

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
ИНСТИТУТ**

УТВЕРЖДАЮ
Председатель приёмной комиссии

А.А. Егоров

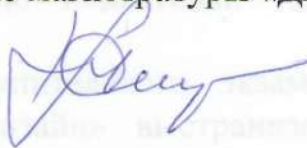


**Программа вступительного испытания по образовательной программе
магистратуры «Дизайн костюма»**

МОСКВА – 2015

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС высшего профессионального образования

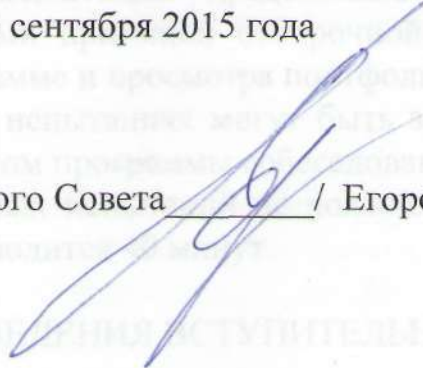
Председатель комиссии по проведению вступительного испытания по образовательной программе магистратуры «Дизайн костюма»
зав. кафедрой
«Дизайн костюма»



М.Н. Кочедыкова

Программа утверждена Учёным советом МХПИ
Протокол № 2 от 23 сентября 2015 года

Председатель Ученого Совета / Егоров А.А./



1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа составлена на основе требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, определяемых действующим образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн».

Данная программа предназначена для подготовки поступления в магистратуру по направлению подготовки «Дизайн» образовательной программе «Дизайн Костюма».

Содержание программы вступительного экзамена в магистратуру по направлению подготовки «Дизайн» выстраивается на основе базовых дисциплин Федерального государственного стандарта по направлениям высшего профессионального образования бакалавров.

2. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

2.1. Вступительные испытания представляют собой беседу между абитуриентом и членами приемной отборочной комиссии по избранной образовательной программе и просмотра портфолио.

2.2. На вступительных испытаниях могут быть заданы вопросы только из утвержденной институтом программы собеседования.

2.3. Время вступительных испытаний не должно превышать 30 минут, на подготовку к ответу отводится 40 минут.

3. ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

3.1. Вступительные испытания проводятся с абитуриентами, имеющими соответствующее высшее профессиональное образование бакалавриат, специалитет.

3.2. Вступительные испытания в магистратуру проводятся в устной форме, которое направлено на выявление уровня компетентности абитуриентов в сфере основной деятельности по специальности и уже ранее полученного образования, а также в области предполагаемого научно-педагогического исследования.

3.3. Приемная отборочная комиссия знакомит абитуриентов с программой вступительных испытаний по выбранному направлению и программе при подаче документов.

3.4. В процессе вступительных испытаний заполняется протокол, в который заносятся вопросы и характеристика ответов абитуриента. Абитуриент заполняет «Лист устного ответа на вступительных испытаниях», подтверждая ответ личной подписью с указанием даты. Абитуриента в обязательном порядке знакомят с протоколом. После ознакомления абитуриента с протоколом приемная отборочная комиссия выносит

обоснованное заключение, которое записывается в «Экзаменационный лист», «Протокол вступительных испытаний» и «Лист устного ответа на вступительном испытании».

3.5. При положительном итоге вступительного испытания приемная отборочная комиссия принимает решение о зачислении абитуриента в магистратуру института.

3.6. Апелляция по вступительным испытаниям проводится в соответствии с Правилами приема на текущий учебный год.

4. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вопросы для экзамена предусматривают выявление компетенции соискателя в достаточно широкой области проблем современной методики обучения дизайн - проектированию и позволяет оценить его общие знания из области теории и методологии дизайна, а также из области проектирования костюма. Формулировка вопросов ориентирует поступающего в магистратуру на проблемное изложение и многоплановый анализ материала.

4.1. Вопросы экзамена.

1. Истоки и основные движущие силы возникновения и развития дизайна.
2. Виды и направления дизайна в современных условиях развития общества.
3. Специфика дизайна костюма. Основные понятия и определения.
4. Приемы и методы творчества дизайнера, применяемые при проектировании одежды.
5. Современные тенденции в дизайне костюма.
6. Деятельность известных зарубежных дизайнеров.
7. Деятельность известных советских и российских дизайнеров.
8. Понятие костюма и его функции.
9. Закономерности, средства и свойства композиции в дизайне костюма.
10. Цвет в дизайне костюма. Свойства цвета.
11. Комплект, ансамбль, гардероб: сходства и различия, правила и способы формирования.
12. Классификация современной одежды. Функции одежды, изменчивость функций.
13. Понятия «мода и стиль», «модная фигура», «модная осанка», история вопроса», современное понимание.
14. Понятие «силуэт костюма», «форма костюма», структура формы в костюме. Динамика формообразования в костюме.
15. Прогнозирование в моде. Факторы влияющие на моду. Модные тренды.
16. Понятие «от кутюр» и «прет-а-порте». Современные принципы формирования коллекции.
17. Проектирование коллекций. История вопроса. Виды коллекций.

18. Волокна, применяемые для производства текстильных материалов. Свойство волокон.

19. Классификация материалов для производства одежды. Новые ткани и материалы с заданными свойствами, нанотехнологии в области текстильного материаловедения.

4.2 Критерии оценки вступительного испытания.

Оценка выставляется комиссией после окончания профильного дисциплинарного экзамена (проверке предоставленных ответов и просмотра портфолио). При этом основными оценочными критериями являются следующие:

к собеседованию:

- умение ёмко, полно и грамотно излагать свою мысль в письменной форме;
- владеть навыками речевого общения;
- уметь рассуждать и демонстрировать ход мысли, подчёркивать причинно-следственные связи;
- знать основные теоретические положения по специальности Дизайн;

к портфолио:

- достоверность;
- креативность идей;
- структуризация, логичность и лаконичность всех материалов;
- целостность, тематическая завершенность представленных материалов;
- эстетическая выразительность и художественные качества предоставленных творческих работ;

Примечание:

Приветствуется участие абитуриента в российских и зарубежных конкурсах. Грамоты и дипломы должны быть помещены в портфолио.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

5.1 Основная литература

1. Гусейнов Г.М., Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю., Ляхова Н.Б., Финашкина Е.М., «Композиция костюма», учебное пособие для студентов высших учебных заведений, М., ИЦ «Академия», 2004
2. Козлова Т.В., Заболотская Е.А., Рыбкина Е.А., «Костюм. Теория художественного проектирования костюма», учебное пособие для студентов высших учебных заведений, М. МГТУ им. Косыгина, ООО «Совьяж Бево», 2001
3. Степучев Р.А., «Практикум по художественному проектированию костюма (семиотический аспект, дизайнерский аспект)», учебное пособие для студентов высших учебных заведений, М. МГТУ им. Косыгина, ООО «Совьяж Бево», 2001

5.2 Дополнительная литература:

1. Козлова Т.В., Рытвинская Л.Б., Тимашева З.Н., «Моделирование и художественное оформление женской и детской одежды», М., «Легпромбытиздат», 1987.
2. Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю., «Моделирование и художественное оформление одежды», М., Мастерство, ИЦ «Академия», «Высшая школа», 2000.
3. Бердник Т.О., Неклюдова Т.Т., «Дизайн костюма», Ростов-на-Дону, Изд-во «Феникс», 2000.
4. Андросова Э.М., «Основы художественного проектирования костюма», Учебное пособие, Челябинск, ИД «Медиа-Принт», 2004.
5. Козлова Т.В., Белько Т.В., «Костюм и бионика», учебное пособие для студентов высших учебных заведений, М. МГТУ им. Косыгина, 2007.
6. Акилова З.Т., Петушкова Г.И., «Моделирование одежды на основе принципов трансформации», М., «Легпромбытиздат», 1995.
7. Степучев Р.А., Основы теории костюмного языка», М. МГТУ им. Косыгина, 2002.
8. Степучев Р.А., «Кимберлит костюмографического языка», учебное пособие для студентов высших учебных заведений, М. МГТУ им. Косыгина, 2007.
9. Степучев Р.А., «Стилистика костюма», М. МГТУ им. Косыгина, 2005.
10. Козлова Т.В., Ильичева Е.В., «Стиль в костюме 20 века», М. МГТУ им. Косыгина, 2005.
11. Гофман А.Б., «Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения», М., «Наука», 1994.
12. Пармон Ф.М., Кондратенко Т.П., «Рисунок и графика костюма», М., «Легпромбытиздат», 1987.
13. Устин В.Б., «Композиция в дизайне. Методическая основа композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве», учебное пособие, М., АСТ «Астрель», 2007.
14. Жердов Е.В., «Художественное осмысление объекта дизайна», М., Изд-во «Аутопан», 1993.
15. Орленко Л.В., «Терминологический словарь», М., «Легпромбытиздат», 1996.
16. Современная энциклопедия, «Аванта плюс»
17. «Мода и стиль», главный редактор Володин В.А., М., «Аванта плюс», 2002.