

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ»
Факультет дизайна

Кафедра Медиа и Дизайн

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор,
к.ф.н., доцент

_____ М.К. Ясменко

« ____ » _____ 2022 г.

**Б1.Б. 3. ИСТОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ДИЗАЙНА**

рабочая программа дисциплины
для обучающихся направления подготовки
54.04.01 Дизайн

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения (очная, очно-заочная)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01E9C3C6006DAF30804219E4D75F068CD2
Владелец: Егоров Алексей Анатольевич
Действителен: с 16.12.2022 до 16.03.2024

Москва
2022

Рабочая программа разработана на кафедре Дизайна среды
доцентом С.А. Вовк

«29» августа 2022 г.

(личная подпись разработчика)

Рабочая программа составлена в соответствии
с Федеральным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО)
по направлению подготовки 54.0.01 Дизайн, утвержденного приказом
Министерства образования и науки РФ от 21 марта 2016 г., № 255.

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры Медиа и
Дизайн протокол № 1 от «29» августа 2022 г.

Зав. кафедрой, доцент.

О.В.Пустозерова

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета МХПИ
протокол № 1 от 30 августа 2022 г.

Согласовано:

Ученый секретарь, к.ф.н., доцент

Т.А. Чикаева

Декан факультета дизайна, доцент

В.М. Мирошникова

Рецензенты

Генеральный директор
ООО «Проектное бюро «ГрандВилль»

Краснов А.И.

Кандидат искусствоведения,
член-корреспондент Российской
Академии Художеств

Ржевская Е.А.

Содержание

1 Цель и задачи дисциплины.....	4
2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	5
4 Объём, структура и содержание дисциплины	6
4.1 Содержание разделов дисциплины.....	6
4.2 Объём дисциплины и виды учебной работы.....	11
4.3. Структура дисциплины.....	13
5 Образовательные технологии.....	15
6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	16
6.1. Оценочные средства для текущего контроля	16
6.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	17
7 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	19
7.1 Основная литература.....	19
7.2 Дополнительная литература.....	19
7.3 Периодические издания.....	21
7.4 Интернет-ресурсы.....	21
7.5. Методические указания к практическим занятиям	21
7.6 Методические указания к самостоятельной работе.....	22
7.7 Программное обеспечение современных информационно- коммуникационных технологий	23
8 Условия реализации программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	23
9 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	24

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «История, методология и актуальные проблемы дизайна»:

- формирование творческого мышления, объединение знаний основных законов и методов создания художественного образа с дальнейшим выполнением дизайн-проекта;

- освоение основными принципами поведения дизайн-исследования при разработке проектных решений;

- формирование мировоззренческой, методологической и методической основы профессиональной деятельности дизайнера, направленной на удовлетворение потребностей человека;

- овладение методикой создания дизайн-продукта, обладающего новыми потребительскими свойствами

Задачи:

- изучить историю и теоретические концепции зарубежного и отечественного дизайна в контексте развития проектной культуры;

- освоить системно-деятельностную модель проектирования;

- изучить методические принципы проектирования в области дизайна;

- освоить методы предпроектного анализа, генерирования идей, выдвижения дизайн - концепции; проектного анализа и принципы гармонизации проектных решений;

- изучить круг профессиональных задач дизайна на современном этапе и методологических подходов их решения.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «История, методология и актуальные проблемы дизайна» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн», входит в **Блок 1 Дисциплины (модули)** и является дисциплиной базовой части.

Освоение дисциплины «История, методология и актуальные проблемы дизайна» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования.

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «История, методология и актуальные проблемы дизайна» являются важным условием для успешного изучения дисциплины Творческие концепции и стили в дизайне, выполнения научно-исследовательской и работы и подготовки магистерской диссертации

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения студентом дисциплины идёт формирование и развитие следующих компетенций:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1);
- готовность использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ (ОПК-3);
- способность вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК-4);
- готовность демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчет (ПК -1).

В результате обучения студент должен:

Знать:

- основные этапы в истории развития дизайна и ведущие направления современного художественного проектирования, творчество выдающихся представителей российского и зарубежного дизайна;
- основы методологии естественнонаучного и гуманитарного познания;
- основные тенденции и закономерности развития дизайна;
- основы методологии создания дизайн-объекта.

Уметь:

- идентифицировать, формулировать и решать поставленные проблемы;
- ориентироваться в специальной литературе;
- использовать полученные знания для создания оригинальных дизайн-проектов;
- самостоятельно решать дизайнерские задачи на основе анализа существующих знаний и методик.

Владеть:

- навыками научно-исследовательской и творческой деятельности в области дизайна;
- навыками использования традиций, исторического и современного опыта в профессиональной деятельности;
- использованием научных и художественных методов решения дизайнерских задач в области создания новых оригинальных дизайн-объектов

Форма аттестации — экзамен

4 ОБЪЁМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Содержание разделов дисциплин

Раздел 1. История дизайна.

Тема 1. Предпосылки возникновения дизайна и его становление. Дизайн в XIX веке

Определение дизайна. Функции дизайна. Универсальность феномена дизайна, как особого вида творчества, способного применяться в любых областях деятельности. Социальная природа дизайна. Происхождение дизайна. Виды дизайна: промышленный, графический, интерьерный, дизайн одежды; дизайн и архитектура; ландшафтный дизайн. Дизайн как элемент материальной культуры. Связь искусства и дизайна. Связь научных знаний и дизайна. Дизайн в рекламе и маркетинге. Дизайн как составляющая бренда.

Развитие методологии проектного творчества и становление дизайна как вида профессиональной деятельности. Специфика проектно-художественной деятельности дизайнера. Виды современной дизайнерской деятельности. Объемно-графические средства моделирования объектов дизайна. Эргономика как основа проектирования в дизайне. Функциональный маркетинг в дизайне. Мода и художественный стиль в дизайне.

Дизайн как выражение отношений между людьми, опосредованных общественными отношениями вещей-товаров. Человек и вещи – значение материальной культуры. Краткая история вещей от каменного рубила до персонального компьютера. Ключевые изобретения человечества. Происхождение письменности и ее виды. Зачем человеку визуальные формы коммуникации? Магическая и функциональная трактовка. Потребность в визуализации и магия. Визуальные знаки, искусство и религиозная пропаганда. Письменность и развитие экономики, образования, религии.

Дизайн и достижения великих цивилизаций: шумеры, египтяне, китайцы, греки. Эпоха кустарного ремесленного производства. Образцы ранних форм графического дизайна в политической пропаганде. Древние римляне – изобретатели книги, рекламы, моды. Романская письменность и ее особенности. Монументальная пропаганда. Полиграфические элементы романского стиля сегодня. Средневековье: иллюстрированный манускрипт как образец графического дизайна. Готический стиль. Цеховое производство. Ренессанс – культура гуманизма. Распространение книгопечатания. И.Гутенберг. Итальянское книгоиздание. Газеты и печатная пропаганда. Дизайн одежды в эпоху Возрождения.

Понятие- проектирование. Основные трактовки проектирования.

Основные элементы социального заказа. Проблемная ситуация в проектировании. Объектное основание проектной проблемы.

Объекта и предмет проектирования. Понятие субъекта проектирования. Роль личности и коллектива в проектной деятельности. Группы средств проектирования. Результат проектирования. Определение проектной культуры.

Проектное сознание и установка проектного сознания. «Сильная» и «слабая» установка проектного сознания. Принцип «сильной» (модернистской) проектности. Принцип «слабой» (постмодернистской) проектности.

Суть промышленной революции 18-19 веков. Основные вехи промышленной революции: мануфактуры, механические ткацкие станки, паровой двигатель и появление транспорта на паровой тяге. Развитие промышленных технологий. Необходимость освоения новых технических форм и создание промышленным способом новых потребительских вещей, товаров.

Дизайн и проблема поиска промышленной эстетики. Появление термина «дизайн» в Англии. Первые промышленные дизайнеры. Поиски стиля в промышленном дизайне. Первые промышленные выставки и их роль в развитии профессионального дизайна.

19 век как особая историческая эпоха. Викторианство и викторианский стиль. Викторианская рекламная графика и ее стратегия идеализации. Важность персонажей. Викторианский плакат; особенности шрифта. Появление технологий цветной печати (литография). Новые форматы: плакаты, открытки, детские книги, популярные журналы. Братья Харпер (США) создают империю популярных журналов. Рекламный дизайн в «Харперс Базар». Первые рекламные агентства и рождение индустрии рекламы в США. Дизайн и реклама – навеки вместе. Изобретение фотографии во Франции и Великобритании. Долгий путь фотографии в рекламу. Дизайн одежды в 19 веке.

Тема 2. Развитие дизайна в XX столетии. Критика основных стилей и направлений

Критика промышленной революции. Разоблачение живости рекламы. Дж.Раскин и У.Моррис. Создание движения «Искусство и ремесла в Англии». Назад к средневековой системе ручного производства. Возрождение готики. Роль эстетики в «Искусстве и ремеслах». А.Ван де Вельде переносит английский опыт и идеи в Европу. Популярность японского прикладного искусства. Влияние импрессионизма в живописи. Архитектура Гауди – образец раннего модерна. Ар Нуво во Франции. Архитектура Г.Гимара. Плакаты Ж.Шере и Ю.Грассе. Рекламная графика А.Мухи и Тулуз-Лотрека. Венский сецессион – модерн в Австрии. Х.Ольбрих и Г.Климт. Поздний модерн в Шотландии – Школа Глазго. Ч.Магинтош и Г.Макнейр. Модерн в рекламе – стратегия эстетизации. Художественные особенности модерна. П.Беренс – дизайн в корпоративной культуре. Модерн в дизайне одежды.

Модернизм как культурная эпоха. Эстетика модернизма и ее роль в культуре 20 века. Европейский художественный авангард начала 20 века. Кубизм (П.Пикассо и Дж.Брак). Абстракционизм (В.Кандинский, К.Малевич, П.Мондриан, П.Клее). Футуризм (Ф.Маринетти, Л.Русолло). Конструктивизм (В.Татлин, А.Родченко, Э.Лисицкий). Дадаизм (К.Цара, М.Дюшан). Модернизм как художественная основа дизайна: эстетические характеристики. Первые школы дизайна в России (ВХУТЕМАС) и Германии (Баухауз) как площадки реализации доктрины модернизма в дизайне. Образцы модернистского дизайна. Реклама и модернизм. Активные эксперименты с фотографией (А.Родченко,

Л.Махой-Надь). Принципы функционализма: эффективность дизайна с точки зрения передачи сообщения (коммуникации). Форма следует за функцией. Минимализм (М.Ван дер Роэ). Функциональный дизайн в рекламе. Швейцарская типография. Функционализм в дизайне одежды.

Причины кризиса классической теории композиции и формообразования в тектонических искусствах второй половины XIX начала XX века.

Триединство формы Г. Земпер в работе «Практическая эстетика».

Задачи дизайнера в формировании предметного мира (ранние функционалисты). Принцип «отказа от традиций». Принцип «новой формы». Принципы «целесообразности» и «техники» в дизайне и архитектуре теоретики модернизма. Социальный функционализм и принцип «тотального» проектирования. Концепция геометрического рационализма Ле Корбюзье. Геометрический рационализм - основание разработки «объективного» метода проектирования и рационал-функционализма. Роль Ульмской школы формообразования его развитии. Определение принципа проектирования среды по Т. Мальдонадо. Слабые стороны «сильной» проектной установки и «объективного» метода рационал-функционализма.

Массовый и элитный дизайн. Арт-деко (1925) – стиль роскоши и эксклюзивных вещей. Использование экзотических мотивов. Черты эстетики эксклюзива. Рекламный плакат арт-деко (Кассандр). Сюрреалистический дизайн. Влияние психоанализа. Сюрреализм как эстетика бессознательного. С.Дали – художник и дизайнер. Антропоморфизм. Эротизация, страхи и искажение реальности. Сюрреализм в рекламе (популярные журналы). Фотосюрреализм. Дизайн одежды (арт-деко и сюрреализм).

Американский модерн 1930-х – стиль обтекаемых форм (стримлайн). Модель коммерческого дизайна. Компромисс функциональности и эстетизации. Идеи Нормана Белла-Геддеса. Основатели американского профессионального дизайна: Реймонд Лоу, Р.Дрейфус, Х.Эрл. Р.Лоу – универсальный дизайнер. Его выводы о влиянии дизайна на интерес потребителя. Классические образцы дизайна Р.Лоу (Coca-Cola, Shell). Универсальные решения для бренд-дизайна. Харли Эрл – отец современного автомобиля. Его подход к дизайну и его изобретения. Скандинавский модерн в мебельном дизайне. Стиль и материал – использование дерева и других натуральных материалов. Скандинавские дизайнеры – А.Якобсен, А.Аалто и др. Современные наследники скандинавского модерна.

Раздел 2. Методология дизайна

Тема 1. Теория и методология дизайна

Тема 2. Методика дизайн-проектирования и основные этапы разработки проекта

Раздел 3. Дизайн во 2-й половине XX-XXI вв: основные тенденции и их обоснование.

Тема 1. Актуальные проблемы современного дизайна: вопросы методологии и практики

Дизайн и брендинг как основы корпоративной политики на рынке. Компания Браун и формирование традиции «хорошего дизайна» на основе функционализма. Попытка построить модель потребителя на основе исследований. Тезис о создании незаметных и надежных вещей. Дизайн и инновации. Основные инновационные достижения Браун. Последовательный функционализм в создании продуктов и рекламе. Идеология честной рекламы. Господство хорошего дизайна в 1950-60-х. Функционализм в рекламе. Монолинейный шрифт: эстетика и идеология. Компания Оливетти и опора на художественную традицию итальянской культуры. «Бель дизайн» - альтернатива функционализму. Важность творчества и экспериментов в дизайне. Образцы «бель дизайна» от Оливетти. Дресс-код. Форменная и профессиональная одежда. Стиль и образ в деловом костюме.

Усталость от функционализма. Радикальный дизайн 1970-х. Дизайнер – это художник, а не функционер корпораций. Поп-арт – начало графического постмодернизма. Эстетика недолговечности. «Трэш» как пародия на общество потребления. Использование повседневных предметов и образов. Художники поп-арта: Э.Уорхол, Р.Лихтеншейн, Т.Вессельман, К.Ольденбург. Итальянская группа «Мемфис» и ее влияние на развитие дизайна. Стиль Мемфис – современный дизайн. Э.Соттсасс. Alessi и международный успех Мемфис. Нью-Йоркская школа: Милтон Глейзер и его влияние на графический дизайн 1980-90-х. Образцы постмодернистской графики. Постмодернизм и деконструктивизм. Стратегия провокации. Постмодернизм в дизайне одежды (Ж.Готье, Д.Гальяно). Конец 20 века как эпоха эклектизма. Дизайн как часть поп-культуры. Стиль высоких технологий. Основные черты стиля высоких технологий. High-tech в архитектуре (Н.Фостер и К Роджерс).

Противоречие проектной модели модернизма и реальной действительности. Концепция «органического» проектирования и ее главные положения.

Выразительность против сциентизма красоты и нормативной эстетики.

Проблема культурной коммуникации объекта проектирования.

Принцип «магического» проектирования Э. Соттсасса. «Слабая» установка проектирования. Трансформации проектных установок модернизм / постмодернизм. «Диалектика свободы и необходимости проектирования на постиндустриальном этапе». Культурно-экологические принципы «слабого» проектирования. Проектная концепция «хай-тач» и основание ее разработки.

Понятие методологии. Методология — это учение об организации деятельности, это алгоритм поиска цели, набор приёмов, методов, средств, способов, принципов достижения цели. Методология как система принципов, способов и приёмов построения теоретической и практической деятельности в области дизайна. Методология как учение о системе этой деятельности. Общенаучные и частнонаучные методы исследования как совокупность приёмов теоретического или практического освоения действительности, подчинённых решению определённой задачи.

Методы междисциплинарного исследования как совокупность способов, возникших как результат сочетания различных элементов научных знаний.

Междисциплинарный и синтетический характер методологии дизайна. Элементы художественного творчества в дизайне. Средства создания художественного образа. Научный, прикладной, художественный аспекты дизайн-деятельности. Проблема разработки методов дизайна, принципов системного анализа и осмысления проектных ситуаций, научного и художественного моделирования объекта. Поиск художественной идеи-концепции дизайна объекта на основе научного исследования и анализе полученной информации.

Метод и методика в дизайне: достижение проектной цели, решения поставленной перед дизайнером художественной, функционально-пространственной и технологической задач; последовательность приёмов или операций, необходимых для достижения поставленной цели; система мер по оптимальной организации дизайнерской деятельности. Особенность метода и методики в дизайне – направленность проектных действий одновременно на художественный и прагматический результаты; сочетание художественных и инженерных, научных творческих методов.

Методика предпроектного анализа. Приёмы сбора информации и системного анализа данных в проектной деятельности, определение идеи-концепции и её воплощение.

Дизайн-программа - конкретная практическая форма реализации системного дизайна. Соединение в целостный процесс разработки эстетико-художественной концепции сложного социально-культурного объекта с разработкой программно-целевой организации системы деятельности по реализации разработанного проекта.

Структура дизайн-программы: блоки проблемно-целевой, концептуальный, организационно-управленческий, проектно-конструкторский. Методология и средства дизайн-проектирования в графическом дизайне и дизайне среды.

4.2. Объём дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1. Объём и виды учебной работы по дисциплине

Вид учебной работы	Количество часов по формам обучения		
	Очная	Очно-заочная	
№ семестров	1	1	
Аудиторные занятия:	16	16	
лекции	6	6	
практические и семинарские занятия	10	10	
лабораторные работы (лабораторный практикум)			
Самостоятельная работа	20	20	
ВСЕГО ЧАСОВ НА ДИСЦИПЛИНУ	72	72	
Текущий контроль (количество и вид текущего контроля,			
Курсовая работа (№ семестра)			
Виды промежуточного контроля (экзамен) - № семестров	Экзамен 36	Экзамен 36	

Таблица 2. Объём и виды учебной работы по дисциплине

Распределение часов по темам и видам учебной работы по дисциплине 1 по ОФО, ОЗФО

Названия разделов и тем	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий				
		Аудиторные занятия, в том числе				Самостоятельная работа
		лекции	Практ. занятия, семинары	Лабор. работы	Практикум	
Раздел 1. История дизайна						
Тема 1. Предпосылки возникновения дизайна	5	1	1			3
Тема 2. Развитие дизайна в XX столетии. Критика основных стилей и направлений	5	1	1			3
Раздел 2. Методология дизайна						
Тема 1. Теория и методология дизайна	6	1	2			3
Тема 2. Методика дизайн-проектирования и основные этапы разработки проекта	6	1	2			3
Раздел 3. Дизайн во 2-й половине XX-XXI вв: основные тенденции и их обоснование.						

1. Тема 1. Актуальные проблемы современного дизайна: вопросы методологии и практики	7	1	2			4
2. Проблемы современного дизайна	7	1	2			4
ИТОГО:	36	6	10			20

Примерные формы выполнения самостоятельной работы: подготовка сообщений к выступлению на семинаре, подготовка рефератов, докладов; презентаций, представление к публикации научной статьи.

Конкретные задания для самостоятельной работы для каждой группы студентов, формируются преподавателем самостоятельно с учётом уровня подготовки группы, профиля основной образовательной программы, формы обучения, реализуемых в МХПИ научных и творческих проектов.

4.3. Структура дисциплины

Таблица 4. Структура дисциплины для ОФО, ОЗФО

№	Наименование раздела (темы)	Всего часов	Контактная работа			Самостоятельная работа	Виды текущего контроля	Формируемые и развиваемые компетенции
			Всего	Аудиторная работа				
				Лек.	ПЗ*			
1	Раздел 1. История дизайна	13	5	2	3	8	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Презентация. Кейсы	ОК-3 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1
2	Раздел 2 Методология дизайна	11	5	2	3	6	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Презентация. Кейсы	ОК-3 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1
3	Раздел 3. Дизайн во 2-й половине XX-XXI вв: основные тенденции и их обоснование.	12	6	2	4	6	Заслушивание и обсуждение докладов, сообщений. Презентация.	ОК-3 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1
Подготовка к экзамену		36				36		
Итого		72	16	6	10	56		

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для подготовки к практическим занятиям студентам предлагаются темы, вопросы для обсуждения и виды самостоятельных работ, которые необходимо выполнить для успешного освоения дисциплины.

Порядок и последовательность практических занятий определена изучаемыми разделами и темами.

Для подготовки к практическим занятиям студентам необходимо выполнять домашние задания по сбору информации и её анализу по теме практической работы к каждому заданию. Без домашней работы практическая работа в

аудитории будет невозможна, так как строиться на подготовленном домашнем материале.

Порядок и последовательность практических занятий определена изучаемыми разделами и темами.

При организации обучения по дисциплине, используются следующие образовательные технологии

1. Проблемная лекция с визуализацией
2. Практическое занятие на основе кейс-метода
3. Семинар — круглый стол

Качество усвоения содержания дисциплины, уровень сформированности компетенций может проводиться в форме

1. Заслушивания докладов, сообщений
2. Выполнения практических заданий
3. Клаузур

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущий контроль знаний осуществляется на каждом занятии. Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в период сессии. Реализуется рейтинговая 100 балльная система оценки. Для допуска к аттестации необходимо набрать не менее 61 баллов.

6.1. Оценочные средства текущего контроля.

Темы рефератов

1. Социальная природа и функции дизайна. Дизайн как выражение отношений между людьми.
2. Становление дизайна как вида профессиональной деятельности.
3. Дизайн и проблема поиска промышленной эстетики.
4. Первые промышленные выставки, их роль в развитии дизайна.
5. Викторианская эпоха в дизайне
6. Сравнительная характеристика стилей дизайна начала XX века
7. Анализ работы Г. Земпера «Практическая эстетика».
8. Принципы функционализма в дизайне. Обоснование их актуальности.
9. Критический анализ стилей дизайна 1-ой половины XX века.
10. Массовый и элитный дизайн: точки соприкосновения и разграничения
11. Актуальные идеи дизайнеров 1-й половины XX столетия (в соответствии со спецификой будущей работы).
12. Дизайн и брендинг как основы корпоративной политики на рынке.
13. Дизайн и инновации. Основные достижения.
14. Основные тенденции дизайна 1960-х, 1970-х, 1980-х годов.
15. Основные принципы методологии дизайна, её синтетический характер

16. Проблема разработки методов дизайна, принципов системного анализа и осмысления проектных ситуаций, научного и художественного моделирования объекта.

17. Метод и методология дизайна. Методика предпроектного анализа

18. Авторское видение решения актуальной проблемы дизайна

6.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Проверяемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, 3, ПК-1

Выполненные студентами работы обсуждаются коллективно. В течении семестра выставляются рейтинговые баллы за выполнение каждого блока заданий. Контроль успеваемости осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний магистрантов.

Текущий контроль предполагает:

- проверку уровня самостоятельной подготовки магистранта при выполнении индивидуального практического задания;
- опросы и дискуссии по основным моментам изучаемой темы.

Промежуточный контроль предусматривает:

- проведение контрольных работ по блокам изученного материала;
- тестирование остаточных знаний (предварительные аттестации).

Вопросы:

Обоснуйте собственную точку зрения по следующим вопросам:

1. Почему ключевым словом в определении дизайна является проектирование?
2. Почему социальный заказ определяют как «пусковой механизм» проектной деятельности? Укажите основные элементы социального заказа.
3. Дайте определение проектной культуры. Что включает проектная культура?
4. Причины кризиса классической теории композиции и формообразования в тектонических искусствах второй половины XIX начала XX века.
5. В чем состоит концепция геометрического рационализма Ле Корбюзье? В чем состоит противоречие проектной модели модернизма и реальной действительности?
6. В чем состоит противоречие проектной модели модернизма и реальной действительности?
7. В чем заключается «слабая» установка проектирования и почему ее определяют как «неклассическую рациональность»?
8. Какова роль вещи в человеческом обиходе, в культуре, в цивилизации, в дизайне?

9. В чем состоит принципиальное различие между прогнозом и проектом?
10. В чем заключаются особенности проектирования в дизайне? Каково принципиальное различие между понятиями «задача» и «проблема», и как это связано с дизайном?
11. В чем принципиальное отличие «предметно-пространственной среды» от «предметного окружения»? Какова роль человека в формировании среды?
12. Какова связь идеологии средового подхода в дизайне с основными позициями постмодернизма?
13. Назовите основные положения аксиоморфологической концепции проектирования.
14. Что стало основанием развитие системных исследований в теории проектирования?
15. Дайте определение психологическое определение мышления. В чем психологическая специфика мышления в проектировании, и что означает термин: «проектно-образное» мышления дизайнера?
16. В чем заключается методичность процесса дизайна? Назовите основные стадии решения проектной проблемы?
17. Что означает понятие ценность объекта проектирования, укажите ее культурологический и функционально-эстетический аспект?
18. Культурные бренды. Подготовить описание рекламных образов в различных стратегиях. Каковы ограничения каждой стратегии?

2. Проанализируйте творчество одной из нижеуказанных личностей. Обоснуйте собственную точку зрения по поводу того, какие из его идей, методов, приёмов творчества сохранили актуальность и могут быть применены в современном дизайне.

- А. В. де Вельде
- А.Якобсен
- Анри де Тулуз
- Г.Мутезиус
- Л. Салливен ,
- Леонардо да Винчи
- П. Беренс
- Р.Дрейфус
- Р.Лоу
- С.Дали
- Т. Мальдонадо
- Ф.Л. Райт
- Э. Соттсасс
- Иное лицо по выбору магистранта

В МХПИ применяется рейтинговая система оценки по дисциплине.
Количество баллов по дисциплине распределяется следующим образом

работа в аудитории (посещение лекций, семинаров, подготовка к семинарам, участие в научных дискуссиях, и др.)	до 55 баллов
написание реферата	до 40 баллов
ответ на экзамене	до 5 баллов

Полученная оценка в 100 балльной системе переводится по следующей схеме.

0-60	неудовлетворительно
61-70	удовлетворительно
70-84	хорошо
85-100	отлично

Студент, получивший 61 балл и более, признаётся освоившим дисциплину «История, методология и актуальные проблемы дизайна» в объёме 2 зачётных единиц.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

Елисеенков Г. С., Мхитарян Г. Ю. Дизайн-проектирование: учебное пособие- Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>

Жданова Н. С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования: учебное пособие - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 197 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482648>

7.2. Дополнительная литература

Взорова А. В., Цыганков В. А. Две школы и два стиля: стиль «Braun» и стиль «Olivetti»: учебно-наглядное пособие - Орел: Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2016. - 39 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488298>

7.3. Периодические издания

«Дизайн и технологии» [Электронный ресурс] URL https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26674

«Архитектура и дизайн: история, теория, инновации» [Электронный ресурс] https://elibrary.ru/title_about.asp?id=63386 https://elibrary.ru/title_about.asp?id=63386

7.4. Интернет-ресурсы

Архитектура и дизайн для тех, кто понимает <http://www.forma.spb.ru>
Архитектура. Дизайн. Строительство <http://www.archidesignfrom.ru>

Архплатформа www.archplatforma.ru
Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>
Университетская библиотека онлайн <https://biblioclub.ru>

7.5. Методические указания к практическим занятиям

Цель практических занятий

формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций;

развитие системы научного мышления, поиска и постановки проблемы, способности к её решению;

апробация навыков проведения и представления результатов научного исследования;

развитие способности применять полученные знания для решения практических профессиональных задач.

Выбор тем семинарских занятий обосновывается методической взаимосвязью с программой дисциплины и строится на узловых темах.

Семинарские занятия по дисциплине проводят в следующих интерактивных формах.

Семинар- круглый стол

Данный вид семинарского занятия посвящен одной из проблем дисциплины, теоретическое осмысление которой незавершенно в настоящее время, либо существуют несколько альтернативных теоретических концепций, каждая из которых аргументирована и апробирована на практике.

Схема проведения круглого стола или научной дискуссии следующая: каждый участник вначале высказывает и аргументирует собственную точку зрения по рассматриваемой проблеме, затем происходит обсуждение высказанных суждений, противоречивых и неясных моментов. Каждый студент, следовательно, должен, используя конспекты лекций, материалы учебной, учебно-методической и научной литературы, систематизировать и сформулировать аргументированную точку зрения на проблему, отметить дискуссионные моменты, неясные теоретические и эмпирические положения. Студент должен быть готовым задать вопросы выступающим и дать пояснения, разъясняющие собственную точку зрения.

В завершении семинара студент должен быть готовым к подведению его итогов, анализу научной и практической значимости высказанных суждений, проведению связи между полученными результатами рассмотрения проблемы и профилем получаемого образования.

Регламент круглого стола: Основное выступление - до 20 мин. Вопросы до 5 мин. Выступления в прениях до 7 мин

Практическое занятие с применением кейс-технологий

Данный вид занятия предусматривает разрешение конкретной ситуации, связанной с анализом творческой идеи известного дизайнера, реконструированием методологии проектирования и его результата. Кейс может решаться как индивидуально, так и группами студентов.

7.6. Методические указания к самостоятельной работе

Самостоятельная работа проводится регулярно. Различают задания для текущей самостоятельной работы и семестровые задания.

Текущая самостоятельная работа включает чтение и изучение учебной и научной литературы, её анализ, подготовку к практическим занятиям, разработку презентаций, формулирование и аргументация научной позиции, дискуссионных вопросов и др.

Семестровое задание для самостоятельной работ - реферат

Методические указания по написанию реферата

Студент выбирает тему реферата самостоятельно в соответствии с научной направленностью своих профессиональных интересов, по согласованию с преподавателем. Реферат сдаётся на кафедру в распечатанном и электронном виде не позднее, чем за 10 дней до проведения итоговой аттестации по дисциплине

Реферат (от лат. *refero* - докладываю, сообщаю) — краткое изложение в письменном виде результатов изучения интересующей научной проблемы включающий обзор соответствующих литературных и других источников. Основное назначение реферата — развитие способности студента магистратуры самостоятельно формулировать научную проблему, анализировать и систематизировать научный материал, выдвигать аргументированные идеи по её разрешению, разрабатывать научные положения, обладающие новизной и способные сыграть позитивную роль в решении теоретических и практических задач в исследуемой области.

Объем реферата должен составлять 20-25 стр. текста. Следует соблюдать следующие параметры (текст с одной стороны листа, шрифт Times New Roman, обычный, 14, межстрочное расстояние 1,5, поля: сверху 2,5 см, снизу -2 см, слева -3 см, справа 1,5 см).

В структуру реферата входит:

- введение, в котором обосновывается актуальность рассмотрения выбранной темы, определяются цели и задачи исследования, дается краткая характеристика степени изученности данной проблемы;

- Основная часть, включающая научное изложение и анализ проблемы;
- Заключение или выводы по теме исследования;
- Список использованной литературы

В список использованной литературы рекомендуется включать учебную литературу, монографии, статьи, опубликованные в научных и научно-популярных журналах в течение последних 3-х лет, в том числе на иностранном языке. Рекомендуется проводить анализ научных и учебных изданий МХПИ.

Реферат может быть заменён или дополнен комплексным заданием, позволяющим оценить знания, умения и навыки студента по всем темам дисциплины, а также проверить качество и уровень сформированности компетенций. Конкретный вид и содержание комплексного задания определяет преподаватель по согласованию с заведующим кафедрой Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Приветствуется написание студентами научных статей с последующей публикацией их в научных журналах и сборниках.

7.7. Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий

Состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения. Состав современных профессиональных баз данных и информационно справочных систем.

Для обеспечения информационно-коммуникативных технологий используется ЭИОС МХПИ, включая сервис электронной почты.

Web-ресурс «Электронная образовательная среда МХПИ (ЭИОС)» <https://mhpionline.ru/>.

В состав необходимого комплекта лицензионного программного обеспечения входит:

- Офисный пакет «LibreOffice» Бесплатная публичная лицензия GNU LGPL (редакция 3 от 29.06.2007 г.), действует бессрочно
- AutoCAD
- Coreldraw
- 3 DS MAX
- ArchiCAD

В состав современных профессиональных баз данных и информационно-справочных систем входит:

- Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru/>
- «Электронно-библиотечная система «Университетская Библиотека Онлайн» https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub (доступ по паролю из любой точки)
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru> (доступ из любой точки по паролю)
- База данных учебных, методических и научных материалов МХПИ, ресурс Student (доступ по паролю с компьютеров локальной сети).

8. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ РП ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИЗАЙНА» ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦА С ОВЗ20

МХПИ создаёт доступную среду для обеспечения равных возможностей для всех обучающихся для реализации права на получение образования, организуя беспрепятственный доступ ко всем помещениям, где проводятся аудиторные занятия или организуется самостоятельная работа обучающихся и обеспечивая соответствие помещений требованиям законодательства. При организации образовательного процесса, выборе образовательных технологий, методов и средств текущего контроля и промежуточной аттестации учитываются при наличии психофизиологические особенности личности обучающегося, рекомендации лечащего врача, программы реабилитации и абилитации.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для изучения дисциплины необходима аудитория для лекционных и/или семинарских занятий, оборудованная компьютером и проектором, позволяющими осуществлять демонстрацию файлов в форматах doc, docx, ppt, pptx, pdf, odt, xls, xsls, ods и имеющим подключение к ЭИОС МХПИ и Интернет.