

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
*МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ*

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Первый проректор Ясменко М.К.**

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Кафедра Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Авторские права в области дизайна**

**Рекомендуется для подготовки направления**

**54.04.01 Дизайн**

**Графический дизайн**

**Дизайн среды**

**Дизайн костюма**

**Магистр**

Форма обучения *(очно-заочная)*

МОСКВА – 2017

Программа составлена: \_\_\_\_\_

В соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки

54.04.01 Магистр

Графический дизайн

Дизайн среды

Дизайн костюма

**ПРОГРАММА:**

Одобрена на заседании кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол № 1 от «28» августа 2017 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Т.А. Чикаева

Рабочая учебная программа рекомендована к использованию Ученым Советом Московского художественно-промышленного института

Протокол № 1 от «29» августа 2017 г.

Председатель Ученого Совета \_\_\_\_\_ / А.А. Егоров А.А./

## **I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью изучения дисциплины «Авторские права в области дизайна» является подготовка будущего магистра дизайна к разрешению правовых задач в профессиональной области.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- знакомство студентов с законодательством Российской Федерации в области авторских прав;
- формирование общекультурных и профессиональных компетенций магистра, связанных с обеспечением авторских прав;
- обеспечение высокого уровня правовой грамотности студентов.

## **II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП.**

Дисциплина «Авторские права в области дизайна» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн», входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной по выбору вариативной части.

Освоение дисциплины «Авторские права в области дизайна» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования, при изучении таких дисциплин как «право», «правоведение», «основы права», «гражданское право».

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Авторские права в области дизайна» являются важным условием прохождения технологической и преддипломной практики, ведения научно-исследовательской работы, а также, осуществления профессиональной деятельности.

## **III. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В процессе изучения студентом дисциплины «Авторские права в области дизайна» идёт формирование и развитие следующих компетенций:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью владеть методами авторского надзора, способами продвижения творческого продукта на рынке услуг и иметь целостное представление о проведении процедуры консультационного характера (ПК-10)

В результате изучения дисциплины студент *должен*:

**Знать:**

- основные понятия и виды интеллектуальной деятельности, охраняемых на территории Российской Федерации;
- понятие и сущность авторских и смежных прав, правовой режим их защиты и охраны;

**Уметь:**

- составлять и анализировать гражданско-правовые договоры, предметом которой являются результаты интеллектуальной деятельности, в том числе творческой деятельности дизайнера;

**Владеть:**

- навыками защиты авторских прав с применением судебных и внесудебных методов.

Форма аттестации — дифференцированный зачёт

#### **IV. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Общий объём дисциплины – 3 зачётные единицы

Предусмотрены лекции, семинары, самостоятельная работа студентов. Все семинары проводятся в интерактивной форме.

#### **V. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Понятие, источники и методы права интеллектуальной собственности. Правовое регулирование авторского, патентного и смежных прав

Понятие интеллектуальной собственности, её содержание. Особенности и специфика объектов интеллектуальной собственности как объектов гражданских прав. Исключительный характер права интеллектуальной собственности. Факторы, влияющие на правоотношения в процессе создания, использования и передачи прав на объекты интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Институт авторского и смежных прав.

Законодательство Российской Федерации в области права интеллектуальной собственности, общая характеристика. Основные международные договоры в области правовой охраны интеллектуальной собственности. Институт патентного права. Институт права специальной охраны

Законодательство Российской Федерации об авторском праве. Субъекты авторского права. Авторы произведений. Правоспособность авторов. Исключительная природа авторских прав. Соавторство. Личные неимущественные права автора: право авторства, право на имя, право на защиту репутации автора, право на обнародование. Имущественные права автора. Особенности использования объектов авторского права, предусмотренные законом. Особенности передачи исключительных существенных прав. Правопреемство. Ограничения исключительных прав авторов. Свободное воспроизведение произведений. Особенности прав издателей. Общие положения и характеристика объектов авторского права. Классификация объектов авторского права. Документирование прав на объекты.

Смежные права и их взаимосвязь с авторским правом. Субъекты смежных прав и их характеристика. Классификация субъектов авторского и смежных прав.

Патентное право, понятие и принципы. Соотношение патентного и изобретательского права. Источники права, регулирующие имущественные и личные неимущественные отношения, возникающие в связи с созданием, правовой охраной и использованием объектов промышленной собственности. Передача прав на патент. Виды и способы передачи прав

Объекты патентного права: полезные модели и промышленные образцы. Субъекты патентного права. Автор изобретения, полезной модели, промышленного образца. Понятие патентообладателя.

Индивидуализация участников гражданского оборота. Фирменные наименования: содержание и государственная регистрация. Товарные знаки и знаки обслуживания: назначение, функции и их правовая защита. Средства индивидуализации участников гражданского оборота и передача прав на использование этих объектов.

Договорные отношения в области создания, использования и передачи прав на объекты авторского права

Правоотношений, возникающие в процессе создания, использования, передачи прав на объекты авторского права.

Виды авторских договоров и их классификация. Структура авторского договора и его существенные условия. Порядок заключения авторского договора.

Технология управления процессом создания объектов авторского права в соответствии с законодательством.

Управление имущественными авторскими и смежными правами. Организации коллективного управления имущественными правами.

#### Защита авторских прав и права интеллектуальной собственности

Правовая охрана авторских прав. Законодательство Российской Федерации о защите авторских и смежных прав. Виды правонарушений в области авторского права. Контрафактные экземпляры произведений.

Субъекты права на защиту. Гражданская, администрация и уголовная ответственность за нарушение авторских прав. Способы защиты авторских и смежных прав. Защита прав в суде общей юрисдикции. Защита прав в арбитражном суде. Понятие ущерба от нарушения авторского права. Составление искового заявления.

Виды правонарушений в области патентных прав.

Проблемы в законодательстве Российской Федерации и связанные с ними трудности в защите прав интеллектуальной собственности

Современные подходы к регистрации авторских прав. Понятие специальной правовой охраны объектов интеллектуальной собственности. Источники права специальной охраны. Объекты специальной правовой охраны. Особенности правового регулирования отношений по созданию и использованию объектов специальной правовой охраны.

### **VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

Семинар 1. Часть.1 Понятие, источники и методы права интеллектуальной (проводится в интерактивной форме, семинар-круглый стол)

Задание по подготовке к семинару

1). Изучить научно-исследовательскую, учебную и учебно-методическую литературу по теме семинара;

2) Заполнить таблицу

Нормативно-правовой акт, регулирующий право интеллектуальной собственности	Основные положения нормативного акта

3) Подготовить тезисы выступлений по проблемам

1. Понятие и содержание интеллектуальной собственности;  
2. Необходимость и закономерность защиты права интеллектуальной собственности в современных условиях.

3. Соотношение отечественного и международного законодательства в вопросах регулирования права интеллектуальной собственности.

Семинар 1. Часть 2. Правовое регулирование авторского, патентного и смежных прав. (проводится в интерактивной форме, семинар-научная конференция)

Задание по подготовке к семинару

1) Изучить научно-исследовательскую, учебную и учебно-методическую литературу по теме семинара;

2) Подготовить доклад на одну из предложенных тем, подготовиться к его представлению и защите в аудитории с применением информационных технологий:

1. Авторское право России: источники, принципы, механизмы
2. Авторство и соавторство в российском праве
3. Объекты авторского права.
4. Субъекты авторского и смежного права: правовая характеристика

5. Патентное и изобретательное право.
  6. Патентное право в деятельности дизайнера
  7. Товарный знак и знак обслуживания.
  8. Имущественные и неимущественные права автора
  9. Юридические казусы в области российского авторского и патентного права
  10. Исключительные права автора и возможности их ограничения.
- 3) Подготовьте список проблемных вопросов по предложенной тематике.

Семинар 2 Договорные отношения в области создания, использования и передачи прав на объекты авторского права (проводится в интерактивной форме, семинар-тренинг).

Задание по подготовке к семинару

- 1) Изучить научно-исследовательскую, учебную и учебно-методическую литературу по теме семинара;
- 2) Изучите законодательство РФ в области авторского, патентного и смежных прав
- 2) Изучить образцы авторских договоров.
- 3) Заполните форму авторского договора

**АВТОРСКИЙ ДОГОВОР** г. \_\_\_\_\_ «\_\_»  
\_\_\_\_\_ 2017г.

\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем “Автор”, с одной стороны, и \_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем “Пользователь”, в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании устава, с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем.

### **1. Предмет договора**

1.1. Автор передает Пользователю исключительное (неисключительное) право на использование \_\_\_\_\_, в дальнейшем именуемого “Произведение” следующими способами:

- 1.1.1. воспроизводить Произведение (право на воспроизведение);
- 1.1.2. распространять экземпляры Произведения любым способом: продавать, сдавать в прокат и т.д. (право на распространение);
- 1.1.3. импортировать экземпляры Произведения в целях распространения, включая экземпляры, изготовленные с разрешения обладателя исключительных авторских прав (право на импорт);
- 1.1.4. публично показывать Произведение (право на публичный показ);
- 1.1.5. публично исполнять Произведение (право на публичное исполнение);
- 1.1.6. сообщать Произведение (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения путем передачи в эфир и (или) последующей передачи в эфир (право на передачу в эфир);
- 1.1.7. сообщать Произведение (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения по кабелю, проводам или с помощью иных аналогичных средств (право на сообщение для всеобщего сведения по кабелю);
- 1.1.8. переводить Произведение (право на перевод);
- 1.1.9. переделывать, аранжировать или другим образом перерабатывать Произведение (право на переработку).

### **2. Срок передачи прав**

2.1. Права, указанные в п. 1 настоящего договора, передаются Автором Пользователю на \_\_\_\_\_ лет с момента вступления настоящего договора в силу

### **3. Территория использования прав**

**3.1.** Пользователь вправе использовать передаваемые по настоящему договору права на территории \_\_\_\_\_.

### **4. Цена договора**

4.1. За использование произведения любым, несколькими или всеми из указанных в п. 1 настоящего договора способами Пользователь обязуется выплачивать \_\_\_\_\_% от дохода за соответствующий способ использования Произведения.

4.2. Оплата производится ежемесячно (ежеквартально, ежегодно), не позднее \_\_\_\_\_ числа следующего месяца.

4.3. Пользователь обязуется предоставлять по требованию Автора всю документацию, необходимую для определения размера платежей, причитающихся Автору по п. 4.1 настоящего договора.

4.4. При задержке платежей Пользователь выплачивает Автору пеню в размере \_\_\_\_\_% от задержанной к выплате суммы.

### **5. Ответственность сторон**

5.1. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая обязательства по настоящему договору, несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

### **6. Адреса и реквизиты сторон**

4) Укажите, какие нормативные акты, были использованы при составлении договора

5) Укажите, какие условия договора, по вашему мнению, должны быть добавлены или являются избыточными? Объясните свою позицию.

6) Подготовьтесь к решению задач

Задача 1. Два автора создали рисунки, которые были использованы при выпуске ткани. Авторы потребовали от администрации предприятия заключения с ними договора на использование их рисунков, ссылаясь на то, что на все произведения, в том числе и созданные в порядке служебного задания, авторское право принадлежит самим авторам. Администрация предприятия не соглашалась с требованиями авторов, указывая на то, что в трудовом договоре прямо записано, что право на использование всех творческих результатов труда авторов принадлежит работодателю.

Сформулируйте решение суда по данному вопросу.

Задача 2. Институт по договору с издательством «Книга» опубликовал без указания имени автора монографию Петрова «Графический дизайн». Считая нарушенными свои авторские права, Петров обратился в Институт. Представитель института заявил, что нарушения прав нет, так как, во-первых, книга является служебным произведением Петрова и, во-вторых, Петров не заключал ни авторского договора с издательством, ни договора с Институтом о выплате вознаграждения.

Петров предъявил в суде иск к Институту и издательству о признании договора между ними недействительным, выплате ему авторского вознаграждения и опубликовании в периодической печати информации о том, что авторство на книгу принадлежит ему. При этом Петров ссылаясь на то, что хотя книга написана им в рамках его служебных обязанностей как сотрудника Института, но сейчас он уволился и занимается предпринимательской деятельностью.

Сформулируйте решение суда по данному вопросу.

Задача 3. Фирма, занимающаяся производством дисков CD-ROM ООО «Планета» выпустило альбом «Памятники Владимира», в котором воспроизвело в цифровом виде одноименный альбом фотографа Сидорчука. Сидорчук обратился в суд с исковым заявлением, в котором утверждал, что его авторские права нарушены выпуском и

распространением данного диска, осуществленными без его согласия ООО "Планета" в качестве возражений привело следующие доводы:

а) поскольку экземпляры правомерно опубликованного альбома введены в продажу, допускается их дальнейшее распространение без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения, что и имело место;

б) иллюстраций могут свободно использоваться согласно законодательству;

в) поскольку воспроизводились памятники архитектуры, то можно было бы вести речь только о нарушении прав на данные объекты.

Сформулируйте решение суда по данному вопросу.

Семинар 3. Часть 1. Защита авторских прав и права интеллектуальной собственности (проводится в интерактивной форме, семинар-мозговой штурм)

1). Изучить научно-исследовательскую, учебную и учебно-методическую литературу по теме семинара;

2) Изучить нормативно-правовые документы по теме семинара

3) Подготовиться к обсуждению следующих проблем (сформулировать собственную точку зрения, аргументы в её защиту, оценить степень научной новизны):

1. Надо ли бороться с контрафактом: почему и как?
2. Что будет являться нарушением авторских прав в дизайне?
3. Юридические коллизии, затрудняющие защиту авторских прав?
4. Какие формы защиты авторских прав являются предпочтительными? Почему?
5. Какие новации в законодательство следует внести для лучшей защиты авторских прав дизайнеров?

Семинар 3. Часть 2. Защита авторских прав и права интеллектуальной собственности (проводится в интерактивной форме, деловая игра).

1) Изучить нормативно-правовые документы по теме семинара

2) Изучить образцы процессуальных документов

3) Подготовиться к составлению исковых заявлений

### **Темы рефератов**

1. Источники авторского права: понятие и классификация.
2. Понятие особенности и виды авторского договора.
3. Субъект и объект правоотношений в авторском праве.
4. Произведение дизайна как объект авторского права.
5. Введение интеллектуальной собственности в гражданский оборот.
6. Порядок включения объектов интеллектуальной собственности в состав нематериальных активов.
7. Служебные произведения как объекты авторского права.
8. Особенности перехода исключительного права по наследству.
9. Знаки охраны авторских и смежных прав.
10. Возмещение убытков – как мера наказания за неправомерное использование результатов интеллектуальной деятельности.
11. Авторский договор и его содержание.
12. Права патентообладателя на использование запатентованного объекта.
13. Порядок выдачи лицензии на временное использование изобретения.
14. Признаки полезной модели.
15. Признаки промышленных образцов.
16. Государственная регистрация фирменного наименования юридического лица.
17. Значение и порядок применения товарного знака.
18. Функции товарного знака и их реализация.
19. Понятие и классификация информации.



20. Ограничение доступа к информации.
21. Коммерческая тайна – понятие, признаки.
22. Уголовная ответственность за разглашение охраняемой законом тайны.
23. Судебная защита прав и свобод результатов интеллектуальной деятельности.
24. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности с участием результатов интеллектуальной деятельности.
25. Практика защиты права интеллектуальной собственности в Российской Федерации.

## **VII. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **Проверяемые компетенции: ОК-2, ПК -10**

1. Представьте собственное понимание юридической категории «интеллектуальная собственность».
2. Определите особенности объектов интеллектуальной собственности как объектов гражданских прав.
3. Дайте общую характеристику законодательству России в области права интеллектуальной собственности.
4. Представьте перечень нормативных актов, регламентирующих право интеллектуальной собственности.
5. Представьте сравнительный анализ правового обеспечения права интеллектуальной собственности в России и зарубежных странах.
6. Составьте схему «Источники права интеллектуальной собственности».
7. Сформулируйте принципы авторского права.
8. Представьте юридическую дефиницию понятия «автор произведения»
9. Объясните сущность субъекта и объекта авторского права применительно к дизайну.
10. Объясните природу авторских прав.
11. Разъясните, какие юридические проблемы может породить соавторство?
12. Дайте правовую характеристику правам автора.
13. Объясните классификацию прав автора
14. Укажите способы документирования прав на объекты авторского права.
15. Докажите взаимосвязь авторского и смежных прав.
16. Определите соотношение патентного и изобретательного права
17. Определите субъект и объект патентного права
18. Дайте правовую оценку сущности товарного знака, знака обслуживания.
19. Составьте схему государственной регистрации фирменного названия.
20. Укажите юридическую сущность правоотношений, возникающих в процессе создания, использования, передачи прав на объекты авторского права
21. Обоснуйте классификацию авторских договоров.
22. Укажите существенные требования к авторскому договору.
23. Обоснуйте выбор исключительной или неисключительной лицензии
24. Составьте схему «Заключение авторского договора»
25. Проанализируйте предложенный авторский договор, укажите возможные ошибки.
26. Подготовьте проект авторского договора с предоставлением исключительной лицензии
27. Охарактеризуйте процесс создания объектов авторского права с точки зрения законодательства Российской Федерации.
28. Охарактеризуйте правовой механизм управления имущественными авторскими и смежными правами.
29. Определите юридические основания коллективного управления имущественными правами.

30. Сравните формы защиты авторских прав, представленные в российском законодательстве.
31. Представьте классификацию правонарушений в области авторского права.
32. Докажите противоправный характер изготовления и распространения контрафактной продукцией.
33. Представьте юридическую дефиницию контрафакта.
34. Объясните выбор различных способов защиты авторских прав.
35. Составьте иск о защите авторских прав на произведение дизайна в суд общей юрисдикции
36. Составьте иск о защите авторских прав на произведение дизайна в арбитражный суд
37. Представьте собственную точку зрения по вопросу о коллизиях законодательства об авторском и смежных правах.
38. Объясните, как рассчитывается ущерб от нарушения авторского права.
39. Раскройте юридический механизм регистрации авторских прав.
40. Объясните смысл понятия «специальная правовая охрана объектов интеллектуальной собственности»

## **VIII. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ***Нормативно-правовые акты***

Конституция Российской Федерации

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 4.

Гражданско-процессуальный кодекс Российской Федерации

Арбитражный кодекс Российской Федерации

### ***Основная литература***

Гражданское право современной России. Очерки теории. Под ред. Н.М. Коршунова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014, 592 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/14587>

Дюбо Е.Г. Защита нематериальных благ и неимущественных прав граждан и юридических лиц в гражданском праве России: Монография. М.: Дашков и К, 2014, 166 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/174228>

Основы гражданского права. Под ред. Н.Д. Эриашвили, Р.А. Курбанова. М. ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2015, 455 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/174353>

Лебедь К.А. Толковый словарь гражданского процесса. М.: Директ-Медиа, 2014, 276 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/184632>

Солопова Н. С. Правоведение: учебное пособие. Екатеринбург, 2016 - 150с. Режим доступа <http://www.knigafund.ru/books/199504>

### ***Дополнительная литература***

Китайский В.Е, Леонтьев К.Б., Мухамедшин И.С. Право интеллектуальной собственности. Проспект, 2010

Лебедь В.В. Произведение искусства в авторском праве: монография. М. Книгодел, 2011. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/149161>

Леонтьев К.Б., Близнац И.А. Авторское право и смежные права. Проспект, 2010.

Свиридова Е.А. Правовое регулирование рекламы: учебное пособие. М. ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2012. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/19875>

Гражданский процесс: учебник. Под ред. Л.В. Тумановой, Н.Д. Амаглобели. ЮНИТИ-ДАНА, 2012-599 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/169757>

Коршунова Н.М., Н.Д. Эриашвили Н.Д. Право интеллектуальной собственности: учебное пособие М. ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2012. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/106717>

Щербачева Л.В. Гражданско-правовая регламентация интеллектуальной собственности в России на современном этапе М. ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2012. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/169733>

#### IX ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ

<http://falconart.ru/avtorskoe-pravo-dlya-dizaynerov-dlya-avtorov/>  
<http://geektimes.ru/post/44764/>  
<http://law.edu.ru>  
<http://www.consultant.ru>  
[http://www.copyright.ru/news/main/2012/02/09/architect\\_project/](http://www.copyright.ru/news/main/2012/02/09/architect_project/)  
<http://www.garant.ru>  
<http://www.klerk.ru/law/articles/297076/>  
<http://www.rupto.ru/>  
<http://www.triz-ri.ru/themes/pravo/pravo11.asp>

## Х. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Теоретический материал дисциплины изучается, в течение одного семестра по всем формам обучения в соответствии с учебным планом.

Основу дисциплины составляют лекции, в которых преподавателем раскрываются методологические принципы и содержание основных подходов к решению проблематики дисциплины. Лекционные занятия по дисциплине нацелены на формирование системных представлений по дисциплине, разъяснение сути формируемых компетенций, определения научной и учебной составляющей содержания дисциплины. Лекции сочетаются и дополняются семинарскими занятиями.

Аудиторные занятия (лекции и семинары) объединены с самостоятельной внеаудиторной работой студентов.

Цель семинарских занятий:

- формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций;
- развитие системы научного мышления, поиска и постановки проблемы, способности к её решению;
- апробация навыков проведения и представления результатов научного исследования;
- развитие способности применять полученные знания для решения практических профессиональных задач.

Выбор тем семинарских занятий обосновывается методической взаимосвязью с программой дисциплины и строится на узловых темах.

Семинарские занятия по дисциплине проводят в следующих интерактивных формах.

### Семинар- круглый стол

Данный вид семинарского занятия посвящен одной из проблем дисциплины, теоретическое осмысление которой незавершенно в настоящее время, либо существуют несколько альтернативных теоретических концепций, каждая из которых аргументирована и апробирована на практике.

Схема проведения круглого стола или научной дискуссии следующая: каждый участник вначале высказывает и аргументирует собственную точку зрения по рассматриваемой проблеме, затем происходит обсуждение высказанных суждений, противоречивых и неясных моментов. Каждый студент, следовательно, должен, используя конспекты лекций, материалы учебной, учебно-методической и научной литературы, систематизировать и сформулировать аргументированную точку зрения на проблему, отметить дискуссионные моменты, неясные теоретические и эмпирические положения. Студент должен быть готовым задать вопросы выступающим и дать пояснения, разъясняющие собственную точку зрения.

В завершении семинара студент должен быть готовым к подведению его итогов, анализу научной и практической значимости высказанных суждений, проведению связи между полученными результатами рассмотрения проблемы и профилем получаемого образования.

Регламент круглого стола: Основное выступление - до 20 мин. Вопросы до 5 мин. Выступления в прениях до 7 мин

### Семинар-научная конференция

Семинар – научная конференция предполагает обмен научной информацией и поиск решения актуальных проблем науки и философии. В период подготовки к семинару студенту следует выбрать тему доклада и подготовить выступление. Следует учитывать то, что в докладе должны быть отражены цели, задачи и методология исследования, анализ имеющихся точек зрения и научных позиций, обоснование собственных научных результатов и вычленение их новизны. К докладу необходимо подготовить презентацию.

Семинар – научная конференция проводится следующим образом. Из числа студентов выбирается председатель и секретарь конференции. Председатель под контролем преподавателя организует порядок заслушивания докладов, во время представления делает краткий анализ

выбранной темы исследования. Студенты представляют доклады и презентации в порядке, установленным председателем. После каждого доклада представляется время для вопросов и реплик. По завершении представлений всех докладов секретарь оглашает общие данные и проект резолюции конференции: количество и качественный состав участников, основные затронутые темы, предложенные варианты постановки и решения проблем, предложения, рекомендуемые к внедрению. Участники конференции вносят изменения и дополнения в резолюцию, которая принимается открытым голосованием.

Регламент научной конференции: Основное выступление - до 10 мин. Вопросы до 5 мин. Выступления в прениях до 5 мин.

### Семинар-тренинг

Семинар-тренинг представляет собой занятие по формированию и развитию компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины и их применение к решению типовых задач, с которыми студент может столкнуться в профессиональной деятельности. Во время проведения семинара-тренинга студенты под руководством преподавателя решают предложенные задачи, разясняют механизм решения, выявляют и исправляют допущенные ошибки.

Задачи могут быть предложены как к групповому, так и к индивидуальному решению. Допускается предложить студентам самостоятельно составить задачи по изучаемой проблеме.

### Семинар - мозговой штурм

Мозговой штурм служит средством активизации научного поиска студентов, актуализации имеющихся знаний, способности применения знаний, полученных из смежных дисциплин, опыта собственной учебной, научной и практической деятельности. Правильно организованный мозговой штурм включает три обязательных этапа. Этапы отличаются организацией и правилами их проведения:

1. Предварительный этап. Формулирование проблемы. После определения темы происходит распределение ролей участников мозгового штурма. На этом же этапе выбирается ведущий. Также на подготовительном этапе необходимо определиться со временем выдвижения (генерации идей). Рекомендуемое время 30-45 минут, однако преподаватель совместно со студентами могут как увеличить, так и уменьшить данный срок.

2. Основной этап мозгового штурма — генерация идей проходит всегда в аудитории.

В ходе генерации идей следует соблюдать следующие правила.

Во-первых, количество идей не должно быть лимитировано, каждый студент должен иметь возможность высказать столько идей, сколько он сочтет нужным.

Во-вторых, изначально следует настроиться на допустимость и полезность высказывания необычных идей. Следует ориентироваться на творческий поиск решения, исходя из общих принципов науки, а не из комбинирования идей авторов учебника и преподавателя.

В-третьих, следует помнить об отсутствии монополии на идеи. Преподавателю рекомендуется поощрять систематизацию и улучшение студентами идей друг друга, формирование научного диалога между участниками мозгового штурма.

3. Группировка, отбор и оценка идей. Данный этап должен начинаться после того, как закончилась генерация идей, как правило, это происходит через 30-45 минут. Этап группировки, отбора и оценки идей ставит своей целью выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. На этом этапе, в отличие от предыдущего, оценка не ограничивается, а наоборот, приветствуется. Методы анализа и оценки идей могут быть очень разными. Критикуются и оцениваются именно идеи, а не их авторы, недопустимы неаргументированного отторжения идей и высказываний.

4. Заключительный этап мозгового штурма заключается в окончательной редакции ответа на вопрос. Рекомендуется подготавливать данный ответ в письменном виде в форме аналитической записки. По завершению подготовки ответа, мозговой штурм объявляется завершенным. Работа каждого студента оценивается преподавателем.

Аудиторные занятия (лекции и семинары) объединены с самостоятельной внеаудиторной работой студентов.

#### Методические указания по написанию реферата

Студент выбирает тему реферата самостоятельно в соответствии с научной направленностью своих профессиональных интересов, по согласованию с преподавателем. Реферат сдаётся на кафедру в распечатанном и электронном виде не позднее, чем за 10 дней до проведения итоговой аттестации по дисциплине

Реферат (от лат. *refereo* - докладываю, сообщаю) — краткое изложение в письменном виде результатов изучения интересующей научной проблемы включающий обзор соответствующих литературных и других источников. Основное назначение реферата — развитие способности студента магистратуры самостоятельно формулировать научную проблему, анализировать и систематизировать научный материал, выдвигать аргументированные идеи по её разрешению, разрабатывать научные положения, обладающие новизной и способные сыграть позитивную роль в решении теоретических и практических задач в исследуемой области.

Объем реферата должен составлять 20-25 стр. текста. Следует соблюдать следующие параметры (текст с одной стороны листа, шрифт Times New Roman, обычный, 14, межстрочное расстояние 1,5, поля: сверху 2,5 см, снизу -2 см, слева -3 см, справа 1,5 см).

В структуру реферата входит:

- введение, в котором обосновывается актуальность рассмотрения выбранной темы, определяются цели и задачи исследования, дается краткая характеристика степени изученности данной проблемы;

- Основная часть, включающая научное изложение и анализ проблемы;
- Заключение или выводы по теме исследования;
- Список использованной литературы

В список использованной литературы рекомендуется включать учебную литературу, монографии, статьи, опубликованные в научных и научно-популярных журналах в течение последних 3-х лет, в том числе на иностранном языке. Рекомендуется проводить анализ научных и учебных изданий МХПИ.

В МХПИ применяется рейтинговая система оценки по дисциплине. Количество баллов по дисциплине история распределяется следующим образом

работа в аудитории (посещение лекций, семинаров, подготовка к семинарам, участие в работе круглых столов, научных конференция, дискуссиях, мозговом штурме)	до 55 баллов
выполнение практического задания	до 30 баллов
ответ на зачёте	до 15 баллов

Полученная оценка в 100 балльной системе переводится по следующей схеме.

0-60	не зачтено
61-74	зачтено с оценкой удовлетворительно
75-89	зачтено с оценкой хорошо
90-100	зачтено с оценкой отлично

Студент, получивший 51 балл и более, признаётся освоившим дисциплину «Авторские права в области дизайна» в объёме 3 зачётных единиц.

#### XI ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При изучении студентами дисциплины «Авторские права в области дизайна» используются следующие технологии:

- технологии проблемного обучения (проблемные лекции, проводимые в форме диалога, решение учебно-профессиональных задач на семинарских и практических занятиях;
- интерактивные технологии (круглый стол, научная конференция, мозговой штурм, тренинг, решения конкретных ситуаций)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходим пакет прикладных программ Microsoft Office.

Обучающийся обеспечивается доступом (удаленным доступом) к современным профессиональным базам данных

<http://law.edu.ru>

<http://www.consultant.ru>

<http://www.garant.ru>

<http://www.knigafund.ru>

XII Материально-техническое обеспечение дисциплины: аудитория для лекционных и семинарских занятий, оснащённая компьютером и проектором

Место нахождения аудитории: 127006 Москва, ул. Малая Дмитровка, д. 14, стр.4

XIII. Требования к научно-педагогическим работникам, осуществляющим образовательный процесс по дисциплине

Квалификация научно-педагогических работников должна соответствовать квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утверждённом приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 года № 1 н и профессиональными стандартам (при наличии).