

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ**

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Первый проректор Ясенко М.К.**

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

**Кафедра Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДИЗАЙНЕ**

**Рекомендуется для подготовки направления**

**54.04.01 Дизайн**

**Графический дизайн**

**Дизайн среды**

**Дизайн костюма**

**Магистр**

**Форма обучения (очно-заочная)**

**МОСКВА – 2017**

Программа  
составлена: \_\_\_\_\_

В соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки

54.04.01 Магистр

Графический дизайн  
Дизайн среды  
Дизайн костюма

**ПРОГРАММА:**

Одобрена на заседании кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол № 1 от «28» августа 2017 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Т.А. Чикаева

Рабочая учебная программа рекомендована к использованию Ученым Советом Московского художественно-промышленного института

Протокол № 1 от «29» августа 2017 г.

Председатель Ученого Совета \_\_\_\_\_ / А.А. Егоров А.А./

УВО МХПИ, 2017 г.

## **I. Цели освоения дисциплины «Социокультурная технология организации научной деятельности в дизайне».**

### **Введение**

Человек современной культуры характеризуется своей способностью к проективной деятельности, то есть к творческому и свободному преобразованию реальности, на основе создания модели будущего материального или духовного объекта.

Культура и есть совокупность различных проектов, направленных на познание, освоение и преобразование мира. В процессе производства человек рефлектирует относительно совершенных, идеальных форм — идеальной структуры художественного продукта, идеальных форм социального устройства, идеальных отношений между людьми и т.д.

Проективная (или проектная) деятельность относится к разряду инновационной, творческой деятельности, она предполагает преобразование реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать.

Дизайн – это сложная многоступенчатая проектная деятельность, так как дизайнер, создавая проект, строит свою творческую концепцию будущего материального объекта на основе научных исследований, достижений современной технической мысли и анализа собранной информации.

Особое место в художественном проектировании занимает специализированная социально-культурная технология организации научной деятельности в дизайне.

Социокультурные технологии представляют собой систему знаний об условиях, формах и методах социально-культурной деятельности, практическое использование которой обеспечивает направленное воздействие на духовный мир личности. Социально-культурные технологии определяются как «системы последовательных алгоритмических действий, по постановке цели, сбору и анализу информации, выявлению и решению задач, направленных на достижение планируемых результатов».

Методика описания социокультурных технологий заключается в поэтапном определении структуры, основных форм, средств и методов одного из видов социокультурной деятельности, основной из которых является культура, психология и образ жизни общества.

### **Цель:**

- обеспечить будущих специалистов технологией инновационной деятельности в области художественного проектирования объектов на основе методов культурологии, социологии, психологии;
- сформировать творческое мышление объединением знаний основных законов и методов создания художественного образа с последующим выполнением дизайн объекта на основе синтеза научных знаний и искусства;
- сформировать способности проектировать объекты дизайна с использованием средств научного анализа и исследования в области социологии и культурологии, психологии;

- формировать способности обоснованного выбора научных методов исследования с использованием социокультурных технологий.

#### **Задачи:**

- сформировать проектные качества и способности личности, ее умение конструировать собственные технологические подходы к решению задач в динамично меняющихся нестандартных ситуациях современного рынка;

- овладеть логикой и технологией социокультурного проектирования для более эффективного осуществления научно-исследовательской деятельности при проектировании объектов различной сложности;

- отработать технологические навыки и приёмы использования научных методов и исследований при проектировании заданных объектов;

- повысить конкурентоспособность специалиста умением разработать социально значимый проект в области дизайна

### **II. Место дисциплины в структуре магистерской программы.**

Согласно ФГОС и ООП «Дизайн» дисциплина **«Социокультурная технология организации научной деятельности в дизайне»** входит в Блок 1 Дисциплины (модули), является дисциплиной вариативной части, изучающейся по выбору студента

Дисциплина базируется на компетенциях бакалавра по освоению общих и общепрофессиональных дисциплин, таких как философия, социология, культурология, история культуры и искусства, теория и методология дизайна.

Изучение дисциплины необходимо для проектной, научно-исследовательской работы в области дизайна.

### **III. Требования к уровню освоения дисциплины**

**В процессе изучения дисциплины происходит формирование и развитие следующих компетенций**

- Способность к мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения (ОК -2);
- Способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1);
- Способность вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК-4);
- Способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК- 9)

### **Требования к уровню усвоения содержания дисциплины.**

В результате изучения дисциплины обучаемые должны

**иметь представление:**

- о понятии ценностей и ценностных ориентациях индивида и общественных групп, этике, философии профессии, её методологии, сути

культуры, социокультурной ситуации сегодня и её актуальности при проектировании объектов дизайна;

**знать:**

- идеи, выводы и положения ведущих специалистов в области социокультурных технологий
- различные подходы, виды и методы исследования в области культуры, социологии и психологии
- методы сбора и анализа информации: СМИ, документов, социологические, экспертные, экспериментальные, .

**уметь:**

- собирать, анализировать и систематизировать информацию
- использовать на практике при проектировании объекта дизайна различные научные методы в области социально-культурных исследований и анализа информации

**иметь опыт (навык):**

- использования в предпроектном исследовании социокультурных технологий при организации сбора информации и научного анализа в процессе выработки идеи-концепции дизайна заданного объекта.

**Форма аттестации – дифференцированный зачёт**

#### **IV. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Общий объём дисциплины – 2 зачётные единицы.

Предусмотрены лекции, семинары, самостоятельная работа студентов. Все семинары проводятся в интерактивной форме.

#### **V Содержание дисциплины**

##### **Тема 1. Основные виды научно-исследовательских работ в дизайне**

Методы проектирования в дизайне. Методика предпроектного анализа. Ситуационный план размещения будущего объекта. Выявление проблем различного уровня: потребительских характеристик, конструктивных, эстетических, эксплуатационных, социальных, психологических, культурологических, природных, этнических, религиозных и других с помощью различных видов научного исследования и анализа. Эффективные аналоги и варианты решения проблем. Приёмы, используемые в проектной деятельности. Выработка идеи-концепции дизайна объекта.

##### **Тема.2. Понятие и структура ситуации. Образ жизни как элемент анализа ситуации**

Технологической основой и первым этапом разработки социально-культурных проектов и программ всех уровней является характеристика социокультурной ситуации. Социокультурная ситуация и ее составляющие

(поля и сферы жизнедеятельности):

1. *Культурно-историческое наследие* (или историческая среда обитания человека, мера ее освоения и востребованности);

2. *Художественная среда* обитания человека, обеспечивающая соответствующие формы его активности по освоению и развитию предметов и ценностей художественной культуры, качество его художественной жизни;

3. *Социально-психологическая среда обитания* (характер межличностных отношений ближайшего окружения, форм и способов совместной жизнедеятельности людей — их производственные и семейные, формальные и неформальные связи и отношения);

4. *Духовно-нравственная среда обитания* (как в форме общественной морали, так и на интесубъективном уровне — как внутриличностное содержание духовно-нравственных ценностей, норм, идеалов, смыслов человеческой жизни);

5. *Политическая среда обитания* (характер и содержание политической жизни, условия и возможности участия человека в общественно-политической деятельности);

6. *Экологическая среда обитания* (состояние природного окружения, а также ценностное и деятельностное самоопределение человека в природном мире).

Составляющие социокультурной среды:

1. Предметно-пространственное окружение человека: памятники истории и культуры, архитектура поселений, производственные, бытовые и общественные интерьеры, производственное и бытовое оборудование и т.д.;

2. Информационная составляющая среды (художественная, правовая, политическая, эстетическая, этическая информация);

3. Ценностно-ориентационная составляющая (смысловая и ценностная нагрузка элементов среды).

Критерии образа жизни: уровень сформированности и развития человека как субъекта культуры (характер и содержание его ценностей и соответствующих форм деятельности в различных сферах культурной жизни — художественной, духовно-нравственной, экологической и т.д.); способность максимально использовать социокультурную среду и сферы жизнедеятельности в качестве пространства развития и реализации своих творческих сил и способностей. Анализ образа жизни в процессе проектирования. Проблемы развития человека как субъекта социально-культурной деятельности, выявление меры овладения им созданным человечеством миром культуры, уровень сформированности художественной, социально-психологической или духовно-нравственной культуры личности, социальной группы. Связь между социокультурной средой, сферами жизнедеятельности и образом жизни. Аналитическая модель конкретного пространства жизнедеятельности человека или целевой группы. Оптимизация при проектировании дизайн-объекта среды как основного пространства личностного развития и самореализации образа жизни личности, социальной группы.

### **Тема 3. Типы проблем и технология их анализа**

Классификация проблем на основе анализа социокультурной ситуации. Критерии классификации проблем. Социальные проблемы. Социально-культурные проблемы в художественной, духовно-нравственной, экологической культурах. Личностные проблемы – носитель конкретный человек или социальная группа. Отраслевые проблемы.

Проблемное поле анализа ситуации. Степени значимости проблем. Причинно-следственные характеристики проблем. Актуальность проблемы. Пути решения проблемы в рамках проектирования дизайн-объекта.

### **Тема 4. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования**

Позитивные тенденции современной социокультурной ситуации. Активизация социально-культурного творчества различных категорий и групп населения. Расширение количества видов и форм художественного творчества. Поддержка социальных и культурных инициатив в виде федеральных программ и грантов. Русская культура как гуманитарный потенциал российского общества. Активизация этнических культур России. Развитие СМИ.

Негативные тенденции. Увеличение разрыва между инновационным потенциалом культуры и массовой способностью его освоения и использования в повседневной социокультурной практике. Тенденция социального расслоения. Размывание духовной самобытности как российской культуры, так и этнических культур России. Переоценка ценностей и их переориентация в общественном сознании. Недооценка культуры как консолидирующей и смыслообразующего фактора духовного преображения России, политическими институтами страны.

Содержание социально-культурных проблем и варианты их решений при проектировании дизайн-объектов.

Выработка концепции проекта дизайн-объекта на основе научного анализа социально-культурной ситуации. Проект дизайн-объекта как средство решения проблем и усиления роли положительных тенденций.

## **VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

### **Задания для подготовки к семинарам (практическим занятиям)**

#### **Анализ социокультурной ситуации.**

Первое задание: Выбрать сложный объект для дизайна и осуществить контент-анализ 5-7 публикаций (самостоятельно).

Второе задание: На основе полученной информации определить приоритетные области проектирования и приоритетные категории населения, которые могут рассматриваться в качестве потенциальной аудитории, использующей объект дизайна.

Третье задание: Выявить проблемы, характеризующие основные составляющие ситуации: социокультурную среду, сферы жизнедеятельности и образ жизни. Осуществить классификацию проблем путем отнесения их к

основным составляющим социокультурной среды, сфер жизнедеятельности и образа жизни.

Четвертое задание: Проранжировать проблемы по степени их значимости.

Пятое задание: Самостоятельно выявить сферы проявления социально-культурных проблем и аудиторию проекта, которая в дальнейшем будет использована в процессе целевого и содержательного обоснования индивидуальных дизайнерских проектов.

Шестое задание: по результатам анализа дать общую характеристику социокультурной ситуации путем анализа основных проблем социокультурной среды, сфер жизнедеятельности, образа жизни и на этой основе определить: а) приоритетные сферы проектирования и б) приоритетные категории и группы населения (потенциальную аудиторию программ).

Результаты задания представляются в форме доклада

### **Обоснование содержательной части дизайн-проекта.**

Задание: обосновать идею проекта (его замысел и концепцию), решающего одну или несколько социально-культурных проблем

### **Проектирование среды отраслевых объектов**

Первое задание:

Вариант 1: По результатам контент-анализа формулируют наиболее актуальные проблемы развития отрасли (например, культурно-досуговой сферы, туристской отрасли, кино-видеоиндустрии, рекламного дела и т.д.). Затем отраслевые проблемы ранжируются (каждая проблема оценивается по 5-ти бальной системе).

Вариант 2: Для ранжирования предлагаются готовые формулировки отраслевых проблем и готовые базы этих проблем, информацию о которых можно найти в различных СМИ (например, ограниченные возможности сферы культуры в связи с сокращением объемов финансирования; невостребованность творческого потенциала населения; низкая социально-культурная активность населения; отсутствие условий для саморазвития культурной жизни и др.).

2 задание: Выбрав одну из наиболее значимых (актуальных) проблем, необходимо определить тип проблемы, источник и носителя проблем (это могут быть специалисты сферы, ресурсодержатели, власть, население) и разработать вариант ее проектного решения. После этого происходит защита идей, их экспертиза и обсуждение.

3 задание: Индивидуально каждый студент разрабатывает проектное решение отраслевых проблем в дизайне объекта, где осуществляется деятельность профессиональных групп и потребителей.

Примечание. Особенности проектирования дизайн-объектов для культурных услуг и варианты проектных решений “отраслевых” проблем определяются как проблемами, характерными для той или иной отрасли, так и специфическими технологиями (организация шоу-программ, рекламное дело, продюсерские и маркетинговые проекты и т.д.).

4 задание: Разработка (клаузура) выбранного объекта дизайна.



Разделы проекта:

1. Целевая аудитория потребителей (анализ потребностей и проблем тех категорий и групп населения, которые нуждаются в данном и определение мотивов потенциальных пользователей).
2. Цели и задачи проекта дизайна объекта.
3. Идея, философия, концепция и обоснование замысла
4. Сегменты рынка (определение особых потребительских свойств дизайн-объекта, социальной базы потенциальных потребителей).
5. Визуализация проекта на основании полученного научного анализа социокультурной ситуации и разработанной идее-концепции (клаузура)

## **VII. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Проверяемые компетенции: ОК-1, ОК -2 , ОПК-1, ОПК -4, ОПК-9**

**1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам усвоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Выполненные студентами работы обсуждаются коллективно. В течении семестра выставляются рейтинговые баллы за выполнение каждого блока заданий. Контроль успеваемости осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний магистрантов.

Текущий контроль предполагает:

- проверку уровня самостоятельной подготовки магистранта при выполнении индивидуального практического задания;
- опросы по основным моментам изучаемой темы.
- тестирование остаточных знаний (предварительные аттестации).
- проверка заданий для практических занятий

Итоговый контроль знаний магистрантов осуществляется при проведении дифференцированного **зачета**.

**Задания к дифференцированному зачёту:**

1. Обоснуйте свою позицию по вопросу объекта и предмета социокультурных технологий в дизайне.
2. Докажите возможность и необходимость проведения социально-культурных исследований при организации научной деятельности в дизайне
3. Укажите критерии проверки сформированности компетенции в сфере создания коммуникативной среды посредством дизайна.
4. Проанализируйте дизайн-проект (по своему выбору), укажите, какие социокультурные технологии использованы.
5. Обоснуйте дизайн интерьера (вещи, иного) с позиции оптимального социокультурного выбора.
6. Проанализируйте проблемное поле социума как составного компонента социокультурных технологий научной деятельности в дизайне.
7. Представьте собственное понимание структуры социокультурной технологии. Кратко изложите его на примере.

8. Раскройте суть содержания социокультурной технологии организации научной деятельности в дизайне.
9. Обоснуйте применение тех или иных средств в социокультурных технологиях организации научной деятельности в дизайне.
10. Обоснуйте применение тех или иных методов в социокультурных технологиях организации научной деятельности в дизайне.
11. Проанализируйте возможность применения социокультурной технологии организации научной деятельности в разрешении проблематики магистерской диссертации. Обоснуйте ответ.
12. Охарактеризуйте элементы моделирования и конструирования в социокультурных технологиях
13. Докажите целесообразность рассмотрения дизайна как составляющую социокультурного проекта.
14. Проанализируйте методы проектирования в дизайне.
15. Укажите составляющие предпроектного анализа, вытекающие из социокультурной технологии организации научной деятельности в дизайне.
16. Составьте развёрнутый план предпроектного анализа (на примере по выбору)
17. Сформулируйте ключевые категории методологии в дизайне.
18. Определите наиболее существенный компоненты методики предпроектного анализа.
19. Проанализируйте готовый дизайн проект. Сделайте обоснованный вывод о качестве проведённого предпроектного анализа.
20. Обоснуйте выбор конкретного типа научного исследования в процессе предпроектного анализа.
21. Проведите сравнительный анализ типов научного исследования в процессе предпроектного анализа
22. Проанализируйте приёмы, используемые в проектной деятельности
23. Обоснуйте выбор приёмов, используемых в проектной деятельности в зависимости от результатов анализа социокультурной ситуации.
24. Докажите, что в предпроектном анализе ситуации в дизайне проводятся научные исследования.
25. Сформулируйте собственное понимание социально-культурной проблемы
26. Типологизируйте социально-культурные проблемы при проектировании объекта дизайна.
27. Охарактеризуйте социально-культурные проблемы, с которыми вам пришлось столкнуться в профессиональной деятельности. Обоснуйте собственное решение. (В случае отсутствия опыта профессиональной деятельности можно использовать учебный проект)
28. Предложите два варианта решения дизайнерской задачи (по своему выбору). Обоснуйте предпочтение одного из них в соответствии с текущим анализом социокультурной ситуации.
29. Сформулируйте собственную точку зрения по вопросу использования позитивных социокультурных тенденций в современной России при организации научной деятельности в дизайне.

30. Сформулируйте собственную точку зрения по вопросу противостояния негативным социокультурным тенденциям в современной России при организации научной деятельности в дизайне.

## **VIII. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **основная литература:**

Аверченков В.И. Малахов Ю. А. Основы научного творчества: учебное пособие. М. Флинта, 2016. 156 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/179391>

Кузнецов И.Н. Основы научных исследований: Учебное пособие. М. Дашков и Ко, 2013. 283 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/164452>

Сложеникина Н.С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна: учебное пособие. М. Флинта, 2014. — 368 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/175769>

Смирнова Л.Э. История и теория дизайна: учебное пособие. Новосибирск: Сибирский федеральный университет, 2014. — 224 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/184168>

### **дополнительная литература:**

Андреев Г.И. Основы научной работы и оформление результатов научной деятельности: Учебное пособие для подготовки аспирантов и соискателей различ. ученых степеней. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 272с.: ил

Андреев И.Д. Пути повышения эффективности научного труда / Отв. ред. В.И. Морозов. – М.: Наука, 1985. – 175 с.

Бешенков С.А. Моделирование и формализация: Методическое пособие / С.А. Бешенков, Е.А. Ракитина. – М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2002. – 333 с.

Борев Ю.Б. Эстетика: Учебник. – М.: Высшая школа, 2002. – 511 с.

Быстрова Т.Ю. - Вещь. Форма. Стиль: Введение в философию дизайна. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2011.-288 с.

Волков Г.Ю. Диссертация. Подготовка, защита, оформление: Практическое пособие – М.: Гардарики, 2002. – 83 с.

Выготский Л.С. Психология искусства. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1998. – 480 с.

Лакатос И. Методология исследовательских программ– М.: АСТ: Ермак, 2003. – 380 с.

Основы научных исследований: Учебник для технических вузов / Под ред. В.И. Крутова, В.В. Попова. – М.: Высш. шк., 1989. – 400 с.: ил.

Пономарев Я.А. Психология творчества. – М.: Ин-т практической психологии; Воронеж: НПО "МОДЭК", 1999. – 475 с.

Проблемы композиции: Сборник научных трудов / Под ред. В.В. Ванслова. – М.: Изобраз. искусство, 2000. – 290 с.

Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект. 75 простых правил. – М.: Изд-во Гос. ун-та. Высш. шк. экон.: ИНФРА-М, 2001. – 201 с.

Рузавин Г.И. Методы научного исследования. – М.: Мысль. 1974. – 112 с.

Сафонов А.А. Основы научных исследований: Учебное пособие. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2011. – 168 с.

Сичивица О.М. Методы и формы научного познания. – М: Высшая школа. 1972. – 132 с.

Степучев Р.А. Методическая разработка по художественной проектной графике: Ч.1. Графемика; Ч.2. Интональность; Ч.3. Изоморфология. – М.: Изд-во Моск. гос. технол. акад., 1992. – 46 с.

Шимко В.Т. - Архитектурно-дизайнерское проектирование. - М., "Архитектура - С", 2010

Шимко В.Т. - Основы дизайна и средовое проектирование: Учебное пособие. - М.: Издательство "Архитектура-С", 2004. - 160 с.: ил.

## **IX ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"**

<http://enidtp.ru/>

<http://www.mgudt.ru/naukan/nti/ionz/dit/index.aspx>

## **X. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Теоретический материал дисциплины изучается, в течение одного семестра в соответствии с учебным планом.

Основу дисциплины составляют лекции, в которых преподавателем раскрываются методологические принципы и содержание основных подходов к решению проблематики дисциплины. Лекционные занятия по дисциплине нацелены на формирование системных представлений по дисциплине, разъяснение сути формируемых компетенций, определения научной и учебной составляющей содержания дисциплины. Лекции сочетаются и дополняются практическими занятиями.

Аудиторные занятия (лекции и практические) объединены с самостоятельной внеаудиторной работой студентов.

Цель семинарских занятий:

- формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций;
- развитие системы научного мышления, поиска и постановки проблемы, способности к её решению;
- апробация навыков проведения и представления результатов научного исследования;
- развитие способности применять полученные знания для решения практических профессиональных задач.

Выбор тем практических занятий обосновывается методической взаимосвязью с программой дисциплины и строится на узловых темах.

Практические занятия проводятся в интерактивных формах: тренинг, case-study, обучение на основе опыта, работа в группах

В МХПИ применяется рейтинговая система оценки по дисциплине. Количество баллов по дисциплине «Социокультурная технология организации научной деятельности в дизайне» распределяется следующим образом

работа в аудитории (посещение лекций, семинаров, подготовка к семинарам, участие в работе круглых столов, научных конференция, дискуссиях, мозговом штурме)	до 55 баллов
написание реферата	до 30 баллов
ответ на зачёте	до 15 баллов

Полученная оценка в 100 балльной системе переводится по следующей схеме.

0-51	не зачтено
61-69	зачтено с оценкой удовлетворительно
70-84	зачтено с оценкой хорошо
85- 100	зачтено с оценкой отлично

Студент, получивший 51 балл и более, признаётся освоившим дисциплину «Социокультурная технология организации научной деятельности в дизайне» в объёме 3 зачётных единиц.

## **ХІ ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Образовательные технологии.

Для подготовки к практическим занятиям студентам предлагаются темы, вопросы для обсуждения и виды самостоятельных работ, которые необходимо выполнить для успешного освоения дисциплины.

Порядок и последовательность практических занятий определена изучаемыми разделами и темами.

Для подготовки к практическим занятиям студентам необходимо выполнять домашние задания по сбору информации и её анализу по теме практической работы к каждому заданию. Без домашней работы практическая работа в аудитории будет невозможна, так как строиться на подготовленном домашнем материале.

Порядок и последовательность практических занятий определена

изучаемыми разделами и темами.

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходим пакет прикладных программ Microsoft Office.

Обучающийся обеспечивается доступом (удаленным доступом) к современным профессиональным базам данных  
<http://www.knigafund.ru>

## **ХII МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Социокультурная технология организации научной деятельности в дизайне» используется материально-техническое и методическое обеспечение кафедры дизайна среды, дизайна костюма, графического дизайна, творческая учебно-научная лаборатория, компьютерные классы, макетная мастерская, выставочные залы, библиотека института.

Работа над научно-исследовательскими проблемами ведется по договорам и соглашениям с научными и проектными организациями города, арт-студиями, рекламными агентствами, домами моды.

Для проведения занятий требуется аудитория для лекционных и семинарских занятий, оснащённая компьютером и проектором

Место нахождения аудитории: 127006 Москва, ул. Малая Дмитровка, д. 14, стр.4

## **ХIII. Требование к научно-педагогическим работникам, осуществляющим образовательный процесс по дисциплине**

Квалификация научно-педагогических работников должна соответствовать квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утверждённом приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 года № 1 н и профессиональными стандартам (при наличии).