

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор Ясенко М.К.

«_____» _____ 2017 г.

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
(АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК)»**

Рекомендуется для подготовки направления

54.03.01 Дизайн

Графический дизайн

Дизайн среды

Дизайн костюма

Бакалавр

Форма обучения (*очная, очно-заочная*)

МОСКВА – 2017

Программа составлена: _____

В соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки

54.03.01 Бакалавр

Графический дизайн

Дизайн среды

Дизайн костюма

ПРОГРАММА:

Одобрена на заседании кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Протокол № 1 от «28» августа 2017 г.

Зав. кафедрой _____

Т.А. Чикаева

Рабочая учебная программа рекомендована к использованию Ученым Советом Московского художественно-промышленного института

Протокол № 1 от «29» августа 2017 г.

Председатель Ученого Совета _____ / А.А. Егоров А.А./

УВО МХПИ, 2017 г.

I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью обучения профессиональному иностранному языку является развитие иноязычной (межкультурной) профессионально ориентированной коммуникативной (профессионально-коммуникативной) компетенции, позволяющей обучаемым в дальнейшем интегрироваться в мультиязыковую и мультикультурную профессиональную среду (дизайн).

Задачи дисциплины:

- поддержание ранее приобретенных навыков и умений иноязычного общения и их использования как базы для развития коммуникативной компетенции в сфере профессиональной деятельности;
- формирование и развитие умений общения в профессиональной и научной сферах необходимых для освоения зарубежного опыта в изучаемой и смежных областях знаний, а также для дальнейшего самообразования;
- овладение терминологией по данному курсу и развитие умений правильного и адекватного использования этой терминологии;
- развитие умений составления и представления презентационных материалов, технической и научной документации, используемых в профессиональной деятельности;
- развитие умений чтения и письма, необходимых для ведения деловой корреспонденции и технической документации;
- развитие умений аннотирования, реферирования, составления плана или тезисов будущего выступления;
- совершенствование умений аудирования на основе аутентичных аудио- и видео материалов, связанных с направлением подготовки.
- изучение особенностей профессионального этикета западной и отечественной культур производственной деятельности и развитие умений использования этих знаний в профессиональной деятельности.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП.

Дисциплина «Профессиональный иностранный язык» изучается студентами, обучающимися по направлению подготовки бакалавров «Дизайн» в вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла. Перед началом изучения студент должен освоить дисциплину «Иностранный язык». Изучение дисциплины необходимо для успешного освоения дисциплин профессионального цикла на основе применения лучших достижений мировой науки и практики.

III. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения студентом дисциплины «Профессиональный иностранный язык» идёт формирование и развитие следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

В результате изучения дисциплины студент *должен*:

Знать:

- функциональные особенности устных и письменных профессионально-ориентированных текстов, в том числе научно-технического характера;
- требования к оформлению документации (в пределах программы), принятые в профессиональной коммуникации;
- стратегии коммуникативного поведения в ситуациях международного профессионального общения (в пределах программы);

Уметь:

понимать устную (монологическую и диалогическую) речь в пределах профессиональной тематики;

участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью;

самостоятельно готовить и делать устные сообщения на профессиональные темы, в том числе с использованием мультимедийных технологий;

выбирать вид чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.) при работе с профессионально–ориентированными текстами, учитывая их специфику;

извлекать необходимую информацию из иноязычных источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

переводить информацию из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.);

аннотировать, реферировать и излагать на родной язык / с родного языка основное содержание текстов по специальности, при необходимости пользуясь словарем;

писать сообщения, статьи, тезисы, рефераты на профессиональные темы;

распознавать и употреблять в устных и письменных высказываниях основные грамматические единицы, характерные для профессиональной речи;

распознавать и употреблять в устных и письменных высказываниях основную терминологию своей широкой и узкой специальности, включающую активный (1060 лексических единиц) и пассивный (660 лексических единиц) лексический минимум терминологического характера;

отбирать информационные источники и критически оценивать информацию, необходимую для выполнения коммуникативных задач в профессиональной деятельности;

самостоятельно определять способ достижения поставленной учебной и коммуникативной задачи.

Владеть опытом:

использования информационных технологий на иностранном языке как важнейшего средства повышения профессиональной компетенции современного специалиста (работа с поисковыми сайтами, страницами зарубежных вузов и профессиональных сообществ, электронными энциклопедиями и др.).

продуктивного партнерства в условиях коллективной коммуникации.

Форма аттестации — зачёт, экзамен

IV. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины – 6 зачетных единиц

Применяются практические занятия, самостоятельная работа студентов. Практические занятия проводятся в интерактивной форме

V. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБЩЕНИЕ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

I. ВИДЫ КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

A. Говорение

Владение монологической речью: неподготовленной, а также подготовленной в виде сообщения и доклада, и диалогической речью: беседа, интервью, дискуссия в ситуациях профессионального общения. Умение использовать основные композиционно-речевые формы и виды дискурса. Характеристика, определение, объяснение, сравнение, оценка, комментирование, резюме, аргументация и их сочетание. Стратегии монологического высказывания: аргументация, конструктивной развитие, манипуляция,

Коммуникативные стратегии профессионально ориентированного общения.

Ведение профессионально ориентированной беседы, разговора

Проведение спора, участие в профессиональной дискуссии

Проведение презентации

Проведении и участие в мастер-классе

Презентация доклада, лекции

Комментирование и оценка дизайнерской продукции

Дискурс

Профессиональные тексты различной функционально-стилевой и жанровой принадлежности, их основные экстралингвистические и лингвистические характеристики. Понятие о структуре текстов и их основных единицах: специальная статья, доклад, лекция, комментарий, информационные и аналитические специальные тексты, рекламные тексты, аннотации.

Этика профессионального общения на иностранном языке. Речевой этикет профессионального общения. Формулы вежливости. Обращения. Этикетные элементы делового письма.

Б. Аудирование

Умение понимать в непосредственном общении и в звукозаписи оригинальную - в том числе спонтанную - монологическую и диалогическую речь, средней трудности в области профессионального общения.

В. Письмо

Владение продуктивной письменной речью в сфере профессионального общения. Умение составить сообщение, выступление, доклад, презентацию, объяснительную записку и документацию к проекту.

Г. Чтение

Умение читать оригинальный специальный текст в сфере профессиональной коммуникации. Владение основными видами чтения специального текста:

- чтение, направленное на полное понимание оригинального специального текста (изучающее чтение);
- чтение, направленное на быстрое нахождение определенной информации в специальном тексте (просмотровое чтение).

II. ЛЕКСИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Специальная лексика: термины, профессионализмы. К концу обучения студенты усваивают для использования во всех видах коммуникативной деятельности 450 единиц специальной лексики, включая 320 терминологических единиц, в соответствии с изученными темами.

III. ГРАММАТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Неличные формы глагола: инфинитив, причасти I и причастие II. Использование полупредикативных конструкций: субъектная и объектная инфинитивные конструкции, герундиальные конструкции, причастные обороты.

Модуль 1

Тема 1. Развитие навыков устной и письменной речи. Повторение грамматики английского языка. Отработка навыков межкультурного общения.

Лексика:

The arts. Art history

Тема 2. Развитие навыков устной и письменной речи. Повторение грамматики английского языка. Отработка навыков межкультурного общения.

Лексика:

Old Masters

Тема 3. Развитие навыков устной и письменной речи. Повторение грамматики английского языка. Отработка навыков межкультурного общения.

Лексика:

Museums of the world

Тема 4. Развитие навыков устной и письменной речи. Повторение грамматики английского языка. Отработка навыков межкультурного общения.

Лексика:

Art Movements: Classicism, Modernism

Тема 5. Развитие навыков устной и письменной речи. Повторение грамматики английского языка. Отработка навыков межкультурного общения.

Лексика:

Art Movements: Bauhaus, Avant-gard

Тема 6. Развитие навыков устной и письменной речи. Повторение грамматики английского языка. Отработка навыков межкультурного общения.

Лексика:

Graphic design

Модуль 2

Тема 1. Развитие навыков устной и письменной речи. Повторение грамматики английского языка. Отработка навыков межкультурного общения.

Лексика:

Environment Design

Тема 2. Развитие навыков устной и письменной речи. Повторение грамматики английского языка. Отработка навыков межкультурного общения.

Лексика:

Fashion Design

Тема 3. Развитие навыков устной и письменной речи. Повторение грамматики английского языка. Отработка навыков межкультурного общения.

Лексика:

Art Design

Тема 4. Развитие навыков устной и письменной речи. Повторение грамматики английского языка. Отработка навыков межкультурного общения.

Лексика:

Interior design

Тема 5. Развитие навыков устной и письменной речи. Повторение грамматики английского языка. Отработка навыков межкультурного общения.

Лексика:

Тема 6. Развитие навыков устной и письменной речи. Повторение грамматики английского языка. Отработка навыков межкультурного общения.

Лексика:

Fashion and photography

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студента по дисциплине Иностранный язык направлена на освоение компетенций ОК-5, ОПК-6

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение учебной, учебно-методической и научной литературы по дисциплине, в том числе электронной, изучение конспектов лекций, подготовку к практическим занятиям. Качество самостоятельной работы проверяется путём опроса студентов на семинарских занятиях и во время итоговой аттестации по дисциплине.

Примерные упражнения для подготовки к практическим занятиям

Переведите текст с английского на русский язык. Перескажите текст на английском языке. Подготовьтесь к ответу на вопросы по содержанию текста

Vicente Wolf Crossing Boundaries: A Global Vision of Design (2006)

Famed interior designer Vicente Wolf is known for a modern and elegant design sensibility that is guided by integrity and simplicity. He is also a photographer of note, capturing images of his own design work and of his travels. Crossing Boundaries is a fascinating combination of the two, a spirited approach that pairs travel and design based on visits to Ethiopia, Myanmar, Syria, Madagascar, and Borneo.

Wolf is an adventurous voyager, and he is captivated by how people express themselves: in the colors and patterns of clothing, the forms and features of architecture, and so on. These influences are incorporated into his own designs, sometimes directly-a collection of brightly colored woven caps that add personality to a Wyoming log cabin-and sometimes indirectly-a composition of gray-blues and gray-greens drawn from succulent plants in a dry riverbed.

Jeremy Clarke Animation (2005)

Pocket Essentials is a dynamic series of books that are brief, lively, and easy to read. Packed with facts as well as expert opinions, each book has all the key information you need to know about such popular topics as film, television, cult fiction, ...

Between the classic films of Walt Disney in the 1940s and the televised cartoon revolution of the 1960s was a critical period in the history of animation. Amid Amidi, of the influential *Animation Blast* magazine and CartoonBrew blog, charts the evolution of the modern style in animation, which

largely discarded the "lifelike" aesthetic for a more graphic and often abstract approach. Abundantly found in commercials, industrial and educational films, fair and expo infotainment, and more, this quickly popular cartoon modernism shared much with the painting and graphic design movements of the era. Showcasing hundreds of rare and forgotten sketches, model boards, cels, and film stills, *Cartoon Modern* is a thoroughly researched, eye-popping, and delightful account of a vital decade of animation design.

Vicente Wolf Crossing Boundaries: A Global Vision of Design (2006)

Famed interior designer Vicente Wolf is known for a modern and elegant design sensibility that is guided by integrity and simplicity. He is also a photographer of note, capturing images of his own design work and of his travels. *Crossing Boundaries* is a fascinating combination of the two, a spirited approach that pairs travel and design based on visits to Ethiopia, Myanmar, Syria, Madagascar, and Borneo. Wolf is an adventurous voyager, and he is captivated by how people express themselves: in the colors and patterns of clothing, the forms and features of architecture, and so on. These influences are incorporated into his own designs, sometimes directly—a collection of brightly colored woven caps that add personality to a Wyoming log cabin—and sometimes indirectly—a composition of gray-blues and gray-greens drawn from succulent plants in a dry riverbed.

Elisabetta Drudi Figure Drawing for Fashion Design(2002)FIGURE DRAWING FOR FASHION DESIGN offers a concise, topic by topic guide to acquiring and perfecting these skills, concentrating on the female form. The coverage provided means that this book is ideal both for those who want to apply themselves professionally to fashion design, and for all enthusiasts of drawing the human body. Fashion plates are the primary means of visualizing ideas and concepts in costume and fashion design. To give an accurate impression of what is in a designer's mind it is vital to have complete mastery of the rules of figure drawing. Here, realism and anatomical precision are the chief values, whereas for costume and fashion, stylization and exaggeration are ways of adding individuality and verve to a plate, and of focusing attention on specific elements.

Перевести текст с русского на английский язык

Ландшафтный дизайн

Ландшафтный дизайн - это сфера деятельности, направленная на формирование комфортной архитектурной среды с использованием средств озеленения, геопластики, водных устройств, малых архитектурных форм, декоративного покрытия, элементов освещения.

Основной задачей ландшафтного дизайна является создание комфортной среды для жизнедеятельности человека по экологическим, функциональным и эстетическим показателям.

Необходимо, прежде всего, формирование комфортной среды. Решение эстетических задач направлено на создание гармоничной среды. Растительность благотворно влияет на температурный режим и влажность воздуха, защищает от сильных ветров, уменьшает городской шум.. Декоративные свойства растений - разнообразие форм, цвета и фактуры - создают широкие возможности для создания современных объектов ландшафтного дизайна. В настоящее время во многих странах функционируют питомники, цветоводческие хозяйства, специальные ландшафтные фирмы.

Графический дизайнер

Сегодня графический дизайнер — одна из наиболее востребованных, высокооплачиваемых и интересных профессий. Без него не обойтись ни одному издательскому дому. Помимо оформления полиграфии графические дизайнеры могут быть задействованы в web-дизайне и дизайне пользовательских интерфейсов компьютерных программ или компьютерных игр, для которых важна не только функциональность, но и креативный внешний вид. Также дизайнеры требуются рекламным агентствам, компаниям по производству упаковок, открыток, канцелярских товаров и др.

Арт-дизайн

Арт-дизайн — одна из изящных линий развития современного дизайна. Основным качеством, которым будут обладать дизайнерские решения этого направления – это сильная художественная составляющая, основанная на принципах чистого (высокого) искусства.

Термин арт-дизайн возник в 80-е годы 20 века в Италии, с появлением там двух дизайнерских групп - «Алхимия» (А.Мендини, А.Гуэррьеро) и «Мемфис» (Э.Соттсасс), которые бросили вызов ортодоксальному миру функционального дизайна. Сегодня, про них бы сказали, что они запатентовали отличную креативную идею. Художественные находки, в разработках этих дизайнеров, а изначально они занимались дизайном мебели и интерьеров, стали преобладать над поднадоевшей прагматикой общеупотребимых дизайн-продуктов.

VII. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Проверяемые компетенции, ОК-5, ОПК-6

Модуль 1

Содержание зачета

1. Чтение, ответы на вопросы, пересказ текста объемом 1500 печ.знаков. Время — 30 минут.

2. Устное изложение любой пройденной темы в соответствии с будущей профессиональной деятельностью

3. Прослушивание (двукратное) текста объемом 800 печ.знаков. Письменное формулирование трех вопросов к тексту, письменное или устное изложение содержания текста.

Модуль 2

Содержание экзамена

1. Сделать письменный перевод со словарем с иностранного языка на русский язык текста по профилю будущей профессиональной деятельности объемом 1800 печ. знаков. Время — 60 мин.

2. Прочитать и пересказать на иностранном языке текст по профилю будущей профессиональной деятельности объемом 2-3 стр. Время на подготовку — 30-40 мин.

3. Прослушать (2 раза) текст на бытовую тему и передать его содержание на иностранном языке (письменно или устно).

4. Передать на иностранном языке содержание русского текста по профилю будущей профессиональной деятельности объемом 1200-1500 печ.зн.(устное реферирование). Время на подготовку — 10 мин.

VIII. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

Ваганова Т.П. Английский язык для неязыковых факультетов: учебное пособие – М. Директ-Медиа, 2015, 169 с. Режим доступа <http://www.knigafund.ru/books/185094>

Данчевская О. Е., Малёв А. В. English for Cross-Cultural and Professional Communication = Английский язык для межкультурного и профессионального общения: учебное пособие. М. Флинта, 2017. 192 с. Режим доступа <http://www.knigafund.ru/books/179219>

Зарицкая Л. Английский язык для архитектора и градостроителя: учебное пособие. Оренбург, 2013, 116 с. Режим доступа <http://www.knigafund.ru/books/181655>

Красавина В.В. Английский язык: времена и модальные глаголы: учебное пособие. М. Флинта, 2015, 140 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/175715>

Дополнительная литература

Алаева О.В. English for Art Historians: учебное пособие. М. Юнити-Дана, 2012, 239 с.
Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/169729>

Муртазина Э. М., Мифтахова Н. Х. Профессиональный английский язык для специальности «Мода и Дизайн»: учебное пособие. Казань. КНИТУ 2010, 309 с. Режим доступа <http://www.knigafund.ru/books/186943>

Хамматова Э. А., Зиятдинова Ю. Н. English for designers = Английский язык для дизайнеров: учебное пособие. Казань. КНИТУ, 2012. 104 с. Режим доступа <http://www.knigafund.ru/books/185386>

Шевелева С.А. Грамматика английского языка: учебное пособие. М. Юнити-Дана, 2012, 423 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/116420>

Шуверова Т.Д., Ясменко М.К English for Designers 2 - Moscow: MOSCOW ART INSTITUTE 2008

Ясменко М.К English for Designers: Медиасборник текстов на английском языке для студентов специальности «052400 Дизайн». - М.: Московский художественно-промышленный институт. - 2008. – 118с.

Amid A. Cartoon Modern: Style and Design in 1950s Animation, 2006

Blackman C. 100 Years of Fashion Illustration. 2007

Clarke J. Animation, 2005

Cotton D. Business English . Longman, 2004

Drudi E. Figure Drawing for Fashion Design Repin Press, 2002

Edwards David J. The Handbook of Art and Design Terms (Art Basics), 2003

Wolf V. Crossing Boundaries: A Global Vision of Design, 2007

IX ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

<http://www.and-made.com/>

<https://www.bellaOnline.com>

<https://www.jaspermorrison.com>

<https://www.penguin.co.uk>;

<https://www.timorousbeasties.com>

<https://www.anglepoise.com/barberosgerby.com>

<https://www.designcouncil.org.uk>

<https://www.designmuseum.org>

<https://www.fabJob.com>

<https://www.fuel-design.com>

<https://www.graphicthoughtfacility.com>

<https://www.kerrnoble.com>

<https://www.media@designmuseumrg>

<https://www.play-create.com>

<https://www.showstudio.com>

<https://www.timsimpson.net>

Аудиоматериалы

Шуверова Т.Д., Ясменко М.К. Impressions: Медиапособие для студентов специальности 052400 «Дизайн», 620100 «Лингвистика и межкультурная коммуникация» . - М.: Московский художественно-промышленный институт. - 2008

Х. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Теоретический материал дисциплины изучается, в течение двух семестров по всем формам обучения в соответствии с учебным планом.

Основу дисциплины составляют лекции, которые гармонично сочетаются с

семинарскими занятиями. Аудиторные занятия (лекции и семинары) объединены с самостоятельной внеаудиторной работой студентов. Основной целью лекционных занятий является формирование у студентов системы знаний по основным теоретическим аспектам этики.

Цель практических занятий:

- закрепление теоретических знаний;
- развитие и совершенствование навыков научного исследования;
- апробация инновационных методов изучения дисциплины

Выбор тем практических занятий обосновывается методической взаимосвязью с программой курса и строится на узловых темах.

В МХПИ применяется рейтинговая система оценки по дисциплине. Количество баллов по дисциплине «Профессиональный язык» распределяется следующим образом

работа в аудитории (практические занятия)	до 55 баллов
выполнение заданий для самостоятельной работы	до 30 баллов
ответ на зачёте/экзамене	до 15 баллов

Полученная оценка в 100 балльной системе переводится по следующей схеме.

85-100	зачено/отлично
70-84	зачтено/хорошо
51-69	зачтено/удовлетворительно
0-50	не зачтено/ не удовлетворительно

Студент, получивший 51 балл и более (в каждом семестре), признаётся освоившим дисциплину «Профессиональный иностранный язык» в объёме 6 зачётных единиц.

XI ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При изучении студентами дисциплины «Профессиональный иностранный язык» используются следующие технологии:

- интерактивные технологии (практические занятия, обучения в группах, обучение на конкретных примерах, тренинги)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходим пакет прикладных программ Microsoft Office.

Обучающийся обеспечивается доступом (удаленным доступом) к современным профессиональным базам данных

<http://www.knigafund.ru>

Для освоения дисциплины «Профессиональный иностранный язык» требуется компьютер с установленным программным обеспечением: Интернет, MS Office. Для повышения качества организации самостоятельной работы студентов возможно применение электронных учебных изданий как распространяемые в компьютерных сетях, так и записанные на CD-ROM.

XII Материально-техническое обеспечение дисциплины: аудитория для лекционных и семинарских занятий, оснащённая компьютером и проектором

ХIII ТРЕБОВАНИЯ К КВАЛИФИКАЦИИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

Квалификация научно-педагогических работников должна соответствовать квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утверждённом приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 года № 1 н и профессиональными стандартам (при наличии).