

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ»  
Факультет дизайна

Кафедра Медиа и Дизайн

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор,  
к.ф.н., доцент  
\_\_\_\_\_ М.К. Ясменко  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

**Б1.В.ДВ.1.2 ПЛАСТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРЕДМЕТОВ  
ИНТЕРЬЕРА**

рабочая программа дисциплины  
для обучающихся направления подготовки  
54.03.01 Дизайн  
направленность (профиль)  
«Дизайн среды»

Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Форма обучения (очная, очно-заочная)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01E9C3C6006DAF30804219E4D75F068CD2  
Владелец: Егоров Алексей Анатольевич  
Действителен: с 16.12.2022 до 16.03.2024

Москва  
2022

Рабочая программа разработана на кафедре Медиа и Дизайн  
Барановой С.Н.  
Степень, звание - член ТСХР, ТСДИ, членкор ПАНИИ, доцент кафедры.

«29» августа 2022

\_\_\_\_\_  
(личная подпись разработчика)

Программа составлена в соответствии с Федеральным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «13» августа 2020г. №1015

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры «Дизайн Среды» протокол № 1 от «29» августа 2022 г.

Зав. кафедрой : к.п.н., доцент, профессор кафедры О.В. Пустозерова

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета МХПИ протокол № 1 от 30 августа 2022 г.

Согласовано:

Ученый секретарь, к.ф.н., доцент

Т.А. Чикаева

Декан факультета дизайна, доцент

В.М. Мирошникова

Рецензенты

Генеральный директор  
ООО «Проектное бюро «ГрандВилль»  
А.И.

А.И. Краснов

Кандидат искусствоведения, член-корреспондент  
Российской Академии Художеств

Е.А. Ржевская

## Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	4
4 Объём, структура и содержание дисциплины (модуля).....	5
4.1 Содержание разделов дисциплины.....	<b>6</b>
4.2 Объём дисциплины и виды учебной работы.....	<b>14</b>
4.3. Структура дисциплины.....	<b>16</b>
5 Образовательные технологии.....	<b>20</b>
6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	20
6.1. Оценочные средства для текущего контроля	<b>20</b>
6.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	<b>20</b>
7 Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля).....	<b>26</b>
7.1 Основная литература.....	26
7.2 Дополнительная литература.....	26
7.3 Периодические издания.....	28
7.4 Интернет-ресурсы.....	28
7.5. Методические указания к практическим занятиям .....	28
7.6 Методические указания к самостоятельной работе.....	29
7.7 Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий .....	30
8 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	30
9 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	30

# 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины:

- овладение техникой и навыками объемного моделирования средовых объектов и их элементов.
- формирование у студента практических навыков реализации проектов в области средового дизайна с учетом конкретных производственных задач, в решении которых дизайнер должен знать современные материалы, инструменты и технологии, а также новейшие методики их использования.

Реализация цели предполагает решение следующих задач:

- ознакомление с новейшими компьютерными технологиями, изучение дизайнерского программного обеспечения;
- изучение современных методов и тенденций изготовления продукции коммуникативного дизайна;
- ознакомление с основными этапами изготовления объектов рекламной и печатной продукции;
- приобретение навыков в использовании приемов аналоговой обработки и использования бумаги, текстиля, синтетических и натуральных материалов при изготовлении продукции дизайна;
- изучение особенностей использования специального электронного и механического оборудования;
- получение практических навыков презентации проектов с использованием аналогового - графического и цифрового анимационного языка

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Курс принадлежит к вариативной части к дисциплинам по выбору, изучается студентами, обучающимися по направлению подготовки бакалавров «Дизайн» (профиль: Дизайн среды).

До начала изучения дисциплины дисциплины «Пластическое моделирование предметов интерьера» студент должен приступить к формированию следующих компетенций:

- способность обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);
- способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учётом их формообразующих свойств (ПК-3);
- способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4).

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, ПК-3, ПК-4

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- основные принципы моделирования предметно-пространственной среды,
  - технические приемы макетирования;
  - методы и методологию преподавания в общеобразовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного образования, способы планирования учебного процесса;
  - основные правила и принципы творческого решения дизайнерской задачи, возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем, типологию объектов дизайна среды;
  - особенности материалов с учетом их формообразующих свойств,
  - основные виды и свойства конструкционных и декоративных материалов,
  - роль и место материалов в объемно-пространственной композиции,
  - современные тенденции, классификации и основы физико-механических свойств основных конструкционных и декоративных материалов, их виды и применение в дизайне;
  - основные композиционные закономерности применительно к объектам дизайна, основные закономерности формообразования,
  - специфику выразительных средств дизайна,
  - основные компьютерные программы, применяемые в области дизайна,
  - методы организации творческого процесса;
- должен уметь:
- точно масштабировать и макетировать объекты предметно-пространственной среды;
  - выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия по художественно-прикладным дисциплинам,
  - оценивать результаты художественно-проектной деятельности,
  - создавать авторские инновационные программы и курсы в области декоративно-прикладного искусства;
  - анализировать средства художественной выразительности в различных видах дизайна,
  - применять средства художественной выразительности в процессе проектирования,
  - ориентироваться в специальной литературе по дизайну, композиции и проектной деятельности
  - использовать различные материалы в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта,
  - проанализировать и определять требования к дизайн-проекту, синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта,
  - выразить свои замыслы и идеи графическим методом с применением различных проектно-художественных техник,
  - формулировать, прогнозировать, обосновывать свои идеи и замыслы при реализации их на проектном уровне;
- должен владеть:

- навыками решения специфических задач макетирования в дизайне среды;
- навыками организации образовательного процесса;
- навыками практической реализации проектной идеи в виде выполненного произведения декоративно-прикладного искусства в материале;
- опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями,
- комплексом функциональных и композиционных решений,
- навыками самостоятельности и способности решать конструктивные, проектные и творческие задачи,
- навыками оформления в графический вид информации эмоционального плана, обретая творческую свободу и мировоззренческую основу,
- способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств,
- навыками рационального выбора материалов, при проектировании изделий дизайна
- практическими навыками проектирования объектов дизайна,
- технологией объемно-пластического моделирования и выражения проектных идей на разных этапах работы,
- приемами проектной графики и моделирования.

Форма аттестации: экзамен.

## **4 ОБЪЁМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общий объём дисциплины – 5 зачётных единиц

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде практических занятий (семинаров).

### **4.1. Содержание разделов дисциплины**

**Раздел 1. Инструменты и материалы курса пропедевтики и работа с ними.**

Тема 1. Изучение красок, инструментов и материалов для графического дизайна

Тема 2. создания композиций и графических средств организации плоскости.

Тема 3. Подготовка материалов к работе.

Тема 4. Использование бумаги для выполнения аналоговых изображений.

Тема 5. Возможности цифровых средств печати.

Тема 6. Знак — раппорт – орнамент.

**Раздел 2. Аналоговые и цифровые изобразительные средства. Плакат и фирменный знак.**

Тема 7. Выбор темы, принтерная распечатка, трафарет, аэрография и шелкография. Сбор информации и материалов. Материалы носителей и форматы плакатов и афиш.

Тема 8. Предпечатная подготовка, цветопробы, выбор способа распечатки.

Поиск технических средств соответствующих авторскому замыслу при изготовлении плаката. Предпечатная подготовка макета плаката.

Тема 9. Выбор материалов и технологий используемых в разработке фирменного знака. Сбор материалов и аналогов по теме. Изучение материалов и инструментов для изготовления рельефного макета в объёме.

Тема 10. Изучение разновидностей печатных форм знака и его инверсия. Широкоформатная печать и шелкография. Подготовка макета к подаче и презентации.

### **Раздел 3. Практическая полиграфия. Печать и конструкция настенного календаря, буклета. Упаковки.**

Тема 11. Выбор темы и материалов. Изучение разновидностей календарей, способов их печати соответствующих функциональному назначению. Понятие календарной сетки Разновидности бумаги и технология переплёта различных видов календаря.

Тема 12. Выбор способа переплета и сшивки. Освоение специального оборудования. Предпечатная подготовка макета календаря.

Тема 13. Упаковка, как элемент системы: товар – потребитель. Выбор темы и материалов. Функциональность упаковки. Разработка конструкции упаковки. Сбор и анализ аналогов.

Тема 14. Утверждение разработки конструктивных и графических элементов упаковки. Технология и материалы элементов упаковки. Макетирование.

Тема 15. Подготовка макета к подаче и презентации.

#### 4.2. Объём дисциплины и виды учебной работы

##### Пластическое моделирование предметов интерьера

Таблица 1. Объём и виды учебной работы по дисциплине 1 по ОФО

Вид работы	Трудоемкость, часов (зач.ед./ ак. часы)								
	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	Всего
<b>Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)</b>				<b>180/5</b>					<b>180/5</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего</b>				<b>72</b>					<b>72/2</b>
Аудиторная работа, всего:				72					
<i>Лекции (Л)</i>									
<i>Практические занятия (ПЗ)*</i>				72*					
<b>Самостоятельная работа в семестре, всего:</b>				<b>72</b>					<b>72/2</b>
Разработка проекта(индивидуального)				36					
Самоподготовка (проработка и повторение материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)				36					
<b>Подготовка к экзамену</b>				<b>36</b>					<b>36</b>
<b>Вид итогового контроля по дисциплине</b>				<b>экзамен</b>					



Таблица 2. Объём и виды учебной работы по дисциплине 1 по ОЗФО

Вид работы	Трудоёмкость, часов (зач.ед./ ак. часы)								
	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	Всего
<b>Общая трудоёмкость (часы, зачетные единицы)</b>				<b>180/5</b>					<b>180/5</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего</b>				<b>36</b>					<b>36/1</b>
Аудиторная работа, всего:				36					
<i>Лекции (Л)</i>									
<i>Практические занятия (ПЗ)*</i>				36*					
<b>Самостоятельная работа в семестре, всего:</b>				<b>108</b>					<b>108/3</b>
Разработка проекта(индивидуального)				54					
Самоподготовка (проработка и повторение материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)				54					
<b>Подготовка к экзамену</b>				<b>36</b>					<b>36</b>
<b>Вид итогового контроля по дисциплине</b>				<b>экзамен</b>					

Таблица 3. Объём и виды учебной работы по дисциплине 1 по ЗФО

Вид работы	Трудоёмкость, часов (зач.ед./ ак. часы)								
	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	Всего
<b>Общая трудоёмкость (часы, зачетные единицы)</b>				<b>180/5</b>					<b>180/5</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего</b>				<b>16</b>					<b>16</b>
Аудиторная работа, всего:				16					
<i>Лекции (Л)</i>									
<i>Практические занятия (ПЗ)*</i>				16*					
<b>Самостоятельная работа в семестре, всего:</b>				<b>164</b>					<b>164</b>
Разработка проекта(индивидуального)				54					
Самоподготовка (проработка и				55					

повторение материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)									
<b>Подготовка к экзамену</b>				<b>55</b>					<b>55</b>
<b>Вид итогового контроля по дисциплине</b>				<b>экзамен</b>					

Примерные формы выполнения самостоятельной работы: подготовка сообщений к выступлению на семинаре, подготовка рефератов, докладов; тестирование и др.

Конкретные задания для самостоятельной работы для каждой группы студентов, формируются преподавателем самостоятельно с учётом уровня подготовки группы, профиля основной образовательной программы, формы обучения, реализуемых в МХПИ научных и творческих проектов.

### 4.3. Структура дисциплины

Таблица 4. Структура дисциплины для ОФО

№	Наименование раздела (темы)	Всего часов	Контактная работа			Самостоятельная работа	Виды текущего контроля	Формируемые и развиваемые компетенции
			Всего	Аудиторная работа				
				Лек.	ПЗ*			
	<b>Раздел 1. Инструменты и материалы курса пропедевтики и работа с ними.</b>	72	27		27	42	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
	Тема 1. Изучение красок, инструментов и материалов для графического дизайна	12	4		4	7	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
	Тема 2. создания композиций и графических средств организации плоскости.	12	4		4	7	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
	Тема 3.	12	4		4	7	защита	ПК-2,

Подготовка материалов к работе.						выполненных заданий, сообщения	ПК-3, ПК-4
Тема 4. Использование бумаги для выполнения аналоговых изображений.	12	5		5	7	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 5. Возможности цифровых средств печати.	12	5		5	7	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 6. Знак — раппорт – орнамент.	12	5		5	7	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
<b>Раздел 2. Аналоговые и цифровые изобразительные средства. Плакат и фирменный знак.</b>	48	20		20	28	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 7. Выбор темы, принтерная распечатка, трафарет, аэрография и шелкография.	12	5		5	7	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 8. Предпечатная подготовка, цветопробы, выбор способа распечатки.	12	5		5	7	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 9. Выбор материалов и технологий используемых в разработке фирменного знака.	12	5		5	7	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4

Тема 10. Изучение разновидностей печатных форм знака и его инверсия.	12	5		5	7	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
<b>Раздел 3. Практическая полиграфия. Печать и конструкция настенного календаря, буклета. Упаковки.</b>	60	25		25	38	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 11. Выбор темы и материалов.	12	5		5	7	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 12. Выбор способа переплета и сшивки.	12	5		5	7	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 13. Упаковка, как элемент системы: товар – потребитель.	12	5		5	8	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 14. Утверждение разработки конструктивных и графических элементов упаковки.	12	5		5	8	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 15. Подготовка макета к подаче и презентации.	12	5		5	8	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Итого:	180	72		72	108		

Таблица 5. Структура дисциплины для ОЗФО

№	Наименование раздела (темы)	Всего часов	Контактная работа		Самостоятельная	Виды текущего контроля	Форматные и развиваемые
			Всего	Аудиторная работа			

						работа		ые компетенции
				Лек.	ПЗ *			
<b>Раздел 1. Инструменты и материалы курса пропедевтики и работа с ними.</b>	72	12			12	54	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 1. Изучение красок, инструментов и материалов для графического дизайна	12	2			2	9	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 2. создания композиций и графических средств организации плоскости.	12	2			2	9	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 3. Подготовка материалов к работе.	12	2			2	9	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 4. Использование бумаги для выполнения аналоговых изображений.	12	2			2	9	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 5. Возможности цифровых средств печати.	12	2			2	9	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 6. Знак — раппорт – орнамент.	12	2			2	9	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
<b>Раздел 2. Аналоговые и цифровые изобразительные</b>	48	9			9	40	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4

<b>средства. Плакат и фирменный знак.</b>							
Тема 7. Выбор темы, принтерная распечатка, трафарет, аэрография и шелкография.	12	2		2	10	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 8. Предпечатная подготовка, цветопробы, выбор способа распечатки.	12	2		2	10	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 9. Выбор материалов и технологий используемых в разработке фирменного знака.	12	2		2	10	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 10. Изучение разновидностей печатных форм знака и его инверсия.	12	3		3	10	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
<b>Раздел 3. Практическая полиграфия. Печать и конструкция настенного календаря, буклета. Упаковки.</b>	60	15		15	50	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 11. Выбор темы и материалов.	12	3		3	10	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 12. Выбор способа переплета и сшивки.	12	3		3	10	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4

Тема 13. Упаковка, как элемент системы: товар – потребитель.	12	3		3	10	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 14. Утверждение разработки конструктивных и графических элементов упаковки.	12	3		3	10	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 15. Подготовка макета к подаче и презентации.	12	3		3	10	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Итого:	180	36		36	144		

Таблица 6. Структура дисциплины для ЗФО

№	Наименование раздела (темы)	Всего часов	Контактная работа		Самостоятельная работа	Виды текущего контроля	Формируемые и развиваемые компетенции	
			Всего	Аудиторная работа				
				Лек.				ПЗ*
	<b>Раздел 1. Инструменты и материалы курса пропедевтики и работа с ними.</b>	72	6		6	65	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
	Тема 1. Изучение красок, инструментов и материалов для графического дизайна	12	1		1	10	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
	Тема 2. создания композиций и графических средств организации плоскости.	12	1		1	11	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
	Тема 3. Подготовка материалов к работе.	12	1		1	11	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
	Тема 4. Использование бумаги для выполнения аналоговых изображений.	12	1		1	11	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
	Тема 5. Возможности цифровых средств печати.	12	1		1	11	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
	Тема 6. Знак — раппорт — орнамент.	12	1		1	11	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4



<b>Раздел 2. Аналоговые и цифровые изобразительные средства. Плакат и фирменный знак.</b>	48	4		4	44	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 7. Выбор темы, принтерная распечатка, трафарет, аэрография и шелкография.	12	1		1	11	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 8. Предпечатная подготовка, цветопробы, выбор способа распечатки.	12	1		1	11	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 9. Выбор материалов и технологий используемых в разработке фирменного знака.	12	1		1	11	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 10. Изучение разновидностей печатных форм знака и его инверсия.	12	1		1	11	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
<b>Раздел 3. Практическая полиграфия. Печать и конструкция настенного календаря, буклета. Упаковки.</b>	60	6		6	55	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 11. Выбор темы и материалов.	12	1		1	11	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4

Тема 12. Выбор способа переплета и сшивки.	12	1		1	11	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 13. Упаковка, как элемент системы: товар – потребитель.	12	1		1	11	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 14. Утверждение разработки конструктивных и графических элементов упаковки.	12	1		1	11	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Тема 15. Подготовка макета к подаче и презентации.	12	2		2	11	защита выполненных заданий, сообщения	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Итого:	180	16		16	164		

\* занятия проводятся в интерактивной форме

## **5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При организации обучения по дисциплине, используются следующие образовательные технологии:

### 1. Стандартные методы обучения

-семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные и сформулированные в домашних заданиях;

-письменные, компьютерные и устные домашние задания;

-консультации преподавателей;

-самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше домашних работ.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

-обсуждение подготовленных студентами рефератов, презентаций;

-анализ работ;

-групповые дискуссии по вопросам проектирования в дизайне среды в современных экономических условиях.

-Слайд-тьюторинги

Студенты самостоятельно посещают выставки, на которых представлены современные декоративно-отделочные материалы. При посещении специализированных магазинов студенты знакомятся с образцами материалов и техническими условиями на них.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Текущий контроль знаний осуществляется на каждом занятии. Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в период сессии. Реализуется рейтинговая 100 балльная система оценки. Для допуска к аттестации необходимо набрать не менее 51 баллов.

### **6.1. Оценочные средства текущего контроля.**

Оценка в ходе практических занятий проходит путем различных практических контрольных работ.

**Раздел 1. Инструменты и материалы курса пропедевтики и работа с ними.**

Тема 2. создания композиций и графических средств организации плоскости.

Выполнение контрольной работы 40 листов А-4, 10 листов А-3.

Тема 3. Подготовка материалов к работе.

Выполнение контрольной работы 40 листов А-4, 10 листов А-3.

Тема 4. Использование бумаги для выполнения аналоговых изображений.

Выполнение контрольной работы на тему:

Знак, орнамент.

Тема 5. Возможности цифровых средств печати.

Выполнение контрольной работы на тему:

Знак, орнамент.

Тема 6. Знак — раппорт - орнамент

Выполнение контрольной работы на тему:

Знак, орнамент.

## **Раздел 2.**

### **Аналоговые и цифровые изобразительные средства. Плакат и фирменный знак.**

Тема 8. Предпечатная подготовка, цветопробы, выбор способа распечатки.

Поиск технических средств, соответствующих авторскому замыслу при изготовлении плаката.

Выполнение контрольной работы на тему: Плакат афоризм

Тема 9. Выбор материалов и технологий используемых в разработке фирменного знака.

Сбор материалов и аналогов по теме. Изучение материалов и инструментов для изготовления рельефного макета в объёме.

Выполнение контрольной работы на тему: Плакат афоризм. Фирменный знак

## **6.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации**

**Проверяемые компетенции** ПК-2, ПК-3, ПК-4

Для проверки деятельностной составляющей компетенций, формируемых в рамках дисциплины «Пластическое моделирование предметов интерьера» в фонде оценочных средств размещены профессионально-ориентированные проектные задания.

**Для освоения материала предполагается выполнение следующих контрольно-графических работ:**

1. Создание композиций и графических средств организации плоскости 40 листов А-4, 10 листов А-3;
2. Знак, орнамент;
3. Фирменный знак
4. Настенный календарь
5. Упаковка
6. Театральный или социальный плакат (серия)
7. Графическое обеспечение презентации (художественная или промышленная выставка)
8. Разработка носителей социальной рекламы
9. Вывеска и витрина
10. Портфолио и главная страница сайта

В МХПИ применяется рейтинговая система оценки по дисциплине.

Количество баллов по дисциплине история распределяется следующим образом

Работа в аудитории (посещение семинаров, подготовка к семинарам, участие в работе)	до 47 баллов
--	--------------

Разработка мультимедийной презентации	до 40 баллов
ответ на экзамене	до 13 баллов

Полученная оценка в 100 балльной системе переводится по следующей схеме.

0-60	неудовлетворительно
61-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
85-100	отлично

Студент, получивший 61 балл и более, признаётся освоившим дисциплину «Пластическое моделирование предметов интерьера» в объёме 5 зачётных единиц.

## **7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Основная литература**

1. Клещев О. И. Основы производственного мастерства [Электронный ресурс]: художественно-техническое редактирование: учеб. пособие / О. И. Клещев. - Екатеринбург: Архитектон, 2015. - 107 с. - студенты вузов. - ISBN 978- 5-7408-0221-3.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449>

### **7.2. Дополнительная литература**

2. Перельгина Е. Н. Макетирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. Н. Перельгина. - Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2010. - 110 с. - ISBN 978-5-7994-0425-3.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142941>

3. Нижибицкий, О. Н. Художественная обработка материалов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Н. Нижибицкий. - Санкт- Петербург : Политехника, 2011. - 211 с. - ISBN 978-5-7325-0995-3.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=129557>

4. Архитектура и дизайн в современном обществе: российский опыт и мировые тенденции [Электронный ресурс] : материалы Всерос. науч. конф. (23–24 октября 2012 г.) / Урал. гос. архитектур.- художеств. акад. ; ред. совет: С. П. Постников, М. В. Пучков. - Екатеринбург: Архитектон, 2012. - 258 с. - ISBN 978-5-7408-0158-2.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221954>

### **7.3. Периодические издания**

«ELITE. Территория интерьера» [Электронный ресурс] URL [elite-mag.ru](http://elite-mag.ru)

«Coolhouses» [Электронный ресурс] URL [coolhouses.ru](http://coolhouses.ru)

«SALON-interior» [Электронный ресурс] URL [salon.ru](http://salon.ru)

### **7.4. Интернет-ресурсы**

Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

Университетская библиотека онлайн <https://biblioclub.ru>

### **7.5. Методические указания к практическим занятиям**

В рамках освоения учебной дисциплины «Пластическое моделирование предметов интерьера» предусмотрены следующие виды учебных занятий:

- практические;
- самостоятельной работы,
- групповые консультации

а также прохождение аттестационных испытаний промежуточной аттестации.

**Практическая работа** заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практических работ студенты производят в виде курсовых работ и проектов, графических образов, эскизов, макетов, графических распечаток. Все работы предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Наряду с формированием умений и навыков в процессе практических занятий обобщаются, систематизируются, углубляются и конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность и готовность использовать эти навыки на практике, развиваются интеллектуальные умения.

Цель практических занятий:

- закрепление теоретических знаний;
- развитие и совершенствование навыков научного исследования;
- апробация инновационных методов изучения дисциплины

Выбор тем практических занятий обосновывается методической взаимосвязью с программой дисциплины и строится на узловых темах.

#### **7.6. Методические указания к самостоятельной работе**

Самостоятельная работа студента по дисциплине включает такие виды работы как:

- подготовка проекта к выполнению учебной работы по заданной теме;
- самоподготовка к практическим занятиям;
- выполнение графических эскизов, клазур объектов предметно-пространственной среды по темам практических занятий

Самостоятельная работа проводится регулярно.

#### **7.7. Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий**

Для обеспечения информационно-коммуникативных технологий используется ЭИОС МХПИ, включая сервис электронной почты, предполагается использование информационных технологий как вспомогательного инструмента, информационные технологии применяются в следующих случаях:

- оформление учебных и научных работ (рефератов, курсовых работ (проектов), мини-проектов), выступлений на семинаре, отчетов по лабораторному или практическому занятию;
- демонстрация дидактических материалов с использованием мультимедийных технологий;
- использование электронной образовательной среды университета;
- использование специализированных справочных систем (электронных учебников, виртуальных экскурсий и справочников), коллекций иллюстраций и фотоизображений;
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, форумов;
- компьютерное тестирование;
- вебинар (семинар, организованный через Интернет);

## **8. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ РП ДИСЦИПЛИНЫ «Пластическое моделирование предметов интерьера» ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦА С ОВЗ**

МХПИ создаёт доступную среду для обеспечения равных возможностей для всех обучающихся для реализации права на получение образования, организуя беспрепятственный доступ ко всем помещениям, где проводятся аудиторные занятия или организуется самостоятельная работа обучающихся и обеспечивая соответствие помещений требованиям законодательства. При организации образовательного процесса, выборе образовательных технологий, методов и средств текущего контроля и промежуточной аттестации учитываются при наличии психофизиологические особенности личности обучающегося, рекомендации лечащего врача, программы реабилитации и абилитации.

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для изучения дисциплины необходима аудитория для семинарских занятий, оборудованная компьютером и проектором, позволяющими осуществлять демонстрацию файлов в форматах doc, docx, ppt, pptx, pdf, odt, xsl, xsls, ods, cdr, pln, max и имеющим подключение к ЭИОС МХПИ и Интернет. И оборудованными столами для выполнения чертежей, макетов и эскизов.