

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор Ясенко М.К.

«_____» _____ 2017 г.

Кафедра Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Правоведение в области дизайна

Рекомендуется для подготовки направления

54.04.01 Дизайн

Графический дизайн

Дизайн среды

Дизайн костюма

Магистр

Форма обучения *(очно-заочная)*

МОСКВА – 2017

Программа составлена: _____

В соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки

54.04.01 Магистр

Графический дизайн

Дизайн среды

Дизайн костюма

ПРОГРАММА:

Одобрена на заседании кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол № 1 от «28» августа 2017 г.

Зав. кафедрой _____

Т.А. Чикаева

Рабочая учебная программа рекомендована к использованию Ученым Советом Московского художественно-промышленного института

Протокол № 1 от «29» августа 2017 г.

Председатель Ученого Совета _____ / А.А. Егоров А.А./

УВО МХПИ, 2017 г.

I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Правоведение в области дизайна» является подготовка будущего магистра дизайна к разрешению правовых задач в профессиональной области.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- углубленное понимание студентами сущности правовой системы Российской Федерации;
- формирование общекультурных и профессиональных компетенций магистра, направленных на обеспечение и защиту собственных прав и интересов в соответствии с законодательством;
- обеспечение высокого уровня правовой грамотности студентов.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП.

Дисциплина «Правоведение в области дизайна» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн», входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной по выбору вариативной части.

Освоение дисциплины «Правоведение в области дизайна» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования, при изучении таких дисциплин как «право», «правоведение», «гражданское право».

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Правоведение в области дизайна» являются важным условием прохождения технологической и преддипломной практики, ведения научно-исследовательской работы, а также, осуществления профессиональной деятельности.

III. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения студентом дисциплины «Правоведение в области дизайна» идёт формирование и развитие следующих компетенций:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью владеть методами авторского надзора, способами продвижения творческого продукта на рынке услуг и иметь целостное представление о проведении процедуры консультационного характера (ПК-10)

В результате изучения дисциплины студент *должен*:

Знать:

- юридическую терминологию, её теоретическое и эмпирическое наполнение;
- юридические права и обязанности физических и юридических лиц;
- принципы отечественного законодательства;
- основные понятия и виды интеллектуальной деятельности, охраняемых на территории Российской Федерации;
- понятие и сущность авторских и смежных прав, правовой режим их защиты и охраны;

Уметь:

- составлять и анализировать гражданско-правовые и трудовые договоры

Владеть:

- навыками защиты авторских прав с применением судебных и внесудебных методов.

Форма аттестации — дифференцированный зачёт

IV. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины – 3 зачётные единицы.

Предусмотрены лекции, семинары, самостоятельная работа студентов. Все семинары проводятся в интерактивной форме.

V. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовая система Российской Федерации. Физические и юридические лица в системе российского права

Понятие правовой системы. Норма права: признаки, структура, виды. Система российского права. Понятие отрасли права и правового института. Важность правового регулирования деятельности дизайнера. Физические лица: дееспособность, правоспособность. Юридические лица: понятие, виды. Регистрация юридических лиц. Дизайнерская фирма как юридическое лицо. Выбор организационно-правовой формы юридического лица: полное товарищество, командитное товарищество, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество. Организационно-правовые документы юридического лица: учредительный договор, Устав. Дизайнер как индивидуальный предприниматель.

Субъекты и объекты правоотношений. Сделки и договоры

Юридический смысл правоотношений. Объекты правоотношений. Субъекты правоотношений. Гражданско-правовые, трудовые, административные и иные правоотношения. Основания для вступления в правоотношения. Особенности правового статуса государства как субъекта различных правоотношений. Сделки: сущность, виды, требования. Основания действительности сделок. Недействительность сделок и её последствия. Договор как разновидность сделки. Свобода договора и требования к нему. Виды договоров, часто встречающихся в практике дизайнера, дизайнерских фирм. Трудовой договор, его содержание, требования к нему. Основания возникновения обязательств. Законодательные основы обеспечения обязательств.

Авторские и смежные права в дизайне. Защита прав

Законодательство Российской Федерации в области права интеллектуальной собственности, общая характеристика. Основные международные договоры в области правовой охраны интеллектуальной собственности. Законодательство Российской Федерации об авторском праве. Субъекты авторского права. Авторы произведений. Правоспособность авторов. Исключительная природа авторских прав. Соавторство. Личные неимущественные права автора: право авторства, право на имя, право на защиту репутации автора, право на обнародование. Имущественные права автора. Особенности использования объектов авторского права, предусмотренные законом. Особенности передачи исключительных существенных прав. Правопреемство. Ограничения исключительных прав авторов. Свободное воспроизведение произведений. Особенности прав издателей. Общие положения и характеристика объектов авторского права. Классификация объектов авторского права. Документирование прав на объекты.

Смежные права и их взаимосвязь с авторским правом. Субъекты смежных прав и их характеристика. Классификация субъектов авторского и смежных прав.

Индивидуализация участников гражданского оборота. Фирменные наименования: содержание и государственная регистрация. Товарные знаки и знаки обслуживания: назначение, функции и их правовая защита. Средства индивидуализации участников гражданского оборота и передача прав на использование этих объектов.

Правоотношений, возникающие в процессе создания, использования, передачи прав на объекты авторского права.

Виды авторских договоров и их классификация. Структура авторского договора и его существенные условия. Порядок заключения авторского договора.

Содержание и пределы защиты прав юридических и физических лиц. Основная защиты прав физических и юридических лиц. Общая характеристика юридической ответственности. Досудебная и внесудебная защита прав. Особенности действия института медиации в сфере дизайна. Защита прав юридических и физических лиц в судебном заседании по административным правонарушениям. Защита прав в суде общей юрисдикции. Защита прав в арбитражном суде. Составление искового заявления. Особенности защиты авторских прав и права интеллектуальной собственности.

Современные подходы к регистрации авторских прав. Понятие специальной правовой охраны объектов интеллектуальной собственности. Источники права специальной охраны. Объекты специальной правовой охраны. Особенности правового регулирования отношений по созданию и использованию объектов специальной правовой охраны.

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Семинар 1 Правовая система Российской Федерации. Физические и юридические лица в системе российского права (проводится в интерактивной форме, семинар-дискуссия)

Задание по подготовке к семинару

1). Изучить научно-исследовательскую, учебную и учебно-методическую литературу по теме семинара;

2) Изучить нормативно-правовые документы по теме семинара;

3) Подготовить список проблемных вопросов по темам:

1. Потребность в правовом регулировании общественной жизни в целом, и профессиональной деятельности дизайнера в частности;

2. Какие плюсы и минусы в регистрации дизайнерской фирмы как юридического лица;

3. Какие нормативно-правовые акты и почему требуется знать дизайнеру в первую очередь.

4. Устав дизайнерской фирмы, о чём надо помнить помимо общих вопросов.

4) Подготовить тезисы выступления по одной из предложенных тем.

Семинар 2. Субъекты и объекты правоотношений. Сделки и договоры (проводится в интерактивной форме, семинар-круглый стол)

Задание по подготовке к семинару

1) Изучить научно-исследовательскую, учебную и учебно-методическую литературу по теме семинара;

2) Изучить нормативно-правовые документы по теме семинара;

3) Подготовить тезисы докладов на одну из предложенных тем:

1. Теоретическое осмысление категории «правоотношение»

2. Правоотношения, субъектом которых может являться профессиональный дизайнер, дизайнерская фирма.

3. Общий правовой анализ сделки.

4. Договор: понятие, виды, требования.

3) Составьте перечень действующих нормативных актов, которыми следует руководствоваться физическому лицу при заключении гражданско-правового и трудового договора.

Семинар 3 Часть 1 Авторские и смежные права в дизайне (проводится в интерактивной форме, семинар-тренинг).

Задание по подготовке к семинару

1) Изучить научно-исследовательскую, учебную и учебно-методическую литературу по теме семинара;

2) Изучите законодательство РФ в области авторского, патентного и смежных прав

2) Изучить образцы авторских договоров.

3) Заполните форму авторского договора

АВТОРСКИЙ ДОГОВОР г. _____

«___»

_____ 2017 г.

_____, именуемый в дальнейшем “Автор”, с одной стороны, и

_____, именуемый в дальнейшем “Пользователь”, в лице

_____, действующего на основании устава, с другой стороны,

заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. Предмет договора 1.1. Автор передает Пользователю исключительное (неисключительное) право на использование _____, в дальнейшем именуемого “Произведение” следующими способами:

1.1.1. воспроизводить Произведение (право на воспроизведение);

1.1.2. распространять экземпляры Произведения любым способом: продавать, сдавать в прокат и т.д. (право на распространение);

1.1.3. импортировать экземпляры Произведения в целях распространения, включая экземпляры, изготовленные с разрешения обладателя исключительных авторских прав (право на импорт);

1.1.4. публично показывать Произведение (право на публичный показ);

1.1.5. публично исполнять Произведение (право на публичное исполнение);

1.1.6. сообщать Произведение (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения путем передачи в эфир и (или) последующей передачи в эфир (право на передачу в эфир);

1.1.7. сообщать Произведение (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения по кабелю, проводам или с помощью иных аналогичных средств (право на сообщение для всеобщего сведения по кабелю);

1.1.8. переводить Произведение (право на перевод);

1.1.9. переделывать, аранжировать или другим образом перерабатывать Произведение (право на переработку).

2. Срок передачи прав

2.1. Права, указанные в п. 1 настоящего договора, передаются Автором Пользователю на _____ лет с момента вступления настоящего договора в силу.

3. Территория использования прав

3.1. Пользователь вправе использовать передаваемые по настоящему договору права на территории _____.

4. Цена договора

4.1. За использование произведения любым, несколькими или всеми из указанных в п. 1 настоящего договора способами Пользователь обязуется выплачивать _____% от дохода за соответствующий способ использования Произведения.

4.2. Оплата производится ежемесячно (ежеквартально, ежегодно), не позднее _____ числа следующего месяца.

4.3. Пользователь обязуется предоставлять по требованию Автора всю документацию, необходимую для определения размера платежей, причитающихся Автору по п. 4.1 настоящего договора.

4.4. При задержке платежей Пользователь выплачивает Автору пеню в размере _____ % от задержанной к выплате суммы.

5. Ответственность сторон

5.1. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая обязательства по настоящему договору, несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

6. Адреса и реквизиты сторон

- 4) Укажите, какие нормативные акты, были использованы при составлении договора
- 5) Укажите, какие условия договора, по вашему мнению, должны быть добавлены или являются избыточными? Объясните свою позицию.
- 6) Подготовьтесь к решению задач

Задача 1. Два автора создали рисунки, которые были использованы при выпуске ткани. Авторы потребовали от администрации предприятия заключения с ними договора на использование их рисунков, ссылаясь на то, что на все произведения, в том числе и созданные в порядке служебного задания, авторское право принадлежит самим авторам. Администрация предприятия не соглашалась с требованиями авторов, указывая на то, что в трудовом договоре прямо записано, что право на использование всех творческих результатов труда авторов принадлежит работодателю.

Сформулируйте решение суда по данному вопросу.

Задача 2. Институт по договору с издательством «Книга» опубликовал без указания имени автора монографию Петрова «Графический дизайн». Считая нарушенными свои авторские права, Петров обратился в Институт. Представитель института заявил, что нарушения прав нет, так как, во-первых, книга является служебным произведением Петрова и, во-вторых, Петров не заключал ни авторского договора с издательством, ни договора с Институтом о выплате вознаграждения.

Филиппов предъявил в суде иск к Институту и издательству о признании договора между ними недействительным, выплате ему авторского вознаграждения и опубликовании в периодической печати информации о том, что авторство на книгу принадлежит ему. При этом Филиппов ссылаясь на то, что, хотя книга написана им в рамках его служебных обязанностей как сотрудника Института, но сейчас он уволился и занимается предпринимательской деятельностью.

Сформулируйте решение суда по данному вопросу.

Задача 3. Фирма, занимающаяся производством дисков CD-ROM ООО «Планета» выпустило альбом «Памятники Владимира», в котором воспроизвело в цифровом виде одноименный альбом фотографа Сидорчука. Сидорчук обратился в суд с исковым заявлением, в котором утверждал, что его авторские права нарушены выпуском и распространением данного диска, осуществленными без его согласия ООО "Планета" в качестве возражений привело следующие доводы:

- а) поскольку экземпляры правомерно опубликованного альбома введены в продажу, допускается их дальнейшее распространение без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения, что и имело место;
- б) иллюстраций могут свободно использоваться согласно законодательству;
- в) поскольку воспроизводились памятники архитектуры, то можно было бы вести речь только о нарушении прав на данные объекты.

Сформулируйте решение суда по данному вопросу.

Семинар 3. Часть 2. Защита прав физических и юридических лиц (4 часа, проводится в интерактивной форме, семинар-научная конференция)

1). Изучить научно-исследовательскую, учебную и учебно-методическую литературу по теме семинара;

2) Изучить нормативно-правовые документы по теме семинара

3). Подготовить доклад на одну из предложенных тем, подготовиться к его представлению и защите в аудитории с применением информационных технологий:

1. Понятие, виды и содержание юридической защиты прав физических и юридических лиц.
2. Выбор судебной или внесудебной защиты прав дизайнера.
3. Институт медиации как субъект разрешения конфликта между дизайнером и иными лицами.
4. Теория и практика защиты прав в арбитражном суде.

5. Теория и практика защиты прав в суде общей юрисдикции.
6. Контрафакт и его юридические последствия.
7. Юридическая ответственность за нарушения авторских и смежных прав.
- 4) Составьте исковое заявление в суд по месту своего жительства по поводу нарушения авторских прав на произведение изобразительного искусства

Темы рефератов

1. Право и мораль как регуляторы профессиональной деятельности дизайнера
2. Проблемные вопросы отечественного законодательства с точки зрения профессионального дизайнера.
3. Правоспособность и дееспособность физических и юридических лиц. Анализ с позиций ведения дизайнерской деятельности.
4. Оптимальный выбор организационно-правовой формы для дизайнерской фирмы.
5. Составление организационно-правовых документов дизайнерской фирмы.
6. Дизайнерская фирма как участник правоотношений.
7. Дизайнер как субъект трудовых правоотношений. Особенности заключения трудового договора с дизайнером.
8. Принципы и юридические основания заключения сделок по поводу объектов деятельности дизайнеров.
9. Понятие особенности и виды авторского договора.
10. Субъект и объект правоотношений в авторском праве.
11. Произведение дизайна как объект авторского права.
12. Введение интеллектуальной собственности в гражданский оборот.
13. Порядок включения объектов интеллектуальной собственности в состав нематериальных активов.
14. Служебные произведения как объекты авторского права.
15. Особенности перехода исключительного права по наследству.
16. Знаки охраны авторских и смежных прав.
17. Авторский договор и его содержание.
18. Права патентообладателя на использование запатентованного объекта.
19. Порядок выдачи лицензии на временное использование изобретения.
20. Государственная регистрация фирменного наименования юридического лица.
21. Значение и порядок применения товарного знака.
22. Функции товарного знака и их реализация.
23. Понятие и классификация информации.
24. Ограничение доступа к информации.
25. Коммерческая тайна – понятие, признаки.
26. Уголовная ответственность за разглашение охраняемой законом тайны.
27. Досудебная и внесудебная защита прав юридических и физических лиц.
28. Судебная защита прав и свобод результатов интеллектуальной деятельности.
29. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности с участием результатов интеллектуальной деятельности.
30. Практика защиты права интеллектуальной собственности в Российской Федерации.

VII. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Проверяемые компетенции: ОК-2, ПК -10

1. Обоснуйте собственное понимание категории «норма права»
2. Представьте общую характеристику российского права как системы
3. Докажите, что деятельность дизайнера подлежит правовому регулированию.

4. Определите, в каких случаях дизайнерская фирма будет являться юридическим лицом.
5. Обоснуйте целесообразность выбора той или иной конкретной организационно-правовой формы юридического лица.
6. Проанализируйте Устав юридического лица, укажите на имеющиеся недостатки.
7. Составьте порядок регистрации дизайнера в качестве индивидуального предпринимателя.
8. Раскройте смысл категорий «правоотношение», «субъект правоотношения», «объект правоотношения».
9. Докажите, что дизайнер/дизайнерская фирма могут являться субъектами правоотношений.
10. Определите наиболее важные условия, которые необходимо соблюсти при заключении сделки.
11. Составьте проект трудового договора с дизайнером.
12. Обоснуйте выбор меры обеспечения обязательства дизайнерской фирмы.
13. Дайте общую характеристику законодательству России в области права интеллектуальной собственности.
14. Сформулируйте принципы авторского права.
15. Представьте юридическую дефиницию понятия «автор произведения»
16. Объясните сущность субъекта и объекта авторского права применительно к дизайну.
17. Объясните природу авторских прав.
18. Дайте правовую характеристику правам автора.
19. Объясните классификацию прав автора
20. Укажите способы документирования прав на объекты авторского права.
21. Докажите взаимосвязь авторского и смежных прав.
22. Определите субъект и объект патентного права
23. Дайте правовую оценку сущности товарного знака, знака обслуживания.
24. Составьте схему государственной регистрации фирменного названия.
25. Укажите юридическую сущность правоотношений, возникающих в процессе создания, использования, передачи прав на объекты авторского права
26. Обоснуйте классификацию авторских договоров.
27. Укажите существенные требования к авторскому договору.
28. Обоснуйте выбор исключительной или неисключительной лицензии
29. Составьте схему «Заключение авторского договора»
30. Проанализируйте предложенный авторский договор, укажите возможные ошибки.
31. Подготовьте проект авторского договора с предоставлением исключительной лицензии
32. Охарактеризуйте правовой механизм управления имущественными авторскими и смежными правами.
33. Сравните различные способы защиты прав физических и юридических лиц.
34. Обоснуйте свою точку зрения по вопросу привлечения медиатора к разрешению споров физических и юридических лиц.
35. Сравните формы защиты авторских прав, представленные в российском законодательстве.
36. Представьте классификацию правонарушений в области авторского права.
37. Докажите противоправный характер изготовления и распространения контрафактной продукции.
38. Объясните выбор различных способов защиты авторских прав.
39. Составьте иск о защите авторских прав на произведение дизайна в суд общей юрисдикции

40. Составьте иск о защите авторских прав на произведение дизайна в арбитражный суд

VIII. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Нормативно-правовые акты

Конституция Российской Федерации

Гражданский кодекс Российской Федерации.

Гражданско-процессуальный кодекс Российской Федерации

Арбитражный кодекс Российской Федерации

Административный кодекс Российской Федерации

Основная литература

Гражданское право современной России. Очерки теории. Под ред. Н.М. Коршунова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014, 592 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/14587>

Дюбо Е.Г. Защита нематериальных благ и неимущественных прав граждан и юридических лиц в гражданском праве России: Монография. М.: Дашков и К, 2014, 166 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/174228>

Лебедь К.А. Толковый словарь гражданского процесса. М.: Директ-Медиа, 2014, 276 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/184632>

Основы гражданского права. Под ред. Н.Д. Эриашвили, Р.А. Курбанова. М. ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2015, 455 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/174353>

Панченко В.Ю. Юридическая помощь. М.: Директ-Медиа, 2014, 279. Режим доступа <http://www.knigafund.ru/books/181298>

Солопова Н. С. Правоведение: учебное пособие. Екатеринбург, 2016 - 150с. Режим доступа <http://www.knigafund.ru/books/199504>

Дополнительная литература

Гражданский процесс: учебник. Под ред. Л.В. Тумановой, Н.Д. Амаглобели. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/169757>

Китайский В.Е, Леонтьев К.Б., Мухамедшин И.С. Право интеллектуальной собственности. Проспект, 2010

Коршунова Н.М., Н.Д. Эриашвили Н.Д. Право интеллектуальной собственности: учебное пособие М. ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2012. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/106717>

Лебедь В.В. Произведение искусства в авторском праве: монография. М. Книгодел, 2011. Режим доступа <http://www.knigafund.ru/books/149161>

Леонтьев К.Б., Блинец И.А. Авторское право и смежные права. Проспект, 2010.

Мухаев Р.Т. Правоведение. Учебник для студентов, обучающихся по неюридическим специальностям - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

Правоведение. Под редакцией Кутафина О.Е. Учебник. М.: Юрист, 2007

Правоведение: учебное пособие под ред. А.М. Артемьева, Ф.К. Зиннурова. М. ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2012. Режим доступа <http://www.knigafund.ru/books/106719>

Щербачева Л.В. Гражданско-правовая регламентация интеллектуальной собственности в России на современном этапе М. ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2012. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/169733>

IX ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

<http://falconart.ru/avtorskoe-pravo-dlya-dizaynerov-dlya-avtorov/>

<http://geektimes.ru/post/44764/>

<http://law.edu.ru>

<http://www.consultant.ru>
http://www.copyright.ru/news/main/2012/02/09/architect_project/
<http://www.garant.ru>
<http://www.klerk.ru/law/articles/297076/>
<http://www.triz-ri.ru/themes/pravo/pravo11.asp>

Х. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Теоретический материал дисциплины изучается, в течение одного семестра по всем формам обучения в соответствии с учебным планом.

Основу дисциплины составляют лекции, в которых преподавателем раскрываются методологические принципы и содержание основных подходов к решению проблематики дисциплины. Лекционные занятия по дисциплине нацелены на формирование системных представлений по дисциплине, разъяснение сути формируемых компетенций, определения научной и учебной составляющей содержания дисциплины. Лекции сочетаются и дополняются семинарскими занятиями.

Аудиторные занятия (лекции и семинары) объединены с самостоятельной внеаудиторной работой студентов.

Цель семинарских занятий:

- формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций;
- развитие системы научного мышления, поиска и постановки проблемы, способности к её решению;
- апробация навыков проведения и представления результатов научного исследования;
- развитие способности применять полученные знания для решения практических профессиональных задач.

Выбор тем семинарских занятий обосновывается методической взаимосвязью с программой дисциплины и строится на узловых темах.

Семинарские занятия по дисциплине проводят в следующих интерактивных формах.

Семинар- круглый стол

Данный вид семинарского занятия посвящен одной из проблем дисциплины, теоретическое осмысление которой незавершенно в настоящее время, либо существуют несколько альтернативных теоретических концепций, каждая из которых аргументирована и апробирована на практике.

Схема проведения круглого стола или научной дискуссии следующая: каждый участник вначале высказывает и аргументирует собственную точку зрения по рассматриваемой проблеме, затем происходит обсуждение высказанных суждений, противоречивых и неясных моментов. Каждый студент, следовательно, должен, используя конспекты лекций, материалы учебной, учебно-методической и научной литературы, систематизировать и сформулировать аргументированную точку зрения на проблему, отметить дискуссионные моменты, неясные теоретические и эмпирические положения. Студент должен быть готовым задать вопросы выступающим и дать пояснения, разъясняющие собственную точку зрения.

В завершении семинара студент должен быть готовым к подведению его итогов, анализу научной и практической значимости высказанных суждений, проведению связи между полученными результатами рассмотрения проблемы и профилем получаемого образования.

Регламент круглого стола: Основное выступление - до 20 мин. Вопросы до 5 мин. Выступления в прениях до 7 мин

Семинар-научная конференция

Семинар – научная конференция предполагает обмен научной информацией и поиск решения актуальных проблем науки и философии. В период подготовки к семинару студенту следует выбрать тему доклада и подготовить выступление. Следует учитывать то, что в докладе

должны быть отражены цели, задачи и методология исследования, анализ имеющихся точек зрения и научных позиций, обоснование собственных научных результатов и вычленение их новизны. К докладу необходимо подготовить презентацию.

Семинар – научная конференция проводится следующим образом. Из числа студентов выбирается председатель и секретарь конференции. Председатель под контролем преподавателя организует порядок заслушивания докладов, во время представления делает краткий анализ выбранной темы исследования. Студенты представляют доклады и презентации в порядке, установленным председателем. После каждого доклада представляется время для вопросов и реплик. По завершении представлений всех докладов секретарь оглашает общие данные и проект резолюции конференции: количество и качественный состав участников, основные затронутые темы, предложенные варианты постановки и решения проблем, предложения, рекомендуемые к внедрению. Участники конференции вносят изменения и дополнения в резолюцию, которая принимается открытым голосованием.

Регламент научной конференции: Основное выступление - до 10 мин. Вопросы до 5 мин. Выступления в прениях до 5 мин.

Семинар-тренинг

Семинар-тренинг представляет собой занятие по формированию и развитию компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины и их применение к решению типовых задач, с которыми студент может столкнуться в профессиональной деятельности. Во время проведения семинара-тренинга студенты под руководством преподавателя решают предложенные задачи, разъясняют механизм решения, выявляют и исправляют допущенные ошибки.

Задачи могут быть предложены как к групповому, так и к индивидуальному решению. Допускается предложить студентам самостоятельно составить задачи по изучаемой проблеме.

Семинар – дискуссия

В ходе подготовки к семинару - дискуссии следует, используя теоретические источники, а также сведения эмпирического характера, в том числе опубликованные в печатных и электронных СМИ. Рекомендуется сделать соответствующие записи. Против каждого достоинства или недостатка модели следует сделать пояснение. Затем следует выбрать ту модель, которая будет представлена и защищена в ходе семинара.

Семинар-дискуссия проводится следующим образом. Вначале студенты разделяются на группы, в соответствии с выбранной позицией по каждому вопросу. Затем заслушиваются доклады и дополнения к докладам. За представлением докладом следуют вопросы студенческой аудитории и преподавателя. Студенты должны быть готовы ответить на них и дать необходимые пояснения. Следующий этап - критические замечания к докладам. На этом этапе каждый студент должен быть готовым высказать критические замечания к тезисам, защищаемым оппонентами. Критические высказывания должны быть аргументированы, ссылаясь на эмпирические данные, обоснованы теоретическими положениями.

В заключении семинара-дискуссии каждый студент аргументировано высказывается в пользу наиболее оптимальной модели корпоративной социальной ответственности

Регламент дискуссии: Основное выступление - до 20 мин. Вопросы до 5 мин. Выступления в прениях до 7 мин.

Семинар-научная конференция

Семинар – научная конференция предполагает обмен научной информацией и поиск решения актуальных проблем науки и философии. В период подготовки к семинару студенту следует выбрать тему доклада и подготовить выступление. Следует учитывать то, что в докладе должны быть отражены цели, задачи и методология исследования, анализ имеющихся точек зрения и научных позиций, обоснование собственных научных результатов и вычленение их новизны. К докладу необходимо подготовить презентацию.

Семинар – научная конференция проводится следующим образом. Из числа студентов выбирается председатель и секретарь конференции. Председатель под контролем преподавателя организует порядок заслушивания докладов, во время представления делает краткий анализ выбранной темы исследования. Студенты представляют доклады и презентации в порядке, установленном председателем. После каждого доклада представляется время для вопросов и реплик. По завершении представлений всех докладов секретарь оглашает общие данные и проект резолюции конференции: количество и качественный состав участников, основные затронутые темы, предложенные варианты постановки и решения проблем, предложения, рекомендуемые к внедрению. Участники конференции вносят изменения и дополнения в резолюцию, которая принимается открытым голосованием.

Регламент научной конференции Основное выступление - до 10 мин. Вопросы до 5 мин. Выступления в прениях до 5 мин.

Аудиторные занятия (лекции и семинары) объединены с самостоятельной внеаудиторной работой студентов.

Методические указания по написанию реферата

Студент выбирает тему реферата самостоятельно в соответствии с научной направленностью своих профессиональных интересов, по согласованию с преподавателем. Реферат сдаётся на кафедру в распечатанном и электронном виде не позднее, чем за 10 дней до проведения итоговой аттестации по дисциплине

Реферат (от лат. *refereo* - докладываю, сообщаю) — краткое изложение в письменном виде результатов изучения интересующей научной проблемы включающий обзор соответствующих литературных и других источников. Основное назначение реферата — развитие способности студента магистратуры самостоятельно формулировать научную проблему, анализировать и систематизировать научный материал, выдвигать аргументированные идеи по её разрешению, разрабатывать научные положения, обладающие новизной и способные сыграть позитивную роль в решении теоретических и практических задач в исследуемой области.

Объем реферата должен составлять 20-25 стр. текста. Следует соблюдать следующие параметры (текст с одной стороны листа, шрифт Times New Roman, обычный, 14, межстрочное расстояние 1,5, поля: сверху 2,5 см, снизу -2 см, слева -3 см, справа 1,5 см).

В структуру реферата входит:

- введение, в котором обосновывается актуальность рассмотрения выбранной темы, определяются цели и задачи исследования, дается краткая характеристика степени изученности данной проблемы;

- Основная часть, включающая научное изложение и анализ проблемы;

- Заключение или выводы по теме исследования;

- Список использованной литературы

В список использованной литературы рекомендуется включать учебную литературу, монографии, статьи, опубликованные в научных и научно-популярных журналах в течение последних 3-х лет, в том числе на иностранном языке. Рекомендуется проводить анализ научных и учебных изданий МХПИ.

В МХПИ применяется рейтинговая система оценки по дисциплине. Количество баллов по дисциплине история распределяется следующим образом

работа в аудитории (посещение лекций, семинаров, подготовка к семинарам, участие в работе круглых столов, научных конференция, дискуссиях, мозговом штурме)	до 55 баллов
написание реферата	до 30 баллов
ответ на зачёте	до 15 баллов

Полученная оценка в 100 балльной системе переводится по следующей схеме.

0-50	не зачтено
51-70	зачтено с оценкой удовлетворительно
71-84	зачтено с оценкой хорошо
85-100	зачтено с оценкой отлично

Студент, получивший 51 балл и более, признаётся освоившим дисциплину «Авторские права в области дизайна» в объёме 2 зачётных единиц.

XI ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При изучении студентами дисциплины «Правовоедение в области дизайна» используются следующие технологии:

- технологии проблемного обучения (проблемные лекции, проводимые в форме диалога, решение учебно-профессиональных задач на семинарских и практических занятиях;
- интерактивные технологии (круглый стол, научная конференция, мозговой штурм, тренинг, решения конкретных ситуаций)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходим пакет прикладных программ Microsoft Office.

Обучающийся обеспечивается доступом (удаленным доступом) к современным профессиональным базам данных

<http://law.edu.ru>

<http://www.consultant.ru>

<http://www.garant.ru>

<http://www.knigafund.ru>

XII Материально-техническое обеспечение дисциплины: аудитория для лекционных и семинарских занятий, оснащённая компьютером и проектором

Место нахождения аудитории: 127006 Москва, ул. Малая Дмитровка, д. 14, стр.4

XIII. Требование к научно-педагогическим работникам, осуществляющим образовательный процесс по дисциплине

Квалификация научно-педагогических работников должна соответствовать квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утверждённом приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 года № 1 н и профессиональными стандартам (при наличии).