

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ»
Факультет дизайна

Кафедра Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор,
к.ф.н., доцент

_____ М.К. Ясменко

« ____ » _____ 2022 г.

Б1.Б.5. ТВОРЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ В ДИЗАЙНЕ

рабочая программа дисциплины
для обучающихся направления подготовки
54.04.01 Дизайн

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения (очная, очно-заочная)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01E9C3C6006DAF30804219E4D75F068CD2
Владелец: Егоров Алексей Анатольевич
Действителен: с 16.12.2022 до 16.03.2024

Москва
2022

Рабочая программа разработана на кафедре Гуманитарных и социально-экономических дисциплин доцентом С.Н. Барановой

«29» августа 2022

(личная подпись разработчика)

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.0.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 06 апреля 2021 г., № 245.

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин протокол № 1 от «29» августа 2022г.

Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент.

Т.А. Чикаева

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета МХПИ протокол № 1 от 30 августа 2022 г.

Согласовано:

Ученый секретарь, к.ф.н., доцент

Т.А. Чикаева

Декан факультета дизайна, доцент

В.М. Мирошникова

Рецензенты

к.ф.н., доцент
профессор МГХПА им. С.Г. Строганова.

Н.Р. Киреева

к.п.н., профессор кафедры МиД

О.Н. Холина

Содержание

1 Цель и задачи дисциплины.....	4
2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	4
4 Объём, структура и содержание дисциплины	5
4.1 Содержание разделов дисциплины.....	5
4.2 Объём дисциплины и виды учебной работы.....	8
4.3. Структура дисциплины.....	10
5 Образовательные технологии.....	12
6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	13
6.1. Оценочные средства для текущего контроля	13
6.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	14
7 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	15
7.1 Основная литература.....	15
7.2 Дополнительная литература.....	15
7.3 Периодические издания.....	16
7.4 Интернет-ресурсы.....	16
7.5. Методические указания к практическим занятиям	16
7.6 Методические указания к самостоятельной работе.....	18
7.7 Программное обеспечение современных информационно- коммуникационных технологий	19
8 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	19
9 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	19

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «Творческие концепции в дизайне»:

- формирование творческого мышления, объединение знаний основных законов, приёмов и методов создания художественного образа в определённом стиле с дальнейшим выполнением дизайн-проекта;
- формирование умения управления творческим процессом на основе знаний психологии творчества, стимулировать и развивать творческое начало для создания оригинальных дизайн-проектов;
- свободно владеть на практике приёмами стилизации, создавать собственные стили и образы дизайн-продукта.

Задачи

- освоить алгоритмы решения творческих задач при разработке идей-концепций дизайн-проектов;
- сформировать принципы творческого мышления как необходимого качества профессионала в области дизайна;
- исследовать и проанализировать исторические, авторские, фирменные, художественные стили как основу для применения на практике их в качестве творческого источника для создания оригинальной дизайн-концепции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Творческие концепции в дизайне» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн и является дисциплиной базовой части.

До освоения дисциплины «Творческие концепции в дизайне» должны быть изучены такие дисциплины как «Философские проблемы дизайна, науки и техники», «История, методология и актуальные проблемы дизайна» и приступить к следующим компетенциям:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК -3);
- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК -1).

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Творческие концепции и стили в дизайне» являются важным условием для успешного выполнения научно-исследовательской и работы и подготовки магистерской диссертации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения дисциплины у студента развиваются следующие компетенции:

готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК -3);

способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК -1);

способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК -6);

способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3).

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- психологию творчества и особенности творческого мышления;
- художественное творчество как необходимый элемент развитого интеллекта;
- принципы развития творческого потенциала дизайнера;
- социокультурные и социально-психологические основы дизайн-проектирования;
- место и значение творческой концепции при проектировании дизайн-продукта;
- исторические, авторские, художественные, фирменные и корпоративные стили в дизайне

Уметь:

- формулировать творческую идею-концепцию на основе проведённого исследования и анализа информации;
- ориентироваться в специальной литературе;
- применять на практике психологические приёмы и методы стимулирования творческой деятельности;
- выявлять основные элементы стилей с целью использования их при визуализации дизайн-проекта

Владеть:

- навыками научно-исследовательской и творческой деятельности в области дизайна;
- навыками использования психологических методов для стимулирования творческого потенциала при работе над дизайн-проектом;
- использованием исторических, авторских, художественных, фирменных стилей для решения дизайнерских задач в области создания новых оригинальных дизайн-объектов.

4 ОБЪЁМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Содержание разделов дисциплин

Раздел 1. Психология творчества. Творческое мышление.

Психология творчества как междисциплинарная область знания. Подходы к творчеству в различных науках. Предмет психологии творчества, задачи и функции дисциплины. Роль психологии творчества в современной науке и практике. Значение психологии творчества для дизайна. Понятие творчества.

Сущность творчества. Критерии оценки творчества. Творческий процесс. Творческая идея. Продукт творчества. Творчество и инновации. Деятельностные критерии творчества. Социальные критерии творчества. Творчество и традиции. Творчество и эталоны. Творчество и риск. Социокультурные подходы к оценке риска. Взаимосвязь продуктивных и репродуктивных компонентов в деятельности дизайнера.

Понятие творческого мышления. Исследования творческого мышления в различных школах и направлениях психологии. Понятие творческой задачи. Процесс творческого мышления. Стадии творческого мышления. Понятие инсайта. Исследование творческого мышления в современной психологии. Понятийные и логические основы творческого мышления. Виды мышления и творческий процесс. Наглядно-действенное мышление. Значение творческого мышления в деятельности дизайнера. Перцептивные основы творчества. Ощущение и восприятие, их роль в творческих процессах. Понятие образа. Художественный образ в творческом процессе. Цветоощущение, его роль в творчестве. Мотивационно-личностные основания образности в творчестве. Установки и иллюзии восприятия, субъективная трансформация образа как механизмы творческого процесса. Перцептивные основы деятельности дизайнера.

Раздел 2. Художественное творчество. Основные принципы творческой личности

Понятие художественного творчества. Концепции художественного творчества в психологии и других науках. Психология искусства Л.С.Выготского. Искусство и игра. Виды художественного творчества и их значение в жизни человека. Арт-терапия. Системный подход к художественному творчеству. Психологические, эстетические, социоантропологические критерии оценки художественного творчества. Творчество как процесс. Значение понятия «деятельность» в психологии для анализа процессуальных аспектов творчества. Цели и задачи творческой деятельности. Интеллектуальная и проблемная насыщенность творческой деятельности. Творческие стратегии и их виды. Творческие поступки. Значение творческой деятельности в жизни человека.

Творческая личность. Понятие творческой личности. Концепции творческой личности в психологии. Критерии личностного творчества. Индивидуально-

характерологические особенности творческой личности. Гениальность как социокультурный феномен. Воспитание творческой личности.

Воображение и его роль в творческом процессе. Виды воображения. Творческое воображение, его критерии и роль в жизни человека. Методы развития творческого воображения. Понятие фантазии, роль фантазий в жизнедеятельности человека и общества. Фантазии и истинность. Фантазии и наука. Соотношение фантастического и реального в творческой деятельности.

Раздел 3. Дизайн как вид творчества. Социокультурные аспекты творчества дизайнера. Естественное и целенаправленное развитие творческого потенциала

Концепции сущности дизайнерской деятельности в различных науках. Творческие аспекты дизайна. Дизайн и художественное творчество. Дизайн как конструктивная творческая деятельность. Системность творческих и прагматических аспектов в дизайне. Методология качественного анализа и ее применение в практике дизайна. Аспекты качества предмета дизайна, их иерархичность и взаимозависимость. Основные этапы творческого процесса в дизайне. Способности к дизайну и их развитие.

Понятие культуры и субкультуры. Культурная среда и ее роль в развитии творчества. Типы культур и их влияние на творческий процесс. Значение ценностей, мифов и ритуалов культуры в развитии творчества. Культурные установки и их роль в творческом процессе. Межкультурное взаимодействие в современном мире и его влияние на развитие творчества. Проблема понимания в творчестве и ее социокультурные аспекты.

Развитие творческого потенциала личности в онтогенезе. Способность к творчеству в определённой сфере профессиональной деятельности – «специализированная» креативность. Отказ от подражания, переход к собственным оригинальному творчеству, отход от культурных стереотипов.

Целенаправленное развитие творческих способностей. Факторы, способствующие развитию креативности. Методы и принципы развития творческого потенциала. Пути управления творчеством. Коллективное творчество и методы коллективного творчества.

Раздел 4. Идея и творческая концепция. Стили в дизайне

Определение идеи и определение творческой концепции. Методика разработки идеи-концепции. Приемы, используемые в проектной деятельности для создания оригинальной дизайнерской идеи-концепции. Метод "инверсии" (перестановки слагаемых). Прием "проектирование в воображаемых условиях", когда реальные обстоятельства работы объекта условно подменяются неожиданными решениями. Приемы разложения проектной задачи на самостоятельные фрагментарные действия с последующим сведением отдельных результатов в единую цепочку подкрепляющих друг друга предложений, варианты эвристических, нацеленных на изобретение нового, аналогий и другие.

Определение стиля. Стиль и стилевое единство. Элементы стиля. Исторические стили. Современные стили в дизайне интерьера, одежды, графики. Индивидуальные стили дизайнеров и художников.

Стилизация. Исторические стили как аналог для современного дизайн-проектирования. Этнические стили. Бионические стили. Классические стили. Профессиональные стили. Влияние музыкальных и литературных стилей на создание стиля в дизайне. Влияние образов известных выдающихся людей, литературных и киногероев на создание новых стилей в дизайне.

Создание нового стиля от: фактуры и новых свойств материала, конструкции вещи. Стель-ассоциация. Стель в цвете. Стили субкультур. Имидж и стель.

Понятие фирменного стеля. Особенности проектирования и предпроектного исследования при создании идеи-концепции фирменного стеля. Маркетинговые исследования при создании фирменного стеля. Фирменный стель как совокупность универсального дизайнерского проектирования, охватывающего все направления дизайна: от графического дизайна до дизайна среды.

Фирменный стель как элемент имиджа **организации и её репутации.**

4.2. Объём дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1. Объём и виды учебной работы по дисциплине 1 по ОФО

Вид работы	Трудоемкость, часов (зач.ед./ ак. часы)				
	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	Всего
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)		108			108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего		36			36
Аудиторная работа, всего:		36			36
<i>Лекции (Л)</i>		26			26
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>		10*			10*
Самостоятельная работа в семестре, всего:		36			36
Реферат (Р)		16			16
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)		20			20
Подготовка к экзамену		36			36
Вид итогового контроля по дисциплине		ЭКЗ			ЭКЗ

Таблица 2. Объём и виды учебной работы по дисциплине 1 по ОЗФО

Вид работы	Трудоемкость, часов (зач.ед./ ак. часы)					
	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	Всего
Общая трудоемкость (часы, зачетные единицы)		108				108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего		36				36
Аудиторная работа, всего:		36				36
<i>Лекции (Л)</i>		26				26
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>		10*				10*
Самостоятельная работа в семестре, всего:		36				36
Реферат (Р)		16				16
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)		20				20
Подготовка к экзамену		36				36
Вид итогового контроля по дисциплине		экз				экз

* часы и интерактивной форме.

Примерные формы выполнения самостоятельной работы: подготовка сообщений к выступлению на семинаре, подготовка рефератов, докладов; презентаций, представление к публикации научной статьи

Конкретные задания для самостоятельной работы для каждой группы студентов, формируются преподавателем самостоятельно с учётом уровня подготовки группы, профиля основной образовательной программы, формы обучения, реализуемых в МХПИ научных и творческих проектов.

4.3. Структура дисциплины

Таблица 4. Структура дисциплины для ОФО

№	Наименование раздела (темы)	Всего часов	Контактная работа		Самостоятельная работа	Виды текущего контроля	Формируемые и развиваемые компетенции
			Всего	Аудиторная работа			
				Лек.			

1	Раздел 1. Психология творчества. Творческое мышление	18	9	5	4	9	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Презентация. Кейсы	ОК-3 ОПК-1 ОПК-6 ПК-3
2	Раздел 2. Художественное творчество. Основные принципы творческой личности	18	9	5	4	9	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Презентация. Кейсы	ОК-3 ОПК-1 ОПК-6 ПК-3
3	Раздел 3. Дизайн как вид творчества. Социокультурные аспекты творчества дизайнера. Естественное и целенаправленное развитие творческого потенциала	18	9	3	6	9	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Презентация. Клаузура	ОК-3 ОПК-1 ОПК-6 ПК-3
4.	Раздел 4. Идея и творческая концепция. Стили в дизайне	18	9	3	6	9	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Презентация. Клаузура	ОК-3 ОПК-1 ОПК-6 ПК-3
	Подготовка к экзамену	36				36		
	Итого	108	36	16	20	56		

Таблица 5. Структура дисциплины для ОЗФО

№	Наименование раздела (темы)	Всего часов	Контактная работа			Самостоятельная работа	Виды текущего контроля	Формируемые и развиваемые компетенции
			Всего	Аудиторная работа				
				Лек.	ПЗ *			
1	Раздел 1. Психология творчества. Творческое мышление	18	9	5	4	9	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Презентация. Кейсы	ОК-3 ОПК-1 ОПК-6 ПК-3
2	Раздел 2. Художественное творчество. Основные принципы творческой личности	18	9	5	4	9	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Презентация. Кейсы	ОК-3 ОПК-1 ОПК-6 ПК-3
3	Раздел 3. Дизайн как вид творчества.	18	9	3	6	9	Заслушивание и обсуждение	ОК-3 ОПК-1

	Социокультурные аспекты творчества дизайнера. Естественное и целенаправленное развитие творческого потенциала						докладов, сообщений. Презентация. Клаузура	ОПК-6 ПК-3
4.	Раздел 4. Идея и творческая концепция. Стили в дизайне	18	9	3	6	9	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Презентация. Клаузура	ОК-3 ОПК-1 ОПК-6 ПК-3
	Подготовка к экзамену	36				36		
	Итого	108	36	16	20	56		

* занятия проводятся в интерактивной форме

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При организации обучения по дисциплине, используются следующие образовательные технологии

1. Проблемная лекция с визуализацией
2. Семинар-круглый стол
3. Практическое занятие на основе кейс-метода
4. Тренинг

Качество усвоения содержания дисциплины, уровень сформированности компетенций может проводиться форме

1. Заслушивания докладов, сообщений
2. Подготовки и защиты научного реферата
3. Клаузура
4. Подготовка презентации
5. Выполнение практических заданий

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущий контроль знаний осуществляется на каждом занятии. Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в период сессии. Реализуется рейтинговая 100 балльная система оценки. Для допуска к аттестации необходимо набрать не менее 51 баллов.

6.1. Оценочные средства текущего контроля.

Задания для практических работ:

- скетч - проект в историческом стиле;
- скетч – проект в авторском стиле выдающегося дизайнера (Шанель, Диор, Мальдонадо, Райт и т.п.), но в другом направлении дизайна. Например: интерьер гостиной в стиле Шанель, ...;

- скетч-проект в стиле известного художника или художественного направления;

- скетч-проект в стиле этнической культуры или субкультуры/контркультуры
Необходимо разработать, представить в аудитории, подготовиться к защите проекта

Для подготовки необходимо провести, оформить и представить:

- предпроектные исследования
- поиски и выработка дизайн-концепции
- клаузуры, эскизы идеи
- экспозиционный материал: графические демонстрационные листы, презентации, макеты
- реферативный, иллюстрированный отчёт, графическая или мультимедийная презентация, эссе,

ТЕМЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ РЕФЕРАТОВ

1. Развивающий эффект произведений изобразительного искусства.
2. Восприятие архитектуры как способ регуляции эмоционального состояния.
3. Опыт восприятия литературного творчества как тренинг личностного роста. Проза. Поэзия.
4. Психотерапевтические возможности библиотерапии.
5. Музыка и ее возможности в регуляции эмоционального состояния человека.
6. Прикладное художественное творчество как способ саморегуляции и самореализации.
7. Развитие творческого мышления.
8. Анализ отражения феномена личностного роста в художественной литературе на примере конкретных произведений.
9. Психологический анализ влияния предметов изобразительного творчества на психическое состояние человека
10. Современные стили в дизайне интерьеров
11. Современные стили ландшафтного дизайна
12. Стили в дизайне костюма
13. Современные стили дизайна упаковки
14. Сравнение современных стилей web-дизайна
15. Основные стили дизайна XX века.
16. Художественный стиль в дизайне различного профиля
17. Возможности применения определённого стиля при решении конкретной дизайнерской задачи
18. Творческий стиль известного дизайнера (по выбору).

6.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Проверяемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, 3, ПК-1

Задание. Охарактеризуйте и проанализируйте научные взгляды по вопросу. Сформируйте собственную концепцию ответа

1. Предмет психологии творчества и его определения с точки зрения основных психологических школ и направлений.

2. Из истории античного и ренессансного понимания творчества.

Система идей о творчестве в трудах С. Л. Рубинштейна.

3. Психоаналитические акценты в понимании творчества и творческой личности.

3. Гештальт-психология о творчестве в образах и продуктивном мышлении.

4. Психологические условия творчества.

5. Этапы творческого процесса.

6. Единство сознания и бессознательного в творчестве.

7. Психологическое определение субъекта творчества.

8. Изменения субъекта и объекта в динамике творчества.

9. Отличительные признаки творческой деятельности.

10. Понятие творческого продукта.

11. Типология творческой деятельности. Понятие творческой самодеятельности.

12. Свойства и качества творческой личности.

13. Архетипы творческого начала личности.

14. Творческое отношение личности к жизни и жизнь как творчество.

15. Типы творческих достижений выдающихся личностей.

16. Творческая самоактуализация и самотворчество личности.

17. Творчество в сферах побуждений, переживаний, воображения и мышления личности.

18. Роль рефлексии в личностной детерминации творчества.

19. Творческое деяние, поступок, влияние.

Задание. Проанализируйте стиль конкретного дизайн проекта.

В МХПИ применяется рейтинговая система оценки по дисциплине.

Количество баллов по дисциплине распределяется следующим образом

работа в аудитории (посещение лекций, семинаров, подготовка к семинарам, решение заданий, кейсов и др.)	до 55 баллов
написание реферата	до 40 баллов
ответ на экзамене	до 5 баллов

Полученная оценка в 100 балльной системе переводится по следующей схеме.

0-60	неудовлетворительно
61-70	удовлетворительно
70-84	хорошо
85-100	отлично

Студент, получивший 51 балл и более, признаётся освоившим дисциплину «Творческие концепции в дизайне» в объёме 2 зачётных единиц.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

Елисеенков Г. С., Мхитарян Г. Ю. Дизайн-проектирование: учебное пособие - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. [Электронный ресурс]. - Елисеенков Г. С., Мхитарян Г. Ю. Дизайн-проектирование: учебное пособие - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>

Жданова Н. С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования: учебное пособие - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 197 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482648>

Взорова А. В., Цыганков В. А. Две школы и два стиля: стиль «Braun» и стиль «Olivetti»: учебно-наглядное пособие - Орел: Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2016. - 39 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488298>

7.2. Дополнительная литература

Марусева И. В. Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение»: монография. М. Директ-Медиа, 2016. 305 с. Режим доступа <http://www.knigafund.ru/books/183947>

Матюшкин А.М. Мышление, обучение, творчество. - М.: Изд-во МПСИ, 2003

Николаенко Н.Н. Психология творчества. Речь, СПб., 2005 – 277 с.

Овсяннико-Куликовский Д.Н. Вопросы психологии творчества: Пушкин. Гейне

Оганесян Н.Т. Практикум по психологии творчества. МПСИ (Библиотека психолога), 2007.

Поддьяков А.Н. Тест творчества – «синяя птица» психологии // Знание – сила. 2003. № 5. С. 101-104.

Пономарев Я. А. Психология творчества. М. 1999.

Психология творчества. Школа Я.А. Пономарева/Под ред. Д.В.Ушакова.

Пурнис Н. Арт-терапия. Искусство архитектуры: практикум/Н.Пурнис; вступ. ст. В.А. Свенцицкой. – СПб.: Соларт, 2005. 140 с.

Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. СПб., 2001.

Сложеникина Н.С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна: учебное пособие. М. Флинта, 2014. — 368 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/175769>

Смирнова Л. Э. История и теория дизайна: учебное пособие - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>

Стефан Кэлоуэй. Элементы стиля. Издательство: Магма. 2010

Ушаков Д.В. Я.А. Пономарев. Трагизм творчества//Выдающиеся психологи Москвы / Под ред. В.В. Рубцова, М.Г. Ярошевского. - М.: ПИ РАО, МГППУ, 2007. С.417-423.

Щебланова Е.И. Теория и тесты творческого мышления Е.П. Торренса/ Психологическая диагностика. - 2004. - №11. - С. 3-20

Элис Туэмлоу. Графический дизайн: фирменный стиль. Новейшие технологии и креативные идеи. Астрель, АСТ. 2006

7.3. Периодические издания

«Дизайн и технологии» [Электронный ресурс] URL https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26674

«Архитектура и дизайн: история, теория, инновации» [Электронный ресурс] https://elibrary.ru/title_about.asp?id=63386 https://elibrary.ru/title_about.asp?id=63386

7.4. Интернет-ресурсы

Дизайн, проектирование, творческие концепции и идеи <http://homesoftlab.ru/design/design/>

Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

Университетская библиотека онлайн <https://biblioclub.ru>

7.5. Методические указания к практическим занятиям

Цель практических занятий

формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций;

развитие системы научного мышления, поиска и постановки проблемы, способности к её решению;

апробация навыков проведения и представления результатов научного исследования;

развитие способности применять полученные знания для решения практических профессиональных задач.

Выбор тем семинарских занятий обосновывается методической взаимосвязью с программой дисциплины и строится на узловых темах.

Семинарские занятия по дисциплине проводят в следующих интерактивных формах.

Семинар- круглый стол

Данный вид семинарского занятия посвящен одной из проблем дисциплины, теоретическое осмысление которой незавершенно в настоящее время, либо

существуют несколько альтернативных теоретических концепций, каждая из которых аргументирована и апробирована на практике.

Схема проведения круглого стола или научной дискуссии следующая: каждый участник вначале высказывает и аргументирует собственную точку зрения по рассматриваемой проблеме, затем происходит обсуждение высказанных суждений, противоречивых и неясных моментов. Каждый студент, следовательно, должен, используя конспекты лекций, материалы учебной, учебно-методической и научной литературы, систематизировать и сформулировать аргументированную точку зрения на проблему, отметить дискуссионные моменты, неясные теоретические и эмпирические положения. Студент должен быть готовым задать вопросы выступающим и дать пояснения, разъясняющие собственную точку зрения.

В завершении семинара студент должен быть готовым к подведению его итогов, анализу научной и практической значимости высказанных суждений, проведению связи между полученными результатами рассмотрения проблемы и профилем получаемого образования.

Регламент круглого стола: Основное выступление - до 20 мин. Вопросы до 5 мин. Выступления в прениях до 7 мин

Практическое занятие с применением кейс-технологий

Данный вид занятия предусматривает разрешение конкретной ситуации, связанной с анализом творческой концепции известного дизайнера, анализ его стиля и оценки его потенциала на современном этапе. Кейс может решаться как индивидуально, так и группами студентов.

Семинар-тренинг

Семинар-тренинг представляет собой занятие по формированию и развитию компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины и их применение к решению типовых задач, с которыми студент может столкнуться в профессиональной деятельности. Во время проведения семинара-тренинга студенты под руководством преподавателя решают предложенные задачи, разъясняют механизм решения, выявляют и исправляют допущенные ошибки.

Задачи могут быть предложены как к групповому, так и к индивидуальному решению. Допускается предложить студентам самостоятельно составить задачи по изучаемой проблеме.

7.6. Методические указания к самостоятельной работе

Самостоятельная работа проводится регулярно. Различают задания для текущей самостоятельной работы и семестровые задания.

Текущая самостоятельная работа включает чтение и изучение учебной и научной литературы, её анализ, подготовку к практическим занятиям, разработку презентаций, формулирование и аргументация научной позиции, дискуссионных вопросов и др.

Семестровое задание для самостоятельной работы - реферат

Методические указания по написанию реферата

Студент выбирает тему реферата самостоятельно в соответствии с научной направленностью своих профессиональных интересов, по согласованию с преподавателем. Реферат сдаётся на кафедру в распечатанном и электронном виде не позднее, чем за 10 дней до проведения итоговой аттестации по дисциплине

Реферат (от лат. *refero* - докладываю, сообщаю) — краткое изложение в письменном виде результатов изучения интересующей научной проблемы включающий обзор соответствующих литературных и других источников. Основное назначение реферата — развитие способности студента магистратуры самостоятельно формулировать научную проблему, анализировать и систематизировать научный материал, выдвигать аргументированные идеи по её разрешению, разрабатывать научные положения, обладающие новизной и способные сыграть позитивную роль в решении теоретических и практических задач в исследуемой области.

Объем реферата должен составлять 20-25 стр. текста. Следует соблюдать следующие параметры (текст с одной стороны листа, шрифт Times New Roman, обычный, 14, межстрочное расстояние 1,5, поля: сверху 2,5 см, снизу -2 см, слева -3 см, справа 1,5 см).

В структуру реферата входит:

- введение, в котором обосновывается актуальность рассмотрения выбранной темы, определяются цели и задачи исследования, дается краткая характеристика степени изученности данной проблемы;
- Основная часть, включающая научное изложение и анализ проблемы;
- Заключение или выводы по теме исследования;
- Список использованной литературы

В список использованной литературы рекомендуется включать учебную литературу, монографии, статьи, опубликованные в научных и научно-популярных журналах в течение последних 3-х лет, в том числе на иностранном языке. Рекомендуется проводить анализ научных и учебных изданий МХПИ.

Реферат может быть заменён или дополнен комплексным заданием, позволяющим оценить знания, умения и навыки студента по всем темам дисциплины, а также проверить качество и уровень сформированности компетенций. Конкретный вид и содержание комплексного задания определяет преподаватель по согласованию с заведующим кафедрой Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Приветствуется написание студентами научных статей с последующей публикацией их в научных журналах и сборниках.

7.7. Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий

Для обеспечения информационно-коммуникативных технологий используется ЭИОС МХПИ, включая сервис электронной почты.

8. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ РП ДИСЦИПЛИНЫ «ТВОРЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ В ДИЗАЙНЕ» ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦА С ОВЗ

МХПИ создаёт доступную среду для обеспечения равных возможностей для всех обучающихся для реализации права на получение образования, организуя беспрепятственный доступ ко всем помещениям, где проводятся аудиторские занятия или организуется самостоятельная работа обучающихся и обеспечивая соответствие помещений требованиям законодательства. При организации образовательного процесса, выборе образовательных технологий, методов и средств текущего контроля и промежуточной аттестации учитываются при наличии психофизиологические особенности личности обучающегося, рекомендации лечащего врача, программы реабилитации и абилитации.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для изучения дисциплины необходима аудитория для лекционных и/или семинарских занятий, оборудованная компьютером и проектором, позволяющими осуществлять демонстрацию файлов в форматах doc, docx, ppt, pptx, pdf, odt, xsl, xsls, ods и имеющим подключение к ЭИОС МХПИ и Интернет.