

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
ИНСТИТУТ»**

Факультет дизайна

Кафедра Дизайн среды



**АННОТАЦИИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ**

Направление подготовки

54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки

Дизайн Среды

Квалификация (степень)

Магистр

Форма обучения очная, очно-заочная

Москва, 2019

Аннотации к программам учебных курсов, предметов, дисциплин ОПОП

Б1.Б.1 Философские проблемы дизайна, науки и техники

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Философские проблемы дизайна, науки и техники» является формирование представлений о сущности дизайна как проблеме философии, специфике содержания и методологии исследования философских проблем науки и техники как условия для обеспечения высококачественной профессиональной работы будущего магистра дизайна.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- обеспечение понимания онтологической, гносеологической и аксиологической составляющей дизайна;
- знакомство студентов с категориальным аппаратом, методологией и методами философии науки и техники как элементами современного мировоззрения;
- выработка навыков работы с оригинальными текстами, посвященными проблемам философии науки и техники;
- формирование умения применять полученные фундаментальные знания для решения конкретных профессиональных задач;
- формирование компетенции по исследованию, выбору и применению различных научных методов в соответствии с тематикой профессиональной деятельности;
- развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, необходимого для осуществления осмысленного мировоззренческого и профессионального самОПОПределения;
- формирование умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;
- обеспечение условий для развития интеллектуального и общекультурного потенциала магистрантов.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Философские проблемы дизайна, науки и техники» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Графический дизайн», «Дизайн среды»), входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной базовой части.

Освоение дисциплины «Философские проблемы науки и техники» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования.

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Философские проблемы науки и техники» являются важным условием для успешного изучения дисциплины «Творческие концепции и стили в дизайне» выполнения научно-исследовательской и работы и подготовки магистерской ВКР.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения студентом дисциплины «Философские проблемы науки и техники» идёт формирование и развитие следующих компетенций:

- Способность к мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- Способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1);
- Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-2);
- Способность вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК-4);
- Готовность следить за предотвращением экологических нарушений (ОПК-8).
- Готовность демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и

обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчет (ПК -1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- онтологическую, гносеологическую и аксиологическую характеристику дизайна;
- взаимосвязь творчества дизайнера с природой и обществом;
- особенности научного познания и его роль в современной цивилизации;
- изменения в структуре естествознания в связи с культурно-историческими, психологическими и теоретическими предпосылками научной деятельности;

Уметь:

- выбирать и разрабатывать методику научного исследования;
- вести научную дискуссию;
- проводить философский анализ дизайнерских проектов и творческих идей, их технического обеспечения

Владеть:

- навыками анализа науки как социокультурного феномена в рамках различных стратегий и освоения ряда технологий организации научной деятельности,
- навыками научно-исследовательской работы в области дизайна

Форма аттестации — зачёт с оценкой (дифференцированный зачёт)

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины – 2 зачётные единицы

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде лекций и практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Наука и философия в системе современной цивилизации. Возникновение и развитие современной науки.

Структура научного знания. Научная картина мира. Динамика науки

Философские проблемы дизайна и техники

Б1.Б.2 Современные техники в рисунке и живописи

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Современные техники в живописи и рисунке» должно стать формирование и закрепление у студентов общекультурных, профессиональных и профессионально - специализированных художественных навыков средствами дисциплины «Современные техники в живописи и рисунке» в соответствии с требованиями ФГОС по специальности «Дизайн». А так же формирование у магистранта профессиональных компетенций и способностей развивать проектные процедуры на высоком уровне.

Задачи дисциплины:

- сформировать комплексные знания и практические навыки в области изобразительной деятельности.
- привить магистрантам умения квалифицированно использовать знания и навыки изобразительной работы в области дизайна.
- сформировать профессиональные качества личности и индивидуально – творческий стиль деятельности, подготовить магистрантов к творческой реализации в социально – культурной среде.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Современные техники в рисунке и живописи» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Дизайн среды») входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной базовой части.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5, ОПК-10, ПК-4

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- законы перспективы, основы анатомии; законы восприятия цвета;
- последовательность и этапы создания графических произведений в различных техниках и с применением различных материалов (карандаш, сангина, уголь, тушь и т.п.)
- последовательность и этапы создания живописных произведений в различных техниках и с применением различных материалов (темпера, гуашь, акварель и т.п.)
- методы художественно-образного решения рисунка и живописной работы;
- основы методологии создания графического дизайна заданного объекта, опираясь на опыт академического рисунка;

должен уметь:

- ориентироваться в специальной литературе, различных информационных источниках и справочниках;
- использовать полученные знания и информацию при создании и проектировании объекта дизайна;
- самостоятельно решать дизайнерские задачи на основе анализа полученных знаний и информации в соответствии с поставленной целью при проектировании;

должен владеть:

- методами и технологией классических техник станковой живописи и академического рисунка;
- навыками линейно-конструктивного построения;
- методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотипия);
- навыками использования исторического, культурологического и современного опыта в профессиональной деятельности;
- методами решения дизайнерских задач на базе знаний и навыков полученных в результате освоения дисциплин «Академическая живопись» и «Академический рисунок».

Форма аттестации: экзамен.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины – 4 зачетных единиц

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Тема 1. Живописные техники: классической живописи маслом и темперой; современная живопись и приемы работы мастихином, приемы работы шприцом.

Тема 2. «Мой город». Живописное панно.

Тема 3. Графические техники: приемы работы мягкими материалами, приемы работы карандашом.

Тема 4. «Мой город». Графическое панно.

Тема 5. Живописные техники классической масляной и темперной живописи. Работы поталью, приемы работы витраж, бумажная мозаика.

Тема 6. «Театр». Живописное панно с поталью.

Тема 7. Графические техники: приемы работы в линогравюре, приемы работы тушью, коллажные приемы.

Тема 8. «Театр». Графическое коллажное панно.

Б1.Б.3 История, методология и актуальные проблемы дизайна

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «История, методология и актуальные проблемы дизайна»:

- формирование творческого мышления, объединение знаний основных законов и методов создания художественного образа с дальнейшим выполнением дизайн-проекта;

- освоение основными принципами поведения дизайн-исследования при разработке проектных решений;
- формирование мировоззренческой, методологической и методической основы профессиональной деятельности дизайнера, направленной на удовлетворение потребностей человека;
- овладение методикой создания дизайн-продукта, обладающего новыми потребительскими свойствами

Задачи:

- изучить историю и теоретические концепции зарубежного и отечественного дизайна в контексте развития проектной культуры;
- освоить системно-деятельностную модель проектирования;
- изучить методические принципы проектирования в области дизайна;
- освоить методы предпроектного анализа, генерирования идей, выдвижения дизайн - концепции; проектного анализа и принципы гармонизации проектных решений;
- изучить круг профессиональных задач дизайна на современном этапе и методологических подходов их решения.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «История, методология и актуальные проблемы дизайна» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Графический дизайн», «Дизайн среды»), входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной базовой части.

Освоение дисциплины «История, методология и актуальные проблемы дизайна» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования.

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «История, методология и актуальные проблемы дизайна» являются важным условием для успешного изучения дисциплины Творческие концепции и стили в дизайне, выполнения научно-исследовательской и работы и подготовки магистерской ВКР.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения студентом дисциплины идёт формирование и развитие следующих компетенций:

- Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- Способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1);
- Готовность использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ (ОПК-3);
- Способность вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК-4);
- Готовность демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчет (ПК -1).

В результате обучения студент должен:

Знать:

- основные этапы в истории развития дизайна и ведущие направления современного художественного проектирования, творчество выдающихся представителей российского и зарубежного дизайна;
- основы методологии естественнонаучного и гуманитарного познания;
- основные тенденции и закономерности развития дизайна;
- основы методологии создания дизайн-объекта.

Уметь:

- идентифицировать, формулировать и решать поставленные проблемы;
- ориентироваться в специальной литературе;
- использовать полученные знания для создания оригинальных дизайн-проектов;
- самостоятельно решать дизайнерские задачи на основе анализа существующих знаний и методик.

Владеть:

- навыками научно-исследовательской и творческой деятельности в области дизайна;
- навыками использования традиций, исторического и современного опыта в профессиональной деятельности;
- использованием научных и художественных методов решения дизайнерских задач в области создания новых оригинальных дизайн-объектов

Форма аттестации — экзамен

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины – 2 зачётные единицы

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде лекций и практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Раздел 1. Дизайн и его роль в обществе. Предпосылки возникновения дизайна и его становление. Дизайн в XIX веке

Раздел 2 Развитие дизайна в XX столетии. Критика основных стилей и направлений

Раздел 3. Дизайн во 2-й половине XX-XXI вв: основные тенденции и их обоснование. Актуальные проблемы современного дизайна: вопросы методологии и практики

Б1.Б.4 Психология и педагогика

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Психология и педагогика» является развитие психолого-педагогических компетенций будущих магистров дизайна необходимых для обеспечения высококачественной профессиональной работы. Знания по психологии и педагогике помогут формированию целостного представления студента о личностных особенностях человека как факторе успеха профессиональной деятельности, будут способствовать развитию культуры умственного труда, самообразования; позволят более эффективно принимать управленческие решения с учетом индивидуальной и коллективной, социальной психологии.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- изучение категориального аппарата и основных тенденций развития науки психологии и педагогике;
- приобретение опыта анализа профессиональных и учебных проблемных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений, рефлексии и развития деятельности;
- обеспечение понимания и учёта индивидуально-психологических и личностных особенностей людей при решении профессиональных задач.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Психология и педагогика» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Графический дизайн», «Дизайн среды»), входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной базовой части.

Освоение дисциплины «Психология и педагогика» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования.

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Психология и педагогика» являются важным условием для успешного прохождения педагогической практики, осуществления профессиональной деятельности.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения студентом дисциплины «Психология и педагогика» идёт формирование и развитие следующих компетенций:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)
- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1);
- способность социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК -9);
- способность к определению целей, отбору содержания, организации образовательной деятельности, выбору образовательных технологий, оценке результатов, ориентированностью на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, созданию авторских программ и курсов (ПК-2)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- категориальный аппарат психологии и педагогики;
- основные положения и актуальные проблемы психологии личности и социальной психологии;
- теоретико-методологические аспекты педагогики и дидактики;

Уметь:

- применять знания психологических особенностей личности и группы при решении профессиональных задач;
- определять методы и средства для решения психолого-педагогических задач;
- применять новые информационные технологии для решения педагогических задач;
- организовать учебный процесс с применением новейших достижений отечественной и зарубежной науки и педагогики;
- осуществлять выбор методик и технологий обучения, внедрение инновационных форм обучения
- разрабатывать авторские учебно-методические материалы, пособия, программы, курсы.

Владеть:

- навыками использования компьютерной техники для решения психолого-педагогических задач

Форма аттестации — зачёт с оценкой (дифференцированный зачёт)

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины – 2 зачётные единицы

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде лекций и практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Актуальные проблемы психологии

Педагогика: анализ основных теоретических аспектов

Методика преподавания учебных дисциплин в вузе и сфере дополнительного профессионального образования

Б1.Б.5 Дизайн-проектирование

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса: формирование практических навыков самостоятельного проектирования любых продуктов дизайна с их графическим воплощением. Знания и навыки, приобретаемые в результате изучения дисциплины, претендуют на умение самостоятельно в процессе творческого поиска решить любую дизайнерскую задачу.

Задачами дисциплины являются: освоение средств архитектурно-дизайнерской графики, овладение навыками проектной культуры и презентации проекта, освоение правил проекционного черчения, культуры графической подачи проекта, светотеневой моделировки формы в академической отмывке, работе с прозрачными (китайской тушью) и кроющими красками (гуашью, темперой).

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Информационные и компьютерные технологии в дизайне» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Дизайн среды») входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной базовой части.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ПК-3, ПК-4, ПК-5

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- и демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владением приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач;

должен уметь:

- трансформировать художественные идеи, результаты научных исследований, внедрять их в практику и организовывать проведение художественно-творческих мероприятий;

должен владеть:

- рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту.

Форма аттестации: экзамен, зачет с оценкой, курсовой проект.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины – 7 зачетных единиц

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Тема 1. Проектная графика. Академическая отмывка.

Тема 2. Предмет с несложной функцией. Стилизация.

Тема 3. Копия интерьера. Малые архитектурные формы.

Тема 4. Коллаж.

Тема 5. Витрина.

Тема 6. Выставка. Выставочный стенд.

Тема 7. Остановочный комплекс.

Тема 8. Детская игровая площадка.

Тема 9. Проектирование в дизайне среды в экстремальных условиях.

Тема 10. Проектирование интерьера квартиры.

Тема 11. Проектирования интерьера объекта сферы услуг.

Тема 12. Проектирование интерьера объекта общественного назначения.

Тема 13. Проектирование интерьера мест проведения событийных коммуникаций.

Б1.Б.6 Авторские права в области дизайна

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Авторские права в области дизайна» является подготовка будущего магистра дизайна к разрешению правовых задач в профессиональной области.

Задачи освоения учебной дисциплины:

знакомство студентов с законодательством Российской Федерации в области авторских прав;

формирование общекультурных и профессиональных компетенций магистра, связанных с обеспечением авторских прав;

обеспечение высокого уровня правовой грамотности студентов.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Авторские права в области дизайна» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Графический дизайн», «Дизайн среды»), входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной базовой части.

Освоение дисциплины «Авторские права в области дизайна» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования.

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Авторские права в области дизайна» являются важным условием прохождения технологической и преддипломной практики, ведения научно-исследовательской работы, а также, осуществления профессиональной деятельности.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения студентом дисциплины «Авторские права в области дизайна» идёт формирование и развитие следующих компетенций:

готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения (ОК-2);

способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК -1)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные понятия и виды интеллектуальной деятельности, охраняемых на территории Российской Федерации;

понятие и сущность авторских и смежных прав, правовой режим их защиты и охраны;

Уметь:

составлять и анализировать гражданско-правовые договоры, предметом которой являются результаты интеллектуальной деятельности, в том числе творческой деятельности дизайнера;

Владеть:

навыками защиты авторских прав с применением судебных и внесудебных методов.

Форма аттестации — зачёт с оценкой (дифференцированный зачёт)

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины – 3 зачётные единицы

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде лекций и практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Понятие, источники и методы права интеллектуальной собственности. Правовое регулирование авторского, патентного и смежных прав

Договорные отношения в области создания, использования и передачи прав на объекты авторского права

Защита авторских прав и права интеллектуальной собственности

Б1.Б.7 Маркетинг, реклама, брэндинг в дизайне

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Маркетинг, реклама, брэндинг в дизайне» состоит в совершенствовании и развитии управленческих компетенций магистрантов в профессиональной области дизайна, подготовка к руководству маркетинговыми службами дизайнерских организаций, к реализации маркетинговых и рекламных проектов, созданию собственных брендов.

Задачи

Дисциплина «Маркетинг, реклама, брэндинг в дизайне» решает следующие задачи:

- обеспечение высокого качества применяемых решений области дизайна;
- систематизация подходов к решению маркетинговых и связанных с ними задач с учётом специфики профессиональной области;
- повышение социальной ответственности;
- развитие профессиональных коммуникаций

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Маркетинг, реклама, брэндинг в дизайне» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Графический дизайн», «Дизайн среды»), входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной базовой части.

Освоение дисциплины «Маркетинг, реклама, брэндинг в дизайне» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования.

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Маркетинг, реклама, брэндинг в дизайне» являются важным условием прохождения технологической и преддипломной практики, ведения научно-исследовательской работы, а также, осуществления профессиональной деятельности.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «Маркетинг, реклама, брэндинг в дизайне» должны быть сформированы следующие компетенции:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-5);
- способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9);
- способностью организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надёжности и стоимости;

В результате изучения дисциплины студент должен

знать

- категориальный аппарат и основные теоретические положения маркетинга, рекламы и менеджмента;
- методологические основы применения теоретических положений маркетинга, рекламы и брэндинга в области дизайна;
- принципы и теоретические основания проведения рекламной компании с учётом специфики деятельности дизайнерской организации.
- основные принципы и формы современной теории и практики управления брендами в России и за рубежом;
- основы маркетинговых коммуникаций

уметь

- проводить маркетинговое исследование;
- формировать и обосновывать ценовую политику дизайнерской организации, определять экономически обоснованную, эффективную цену на дизайн-услугу, дизайн-продукт;
- организовывать эффективную рекламную компанию;
- проводить комплексную брэндинговую компанию.

иметь представление

- о тенденциях развития современного маркетинга, рекламы и брэндинга как науки и практики

Форма аттестации — экзамен

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины – 4 зачётные единицы

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде лекций и практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Раздел 1. Маркетинг в дизайне

Раздел 2. Реклама в дизайне

Раздел 3. Брэнддинг в дизайне

Б1.В.ОД.1 Теоретико-методологические проблемы науки и научного творчества в дизайне

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Теоретико-методологические проблемы науки и научного творчества в дизайне» является формирование у студентов – магистрантов представлений о природе, методах и проблемах научного творчества. В задачи учебного курса входит знакомство с причинами, побуждающими людей заниматься наукой, типами личности ученого, психофизиологической спецификой научного мышления, нормами научной этики, а также с некоторыми правилами написания научных публикаций и подготовки устных сообщений, приемами тренировки творческих способностей с учётом специфики будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- подготовка студентов к научно-исследовательской и работе в области дизайна,
- освоение новых методов исследований, исходя из конкретных дизайнерских задач,
- решению научно-исследовательских задач, возникающих в процессе управления различными процессами в сфере дизайн-проектирования,
- поиску и анализу профильной научно-технической информации, необходимой для решения конкретных дизайнерских задач, в том числе при выполнении междисциплинарных проектов.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Теоретико-методологические проблемы науки и научного творчества в дизайне» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Графический дизайн», «Дизайн среды») входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной вариативной части.

Освоение дисциплины «Теоретико-методологические проблемы науки и научного творчества в дизайне» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования.

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Теоретико-методологические проблемы науки и научного творчества в дизайне» являются важным условием для успешного выполнения научно-исследовательской и работы и подготовки магистерской ВКР.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения дисциплины у студента развиваются следующие компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК -1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК -3);
- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК -1);
- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК -2);
- готовность использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ (ОПК -3);
- способность вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК -4).

В результате освоения дисциплины студент должен/будет:
иметь представление:

знать:

- основные закономерности развития научного знания
- механизмы, воздействия методологических установок на формирование научных парадигм
- концепции творчества
- механизмы взаимодействия интуитивного, сознательного и бессознательного, коллективного и социального в творческом процессе

уметь:

- формулировать проблему научного исследования
- выявлять и схематизировать познавательные методы в соответствии с поставленной проблемой
- составить план научного исследования в соответствии с поставленной проблемой,
- пользоваться методологическими подходами для анализа конкретных научных направлений

владеть:

- методами стимуляции творческого мышления

Форма аттестации — зачёт с оценкой (дифференцированный зачёт)

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины – 3 зачётные единицы

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде лекций и практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Раздел 1. Основания методологии

Раздел 2. Характеристики научной рациональности

Раздел 3. Характеристики творческого процесса

Раздел 4. Специфика научного творчества

Б1.В.ОД.2 Творческие концепции и стили в дизайне

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «Творческие концепции и стили в дизайне»:

- формирование творческого мышления, объединение знаний основных законов, приёмов и методов создания художественного образа в определённом стиле с дальнейшим выполнением дизайн-проекта;
- формирование умения управления творческим процессом на основе знаний психологии творчества, стимулировать и развивать творческое начало для создания оригинальных дизайн-проектов;
- свободно владеть на практике приёмами стилизации, создавать собственные стили и образы дизайн-продукта.

Задачи

- освоить алгоритмы решения творческих задач при разработке идей-концепций дизайн-проектов;
- сформировать принципы творческого мышления как необходимого качества профессионала в области дизайна;
- исследовать и проанализировать исторические, авторские, фирменные, художественные стили как основу для применения на практике их в качестве творческого источника для создания оригинальной дизайн-концепции.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Творческие концепции и стили в дизайне» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по

направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Графический дизайн», «Дизайн среды») входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной вариативной части.

До освоения дисциплины «Творческие концепции и стили в дизайне» должны быть изучены такие дисциплины как «Философские проблемы дизайна, науки и техники», «История, методология и актуальные проблемы дизайна» и приступить к следующим компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК -3);
- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК -1).

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Творческие концепции и стили в дизайне» являются важным условием для успешного выполнения научно-исследовательской и работы и подготовки магистерской ВКР.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения дисциплины у студента развиваются следующие компетенции:

готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК - 3);

способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК -1);

способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК -6);

способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3).

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- психологию творчества и особенности творческого мышления;
- художественное творчество как необходимый элемент развитого интеллекта;
- принципы развития творческого потенциала дизайнера;
- социокультурные и социально-психологические основы дизайн-проектирования;
- место и значение творческой концепции при проектировании дизайн-продукта;
- исторические, авторские, художественные, фирменные и корпоративные стили в дизайн

Уметь:

- формулировать творческую идею-концепцию на основе проведённого исследования и анализа информации;
- ориентироваться в специальной литературе;
- применять на практике психологические приёмы и методы стимулирования творческой деятельности;
- выявлять основные элементы стилей с целью использования их при визуализации дизайн-проекта

Владеть:

- навыками научно-исследовательской и творческой деятельности в области дизайна;
- навыками использования психологических методов для стимулирования творческого потенциала при работе над дизайн-проектом;
- использованием исторических, авторских, художественных, фирменных стилей для решения дизайнерских задач в области создания новых оригинальных дизайн-объектов.

Форма аттестации — экзамен

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины – 2 зачётные единицы

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде лекций и практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Раздел 1. Психология творчества. Творческое мышление

Раздел 2. Художественное творчество. Основные принципы творческой личности

Раздел 3. Дизайн как вид творчества. Социокультурные аспекты творчества дизайнера. Естественное и целенаправленное развитие творческого потенциала

Раздел 4. Идея и творческая концепция. Стили в дизайне

Б1.В.ОД.3 Информационные и компьютерные технологии в дизайне

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса: познакомить студентов с основами и новыми технологиями цифрового проектирования, дать основы компьютерного редактирования и хранения изображений в цифровой среде, а также приобретение знаний о компьютерном дизайне и графике, методах представления растровых и векторных изображений, технологиях их обработки, преобразования.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Информационные и компьютерные технологии в дизайне» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Дизайн среды») входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной вариативной части.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-6, ОПК-7

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- основы компьютерной графики, программные средства компьютерной графики, основы представления цвета, графические форматы и их структуру;
- устройства ввода/вывода графической информации, их характеристики и настройка, методы растривания, методы преобразования растровых изображений;
- основы компьютерного дизайна, построения и анализа изображений, основы композиции, пропорции и перспективы;
- методы работы с растровой и векторной графикой, обработки и коррекции изображений;
- имитации техник графического дизайна, подготовки графических проектов, основы разработки компьютерных шрифтов;

должен уметь:

- анализировать сложные графические образы, оценивать качество растровых, векторных изображений и шрифтов,
- использовать программные средства компьютерной графики для создания элементов графического дизайна и обработки растровых и векторных изображений,
- создания графических проектов и элементов;

должен владеть:

- навыками обработки графической информации;
- навыками коррекции, монтажа растровых изображений, работы с панелью инструментов, каналами, слоями, палитрой и основными фильтрами в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator,
- навыками композиционного анализа сложных графических образов, допечатной подготовки изображений, ввода вывода графической информации, настройки цвета.

Форма аттестации: зачет.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины – 2 зачётных единиц

Предусмотрена лабораторная и самостоятельная работа.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Тема 1. Основы компьютерной графики.

Тема 2. Принципы компьютерной графики.

Тема 3. Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике.

Тема 4. Графические форматы, их особенности и характеристики.

Тема 5. Ввод и вывод графической информации.

Тема 6. Коррекция и обработка изображений.

Тема 7. Имитация техник графического дизайна.

Тема 8. Теория дизайна.

Тема 9. Основы композиционного построения изображений.

Тема 10. Основы пространственно-перспективного построения.

Тема 11. Основы пропорции.

Тема 12. Методы подготовки графических проектов

Б1.В.ОД.4 Практикум решения дизайнерских задач

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины:

- Расширение и закрепление теоретических знаний в области теории и современной практики дизайна
- Развитие и формирование творческого и научно-исследовательского подхода студента к области дизайна
- Подготовка к художественной деятельности в области современного дизайна на основе методов и средств создания художественного образа
- Формирование вычленения и видения проблем соотношения потребностей человека в их взаимодействии с окружающей природной средой

Учебные задачи дисциплины:

- Теоретическое осмысление современных проблем дизайна;
- Осознание закономерностей в развитии дизайна на современном этапе;
- Понимание современного дизайна как совокупности научного, инженерного и художественно-эстетического начал профессиональной деятельности;
- Осознание социального и культурного смыслов профессионального дизайна;
- Визуальное восприятие и теоретический анализ влияния художественного образа дизайн-объекта на психологическое состояние человека
- Осознание проблем эстетического и коммерческого в дизайне
- Использование методов и средств дизайна для создания имиджа организаций

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Информационные и компьютерные технологии в дизайне» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Дизайн среды») входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной вариативной части.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-9

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- направление научных исследований решающих научные проблемы дизайна, связанные с социологией, психологией, культурологией, эстетикой, семиотикой, эргономикой, методологией и т.п.
- концепции проектной культуры;
- о процессах человеческой деятельности, протекающих в предметной среде;
- методы дизайнерской работы в современных условиях (маркетинг, имиджмейкинг, менеджмент, экологические, социологические, психологические и культурологические исследования)

- потребительская ценность дизайн-продукта
- актуальные проблемы и задачи сферы дизайна;

должен уметь:

- анализировать полученную информацию;
- эффективно использовать информационные технологии в решении исследовательских и проектных задач в сфере современных проблем в дизайне;
- выполнять сематический анализ объектов дизайна;
- разрабатывать социально значимые концепции дизайн-проектов;
- пользоваться приёмами визуально-графического представления курсовых работ;
- организовывать полевые исследования визуально-графической среды современного города;
- определять социологические, социально-экономические и эстетические аспекты решения конкретной проектной задачи;
- ориентироваться в научной литературе по социокультурным, экономическим и эстетическим проблемам дизайна;
- использовать новые информационные технологии для решения профессиональных задач и оформления научно-исследовательских работ;
- оформлять итоги изучения современных проблем дизайна в виде курсовой работы и научных статей;
- представлять результаты исследования современной проблематики дизайна с использованием современных мультимедийных средств;
- самостоятельно комплексно оценивать значимость и профессиональную специфику объектов дизайна;

должен владеть:

- приемами изучения и интерпретации социально-экономических и художественно-эстетических аспектов современного дизайна;
- навыками использования электронных источников и литературы для самостоятельного изучения методологии проектирования разных школ дизайна;
- навыками анализа авторских проектных методов и методик крупных профессионалов в области дизайна;
- приемами активизации творческого мышления в деловом обсуждении проблем современного дизайна: "мозговой штурм", "круглый стол", деловые командные игры;
- навыками научно-исследовательской работы в изучении современных проблем дизайна;
- приемами публичных выступлений с научными докладами и сообщениями с применением новых информационных технологий;
- навыками семиотического анализа объектов дизайна;
- навыками использования терминологии и методов контекстных для «Практикум решения дизайнерских задач» дисциплин – культурологии, социологии, маркетинга, искусствознания;
- методами авторского надзора по ведению дизайн-проекта от начальной стадии проектирования: выбора материалов и технологических процессов, оборудования до готового продукта.

Форма аттестации: экзамен, зачет.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины – 8 зачётных единиц

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Тема 1. Введение в дисциплину «Практикум решения дизайнерских задач».

Тема 2. Социально-экономические проблемы дизайна.

Тема 3. Эстетические и культурологические проблемы дизайна.

Тема 4. Методологические проблемы построения теории дизайна.

Тема 5. Социологические проблемы дизайна.

Тема 6. Социально-экономические проблемы дизайна.

Тема 7. Эстетические проблемы дизайна.

Тема 8. Методологические проблемы построения теории дизайна.

Б1.В.ОД.5 Анализ и синтез в дизайнерском проектировании среды

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины:

Цель курса. Дать учащимся представления о значении правильно организованной и спланированной работы дизайнера на всех этапах проектирования.

Задачи курса:

- Ознакомить студентов со всеми этапами проектирования;
- Познакомить студентов с методами формулирования проектных задач;
- Ознакомить студентов с методами определения этапности и сроков прохождения проекта;
- Ознакомить студентов с методами определения стоимости работ в дизайн - проектировании;
- Научить составлять техническое задание на проектирование;
- Познакомить студентов с составом договорных документов.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Информационные и компьютерные технологии в дизайне» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Дизайн среды») входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной вариативной части.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-3, ПК-3, ПК-4, ПК-5

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- Последовательность этапов проектирования;
- Специфику деятельности дизайнера на каждом этапе;
- Роль технического задания и договорных документов в регулировании деятельности заказчика и проектировщика;
- Методику составления технического задания;
- Методику определения величины авторского гонорара на выполнение дизайнерских работ;
- Состав и объем документации по дизайн — проектированию;

должен уметь:

- Определять этапы и сроки дизайн — проектирования;
- Формулировать пункты технического задания;
- Определять величину стоимости всего дизайн — проекта и каждого этапа в отдельности;

Форма аттестации: экзамен.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины – 5 зачетных единиц

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Тема 1. Вводная лекция.

Тема 2. Этапы дизайн - проектирования.

Тема 3. Составление технического задания на проектирование.

Тема 4. Определение стоимости дизайн - проекта.

Тема 5. Практическая самостоятельная работа по закреплению навыков.

Б1.В.ОД.6 Элементы предметно-пространственного комплекса в городской среде

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины:

Целью обучения является приобретение студентами знаний по архитектурным конструкциям, освоение современных конструктивных средств и приемов решения интерьеров, согласующихся с практикой строительства.

Задачи дисциплины:

Освещаются вопросы конструктивного формообразования интерьера и отмечаются наиболее рациональные решения формы конструкции, определяемые расчетом. При изучении архитектурных конструкций особое внимание уделяется вопросам: устройства полов, подвесных потолков, лестниц, стационарных и трансформирующихся перегородок, окон, витражей, оборудования и освещения тех элементов, которые определяют решение интерьеров.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Элементы предметно-пространственного комплекса в городской среде» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Дизайн среды») входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной вариативной части.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5, ОПК-8, ОПК-10, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-9

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- Основные понятия и принципы построения строительных конструкций;
- основные принципы учета нагрузок;
- классификацию строительных конструкций и строительных материалов;
- расчетные схемы;
- определение геометрических параметров в зависимости от нагрузки;
- способы формирования фундаментов и оснований;
- основные методы крепления колонн, балок с элементами строительных конструкций;

должен уметь:

- свободно пользоваться общетехнической и специальной литературой;
- уметь качественно проектировать строительные конструкции на основе аналитических расчетов;
- правильно выбирать необходимые строительные материалы;
- рассчитывать фундаменты;
- производить анализ и приемку монтажных площадок;
- проводить приемку металлоконструкций на стройплощадку, поступающих под монтаж;

Форма аттестации: зачет с оценкой.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины – 5 зачетных единиц

Предусмотрена контактная, лекционная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Тема 1. Основные принципы архитектурно сооружений.

Тема 2. Основания и фундаменты.

Тема 3. Стены и внутренние опоры.

- Тема 4. Перекрытия, полы и подвесные потолки.
Тема 5. Покрытия и кровли.
Тема 6. Конструкции покрытий для больших пролетов.
Тема 7. Перегородки.
Тема 8. Лестницы, пандусы, лифты.
Тема 9. Сантехническое оборудование зданий.
Тема 10. Особенности конструктивных решений.
Тема 11. Каркасы промышленных зданий.
Тема 12. Вертикальные ограждающие конструкции.
Тема 13. Световые и аэрационные фонари.
Тема 14. Полы промышленных зданий.
Тема 15. Каменные полы.
Тема 16. Бетонные и железобетонные работы.
Тема 17. Монтаж сборных конструкций.
Тема 18. Работы по устройству тепло и звукоизоляции.
Тема 19. Плотничные и кровельные работы.
Тема 20. Введение.
Тема 21. Основные законы статики.
Тема 22. Простейшие системы параллельных сил. Теория пар. Центр тяжести тел.
Тема 23. Условия равновесия тел.
Тема 24. Графические способы определения усилий в стержневых системах.
Тема 25. Классификация сил, действующих на элементы конструкций.
Тема 26. Расчет прочности конструкций.
Тема 27. Виды напряженного состояния конструкций.
Тема 28. Расчеты на сжатие, растяжение и срез.
Тема 29. Изгиб и продольный изгиб конструкций.
Тема 30. Элементарные сведения о методах расчета строительных конструкций, выполненных из различных материалов.

Б1.В.ДВ.1.1 Профессиональный иностранный язык. Повышенный уровень

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Профессиональный иностранный язык. Повышенный уровень» состоит в обеспечении способности магистрантов поддерживать в активе фундаментальные знания общего английского, расширить рамки использования языка, как инструмента достижения успеха в процессе делового общения и профессионального роста.

Задача - развитие у студентов навыков и умений иноязычного общения (диалогическое и монологическое высказывания); способности к участию в профессиональных мероприятиях, проводимых за рубежом.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Профессиональный иностранный язык. Повышенный уровень» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Графический дизайн», «Дизайн среды»), входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной по выбору вариативной части.

Освоение дисциплины «Профессиональный иностранный язык. Повышенный уровень» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования.

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Профессиональный иностранный язык. Повышенный уровень» являются важным условием ведения научно-исследовательской работы, а также, осуществления профессиональной деятельности.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения студентом дисциплины «Профессиональный иностранный язык. Повышенный уровень» идёт формирование и развитие следующих компетенций:

- способность вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК 4);
- способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК 9);
- готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК 10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- в целом и в деталях понимать звучащую иностранную речь в сфере повседневного и делового общения;
- понять аутентичный текст и суметь извлечь из него нужную информацию;
- поддерживать коммуникацию в сфере устной речи (отвечать на вопросы, задавать вопросы, высказывать свое отношение к обсуждаемой проблеме и т.д.);
- реализовывать на письме коммуникативные намерения (установление деловых контактов, запрос сведений, данных; информирование и др.)

- иметь необходимый запас деловой иностранной лексики

Форма аттестации — зачёт с оценкой (дифференцированный зачёт)

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины – 2 зачётные единицы

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде лекций и практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Развитие лингвистической компетенции:

- активное освоение профессиональной лексики
- закрепление разговорных навыков на базе соответствующей деловой тематики
- восприятие на слух аудиоматериала с деловой тематикой
- освоение навыков составления деловой документации
- использование знаний и умений, как рецептивных, так и продуктивных для решения коммуникативных задач делового общения

Развитие паралингвистической компетенции:

- умение критически мыслить и анализировать полученную информацию
- способность к самостоятельному решению языковых проблем индивидуально и в сотрудничестве друг с другом
- умение переносить знания, умения и навыки в новую ситуацию иноязычного общения
- дедуктивные и индуктивные умения
- умение работать со справочной литературой и другими источниками информации (интернет, электронные носители)

Перечень грамматического материала

Развитие грамматических навыков использования в речи грамматических форм и конструкций, характерных для устных сообщений по соответствующей тематике:

1) структурные типы предложения: вопросительное, повествовательное, побудительное; простое, сложносочиненное, сложноподчиненное. Порядок слов в главном и придаточном предложении; место придаточного предложения относительно главного; подчинение при помощи союзов и союзных слов; бессоюзное подчинение. Прямая и косвенная речь.

2) грамматические формы и конструкции, обозначающие:

- субъект действия: существительное в единственном, множественном числе с детерминативом (артикль, указательное/притяжательное местоимение, существительное в притяжательном падеже, числительное, Complex Subject)

• действие/процесс/состояние: глаголы в Simple, Continuous, Perfect, Active/Passive, going to для выражения будущего

- объект действия: Complex Object

Лексика. Дизайн-студия. Дизайн-проект. Деловое письмо. Бриф. Проведение профессиональных конкурсов. Участие в профессиональных конкурсах. Деловая встреча.

Б1.В.ДВ.1.2 Практикум профессионального общения на иностранном языке

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Практикум профессионального общения на иностранном языке» состоит в обеспечении способности магистрантов поддерживать в активе фундаментальные знания общего английского, расширить рамки использования языка, как инструмента достижения успеха в процессе делового общения и профессионального роста.

Задача - развитие у студентов навыков и умений иноязычного общения (диалогическое и монологическое высказывания) с носителями языка.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Практикум профессионального общения на иностранном языке» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Графический дизайн», «Дизайн среды»), входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной по выбору вариативной части.

Освоение дисциплины «Практикум профессионального общения на иностранном языке» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования.

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Практикум профессионального общения на иностранном языке» являются важным условием ведения научно-исследовательской работы, а также, осуществления профессиональной деятельности.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения студентом дисциплины «Практикум профессионального общения на иностранном языке» идёт формирование и развитие следующих компетенций:

- способность вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК 4);
- способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК 9);
- готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК 10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- в целом и в деталях понимать звучащую иностранную речь в сфере повседневного и делового общения;
- понять аутентичный текст и суметь извлечь из него нужную информацию;
- поддерживать коммуникацию в сфере устной речи (отвечать на вопросы, задавать вопросы, высказывать свое отношение к обсуждаемой проблеме и т.д.);
- реализовывать на письме коммуникативные намерения (установление деловых контактов, запрос сведений, данных; информирование и др.)
- иметь необходимый запас деловой иностранной лексики

Форма аттестации — зачёт с оценкой (дифференцированный зачёт)

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины – 2 зачётные единицы

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде лекций и практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Изучаемый язык - английский.

Развитие лингвистической компетенции:

- активное освоение профессиональной лексики
- закрепление разговорных навыков на базе соответствующей деловой тематики
- восприятие на слух аудиоматериала с деловой тематикой

- освоение навыков составления деловой документации
- использование знаний и умений, как рецептивных, так и продуктивных для решения коммуникативных задач делового общения

Развитие паралингвистической компетенции:

- умение критически мыслить и анализировать полученную информацию
- способность к самостоятельному решению языковых проблем индивидуально и в сотрудничестве друг с другом
- умение переносить знания, умения и навыки в новую ситуацию иноязычного общения
- дедуктивные и индуктивные умения
- умение работать со справочной литературой и другими источниками информации (интернет, электронные носители)

Перечень грамматического материала

Развитие грамматических навыков использования в речи грамматических форм и конструкций, характерных для устных сообщений по соответствующей тематике:

1) структурные типы предложения: вопросительное, повествовательное, побудительное; простое, сложносочиненное, сложноподчиненное. Порядок слов в главном и придаточном предложении; место придаточного предложения относительно главного; подчинение при помощи союзов и союзных слов; бессоюзное подчинение. Прямая и косвенная речь.

2) грамматические формы и конструкции, обозначающие:

- субъект действия: существительное в единственном, множественном числе с детерминативом (артикль, указательное/притяжательное местоимение, существительное в притяжательном падеже, числительное, Complex Subject)

• действие/процесс/состояние: глаголы в Simple, Continuous, Perfect, Active/Passive, going to для выражения будущего

• объект действия: Complex Object

Лексика. Зарубежные дизайнерские компании. Международные конкурсы в сфере дизайна. Международные дизайн-проекты. Дизайн-проектирование. Деловая иноязычная переписка. Деловая презентация на иностранном языке.

Б1.В.ДВ.2.1 Социокультурная технология организации научной деятельности в дизайне

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:

- обеспечить владение технологией инновационной деятельности в области художественного проектирования объектов на основе методов культурологии, социологии, психологии;
- сформировать творческое мышление объединением знаний основных законов и методов создания художественного образа с последующим выполнением дизайн объекта на основе синтеза научных знаний и искусства;
- сформировать способности проектировать объекты дизайна с использованием средств научного анализа и исследования в области социологии и культурологии, психологии;
- формировать способности обоснованного выбора научных методов исследования с использованием социокультурных технологий.

Задачи:

- сформировать проектные качества и способности личности, ее умение конструировать собственные технологические подходы к решению задач в динамично меняющихся нестандартных ситуациях современного рынка;
- овладеть логикой и технологией социокультурного проектирования для более эффективного осуществления научно-исследовательской деятельности при проектировании объектов различной сложности;
- отработать технологические навыки и приёмы использования научных методов и исследований при проектировании заданных объектов;

- повысить конкурентоспособность специалиста умением разработать социально значимый проект в области дизайна

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социокультурная технология организации научной деятельности в дизайне» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Графический дизайн», «Дизайн среды»), входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной по выбору вариативной части.

Освоение дисциплины «Социокультурная технология организации научной деятельности в дизайне» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования.

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Социокультурная технология организации научной деятельности в дизайне» являются важным условием прохождения технологической и преддипломной практики, ведения научно-исследовательской работы, а также, осуществления профессиональной деятельности.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения студентом дисциплины «Социокультурная технология организации научной деятельности в дизайне» идёт формирование и развитие следующих компетенций:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1);
- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6)
- способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК- 9)

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь представление:

- о понятии ценностей и ценностных ориентациях индивида и общественных групп, этике, философии профессии, её методологии, сути культуры, социокультурной ситуации сегодня и её актуальности при проектировании объектов дизайна;

знать:

- идеи, выводы и положения ведущих специалистов в области социокультурных технологий
- различные подходы, виды и методы исследования в области культуры, социологии и психологии
- методы сбора и анализа информации: СМИ, документов, социологические, экспертные, экспериментальные, .

уметь:

- собирать, анализировать и систематизировать информацию
- использовать на практике при проектировании объекта дизайна различные научные методы в области социально-культурных исследований и анализа информации

иметь опыт (навык):

- использования в предпроектном исследовании социокультурных технологий при организации сбора информации и научного анализа в процессе выработки идеи-концепции дизайна заданного объекта.

Форма аттестации — зачёт с оценкой (дифференцированный зачёт)

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины – 3 зачётные единицы

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде лекций и практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Раздел 1. Основные виды научно-исследовательских работ в дизайне

Раздел.2. Понятие и структура ситуации. Образ жизни как элемент анализа ситуации

Раздел 3. Типы проблем и технология их анализа деятельности

Раздел 4. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования

Б1.В.ДВ.2.2 Социокультурные основы в дизайне

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Социокультурные основы дизайна» состоит в формировании системных обоснованных представлений о дизайне как социокультурном феномене и определении места и роли дизайна на современном этапе развития культуры и общества. Особое внимание уделяется социальной ответственности дизайнера.

Задачи:

- сформировать на основе научных исследований системное представление о дизайне как социокультурном феномене;
- сформировать комплексное понимание вещи в дизайне;
- сформулировать принципы и задачи деятельности дизайнера в современном социокультурном пространстве.
- развить и систематизировать опыт профессиональной дискуссии в условиях изменяющейся культурной среды.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социокультурные основы дизайна» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Графический дизайн», «Дизайн среды»), входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной по выбору вариативной части.

Освоение дисциплины «Социокультурные основы дизайна» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования.

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Социокультурные основы дизайна» являются важным условием прохождения технологической и преддипломной практики, ведения научно-исследовательской работы, а также, осуществления профессиональной деятельности.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения студентом дисциплины «Социокультурные основы дизайна» идёт формирование и развитие следующих компетенций:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1);
- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6)
- способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК- 9)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- самобытность существования дизайна в социокультурной среде, отграничение его от искусства и проектирования;
- понимание дизайна как средства ресакрализации и репрофанации вещи;
- социокультурные проблемы понимания вещи в дизайне;
- функции вещи в дизайне;
- противоречия, связанные со стремлением к сверхкомфорту и возможности их разрешения;
- социокультурные факторы развития дизайна

Уметь:

- идентифицировать, формулировать и решать профессиональные проблемы с учётом социокультурных факторов;
- проводить анализ учебной и научной литературы, иных источников;
- использовать полученные знания для создания оригинальных дизайн-проектов;
- самостоятельно решать дизайнерские задачи с учётом требований социальной ответственности;
- обосновывать собственную точку зрения при участии в научной и профессиональной дискуссии

Владеть:

- навыками ведения научной и профессиональной полемики;
- навыками социального взаимодействия при решении профессиональных задач в различной социокультурной среде;

Форма аттестации — зачёт с оценкой (дифференцированный зачёт)

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины – 3 зачётные единицы

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде лекций и практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Раздел 1. Дизайн как социокультурный феномен

Раздел.2. Социокультурные проблемы природы и сущности вещей в дизайне

Раздел 3. Социокультурные факторы развития дизайна.

Б1.В.ДВ.3.1 Пластическое моделирование пространственной и предметно-бытовой среды

ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ является осмысление феномена и стратегии средового проектирования, анализ специфики средового видения в истории культуры и проектирования, типологии и современных проектных стратегий средового дизайна.

В дисциплине последовательно раскрывается специфика средового видения в контексте эволюции современной проектной культуры, анализируются границы и типология средового дизайна.

Задачи дисциплины:

- построение теоретической модели средового дизайна и выявление его отличий от других форм проектной деятельности (индустриальный дизайн и др.);
- анализ факторов средового видения;
- рефлексия проектно-художественных тенденций современного средообразования;
- прогнозирование и моделирование средового развития.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-10 ПК-3 ПК-4 ПК-5

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать:

- дизайн-типологию средовых комплексов;
- средовое проектирование как часть креативных технологий и креативной политики;
- современные тенденции формообразования в средовом дизайне;
- историко-культурные и контекстуальные факторы средового образа в дизайне;
- медико-гигиенические и инженерно-технологические факторы дизайна среды;
- принципы реконструкции и ревитализации культурно-исторических сред;
- историю средового видения в проектной культуре;
- основные положения законодательства в области градостроительства, архитектуры, дизайна, охраны среды и сохранения культурно-исторического наследия, принципы

государственного управления деятельностью по формированию городской, сельской и индустриальной сред;

уметь:

- формировать дизайн-программы развития среды;
- проводить анализ историко-культурного контекста и экологических факторов формирования среды;
- разрабатывать комплексные проектные концепции средовых комплексов;
- интегрировать новейшие технологии, конструкции и материалы в дизайне среды;
- разрабатывать комплексную проектную документацию в соответствии с действующими нормами и правилами.

обладать навыками:

- самостоятельного мышления и отстаивания собственной точки зрения по проблемам средового развития и средового видения;
- самостоятельной проектно-исследовательской работы;
- средового моделирования с применением современных компьютерных технологий.

Требования к академическим компетенциям магистра

Магистр должен быть способным:

- Проявлять инициативу, брать на себя ответственность, разрешать проблемные ситуации.
- Формировать проектную концепцию, стратегии и методы проектных решений.
- Самостоятельно изучать новые методы проектирования, дизайна и искусства, технологий, изменять научный и производственный профиль своей профессиональной деятельности.
- Самостоятельно приобретать новые знания и умения, в том числе в областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.
- Формировать самостоятельные художественно-образные концепции и решения на основе синтеза культурно-исторических, технологических, художественно-пластических (формальных), эргономических и экологических факторов.
- Проводить самостоятельные культурно-регионоведческие предпроектные исследования, анализировать воздействие культурных, социальных, технологических, экономических факторов на проектную стратегию и проектные решения.
- Творчески использовать базы данных, пакеты прикладных программ и средства компьютерной графики и компьютерного проектирования.
- Использовать фундаментальные культурно-исторические, общехудожественные и общеинженерные знания в профессиональной деятельности.

Требования к социально-личностным компетенциям магистра

Магистр должен быть способным:

- Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный, проектный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности.
- Пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь и иным иностранным языком как средством делового общения.
- Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.
- Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным и проектно-техническим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

Требования к профессиональным компетенциям магистра

Магистр должен быть способен к следующим видам деятельности:

Проектно-аналитическая деятельность:

- Проводить комплексные предпроектные исследования по средовому проектированию.
- Формировать проектную концепцию и обосновывать комплексные проектнохудожественные стратегии средообразования с учетом художественнодизайнерских, культурологических, технологических и экологических факторов.
- Владеть новейшими формально-пластическими, концептуальнохудожественными, технологическими и конструкторско-эргономическими тенденциями в области средового проектирования.
- Исследовать новые художественно-пластические возможности материалов и форм средообразования.
- Осуществлять проектно-исследовательские разработки в области средового дизайна.
- Проводить оперативный авторский надзор за исполнением проектных решений.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины – 5 зачётных единиц

Предусмотрена контактная, лекционная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Тема 1. Средовое видение в теории дизайна и культуры.

Тема 2. «Поле», среда, архитектура, дизайн

Тема 3. Модернизм, постмодернизм и современные художественнопроектные стратегии.

Тема 4. Образ в средовом проектировании

Тема 5. Иерархия масштабных форм средовых объектов.

Тема 6. Факторы средового проектирования.

Б1.В.ДВ.3.2 Художественные методы в проектировании средовых объектов

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является: овладение техникой и навыками объемного моделирования средовых объектов и их элементов.

Задачей дисциплины является приобретение навыков работы с макетными материалами; развитие пространственного мышления.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Художественные методы в проектировании средовых объектов» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Дизайн среды»), входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной по выбору вариативной части.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-10. ПК-3, ПК-4, ПК-5

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- основные принципы моделирования предметно-пространственной среды,
- технические приемы макетирования;

должен уметь:

- точно масштабировать и макетировать объекты предметно-пространственной среды;

должен владеть:

- навыками решения специфических задач макетирования в дизайне среды;

Форма аттестации: экзамен.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины – 5 зачётных единиц

Предусмотрена контактная, лекционная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Тема 1. Предварительная подготовка к макетированию.

Тема 2. Композиции из линейных элементов и плоскостей.

Тема 3. Простые объемные формы.

Тема 4. Тематическое макетирование.

Б1.В.ДВ.4.1 Особенности формообразования и конструирования пространственных и предметно-бытовых объектов в средовом дизайне

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Особенности формообразования и конструирования пространственных и предметно-бытовых объектов в средовом дизайне» должно стать формирование и закрепление у студентов общекультурных, профессиональных и профессионально-специализированных художественных навыков средствами дисциплины «Особенности формообразования и конструирования пространственных и предметно-бытовых объектов в средовом дизайне» в соответствии с требованиями ФГОС по специальности «Дизайн». А так же формирование у магистранта профессиональных компетенций и способностей развивать проектные процедуры на высоком уровне.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний основ композиционной грамоты: законов, правил, приемов, элементов композиции; средств выразительности, основ визуального восприятия, тектонических закономерностей формообразовании объектов материальной культуры, принципов комбинаторного решения формы объектов проектирования и др.;
- развитие способностей к творческой переработке наблюдаемых явлений действительности, формальных признаков предметов и объектов окружающей среды, рождению оригинальных проектных идей, к творческой комбинаторно-композиционной деятельности;
- формирование умений свободно владеть средствами формально-композиционной выразительности, различными приемами формообразования, способами колористического решения плоской и объектной формы в зависимости от функционального назначения и образной трактовки проектируемого объекта дизайна;
- совершенствование навыков работы различными художественными материалами при пластическом воплощении творческих идей в грамотных, целостных и гармонических проектных работах.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Особенности формообразования и конструирования пространственных и предметно-бытовых объектов в средовом дизайне» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерская программа «Дизайн среды»), входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной по выбору вариативной части.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-10, ПК-4

В результате изучения дисциплины студент **должен:**

должен знать:

- общие понятия формы, основные виды и законы ее восприятия;
- основные принципы формообразования;
- способы наглядного изображения (плоскостное и объемное построение формы);
- общие понятия композиции, основные виды композиции;
- основные элементы композиции и законы ее построения;
- основные художественные средства и способы их применения в построении композиции.

должен уметь:

- строить форму, следуя основным принципам формообразования;

- строить композицию с помощью применения основных композиционных средств;
- строить композицию с применением графических и пластических средств;

должен владеть:

- навыками построения композиционных форм по заданному образцу, следуя основным принципам формообразования;
- навыками макетирования

должен демонстрировать способность и готовность:

- к созданию формы в соответствии с концептуальными принципами функциональности эстетической выразительности и конструктивности;
- мастерство формообразования, опираясь на основные законы его формирования.

Форма аттестации: экзамен.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины – 4 зачетных единиц

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Тема 1. Введение

Тема 2. Оснащение проектной мастерской

Тема 3. Типология форм дизайна

Тема 4. Организация формы в проектной работе

Тема 5. Композиция в дизайне

Тема 6. Правила формообразования

Тема 7. Композиционные приемы.

Тема 8. Художественные средства формообразования

Тема 9. Процесс формообразования при создании объектов дизайна

Тема 10. Конструирование в средовом дизайне

Тема 11. Дизайн и монументально-декоративное искусство

Тема 12. Ансамблевость в формообразовании объектов дизайна

Тема 13. Символика в дизайнерском решении образа

Тема 14. Особенности проведения научно-исследовательской работы по вопросам формообразования

Тема 15. Процесс формотворчества в проектной деятельности художника-дизайнера

Б1.В.ДВ.4.2 Скульптура и формообразование в средовом дизайне

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Скульптура и формообразование в средовом дизайне» должно стать формирование и закрепление у студентов общекультурных, профессиональных и профессионально - специализированных художественных навыков средствами дисциплины «Скульптура и формообразование в средовом дизайне» в соответствии с требованиями ФГОС по специальности «Дизайн». А так же формирование у магистранта профессиональных компетенций и способностей развивать проектные процедуры на высоком уровне.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний основ композиционной грамоты: законов, правил, приемов, элементов композиции; средств выразительности, основ визуального восприятия, тектонических закономерностей формообразовании объектов материальной культуры, принципов комбинаторного решения формы объектов проектирования и др.;
- развитие способностей к творческой переработке наблюдаемых явлений действительности, формальных признаков предметов и объектов окружающей среды, рождению оригинальных проектных идей, к творческой комбинаторно-композиционной деятельности;
- формирование умений свободно владеть средствами формально-композиционной выразительности, различными приемами формообразования, способами колористического

решения плоской и объемной формы в зависимости от функционального назначения и образной трактовки проектируемого объекта дизайна;

- совершенствование навыков работы различными художественными материалами при пластическом воплощении творческих идей в грамотных, целостных и гармонических проектных работах.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Скульптура и формообразование в средовом дизайне» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерская программа «Дизайн среды»), входит в Блок 1

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-10, ПК-4

Для освоения дисциплины «Скульптура и формообразование в средовом дизайне» необходимо:

знать:

- законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования,
- компьютерные и сетевые технологии

уметь:

- уважительно и бережно относиться к архитектурному и историческому наследию, культурным традициям
- демонстрировать пространственное воображение, развитый художественный вкус, владение методами моделирования и гармонизации искусственной среды обитания при разработке проектов
- уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
- собирать информацию, определять проблемы, применять анализ и проводить критическую оценку проделанной работы на всех этапах предпроектного и проектного процессов, и после осуществления проекта в натуре

владеть:

- способностью собирать информацию
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы, понимать роль творческой личности в устойчивом развитии полноценной среды жизнедеятельности и культуры общества

В процессе изучения дисциплины студент должен:

- знать основные понятия архитектурного формообразования;
- уметь применить основные понятия архитектурного формообразования в практической деятельности;
- владеть информацией о перспективных направлениях развития формообразования в архитектуре.

Форма аттестации – экзамен.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины – 4 зачетных единиц

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

1-й раздел. Пространство.

Тема 1.1 Методология полноценного формообразования

Тема 1.2 Функция и формирование пространства внутренней структуры

Тема 1.3 Взаимодействие внутреннего пространства с внешним.

2-й раздел. Архитектурная форма.

- Тема 2.1. Конфигурация архитектурной формы как взаимодействие против форм внешних и внутренних
- Тема 2.2 Свет и внутренняя структура формы.
- Тема 2.3. Природный контекст и архитектурная форма– взаимодействие.
- Тема 2.4. Историко-культурный контекст и архитектурная форма
- Тема 2.5. Коммуникативные особенности выразительного языка архитектурной формы.

Б2.У.1 Исполнительская практика

1. Цель исполнительской практики

Развить и закрепить у студентов умения и навыки по созданию дизайн-проектов.

2. Задачи исполнительской практики

- 2.1. Включить практиканта в работу дизайнерских фирм, рекламных агентств, издательств и т.д. в качестве одного из творческих специалистов;
- 2.2. Получить проекты профессионального уровня, созданные практикантом самостоятельно или в соучастии с другими творческими работниками;
- 2.3. Осуществить критико-аналитический разбор дизайн-проектов профессиональных работников базы практики за определенный период времени.

3. Место исполнительской практики в структуре ОПОП

Исполнительская практика базируется на изучении следующих дисциплин: Дизайн-проектирование, компьютерные технологии в дизайне, методика обучения дизайну.

Прохождение данной практики необходимо для разработки и качественной реализации выпускной квалификационной работы.

4. Формы проведения исполнительской практики

Исполнительская практика проводится с отрывом от учебы. Она предполагает выполнение творческой работы (или ее части) по созданию дизайн- проекта за определенный период. Практика осуществляется как в составе малых групп, так и индивидуально.

5. Место и время проведения исполнительской практики

Производственная практика проводится на базе дизайн-студий и рекламных агентств.

Время проведения практики: 1 сем.

Компетенции, формируемые в результате прохождения производственной практики ОК-1,ОК-2,ОК-3,ОПК-1 ,ОПК-2 ОПК-5,ОПК-6,ОПК-9,ОПК-10,ПК-4

8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике
В ходе практики студенты используют компьютерные и производственно-творческие технологии.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной практике

Самостоятельная работа студентов на производственной практике обеспечивается соответствующими методическими рекомендациями. В них акцентируется внимание на организационных аспектах выполнения творческо-производственных заданий по различным видам дизайна.

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам производственной практики)

Форма промежуточной аттестации студентов по итогам производственной практики – дифференцированный зачет.

Б2.Н.1 Научно-исследовательская практика, научный семинар

Цель практики – оснастить магистрантов современными методологическими приемами и технологиями научно-исследовательской работы дизайн-проектирования, т.е. той научной и инструментальной базы, на которой основывается современная проектная деятельность. Закрепление и углубление теоретических знаний обучающегося, приобретение им практических навыков и профессиональных компетенций, формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранной специальности, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерской программы.

Основной задачей практики является приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, а также научное исследование собранного предпроектного материала, обоснование концепции дизайн-проектирования для выполнения выпускной квалификационной работы.

Задачи:

- расширение и углубление представления магистрантов о научных и методологических основах современного дизайн-проектирования;
- рассмотрение основных положений, теоретических концепций, методологии и методик дизайнерского проектирования;
- рассмотрение методов предпроектного анализа, характерных для различных этапов ведения дизайн-проекта;
- расширение проектного кругозора в области средового дизайна.

Цель:

- закрепление и углубление теоретических знаний;
- приобретение практических навыков и профессиональных компетенций; формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранной специальности;
- закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерской программы.

МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Научно-исследовательская практика» осваивается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерская программа «Дизайн среды»), входит в Блок 2 «Практики».

Освоение содержания «Научно-исследовательская практика» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования. Практика базируется на компетенциях бакалавра по освоению общих и общепрофессиональных дисциплин, таких как философия, социология, культурология, история культуры и искусства, теория и методология дизайна.

Курс «Научно-исследовательская практика» завершает курс обучения дизайнеров.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ПРАКТИКИ

В результате освоения практики магистрант должен:

знать:

- информационные ресурсы, патентные и литературные источники по разрабатываемой теме с целью их использования при выполнении выпускной квалификационной работы;
 - методологические принципы, их основные положения для ведения проектной работы;
 - методы исследования и проведения экспериментальных работ;
 - методы анализа и обработки экспериментальных данных;
- требования к оформлению научно-технической документации;

уметь:

- производить сбор аналоговых проектов, информации маркетингового свойства;
- анализировать и выявлять особенности объектов дизайна;
- определять стилевые черты средовых объектов, типологизировать собранный материал в систему;

- определять стилевые черты средовых объектов, типологизировать собранный материал в систему владеть навыками:

- анализом, систематизацией и обобщением научно-технической информации по теме исследований;

- анализом композиционных приёмов и инструментов проектирования;

- теоретическим или экспериментальным исследованием в рамках поставленных задач;

- анализом научной и практической значимости проводимых исследований;

- приемами самостоятельной переработки и интерпретации полученной информации;

- практикующего дизайнера, но и пишущего о дизайне профессионала

Должны быть сформированы следующие компетенции:

(ОК-1) способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

(ОПК1) способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень

(ОПК-2) способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;

(ОПК-3) готовность использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ;

(ОПК-4) способностью вести научную и профессиональную дискуссию

(ОПК-9) способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни

(ПК-1) научная - готовность демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов); способность представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями

Форма аттестации: ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ

ОБЪЕМ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины – 15 зачётных единиц

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Раздел 1. Теоретико-методологические основы научно-исследовательской работы в дизайн-проектировании.

Тема 1. Методологические основы проектирования: современные требования.

Тема 2. Подготовка к проектированию и предпроектному исследованию.

Тема 3. Специфика творческого процесса дизайн-проектирования. Сбор материала

Тема 4. Разработка и обоснование концепции дизайна.

Тема 5. Дизайн-проектирование как процесс синтеза. Научно-исследовательская работа в дизайне.

Б2.П.1 Педагогическая практика

ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ

Целью прохождения практики является совершенствование профессиональных навыков, углубление знаний в области дидактики и методики преподавания профессиональных дисциплин; подготовка магистрантов к выполнению функции преподавателя.

ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

В соответствии с целью Педагогическая практика должна быть направлена на решение следующих задач:

- подготовка магистрантов к педагогической деятельности в соответствии с профстандартами;
- повышение уровня владения педагогическими технологиями, применимыми в профессиональной среде.

МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Педагогическая практика входит в Блок 2 Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) и относится к производным практикам.

Условием успешного прохождения педагогической практики является освоение студентами-магистрантами дисциплины «Психология и педагогика».

Полученные знания, навыки, сформированные и развитые компетенции послужат базой для осуществления научно-исследовательской и педагогической, организационно-управленческой деятельности, прохождения итоговой государственной аттестации

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ПРАКТИКИ

Педагогическая практика направлена на формирование следующих компетенций, определённых федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС ВО):

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)

готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК - 3);

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1);

- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-2);

- готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ (ОПК-3);

- готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-5);

- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6);

- способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9);

- готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчет (ПК -1);

- способность к определению целей, отбору содержания, организации образовательной деятельности, выбору образовательных технологий, оценке результатов, ориентированностью на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов (ПК-2).

В период прохождения педагогической практики магистрант должен продемонстрировать следующие:

знания:

- методики разработки рабочих программ учебных дисциплин, планов лекционных, семинарских, практических занятий, предназначенных к реализации в образовательных организациях, реализующих образовательные программы основного и дополнительного образования в области дизайна;

- содержание современных педагогических технологий, методики обучения и воспитания в аудиториях разных уровней образования;
- методологию проведения занятий в инновационной форме (круглый стол, конференция, мозговой штурм, case-study, практикум, тренинг, компьютерный тренинг и др.);
- методологию проведения текущего контроля знаний, контроля самостоятельной работы, критерии оценивания результатов учебной деятельности;
- основных нормативных и инструктивно-методических документов в сфере образования, организации работы образовательных организаций;
- требования техники безопасности.

умения:

- установить взаимоотношение с контингентом обучающихся, обеспечить дисциплину и занятость учебной деятельности с учётом требований техники безопасности;
- пользоваться учебным оборудованием, компьютерной техникой, наглядными средствами обучения;
- составить план, конспект проведения учебного занятия;
- провести анализ и самоанализ проведенного учебного занятия;
- внести предложения по совершенствованию методики проведения аудиторных занятий, организации и контроля самостоятельной работы, текущего контроля знаний и промежуточной аттестации;

владение:

- навыками планирования педагогической работы;
- методикой преподавания дисциплин в области дизайна;
- практическими навыками подготовки отдельных занятий, в рамках специальных учебных программ с учетом характеристик контингента обучающихся;
- приемами повышения активности обучающихся на учебном занятии;
- основными навыками ораторского искусства..

ОБЪЁМ ПРАКТИКИ

Студенты направления подготовки магистров 54.04.01 Дизайн, программа проходят педагогическую практику в соответствии с графиком учебного процесса.

Продолжительность практики составляет 3 зачётные единицы (2 недели). Рабочая неделя – 6 дней.

Основное место проведения практики — УВО «Московский художественно-промышленный институт», выпускающие кафедры, отделение СПО. В рамках исполнения договоров о сотрудничестве магистранты могут быть направлены также в иные организации высшего образования или дополнительного профессионального образования, в том числе зарубежные.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

В качестве основных принципов построения содержания педагогической практики выступают:

1. Соответствие содержания практики учебному плану;
2. Увеличение степени самостоятельности студентов при выполнении программы практики;
3. Соответствие содержания практики уровню подготовки магистрантов;
4. Построение педагогической практики на основе включения магистрантов во все виды профессиональной деятельности преподавателя.

Педагогическая практика включает:

1. Анализ учебно-методического обеспечения по дисциплине, курсу;
2. Разработку, дополнение, актуализацию рабочей программы дисциплины, курса, методических указаний к лекциям, семинарам, занятиям в инновационной форме, фонда оценочных средств;

2. Проведение аудиторного занятия по учебной дисциплине, курсу в области дизайна. Занятие может быть проведено магистрантом полностью или частично (как встроенное в учебное занятие, проводимое преподавателем образовательной организации);
3. Посещение занятий, проводимых другими магистрантами. Участие в совместном обсуждении занятий, проведенных другими магистрантами;
4. Проверка работ, творческих заданий;
5. Составление отчёта.

Б2.П.2Технологическая практика

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Технологическая практика является составной частью программы подготовки студентов. Основным содержанием практики является выполнение практических учебных, творческих заданий, соответствующих характеру будущей профессиональной деятельности обучающихся.

ЦЕЛЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ: закрепление теоретических знаний и получение навыков их практического применения.

ЗАДАЧИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ:

1. Закрепление знаний и навыков, полученных при теоретическом обучении.
2. Приобретение практических знаний и умений в области дизайнерского искусства.
3. Формирование профессиональных знаний и навыков работы в коллективе.

Цели и задачи технологической практики соотносятся со следующими видами и задачами профессиональной деятельности:

Художественная:

- владение методами творческого процесса дизайнеров; выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов; создание художественного образа; владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики.

Проектная:

- разработка и выполнение дизайн-проектов; создание оригинального проекта, промышленного образца, серии или авторской коллекции, среди которых: различные виды полиграфической и визуальной продукции; предметов культурно-бытового назначения; создание художественных предметно-пространственных комплексов; проектирование интерьеров различных по своему назначению зданий и сооружений, архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна.

Информационно-технологическая:

- знание и основы художественно-промышленного производства; инженерного конструирования; технологии изготовления полиграфической продукции; принципы художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерных технологий, методами эргономики и антропометрии.

Требования к результатам прохождения технологической практики

Процесс прохождения технологической практики направлен на формирование следующих компетенций (ОК-4-6; ПК-1-4): способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность; умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту; составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения; владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками

скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки; способен разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; способен использовать возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений; способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта.

Практика направлена на формирование следующих компетенций, определённых федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС ВО): ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-9

В результате прохождения технологической практики студент должен:

Знать:

- основные этапы проектного процесса;
- основы проектной графики;
- технологические и конструктивные свойства материала.

Уметь:

- находить необходимые нормативные материалы к проекту;
- проектировать и конструировать объекты среды (интерьеры жилых и общественных помещений);
- проектировать фирменный стиль, рекламу;
- оформлять и иллюстрировать книги разной степени сложности;
- работать в составе группы дизайнеров и других специалистов.

Владеть:

- навыками выполнения поисковых эскизов, создания художественного образа в пространстве среды;
- знаниями основ методологии проектирования в дизайне;
- практическими навыками различных способов проектной графики и трёхмерным компьютерным моделированием;
- навыками технического исполнения оригиналов иллюстраций и отдельных элементов печатного проекта издания;
- навыками подготовки полного набора документации по дизайн-проекту;
- методикой реального проектирования с учётом современных требований и достижений дизайна.

Объем, структура и содержание технологической практики

Общая трудоемкость практики составляет 13 зачетных единиц (468 час).

Технологическая практика является этапом формирования профессиональных качеств будущего магистра дизайна.

Базами практики являются действующие проектные организации и учреждения любых форм собственности (проектные институты, авторские дизайн-мастерские, дизайн-студии, бюро, издательства, рекламные агентства, творческие мастерские крупных архитекторов и дизайнеров, музеи, салоны, галереи, торговые специализированные центры, а также крупные многоаспектные предприятия, имеющие большие дизайнерские службы).

Допускается прохождение практики в муниципальных и региональных структурах, таких как управление (отдел) главного архитектора, управление (отдел) главного дизайнера, а также в редакциях специализированных журналов, на телеканалах.

Студенты проходят практику в организациях, с которыми институт заключил

соответствующие договоры, также студент может выполнить технологическую практику под руководством ответственного за практику в институте, по заявке от предприятия на дизайнпроект общественных помещений.

Возможно прохождение технологической практики в любых городах России (в основном в местах проживания конкретного студента) на профильных предприятиях при условии предварительного заключения договоров и писем заказов-приглашений на проведение практики.

Руководство практикой осуществляет руководитель от выпускающей кафедры, отвечающий за общую подготовку и организацию практики, и руководитель, назначаемый базой практики. До начала практики на кафедре проводится установочная конференция, в ходе которой студенты знакомятся с содержанием, задачами и порядком прохождения практики.

Практика завершается подготовкой и защитой отчета по практике.

Б2.П.3 Преддипломная практика

Цель и задачи преддипломной практики

Преддипломная практика является составной частью программы подготовки студентов. Основным содержанием практики является выполнение практических учебных, творческих заданий, соответствующих характеру будущей профессиональной деятельности, подготовка выпускной квалификационной работы.

Цель преддипломной практики: закрепление теоретических знаний и сбор материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

Задачи преддипломной практики:

1. Закрепление знаний и навыков, полученных при теоретическом обучении.
2. Овладение опытом работы с конкретными проектными материалами.
3. Сбор необходимых материалов и документов для выполнения выпускной квалификационной работы.
4. Формирование профессиональной позиции обучающегося, его мировоззрения, стиля поведения, освоение профессиональной этики.
5. Приобретение навыков корпоративной работы в составе группы дизайнеров и других специалистов.

Цели и задачи преддипломной практики соотносятся со следующими видами и задачами профессиональной деятельности:

Художественная:

- владение методами творческого процесса дизайнеров; выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов; создание художественного образа; владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики.

Проектная:

- разработка и выполнение дизайн-проектов; создание оригинального проекта, промышленного образца, серии или авторской коллекции, среди которых: различные виды полиграфической и визуальной продукции; предметов культурно-бытового назначения; создание художественных предметно-пространственных комплексов; проектирование интерьеров различных по своему назначению зданий и сооружений, архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна.

Информационно-технологическая:

- знание и основы художественно-промышленного производства; инженерного конструирования; технологии изготовления полиграфической продукции; принципы художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерных технологий, методами эргономики и антропометрии.

Требования к результатам прохождения преддипломной практики

Процесс прохождения преддипломной практики направлен на формирование

следующих компетенций (ОК-5-8; ПК-1-6): умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования; осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту; составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения; владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейноконструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки; способен разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; способен использовать возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений; способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта; разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике; ориентирован на преподавательскую работу в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, способен планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия.

В результате прохождения преддипломной практики студент должен:

Знать:

- основные сферы профессиональной деятельности дизайнера;
- основы теории и методологии проектирования в дизайне;
- особенности проектирования средств визуальной коммуникации.

Уметь:

- находить необходимые нормативные материалы к проекту;
- анализировать аналоги и выявлять главные их достоинства и недостатки;
- последовательно выполнять этапы проектирования;
- работать в составе группы дизайнеров и других специалистов.

Владеть:

- навыками сбора информации к разработке дизайн-проекта;
- знаниями основ методологии проектирования в дизайне;
- методикой ведения исследовательской работы;
- методикой реального проектирования с учётом современных требований и достижений дизайна.

Объем, структура и содержание преддипломной практики

Общая трудоемкость практики составляет 15 зачетные единицы (540 час).

Преддипломная практика является завершающим этапом формирования проектной культуры будущего дизайнера.

Преддипломная практика может проходить в дизайнерской, архитектурной, полиграфической фирме по месту получения задания на дизайн-проект, а также на предприятиях, нуждающихся в разработке дизайн-проекта и заключивших договор с

институтом. В случае отсутствия такого заказа студент выбирает тему с научным руководителем от кафедры на базе института. Руководство практикой осуществляет руководитель от выпускающей кафедры, отвечающий за общую подготовку и организацию практики, и руководитель, назначаемый базой практики. До начала практики на кафедре проводится установочная конференция, в ходе которой студенты знакомятся с содержанием, задачами и порядком прохождения практики.

Практика завершается подготовкой и защитой отчета по практике.

Б3 Государственная итоговая аттестация

Выпускная квалификационная работа должна показать профессиональное владение теорией и практикой предметной области, умение решать конкретные задачи в сфере своей профессиональной деятельности выпускника-магистранта.

Пояснительная записка к ВКР – это автореферат, который составляется магистрантом вместе с научным руководителем. В структурном отношении пояснительную записку можно разделить на три части.

Первая часть пояснительной записки в основных чертах повторяет введение ВКР (отводится не менее $\frac{3}{4}$ объема страницы текста), в ней характеризуется актуальность выбранной темы, дается описание научной проблемы, формулируется цель ВКР.

Во второй части (3-3,5 страницы) в последовательности, установленной логикой проведенного исследования, характеризуется каждая глава ВКР. При этом особое внимание обращается на итоговые результаты; отмечаются критические сопоставления и оценки.

Заключительная часть строится по тексту заключения ВКР. В ней перечисляются общие выводы из текста ВКР, собираются воедино основные рекомендации, которые могли бы принести пользу в той области, которой посвящена тема защищаемой ВКР.

К тексту пояснительной записки могут быть приложены дополнительные материалы (схемы, таблицы, графики и т.д.).

ВКР состоит из следующих частей:

- Титульный лист
- Аннотация
- Оглавление
- Введение
- Постановка цели и задач
- Формулирование гипотезы
- Обзор литературы, существующих решений рассматриваемой проблемы или ее модификаций
- Описание практической части (проведение эксперимента, если необходимо)
- Заключение
- Список литературы

Требования к содержанию вышеперечисленных частей магистерской ВКР

- Аннотация (не более полстраницы) содержит формулировку проблемы и основные результаты исследования;
- Оглавление раскрывает структуру ВКР (должно быть не менее двух глав, в каждой из которых не менее двух параграфов);
- Введение должно описывать предметную область, к которой относится проблема, решаемая в магистерской ВКР, содержать неформальное ее описание; необходимо показать актуальность выбранной темы и степень разработанности проблемы;
- Постановка цели и задач должна содержать формулировку цели и необходимых для ее решения задач в рамках определенной модели предметной области, к которой относится решаемая проблема, требования к искомому решению в терминах используемой модели предметной области;

- Гипотеза формулируется в виде вопросительного предложения, в котором высказывается предположение о необходимом и достаточном для решения проблемы комплексе условий;
- Обзор литературы должен осуществляться с учетом поставленной цели и на основании выработанных критериев сравнения;
- Описание практической части исследования включает описание каждого этапа выполнения проекта или проведения эксперимента;
- Заключение (не более чем на 3-7 страниц) должно содержать краткую формулировку результатов работы, выносимых на защиту и согласованных с целью работы;
- Список литературы включает не менее 80 источников: теоретических, искусствоведческих, дизайнерских книг, статей, авторефератов ВКР и др. (не только цитируемую литературу).

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВКР

1. Выбрать тему. Желательно, чтобы тема соответствовала общей тематике научных исследований кафедры.
 2. Сделать анализ литературы по теме.
 3. Разработать художественную концепцию проекта, если необходимо.
 4. Провести исследование целевой аудитории проекта.
 5. Провести анализ аналогов (прямых и косвенных в России и Зарубежье).
- По результатам анализа аналогов и портрета потребителя скорректировать итоговую концепцию проекта (при необходимости).
6. Провести исследование выбранного направления.
 7. Провести экспериментальную часть исследования, практические занятия со студентами.
 8. Написать текстовую часть магистерской ВКР по теме исследования (примерно 100-120 стр. с иллюстрациями, список литературы не менее 80 источников).
 9. Осуществить печать изобразительной части диплома на 4 планшетах (пенокартон 100*140см). Создание инсталляции по теме исследования с привлечением современных медиасредств.
 10. Подготовить компьютерную презентацию, включающую: а) раскрытие вашей темы б) анализ целевой аудитории в) анализ аналогов г) концепцию д) источники вдохновения; г) видео облет; е) дополнительный материал.
 11. Подготовить письменную рецензию-отзыв научного руководителя о ВКР.
 12. Подготовить письменную рецензию от внутреннего и внешнего рецензентов.

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Художественная концепция – предложенная автором, система и принципы эстетического формирования объекта проектирования.

Художественная концепция:

- является центральным узлом проектирования, результирующим подготовительный этап работы над объектом и программирующим последующие и завершающие стадии проекта;
- определяет основные функциональные, художественные, пространственно-средовые ориентиры;
- формализует главный образный, содержательный, функциональный и стилистический мотив проекта;
- это художественный код – целостный, лаконичный, оригинальный замысел, сформированный на основе мировоззрения и целей дизайнера, стилистически пронизывающий все разделы проекта.

ПОРЯДОК СТАНОВЛЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ

1. Формулирование проектных проблем.
2. Формулирование проектных задач.

3. Формулирование проектных требований.

В разработку концепции объекта входит:

- диагностика проектируемого объекта, выявление наиболее характерных особенностей, отражающих специфику его деятельности;
- разработка системы принципов и средств выражения идей в рамках данного проекта, позволяющих решить плоскостные графические и объемно-пространственные задачи;
- стилизация каждой характеристики объекта (с возможным использованием изобразительных композиционно-графических приемов) с целью достижения ее условности, в полной мере выражающей ее суть;
- выстраивание колористической схемы (фирменная цветовая гамма) будущего объекта, основанной на цветовых сочетаниях, подчеркивая его специфические особенности.