**Проектная графика**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Темы учебной дисциплины** | | | |  | | | |
| **Раздел I «Элементы графического языка»** | | | |
| 1. Основные признаки знакотипа «линия» | | | |  | |  |
| 2. Основные признаки знакотипа «пятно» | | | |
| 3. Основные признаки цвета в пределах понятий «линия» и «пятно» | | | |
| **Раздел II «Стили костюмографического языка»** | | | |
| 4. Основные приемы изображения объекта в системе научного, производственно-технического, художественного стилей | | | |
| 5. Роль колорита в решении объекта в различных стилевых трактовках | | | |
| **Раздел III «Графические средства выражения образа человека»** | | | |
| 6. Основные художественные образы носителей костюма (женского, мужского) | | | |
| 7. Основные элементы художественно-графического языка для передачи образов-носителей: форма, цвет, фактура. | | | |
| **Раздел IY. «Разработка графической сиимволики костюма в ситуации времени общения»** | | | |
| 8. Художественно-образное решение образа человека в костюме в зависимости от времени суток | | | |
| 9. Роль костюма в ситуации общения двух, трех и более образов человека | | | |
| **Раздел Y. «Разработка рекламного плаката»** | | | |
| 10. Получение рекламного знака линеарным, пятновым и линеарно-пятновым способом | | | |
| 11. Принципы графического решения плаката: объявление, реклама, иллюстрация | | | |
| **Тема YI. «Разработка основных страниц журнала мод, завершенных эскизов»** | | | |
| 12. Основы построения композиции журнала мод: обложка, разворот, страницы | |  | |
| 13. Приемы работы над завершенными серийными эскизами | |
| **Тема YII. «Обработка графического раздела дипломного проекта»** | | | |
| 14. Поиски решения дипломного проекта на основе метода аналогии, ассоциации или трансформации |  | |  | |
| 15. Поиски решения дипломного проекта на основе метода абстрактного мышления |  | |  | |
|  | | | |