**О КОЛЛЕГИИ ЭКСПЕРТОВ ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ**

В августе 2016 года на учёном Совете МХПИ было принято решение о создании коллегии экспертов дизайн-образования.

Проблемы, которые возникают в сложном процессе обучения студентов профессии дизайнера, было принято решать путём проведения круглых столов на различных нейтральных площадках.

Для участия в обсуждении проблем и выработки резолюций и предложений планировалось привлечь не только специалистов-дизайнеров из разных вузов, колледжей и школ, но и всех заинтересованных в решении задач дизайн-образования и взаимосвязанных с ним проблем общественных организаций, бизнес структур, независимых специалистов и экспертов.

За период с сентября 2016 по февраль 2017 прошло 4 круглых стола, посвящённых различным темам. Постоянной площадкой встреч экспертов дизайн-образования стал ресурсный центр «Добрынинский».

Количество участников превысило 50 человек.

Появляется всё больше желающих принять участие в обсуждениях тем, касающихся эстетического и дружеского человеку преображения окружающей пространственной и предметно-бытовой среды - ландшафта, архитектуры, интерьеров, промышленных изделий, рекламы, произведений изобразительного искусства.

**КОНЦЕПЦИЯ КОЛЛЕГИИ**

**ЭКСПЕРТОВ ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ**

1. **Общая характеристика**

В России развитие школы дизайна началось гораздо раньше, чем в Европе.

Ещё в 1825 году гра­фом С.Г. Стро­га­но­вым, богатейшим промышленником того времени, в Москве была основана «Школа рисо­ва­ния в отно­ше­нии к искус­ствам и ремес­лам» с целью «…доста­вить слу­чай при­об­ре­сти искус­ство рисо­ва­ния, без кото­рого ника­кой ремес­лен­ник не в состо­я­нии давать изде­лиям своим воз­мож­ное совер­шен­ство».

Российская школа художественного проектирования изделий XIX и ХХ века отличалась от западно-европейской школы именно тем, что на первое место при создании вещи ставилась художественность изделия с сохранением её функциональности.

Поэтому в промышленность пришли именно художники, освоившие дополнительно необходимые знания технологии тех изделий, которые они создавали. Это было закреплено во всех курсах российской высшей школы, готовившей художников-проектировщиков, художников-технологов, художников-модельеров, художников прикладного искусства. Очень жёсткий отбор происходил на стадии вступительных экзаменов, где основными были такие предметы, как рисунок, живопись и композиция.

Сегодня, заменив название профессии «художник-проектировщик» на «дизайнер», мы дезориентировали общество, так как рядовой гражданин не в состоянии понять, чем именно занимается профессиональный дизайнер. Многие совершенно искренне считают, что дизайнер не должен уметь рисовать.

Во второй половине ХХ века известный американский дизайнер Томас Мальдонадо, который пытался избавить дизайн от элементов искусства, совершенно справедливо заметил, что: ««Наше общество не довольствуется тем, что делает из каждого произведения искусства товар, оно хочет большего. Оно хочет, чтобы каждый товар был произведением искусства».

Мы же сделали огромный и ничем не оправданный шаг назад, постепенно сокращая часы на творческие художественные дисциплины в высшей школе при подготовке дизайнеров, что породило множество проблем при обучении студентов-дизайнеров и их последующей адаптации на рынке труда, и сказывается теперь на эстетическом качестве промышленного продукта. И это при том, что сейчас развитие дизайна, особенно промышленного дизайна, является одним из приоритетных направлений развития экономики государства, ведь «некрасивое не продаётся».

Для поиска путей преодоления возникших проблем, выработке предложений и рекомендаций, создана коллегия экспертов дизайн-образования.

1. **Общие положения, цели и задачи**

Коллегия объединяет дизайнеров, совмещающих профессиональную практику с преподавательской деятельностью, и также специалистов в других областях связанных с дизайном с целью обсуждения наиболее актуальных проблем образования и культуры, искусства, формирования качественной среды и совместной выработки предложений по их решению.

Коллегия экспертов дизайн-образования - площадка, где можно в постоянном режиме в различных формах общения, обмениваться опытом, участвовать в совместных проектах, вырабатывать общезначимые предложения по вопросам дизайна и его направлений – промышленного дизайна, дизайна среды, костюма, графического дизайна.

Это создание платформы для обмена идеями и взглядами в области дизайн-образования, а также формирования сети профессионалов, заинтересованных в развитии дизайн-образования и смежных с ним профессий, таких как арт-менеджеры, маркетологи, рекламисты и др. в России на основе сотрудничества.

Основная идея в том, что, объединившись на одной территории и решая актуальные вопросы в своей области, дизайнеры и другие профессионалы, связанные в своей деятельности с элементами дизайна, смогут гораздо эффективнее использовать свои ресурсы, выбирать и реализовывать наиболее эффективные разработки креативных концепций, связанных с художественным проектированием продукта для различных сегментов рынка.

Также заниматься поиском и разработкой интересной и востребованной обществом эстетической идеи, избавлением от дефицита идей в визуализации пространственной и предметно-бытовой среды, на основе исследования современной социокультурной ситуации в различных регионах страны, вырабатывая методы стимулирования творческого потенциала во всех профессиональных группах, связанных с художественным проектированием.

Сегодня настоящий дизайнер – это тот, кто два раза в сезон создаёт новые идеи и оригинальную концепцию. На рынке востребованы креативные проекты во всех направлениях дизайна, промышленного дизайна, социально-культурного сервиса и туризма. Необходимы технологии обучения соответствующие данным требованиям.

Объектами экспертизы могут выступать различные аспекты дизайна и дизайн-образования – учебные программы и учебно-тематические планы, нормативная документация, техническое задание на обучающий продукт, законодательные нормы в области дизайна, промышленного дизайна, оказания дизайн-услуг и др.

Коллегия экспертов дизайн-образования - это ещё и работа информационного, просветительского и исследовательского характера, связанного с культурными, этническими, экологическими и социальными аспектами формирования качественной среды обитания человека .

Задача экспертной оценки выработать рекомендации для внедрения, с целью обсуждения наиболее актуальных проблем и совместной выработки предложений по их решению. Также улучшения, продвижения, актуализации предмета экспертизы, привлечение интереса общественности, помощь участникам в позиционировании и идентификации себя на рынке, повышение рейтинга профессии дизайнера, интереса к ней и формирование позитивного имиджа профессии.

1. **Приоритетные направления**

- Выработать рекомендации по изменению содержания государственных стандартов подготовки бакалавров и магистров в области дизайна;

- содействие формированию экспертного сообщества, владеющего эффективными технологиями и компетенциями в области проблематики дизайн-образования и положения творческих работников, творческих союзов в обществе для участия в общественном контроле нормативно-правовой базы в этой сфере;

- Выработать рекомендации для благоприятной экономической устойчивости организаций, занимающихся образованием в области дизайна, предоставлением дизайн-услуг и просветительской работой в области искусства, дизайна, культуры;

- Выработать рекомендации по разработке комплекса мер по обеспечению доступа к обучающим программам дополнительного образования в области дизайна всех слоёв населения – детей, молодёжи, представителей старшего поколения, людей с ограниченными возможностями, профессионалов в других областях и направлениях трудовой деятельности.

1. **Механизмы реализации концепции**

Реализация концепции следующая:

- Органом, координирующим реализацию концепции через своего координатора, является Московский художественно-промышленный институт;

- Создание группы экспертов в области дизайн-образования из числа преподавателей Московского художественно-промышленного института и других вузов, в составе которых есть факультеты дизайна, представителей творческих союзов, СМИ и профильных изданий, негосударственных и государственных учебных заведений и организаций, заинтересованных в развитие дизайна, культуры и образования в данной отрасли;

- обсуждение и выработка рекомендаций по вопросам образования в области дизайна и смежных с ним сфер, реализуется путём проведения круглых столов, семинаров, выставок и форумах, как в очной, так и в заочной форме через создание сети экспертов дизайн-образования;

- эксперты дизайн-образования ведут работу на регулярной основе, проводят исследования, формируют предложения и готовят доклады;

- в конце учебного года готовится итоговый документ, программа, которую предлагают для реализации представители профессий в области дизайна, культуры, искусства.