

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УМР Ясменко М.К.

«_____» _____ 2017 г.

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА

Рекомендуется для подготовки направления

54.03.01 Дизайн

Графический дизайн

Дизайн среды

Дизайн костюма

Бакалавр

Форма обучения (очная, очно-заочная)

МОСКВА – 2017

Программа составлена: _____

В соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки

54.03.01 Бакалавр

Графический дизайн

Дизайн среды

Дизайн костюма

ПРОГРАММА:

Одобрена на заседании кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Протокол № 1 от «28» августа 2017 г.

Зав. кафедрой _____

Т.А. Чикаева

Рабочая учебная программа рекомендована к использованию Ученым Советом
Московского художественно-промышленного института

Протокол № 2 от «29» августа 2017 г.

Председатель Ученого Совета _____ / А.А. Егоров А.А./

УВО МХПИ, 2017 г.

I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Главная цель дисциплины - формирование у студентов экономического мышления, понимание деятельности первичных производственных звеньев, получение студентами теоретических знаний об основах экономической деятельности предприятий и процессе бизнес-планирования; формирование практических навыков в сфере экономического анализа и планирования.

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов прочных знаний в области экономики предприятия, а также практического их применения, приобретение студентами умений и навыков, необходимых для успешной деятельности в качестве дизайнеров на предприятиях любой формы собственности.

Основная задача дисциплины – развитие у студентов высокой культуры экономического мышления и способности умелого применения полученных знаний при осуществлении хозяйственно-экономической составляющей профессиональной деятельности.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП.

Дисциплина «Экономика» изучается студентами, обучающимися по направлению подготовки бакалавров «Дизайн» (профили: Графический дизайн, Дизайн среды, Дизайн костюма), входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной базовой части.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, приобретенных в период получения предыдущего уровня образования.

Знания, полученные в результате изучения дисциплины, являются базовыми для изучения дисциплин «Маркетинг и продвижение в сфере дизайна», «Основы бизнеса в сфере дизайна», прохождения производственной практики и профессиональной деятельности бакалавра.

III. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения студентом дисциплины «Экономика» идёт формирование и развитие следующих общекультурных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-11);
- способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчётами для реализации проектам (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент *должен*:

Знать: основные понятия курса и их содержание, в частности: предприятие, собственность, материальная база, персонал, товар, услуга;

экономические категории: производительность труда, себестоимость, прибыль, рентабельность, налоговая политика, экономические основы функционирования предприятия, состав и структуру экономических ресурсов предприятия.

Уметь: проводить экономический анализ, обосновывать и выбирать оптимальные научные, технические и организационные решения на основе экономических критериев в рамках будущей профессиональной деятельности;

использовать экономические рычаги и стимулы для повышения заинтересованности работников в труде путем их стимулирования и внедрения новых методов управления;

прогнозировать результаты деятельности при внедрении новых видов продукции, техники, технологий;

использовать нормативные документы, относящиеся к профессиональной деятельности, находить организационные решения в нестандартных ситуациях.

Владеть: методами управления первичными производственными подразделениями,

методами прогнозирования и планирования, инвестиционной и управленческой деятельности,
способами повышения эффективности производственной деятельности,
методами оценки результатов хозяйственной деятельности предприятия и эффективности использования его экономических ресурсов.

Форма аттестации — зачёт

IV. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины – 2 зачётные единицы

Применяются лекции, семинары, занятия, самостоятельная работа студентов. Семинары, занятия проводятся в интерактивной форме

V. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Общая характеристика экономической деятельности

Тема 1. Экономические отношения.

Понятие и основные признаки экономических отношений. Микро и макроэкономика. Основные характеристики рынка.

Предприятие как имущественный комплекс предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Основные цели и задачи предприятия. Механизм функционирования предприятия в системе рыночных отношений.

Предприятие как организация индивидуальной или совместной предпринимательской деятельности, осуществление предпринимательской деятельности на свой риск; инициативность; самостоятельность; осуществление предпринимательской деятельности от своего имени и под имущественную ответственность.

Тема 2. Предприятие как объект рынка

Комплекс инструментов (методов, методик, приемов и т.д.), с помощью которых предприниматель изучает ситуацию на рынке и воздействует на него. Функция управления: планирование, организация, контроль, стимулирование и руководство рыночной деятельностью предприятия.

Раздел 2. Основы рыночной деятельности предприятия.

Тема 3. Экономическая активность и предпринимательство. Факторы производства

Экономическая активность. Предпринимательство. Производственные и непроизводственные функции, посредничество и продвижение товара на рынок. Субъекты и объекты предпринимательской активности.

Предприятие как система. Элементы и черты системы. Характерные признаки предприятия. Принципы функционирования предприятий. Особенности функционирования предприятия в разных экономических системах. Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятий. Движущие мотивы развития предприятия. Рыночная модель предприятия. Организационно-экономические особенности функционирования разных видов предприятий. Хозяйственный механизм торгового предприятия и его элементы.

Понятие и классификация факторов производства. Трудовые ресурсы и труд, инвестиционные ресурсы, капитал; природные ресурсы, земля; предпринимательский талант, информация; технология; знания, управленческие способности. Влияние факторов производства на доход.

Тема 4. Основные и оборотные средства. Нематериальные активы

Понятие основных средств. Состав и структура основных средств. Оценка основных средств. Износ и амортизация основных средств. Формы воспроизводства основных средств. Аренда основных средств. Лизинг.

Классификация по составу в зависимости от характера выполняемых функций. Основные средства производственные и непроизводственные, собственные и арендованные, активная и пассивная часть. Соотношение стоимости отдельных групп основных средств к их общей стоимости характеризует структуру основных средств. Учет основных средств. Способы оценки основных средств: 1) по первоначальной, 2) по восстановительной и 3) по остаточной стоимости.

Понятие, состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Простое и расширенное воспроизводство основных средств. Денежные средства оборотных средств. Понятие и состав нематериальных активов.

Интеллектуальная собственность как исключительные права граждан и юридических лиц на результаты творческой деятельности (объекты промышленной собственности, объекты авторского права, “ноу-хау”); Права пользования земельными участками и природными ресурсами; Организационные расходы.

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия и оплата труда

Понятие, состав и структура персонала предприятия. Изучение численности и движения трудовых ресурсов предприятия. Определение численности работников различных групп и категорий. Мотивация труда.

Социально-экономическая сущность оплаты труда. Тарифные условия оплаты труда на предприятии. Надтарифные условия оплаты труда. Состав и структура заработной платы работника. Формы и системы оплаты труда рабочих. Бригадная форма организации и оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда. Оплата труда руководителей и специалистов. Расчет заработной платы за непроработанное время. Удержания из заработной платы работника. Фонд оплаты труда предприятия. Фонд потребления предприятия. Налоги и платежи предприятия с расходов на оплату труда. Совершенствование системы оплаты труда.

Тема 6. Инвестиционная деятельность и финансы

Экономическая сущность и процесс инвестирования. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов. Источники инвестиций в финансовой системе промышленного предприятия.

Раздел 3. Определение эффективности работы предприятия

Тема 7. Производство продукции и издержки

Показатели объема производства продукции. Показатели объема реализации продукции. Производственная мощность предприятия и ее взаимосвязь с показателями объема производства продукции.

Сущность и классификация издержек. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг). Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Издержки предприятия как денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей производственной и коммерческой деятельности. Основные направления снижения издержек.

Тема 8. Экономическая эффективность предприятия и факторы её определяющие

Понятие эффективности производства. Система показателей эффективности использования ресурсов. Показатели эффективности использования основных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Показатели эффективности

использования трудовых ресурсов. Бизнес-планирование как процесс. Место бизнес-планирования в процессе управления.

Теоретические основы ценообразования. Система цен и их классификация. Порядок ценообразования.

Система цен, и их виды. Состав свободных отпускных цен и порядок формирования цен на отечественную и импортную продукции. Особенности формирования цен в рыночных условиях. Основные этапы разработки и установления цен. Методы ценообразования.

Прибыль как экономическая категория. Прибыль балансовая и чистая

Формирование и использование прибыли предприятия. Понятие и показатели рентабельности.

Тема 9 Налогообложение в России

Общая характеристика налоговой системы Российской Федерации. Основные виды налогов на предпринимательскую деятельность. Функции налогообложения: фискальная и регулирующая. Прямые и косвенные налоги. Акцизы.

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студента по дисциплине Экономика направлена на освоение компетенций ОК-3, ОК-11, ПК-9.

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение учебной, учебно-методической и научной литературы по дисциплине, в том числе электронной, изучение конспектов лекций, написание рефератов, подготовку к семинарским занятиям, текущему контролю знаний и аттестации по дисциплине.

Качество самостоятельной работы проверяется путём опроса студентов на семинарских занятиях и во время итоговой аттестации по дисциплине.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Семинар 1. Экономические отношения (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.
- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:
 1. Экономика: сущность, цели, задачи, функции
 2. Взаимосвязь микро и макроэкономики
 3. Субъекты рынка
- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 2. Предприятие как объект рынка (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.
- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:
 1. Решение предпринимателем задачи по изучению рынка
 2. Планирование деятельности предприятия
 3. Организация и контроль рыночной деятельности предприятия
- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 3. Экономическая активность и предпринимательство. Факторы производства (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.

- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:

1. Предпринимательство: сущность и виды
2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства
3. Факторы производства.

- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 4. Основные и оборотные средства. Нематериальные активы (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.

- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:

1. Основные средства: состав и структуры
2. Сущность, источники формирования и функции оборотных средств.
3. Понятие и состав нематериальных активов.

- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 5. Трудовые ресурсы предприятия и оплата труда (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.

- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:

1. Понятие, состав и структуры трудовых ресурсов. Человеческий капитал
2. Мотивация труда
3. Оплата труда: социально-экономическая сущность.

- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 6. Инвестиционная деятельность и финансы (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.

- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:

1. Источники финансирования деятельности предприятия. Экономическая сущность инвестирования

2. Источники инвестиций

3. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов.

- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 7. Производство продукции и издержки (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.

- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:

1. Производство продукции и его показатели
2. Сущность и классификация издержек.

3. Методы снижения издержек. Себестоимость продукции

- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 8. Экономическая эффективность предприятия и факторы её определяющие (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.
- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:
 1. Понятие и система показателей экономической эффективности предприятия
 2. Теоретические основы и порядок ценообразования
 3. Прибыль как экономическая категория
- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 9. Налогообложение в России (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.
- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:
 1. Налоговая система в РФ. Основные виды налогов
 2. Налоговые льготы и вычеты
 3. Косвенные налоги, акцизы.
- Составьте презентацию по теме семинара

ТЕМЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ РЕФЕРАТОВ

1. Предприятие как основная форма осуществления предпринимательской деятельности.
2. Предприятие: понятие и экономическая сущность.
3. Особенности современного предприятия.
4. Классификация и характеристика предприятий в РФ.
5. Организационно-правовые формы предприятий.
6. Коммерческие организации.
7. Унитарные предприятия.
8. Хозяйственные товарищества.
9. Хозяйственные общества и их классификация.
10. Некоммерческие организации и их особенности.
11. Экономика предприятия в структуре национальной экономики.
12. Сущность, принципы и методы планирование деятельности предприятия.
13. Виды планов на предприятия и их характеристика.
14. Особенности стратегического планирования.
15. Бизнес-планирование деятельности предприятия.
16. Назначение и структура бизнес-плана предприятия.
17. Виды бизнес-планов и их назначение.
18. Характеристика типового бизнес-плана.
19. Понятие и классификация имущества предприятия.
20. Правовые основы имущества предприятия.
21. Понятие и сущность основных фондов предприятия.
22. Классификация основных фондов.
23. Сущность и методы амортизация основных фондов.
24. Понятие и классификация оборотных средства предприятия.

25. Характеристика оборотных средств предприятия.
26. Нематериальные активы предприятия.
27. Затраты на производство продукции и их классификация.
28. Понятие, виды и формы себестоимости продукции.
29. Структура себестоимости продукции и ее характеристика.
30. Калькулирование себестоимости продукции.
31. Полная себестоимость продукции.
32. Ценообразование и виды цен на продукцию.
33. Обобщенная модель цены и ее характеристика.
34. Структура цены и ее формирование.
35. Оптовые и розничные цены на продукцию предприятия.
36. Ценовая политика предприятия.
37. Прибыль предприятия и ее виды.
38. Формирование прибыли предприятия.
39. Распределение прибыли предприятия.
40. Планирование прибыли предприятия.
41. Рентабельность как показатель экономической эффективности.
42. Виды рентабельности и их характеристика.
43. Рентабельность продукции.
44. Рентабельность активов предприятия.
45. Рентабельность предприятия.
46. Налоги как ключевое звено финансовых регуляторов экономики.
47. Налог на прибыль организаций. Налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база, налоговая ставка, порядок исчисления и уплаты налога.
48. Хозяйственный учет, его сущность и значение.
49. Балансовый метод отражения информации.
50. Формы бухгалтерского учета.

VII. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Проверяемые компетенции ОК-3, ОК-11, ПК-9

1. Раскройте основные признаки экономических отношений
2. Сравните предмет, задачи и методологию микро и макроэкономики
3. Сравните организационно-правовые формы предприятий
4. Определите цели и задачи предприятия. Обоснуйте ответ
5. Определите необходимый набор инструментов предпринимателя по изучению и воздействию на рынок
6. Раскройте роль функций управления на предприятии
7. Объясните сущность понятия экономическая активность
8. Охарактеризуйте производственные и непроизводственные функции предприятия
9. Сформулируйте принципы функционирования предприятия
10. Охарактеризуйте внешнюю среду предпринимательства
11. Охарактеризуйте внутреннюю среду предпринимательства
12. Дайте оценку классификации факторов производства
13. Дайте характеристику основным средствам предприятия
14. Дайте характеристику оборотным средствам предприятия
15. Докажите важность нематериальных активов предприятия
16. Раскройте порядок формирования и развития трудовых ресурсов предприятия
17. Сравните различные формы оплаты труда
18. Определите критерии выбора различных форм финансирования предпринимательской деятельности
19. Обозначьте положительные и отрицательные стороны привлечения инвестиций
20. Докажите, что до начала реализации инвестиционного проекта можно определить его эффективность
21. Охарактеризуйте показатели объема производства
22. Докажите взаимосвязи показателей объема производства продукции с производственной мощностью предприятия
23. Раскройте сущность категории «себестоимость продукции»
24. Дайте общую характеристику издержек предприятия
25. Предложите наиболее эффективные меры по снижению издержек по отношению к предприятию, предоставляющему услуги дизайнера
26. Объясните суть понятия эффективность производства
27. Охарактеризуйте систему показателей эффективности использования ресурсов
28. Определите показатели эффективности использования основных и оборотных средств
29. Укажите признаки эффективности использования трудовых ресурсов
30. Предложите наиболее оптимальный способ ценообразования
31. Охарактеризуйте прибыль как экономическая категория
32. Представьте и обоснуйте собственное понимание формирования и использования прибыли.
33. Охарактеризуйте налоговую систему Российской Федерации
34. Определите классификацию налогов и сборов в РФ. Укажите суть прямых и косвенных налогов
35. Раскройте принципы налоговой политики предприятия
36. Охарактеризуйте систему налоговых льгот, вычетов и налоговой ответственности предпринимателей.

VIII. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

Елисеев А.С. Экономика: Учебник для бакалавров - М. Дашков и Ко, 2014, 528 с. Режим доступа <http://www.knigafund.ru/books/172191>;

Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., Костин И.Б. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров – М. Дашков и Ко, 2014, 291 с. Режим доступа <http://www.knigafund.ru/books/170769>;

Смелик Р.Г., Левицкая Л.А. Экономика предприятия (организации): учебник – Омск, Издательство Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, 2014 , 296 с. Режим доступа <http://www.knigafund.ru/books/172682>;

Дополнительная литература

Ворст И., Ревенлоу П. Экономика фирмы: Учебник. - М.: Высшая школа, 2004;

Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. Учебник - М.: Инфра-М, КНОУРС, 2015г.

Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебник. Практикум. – 3-у изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005;

Куликов Л.М. Основы экономической теории. – М.: Финансы и статистика, 2009;

Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование. - М., 2007;

Липсиц И.В. Экономика: учебник – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016 – 320с.

Максимов В. А., Ермишина А. В., Спиридонов М. А. Практикум по экономике предприятия (в 4-х частях). – Ростов н/Д.: Ростовский государственный университет, экономический факультет, УПЛ, 2005;

Практикум по экономике организации (предприятия). / Под ред. Тальминой П. В., Чернецовой Е. В. - М.: Финансы и статистика, 2003;

Сергеев И. В. Экономика предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2005;

Скляренок В. К., Прудников В. М. Экономика предприятия. – М.: Инфра-М, 2005;

Современная экономика. / Под ред. проф. Мамедова. О. Ю. - М.: Зевс, 2007;

Титов В.И. Экономика предприятия.- М.: Эксмо, 2008;

Экономика предприятия (фирмы): Учебник/Под ред. Волкова О.И., Девяткина О.В., М.: ИНФРА-М, 2005;

Экономика фирмы: Учебник / Под общ. ред. проф. Н.П. Иващенко. – М.: Инфра – М, 2006.

IX. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

[http:// www.micex.ru/online/](http://www.micex.ru/online/)

[http://www. Gks.ru/](http://www.Gks.ru/)

<http://www.economy.gov.ru/>

<http://www.eup.ru/>

<http://www.finboo.biz/>

<http://www1.minfin.ru/>

X. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Теоретический материал дисциплины изучается, в течение одного семестра по всем формам обучения в соответствии с учебным планом.

Основу дисциплины составляют лекции, которые гармонично сочетаются с семинарскими занятиями. Аудиторные занятия (лекции и семинары) объединены с

самостоятельной внеаудиторной работой студентов. Основной целью лекционных занятий является формирование у студентов системы знаний по основным теоретическим аспектам экономики.

Цель семинарских занятий:

- закрепление теоретических знаний;
- развитие и совершенствование навыков научного исследования;
- апробация инновационных методов изучения дисциплины

Выбор тем семинарских занятий обосновывается методической взаимосвязью с программой курса и строится на узловых темах.

Семинарские занятия проводятся в форме круглых столов. Семинар - круглый стол посвящен одной из проблем дисциплины, теоретическое осмысление которой не завершено в настоящее время, либо существуют несколько альтернативных теоретических концепций, каждая из которых аргументирована и апробирована на практике.

Схема проведения круглого стола следующая: каждый участник вначале высказывает и аргументирует собственную точку зрения по рассматриваемой проблеме, затем происходит обсуждение высказанных суждений, противоречивых и неясных моментов. Каждый студент, следовательно, должен, используя конспекты лекций, материалы учебной, учебно-методической и научной литературы, систематизировать и сформулировать аргументированную точку зрения на проблему, отметить дискуссионные моменты, неясные теоретические и эмпирические положения. Студент должен быть готовым задать вопросы выступающим и дать пояснения, разъясняющие собственную точку зрения.

В завершении семинара студент должен быть готовым к подведению его итогов, анализу научной и практической значимости высказанных суждений, проведению связи между полученными результатами рассмотрения проблемы и профилем получаемого образования.

Методические указания по написанию реферата

Студент выбирает тему реферата самостоятельно по согласованию с преподавателем. Реферат сдаётся на кафедру в распечатанном и электронном виде не позднее, чем за 10 дней до проведения итоговой аттестации по дисциплине

Реферат (от лат. *refereo* - докладываю, сообщаю) — краткое изложение в письменном виде результатов изучения интересующей научной проблемы включающий обзор соответствующих литературных и других источников. Основное назначение реферата — выявление способности студента самостоятельно анализировать, систематизировать, классифицировать и обобщать научную информацию. Объем реферата должен составлять 12-15 стр. текста. Следует соблюдать следующие параметры (текст с одной стороны листа, шрифт Times New Roman, обычный, 14, межстрочное расстояние 1,5, поля: сверху 2,5 см, снизу -2 см, слева -3 см, справа 1,5 см).

В структуру реферата входит:

- Введение, в котором обосновывается актуальность рассмотрения выбранной темы, определяются цели и задачи исследования, дается краткая характеристика степени изученности данной проблемы;

- Основная часть, включающая научное изложение и анализ проблемы;

- Заключение или выводы по теме исследования;

- Список использованной литературы

В список использованной литературы рекомендуется включать учебную литературу, монографии, статьи, опубликованные в научных и научно-популярных журналах в течение последних 3-х лет.

В МХПИ применяется рейтинговая система оценки по дисциплине. Количество баллов по дисциплине история распределяется следующим образом

работа в аудитории (посещение лекций, семинаров, подготовка к семинарам, участие в работе круглых столов)	до 60 баллов
---	--------------

написание реферата	до 20 баллов
ответ на экзамене	до 20 баллов

Полученная оценка в 100 балльной системе переводится по следующей схеме.

0-50	неудовлетворительно
51-74	удовлетворительно
75-89	хорошо
90-100	отлично

Студент, получивший 51 балл и более, признаётся освоившим дисциплину «Экономика» в объёме 2-х зачётных единиц.

XI. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При изучении студентами дисциплины «Экономика» используются следующие технологии:

- технологии проблемного обучения (проблемные лекции, проводимые в форме диалога, решение учебно-профессиональных задач на семинарских и практических занятиях;
- интерактивные технологии (круглый стол)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходим пакет прикладных программ Microsoft Office.

Обучающийся обеспечивается доступом (удаленным доступом) к современным профессиональным базам данных

<http://www.knigafund.ru>

Для освоения дисциплины «Экономика» требуется компьютер с установленным программным обеспечением: Интернет, MS Office, 1 С. Для повышения качества организации самостоятельной работы студентов возможно применение электронных учебных изданий как распространяемые в компьютерных сетях, так и записанные на CD-ROM

XII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

аудитория для лекционных и семинарских занятий, оснащённая компьютером и проектором.

XIII. ТРЕБОВАНИЯ К КВАЛИФИКАЦИИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

Квалификация научно-педагогических работников должна соответствовать квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утверждённом приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 года № 1н и профессиональными стандартам (при наличии).