

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета
29 августа 2019 г., протокол №1
Председатель Ученого Совета,
ректор института
А.А. Егоров



**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ИНЖИНИРИНГОВОМ ЦЕНТРЕ
УВО «МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
ИНСТИТУТ»**

Москва, 2019

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия деятельности Инжинирингового центра Учреждения высшего образования «Московский художественно-промышленный институт» (далее – УВО МХПИ, МХПИ, Институт).

1.2. Инжиниринговый центр МХПИ (далее – ИЦ, Подразделение, Центр) является структурным подразделением МХПИ.

1.3. Подразделение в своей деятельности руководствуется действующими нормативно-правовыми актами Российской Федерации, Уставом УВО МХПИ, решениями Ученого Совета, приказами и распоряжениями ректора, Правилами внутреннего распорядка МХПИ, настоящим Положением и иными локальными актами МХПИ.

1.4. Настоящее Положение определяет порядок деятельности Подразделения, планирования, организации и проведения прикладных научно-исследовательских и творческих работ.

2. Назначение и основные цели Научно-творческого инжинирингового центра

2.1. Подразделение создано для решения задач в области дизайна, рекламы и ПР-технологий.

2.2. Концепция Центра на базе МХПИ предполагает развитие центра не только как структуры, оказывающей инжиниринговые услуги, но и как образовательной и экспертной площадке в сфере инжиниринга, направлением которого является проектная деятельность в области дизайна.

Деятельность центра сосредоточена в основном в области дизайн-проектирования корпоративного (фирменного) стиля организаций, включающего в себя разработку логотипа, символики, фирменных цветов, рекламных плакатов, сувенирной продукции, наружной рекламы. Центр занимается оформлением праздничных мероприятий, презентаций, проектированием оборудования для выставок и музеев, проектированием интерьера, дресс-кода для сотрудников, форменной одежды, разработкой коллекций одежды, внутреннего и внешнего оформления организации, дизайна офисов и придомовой территории, ландшафтным дизайном.

2.2. Основные цели подразделения:

- создание базы для развития потенциала научно-творческих исследований и разработок;
- стимулирование совместной научно-исследовательской и художественно-творческой деятельности научно-педагогических работников и студентов в области проектных разработок;
- освоение отечественного и международного опыта по интенсификации научно-творческой деятельности в рамках взаимодействия различных образовательных центров с представителями творческих организаций.

3. Основные функции Инжинирингового центра

3.1 В соответствии с назначением и задачами Инжиниринговый центр МХПИ осуществляет дизайн-проектирование на научной основе, в которую входит обязательное проведение предпроектных исследований корпоративных ценностей, традиций, норм и правил, профессиональных особенностей организации, организационной культуры, культуру связей с внешней средой, ожиданий общества в её отношении, социально-психологических и социально-культурных аспектов деятельности организации, этнических особенностей, экологической ситуации, эргономических требований.

3.2. Инжиниринговый центр МХПИ создаёт, реализует креативные инновационные проекты в области дизайна среды, промышленного, графического дизайна, также в области дизайна костюма. Выполняет аналитические, научно-исследовательские и художественно-творческие и проектные работы по договорам с юридическими и (или) физическими лицами.

3.3. Для выполнения работ по дизайн-проектированию, анализу информации, исследованиям центр привлекает наиболее одарённых студентов старших курсов, магистрантов, профессорско-преподавательский коллектив МХПИ, члены которого являются практикующими дизайнерами, архитекторами и художниками, членами различных творческих союзов Российских и международных союзов. Творческие команды и проектные группы формируются как временные коллективы, которые формируются под конкретный заказ, проект.

3.4. Центр также оказывает:

- инжиниринговые услуги;
- консультирование в области дизайна, рекламы и формирования визуального образа организации;
- информационные услуги по направлению деятельности центра.

3.5. Инжиниринговый центр МХПИ организует и проводит стажировки и практики по направлению деятельности Подразделения.

3.6. Инжиниринговый центр МХПИ имеет собственную полиграфическую и производственную базы, привлекает к выполнению работ надёжных и высококвалифицированных поставщиков материалов и оборудования, различные подрядные фирмы по необходимым для выполнения работ направлениям. Выполняемые центром работы и поставляемое оборудование отвечает требованиям Общероссийских стандартов, норм и правил.

4. Структура и взаимоотношения с другими подразделениями

4.1. Руководство деятельностью Инжиниринговым центром осуществляет руководитель ИЦ в должности начальника, непосредственно подчиненного ректору Института.

4.2. В структуру Центра входит менеджер, который подчиняется начальнику. Для руководства конкретным проектом руководитель Центра подбирает ответственных исполнителей для решения, возложенных на Отдел задач.

4.3. Инжиниринговый центр МХПИ непосредственно при выполнении возложенных на него функций взаимодействует с Научно-исследовательским центром МХПИ, PR-отделом и кафедрами МХПИ.

4.4. Центр осуществляет взаимодействие с юридическими и физическими лицами по вопросам выполнения функциональных задач Центра в пределах своей компетенции и в соответствии с Уставом УВО МХПИ.