачи и роли в создании рекламной фотографии. Эскиз и техническое задание. Сценарий и его структура и утверждение. Съёмка по сценарию.

4.2 Объём дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1. Объём и виды учебной работы по дисциплине 1 по ОФО

Вид работы	Трудоемкость, часов (зач.ед./ ак. часы)								
	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	Всего
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)			144/4	108/4	72/1				324/9
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего			72	36	36				144
Аудиторная работа, всего:			-	-	-				-
<i>Лекции (Л)</i>			-	-	-				-
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>			72	36	36				72
Самостоятельная работа в семестре, всего:			72	72	36				180
Практические занятия (П)			50	50	30				130
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)			22	22	16				58
Подготовка к экзамену	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Вид итогового контроля по дисциплине			зачет	зачет	зачет				
					оценкой				

* часы и интерактивной форме.

Таблица 2. Объём и виды учебной работы по дисциплине 1 по ОЗФО

Вид работы	Трудоёмкость, часов (зач.ед./ ак. часы)								
	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	Всего
Общая трудоёмкость (часы, зачетные единицы)			72/4	72/4	180/1				324/9
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего			18	18	18				54
Аудиторная работа, всего:			-	-	-				-
<i>Лекции (Л)</i>			-	-	-				-
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>			18	18	18				54
Самостоятельная работа в семестре, всего:			126	126	18				270
Практические занятия (П)			126	126	18				270
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)			-	-	-				-
Подготовка к экзамену	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Вид итогового контроля по дисциплине			зачет	зачет	зачет с оценкой				

Примерные формы выполнения самостоятельной работы: выполнение учебных заданий для представления в виде портфолио, презентации и др.

Конкретные задания для самостоятельной работы для каждой группы студентов формируются преподавателем самостоятельно с учётом уровня подготовки группы, формы обучения, реализуемых в МХПИ научных и творческих проектов.

4.3. Структура дисциплины

Таблица 4. Структура дисциплины для ОФО

№	Наименование раздела (темы)	Всего часов	Контактная работа		Самостоятельная работа	Виды текущего контроля	Формируемые и развиваемые компетенции
			Всего	Аудиторная работа			
				Лек.			

3 семестр								
	Введение в предмет. Свет главный компонент фотографии	18	9	-	9	9	выполнение учебных заданий;	ПК-1
	Техника фотосъемки	18	9	-	9	9	выполнение учебных заданий анализ аналогового ряда; контрольный опрос (устный);	ПК-1
	Оптика.	18	9	-	9	9	выполнение учебных заданий	ПК-1
	Композиция в фотографии	18	9	-	9	9	выполнение учебных заданий	ПК-1
	Результат фотосъемки файлы в цифровой фотографии, пленки для пленочной. Грамотный замер экспозиции.	18	9	-	9	9	выполнение учебных заданий	ПК-1
	Студийная фотосъемка	18	9	-	9	9	выполнение учебных заданий	ПК-1
	Вспышки	18	9	-	9	9	выполнение учебных заданий	ПК-1
	Дополнительные приспособления.	18	9		9	9	выполнение учебных заданий	ПК-1
	Подготовка к экзамену	-	-	-	-	-		
	Всего	144	72	-	72			
семестр								
	Устройство и возможности цифровой фототехники	12	6	-	6	9	выполнение учебных заданий; контрольный опрос (устный);	ПК-1
	Фотосъемка статичных объектов. Простой натюрморт	12	6	-	6	9	выполнение учебных заданий	ПК-1
	«Макро» съемка	12	6	-	6	9	выполнение учебных заданий	ПК-1
	Постановочный натюрморт	12	6	-	6	9	выполнение учебных заданий	ПК-1

	Съёмка предметов из стекла.	12	6	-	6	9	выполнение учебных заданий	ПК-1
	Съёмка рекламного натюрморта	12	6	-	6	9	выполнение учебных заданий	ПК-1
	Съёмка портрета с одним источником света	18	9	-	9	9	выполнение учебных заданий	ПК-1
	Съемка фрагментарного портрета	18	9	-	9	9	выполнение учебных заданий	ПК-1
	Съемка поясного портрета.	18	9	-	9	9	выполнение учебных заданий	ПК-1
	Съемка студийного портрета со сложным освещением.	18	9	-	9	9	выполнение учебных заданий	ПК-1
	Подготовка к экзамену	-	-	-	-	-		
	Всего	144	72	-	72			
5 семестр								
	Рекламная фотография. Методы исследования и создания рекламной фотографии	24	12	-	12	12	выполнение учебных заданий;	ПК-1
	Фотография в пространстве рекламы.	24	12	-	12	12	выполнение учебных заданий	ПК-1
	Особенности рекламной фотосъемки.	24	12	-	12	12	выполнение учебных заданий; контрольный опрос (устный);	ПК-1
	Подготовка к экзамену	-	-	-	-	-		
	Всего	72	36	-	36			
	Итого	324	144		144			

Таблица 5. Структура дисциплины для ОЗФО

№	Наименование раздела (темы)	Всего часов	Контактная работа		Самостоятельная работа	Виды текущего контроля	Формат уемые и развиваемые
			Всего	Аудиторная работа			

								компете нции
3 семестр								
	Введение в предмет. Свет главный компонент фотографии	18	4	-	4	12	выполнение учебных заданий;	ПК-1
	Техника фотосъемки	18	2	-	2	16	выполнение учебных заданий анализ аналогового ряда; контрольный опрос (устный);	ПК-1
	Оптика.	18	2	-	2	16	выполнение учебных заданий	ПК-1
	Композиция в фотографии	18	2	-	2	16	выполнение учебных заданий	ПК-1
	Результат фотосъемки файлы в цифровой фотографии, пленки для пленочной. Грамотный замер экспозиции.	18	2	-	2	16	выполнение учебных заданий	ПК-1
	Студийная фотосъемка	18	2	-	2	16	выполнение учебных заданий	ПК-1
	Вспышки	18	2	-	2	16	выполнение учебных заданий	ПК-1
	Дополнительные приспособления.	18	2		2	16	выполнение учебных заданий	ПК-1
	Подготовка к экзамену	-	-	-	-	-		
	Всего	144	18	-	18			
4 семестр								
	Устройство и возможности цифровой фототехники	12	1	-	1	11	контрольный опрос (устный); выполнение учебных заданий;	ПК-1
	Фотосъемка статичных объектов. Простой натюрморт	12	2	-	2	10	выполнение учебных заданий	ПК-1
	«Макро» съемка	12	2	-	2	10	выполнение учебных заданий	ПК-1

Постановочный натюрморт	12	2	-	2	10	выполнение учебных заданий	ПК-1
Съёмка предметов из стекла.	12	1	-	1	11	выполнение учебных заданий	ПК-1
Съёмка рекламного натюрморта	12	2	-	2	10	выполнение учебных заданий	ПК-1
Съёмка портрета с одним источником света	18	2	-	2	16	выполнение учебных заданий	ПК-1
Съемка фрагментарного портрета	18	2		2	16	выполнение учебных заданий	ПК-1
Съемка поясного портрета.	18	2		2	16	выполнение учебных заданий	ПК-1
Съемка студийного портрета со сложным освещением.	18	2		2	16	выполнение учебных заданий	ПК-1
Подготовка к экзамену	-	-	-	-	-		
Всего	144	18	-	18			
5 семестр							
Рекламная фотография. Методы исследования и создания рекламной фотографии	12	6	-	6	6	выполнение учебных заданий;	ПК-1
Фотография в пространстве рекламы.	12	6	-	6	6	выполнение учебных заданий	ПК-1
Особенности рекламной фотосъемки.	12	6	-	6	6	выполнение учебных заданий; контрольный опрос (устный);	ПК-1
Подготовка к экзамену	-	-	-	-	-	-	
Всего	36	18	-	18			
Итого	324	54		54			

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При организации обучения по дисциплине, используются следующие образовательные технологии:

• **Лекция-визуализация** – последовательное изложение материала сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т. ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

• **Практическое занятие** – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Качество усвоения содержания дисциплины, уровень сформированности компетенций может проводиться в форме:

– выполнение учебных индивидуальных заданий в ходе практических занятий;

– анализ аналогового ряда;

– контрольный опрос (устный);

– презентация портфолио.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущий контроль знаний осуществляется на каждом занятии. Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в период сессии. Реализуется рейтинговая 100 балльная система оценки. Для допуска к аттестации необходимо набрать не менее 51 баллов.

6.1. Оценочные средства текущего контроля.

Формами диагностического контроля лекционной части данной дисциплины могут являться устные опросы и собеседования и т.д.

1. Основные этапы развития фотографии;
2. Основные виды и жанры фотографии;
3. Особенности работы с различным освещением (естественный свет, вспышка, студийный свет).
4. Светочувствительные материалы. Основные отличия, области применения.
5. Типы чувствительности. Различия профессиональных и любительских плёнок.
6. Цветопередача; обозначения и чувствительность.
7. Устройство фотоаппарата простой конструкции.
8. Устройство дальномерного фотоаппарата.
9. Устройство зеркального фотоаппарата.
10. Фокусирующие системы, диафрагма, диафрагма и глубина резкого поля, выдержка и затвор фотоаппарата.
11. Определение экспозиции; измерительные приборы и методы измерения экспозиции.
12. Оптические системы.
13. Простой объектив. Фокусное расстояние и угол поля зрения. Штатные или стандартные объективы.

14. Широкоугольные и длиннофокусные объективы; особенности передачи перспективы разными объективами.
15. Светосила и разрешающая способность объектива.
16. Свет как главная художественная компонента фотографии.
17. Способы кадрирования.
18. Баланс симметричный и ассиметричный, создание ассиметричного баланса
19. Качество, размер изображения, форматы файлов (JPG, RAW, TIFF).
20. Темный и светлый кадр, засвеченное и недоэкспонированное изображение.
21. Гистограмма в фотографии.
22. Фотографическая широта (HDR кратко).
23. Особенности замера экспозиции.
24. Осветление, затемнение изображений в программах.
25. Оборудование для студийной съёмки.
26. Особенности съёмки с использование отражателей. Дополнительное и доступное освещение
27. Вспышки, назначение и принцип устройства.
28. Режимы работы вспышки. Выдержка синхронизации.
29. Аксессуары в фотографии.
30. Пикториальная фотография

Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий
3 семестр		
1.	Тема 1	Съёмка с разным значением iso И с разными настройками баланса белого
2.	Тема 2	Съёмка на выдержку, диафрагму. И экспозиционную поправку
3.	Тема 3	Съёмка с разным фокусным расстоянием и углом поля зрения
4.	Тема 4	Съёмка использованием различных композиционных правил. (Третьей, Перспективы, Контраста. Планов. И т.д.)
5.	Тема 5	Графические редакторы Гистограмма Уровни настройка основных параметров. Быстрая обработка.
6.	Тема 6	Съёмка с разным направлением рисующего света: Фронтальный, Четвертной. Боковой, Диагональный, Контровой.
7.	Тема 7	Съёмка с внешней вспышка с прямым и отраженным светом.
8.	Тема 8	Съемка с фильтром. Съёмка на штативе.
4 семестр		
2	Тема 2	Выполнение съёмки простого натюрморта.

3	Тема 3	Выполнение съемки «макро» натюрморта.
4	Тема 4	Выполнение съёмки постановочного натюрморта.
5	Тема 5	Выполнение съёмки натюрморта со стеклянными предметами.
6	Тема 6	Выполнение съёмки натюрморта из матовых объектов.
7	Тема 7	Выполнение съёмки портрета с одним источником света.
8	Тема 8	Выполнение съёмки фрагментарного портрета.
9	Тема 9	Выполнение съёмки поясного портрета.
10	Тема 10	Выполнение ростовой портретной съемки.
5 семестр		
1	Тема 1	Изучение невербальных средств визуальной коммуникации (рекламных фотографий по выбранной теме).
2	Тема 2	Работа над созданием серии образов для рекламных фотографий. Эскизы и текстовое описание Разработка сценария съёмки
3	Тема 3	Организация фотосъёмки. Фотосъёмка по сценарию

Формы контроля практической части данной дисциплины могут варьироваться в зависимости от содержания раздела дисциплины:

- выставка практических заданий,
- просмотр самостоятельных практических заданий с проведением коллективного обсуждения,
- анализ конкретных профессиональных ситуаций.

Формы такого контроля выполняют одновременно и обучающую функцию.

Текущий контроль призван, с одной стороны, определить уровень продвижения студентов в изучении дисциплины и диагностировать затруднения в изучении материала, а с другой – показать эффективность выбранных средств и методов обучения.

Оценочные средства по дисциплине размещены в электронной информационно-образовательной среде института. Комплект оценочных средств по дисциплине согласно утвержденной форме прилагается.

6.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Проверяемые компетенции ПК-1

В МХПИ применяется рейтинговая система оценки по дисциплине. Количество баллов по дисциплине история распределяется следующим образом:

3 семестр	
Работа в аудитории (посещение занятий, участие в устных опросах)	до 15 баллов
Введение в предмет. Свет - главный компонент фотографии	до 6 баллов
Техника фотосъёмки	до 8 баллов
Оптика.	до 8 баллов

Композиция в фотографии	до 10 баллов
Результат фотосъемки файлы в цифровой фотографии, пленки для пленочной. Грамотный замер экспозиции.	до 10 баллов
Студийная фотосъемка	до 10 баллов
Вспышки	до 10 баллов
Дополнительные приспособления.	до 10 баллов
Зачет	До 13 баллов
4 семестр	
Работа в аудитории (посещение занятий, участие в устных опросах)	до 15 баллов
Устройство и возможности цифровой фототехники	до 5 баллов
Фотосъемка статичных объектов. Простой натюрморт	до 5 баллов
Макро натюрморт	до 7 баллов
Постановочный натюрморт	до 7 баллов
Съемка предметов из стекла.	до 7 баллов
Съемка рекламного натюрморта	до 7 баллов
Съемка портрета с одним источником света	до 7 баллов
Съемка фрагментарного портрета	до 9 баллов
Съемка поясного портрета.	до 9 баллов
Съемка студийного портрета со сложным освещением.	до 9 баллов
Устройство и возможности цифровой фототехники	до 7 баллов
Зачет	До 13 баллов
4 семестр	
Работа в аудитории (посещение занятий, участие в устных опросах)	до 15 баллов
Рекламная фотография. Методы исследования и создания рекламной фотографии	24
Фотография в пространстве рекламы.	24
Особенности рекламной фотосъемки.	24
Зачет	До 13 баллов

Полученная оценка в 100 балльной системе переводится по следующей схеме.

0-50	неудовлетворительно
51-70	удовлетворительно
70-84	хорошо
85-100	отлично

Студент, получивший 51 балл и более, признаётся освоившим дисциплину «Фотографика в графическом дизайне» в объёме 9 зачётных единиц в 3, 4, 5 семестрах.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Молочков, В.П. Основы фотографии / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 401 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069>

2. Божко, А.Н. Ретушь и коррекция изображений в Adobe Photoshop / А.Н. Божко. - 2-е изд., исправ. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 427 с. : схем., ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428789>

7.2. Дополнительная литература

1. Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие / Т.В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : Издательство ОмГТУ, 2015. - 240 с. : ил. - Библиогр.: с. 231 - ISBN 978-5-8149-2115-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143>

7.3. Периодические издания

Статьи по темам и разделам курса в профессиональных журналах:

1. «Как» - журнал о графическом дизайне,
2. «Просто дизайн» - журнал по графическому дизайну,
3. «Проектор» - освещение вопросов дизайна,
4. «Identity» - журнал о визуальной идентичности,
5. «КомпьюАрт» - журнал о цифровых технологиях в дизайне,
6. «Реклама и рекламные технологии» - журнал о взаимодействии рекламы и дизайна,
7. «Дизайнинформ: профессиональный журнал по вопросам дизайна»,
8. «Counterform» - журнал о типографическом дизайне,
9. «Designer» - журнал о визуальных коммуникациях,
10. «Проект. Россия» - журнал о проектном творчестве и архитектуре.

7.4. Интернет-ресурсы

- <http://www.fotodelo.ru/>
- <http://wwwru.kodak.com/RU/ru/consumer/pictureTaking/>
- <http://www.photographic.ru/>
- <http://fotobook.myrunet.com/>
- <http://www.photoforum.ru/>

- ИНИОН – <http://www.inion.ru>
- Российская государственная библиотека – <http://www.rsl.ru>

- Библиотека М. Мошкова – <http://www.lib.ru>
- Московский научный общественный фонд – <http://www.mpst.org>
- Национальная электронная библиотека - <http://nel.nns.ru>
- Библиографическая поисковая система «Букинист» - <http://bukinist.agava.ru>
- Предметно-ориентированная логическая библиотечная сеть – <http://www.libweb.ru>
- [Научная электронная библиотека- www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
- Ресурс о российском дизайне [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rosdesign.com
- Электронный журнал о дизайне и архитектуре [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.forma.spb.ru
- Электронная библиотека дизайна [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.bibliothequedesign.com

7.5. Методические указания к практическим занятиям

Учебный материал по дисциплине «Фотографика в графическом дизайне» разделен на логически завершённые разделы, после изучения которых предусматривается опрос и просмотр практических работ. Работы оцениваются в баллах, сумма которых определяет рейтинг каждого из обучающегося. В баллах оцениваются не только знания и навыки обучающихся, но и творческие их возможности: активность, неординарность, решение поставленных проблем, умение сформулировать и решить научную проблему.

Дисциплина «Фотографика в графическом дизайне» – набор профессиональных знаний и навыков, на основе которых будет формироваться творческий аппарат обучающихся. Без успешного освоения этой дисциплины невозможно качественная профессиональная подготовка по специальности. Формируемый арсенал знаний и навыков нацелен на успешную самостоятельную творческую деятельность в сфере дизайна. Немаловажным в процессе освоения знаний и навыков по дисциплине «Фотографика в графическом дизайне» является ознакомление обучающегося с мировой проектной практикой и опыт признанных мастеров дизайна и композиции.

Дисциплина «Фотографика в графическом дизайне» осваивается практически на примерах и заданиях, сориентированных на решение творческих задач. Выдаваемые на занятиях задания сопровождаются вводным инструктированием, в котором излагаются методические и технологические требования к выполнению работы. Обучающиеся знакомятся с аналогами и прототипами, характерными особенностями композиционных решений в конкретных случаях, определяются цели, ставится учебная задача. Перед выполнением работы обучающиеся получают необходимую дополнительную информацию: перечень специальной и справочной литературы, визуальный материал на цифровых носителях, нормы и стандарты, технические условия и т. д.

Форма текущего контроля знаний – контроль выполнения работы обучающихся на практическом занятии. Итоговая форма контроля знаний по дисциплине – зачет в 3,4 семестрах, дифференцируемый зачет в 5 семестре.

Реализуется рейтинговая 100 балльная система оценки. Для допуска к аттестации необходимо набрать не менее 51 баллов.

7.6. Методические указания к самостоятельной работе

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем/вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по дисциплине определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.

Вопросы, которые вызывают у обучающегося затруднение при подготовке, должны быть заранее сформулированы и озвучены во время занятий в аудитории для дополнительного разъяснения преподавателем.

7.7. Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий

Учебная дисциплина «Фотографика в графическом дизайне» обеспечена учебно-методической документацией и программными продуктами. Содержание представлено в локальной сети вуза. Предполагается использование доступных интернет-ресурсов через поисковые системы: Яндекс, Google.

Для освоения современных компьютерных средств дизайнерской деятельности используются пакеты программных продуктов 2-х мерной графики (векторной и растровой).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к ЭИОС МХПИ, которая обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети "Интернет", как на территории организации, так и вне ее.

8. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ РП ДИСЦИПЛИНЫ «ФОТОГРАФИКА В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ» ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦА С ОВЗ

МХПИ создаёт доступную среду для обеспечения равных возможностей для всех обучающихся для реализации права на получение образования, организуя беспрепятственный доступ ко всем помещениям, где проводятся аудиторные занятия или организуется самостоятельная работа обучающихся и обеспечивая

соответствие помещений требованиям законодательства. При организации образовательного процесса, выборе образовательных технологий, методов и средств текущего контроля и промежуточной аттестации учитываются при наличии психофизиологические особенности личности обучающегося, рекомендации лечащего врача, программы реабилитации и абилитации.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для изучения дисциплины необходимо:

1. Специально оборудованная аудитория
2. 2 аудитории для семинаров и практических занятий

Оборудование:

Телевизоры – 3 шт.,

Видеопроекторы – 2 шт.,

Экраны – 2 шт.

Специально оборудованная аудитория. Аудитории для семинаров и практических занятий.

Оборудование 18 аудитории:

Компьютер — 1 шт. «Asus»

Стол — 10 шт. (Наклонные парты — 9 шт., стол — 1 шт.)

Стулья — 36 шт.

Стеллажи — 2 шт.

Шкафы — 2 шт.

Оборудование 19 аудитории:

Доска меловая — 1 шт.

Стол — 10 шт. (Наклонные парты — 8 шт., компьютерные столы — 2 шт.)

Стулья — 25 шт.

Шкафы — 4 шт.

Оборудование 42 аудитории:

Стол — 4 шт.

Компьютер — 1 шт. («Phillips»)

Телевизор — 1 шт. («Phillips»)

Стулья — 19 шт.

Маркерная доска — 1 шт.

Постоянный свет «Raylab» — 3 шт.

Кольцевой свет «Youngnuo» — 1 шт.

Осветитель с зонтом «Falkon» — 1 шт.

Штативы — 3 шт.

Стойки — 10 шт.

Настенная перекладина — 1 шт.

Журавль — 1 шт.

Фоны бумажные — 6 шт.

Отражатели — 4 шт.

Фотокуб — 1 шт.
Фотостол для натюрмортов — 1 шт.
Фотоаппараты — 3 шт. («Canon 350D»)
Объективы — 4 шт.
Вспышка «Sigma» — 1 шт.
Вспышки студийные — 4 шт.
Насадки для вспышек — 7 шт.
Вешалка — 1 шт.