

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор Ясменко М.К.

«_____» _____ 2017 г.

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ БИЗНЕСА В СФЕРЕ ДИЗАЙНА

Рекомендуется для подготовки направления

54.03.01 Дизайн

Графический дизайн

Дизайн среды

Дизайн костюма

Бакалавр

Форма обучения (*очная, очно-заочная*)

МОСКВА – 2017

Программа составлена: _____

В соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта
высшего профессионального образования по направлению подготовки

54.03.01 Бакалавр

Графический дизайн

Дизайн среды

Дизайн костюма

ПРОГРАММА:

Одобрена на заседании кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Протокол № 1 от «28» августа 2017 г.

Зав. кафедрой _____

Т.А. Чикаева

Рабочая учебная программа рекомендована к использованию Ученым Советом Московского
художественно-промышленного института

Протокол № 1 от «29» августа 2017 г.

Председатель Ученого Совета _____ / А.А. Егоров А.А./

I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Главная цель **изучения** дисциплины «**Основы бизнеса в сфере дизайна**» - сформировать у студентов теоретическое представление об основах бизнеса, определить сущность предпринимательства, обозначить субъекты и объекты бизнеса, юридические основания начала, развития и завершения предпринимательской деятельности, основы экономических навыков бизнесмена.

Основные задачи дисциплины:

- определить содержание основных категорий, характеризующих предпринимательскую деятельность;
- определить формы и типы предпринимательства. Установить их отличительные черты, выяснить преимущества тех или иных форм предпринимательства;
- выяснить порядок, возможные проблемы и стадии создания собственной фирмы (начала собственного дела);
- определить юридические основы работы предпринимателей;
- научиться ориентироваться в мире бизнеса.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП.

Дисциплина «Основы бизнеса в сфере дизайна» изучается студентами, обучающимися по направлению подготовки бакалавров «Дизайн» (профили: Графический дизайн, Дизайн среды, Дизайн костюма), входит в вариативную часть Блока 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной по выбору.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, приобретенных в результате изучения дисциплин «Экономика», «Маркетинг и продвижение в сфере дизайна» и период получения предыдущего уровня образования.

Знания, полученные в результате изучения дисциплины «Основы бизнеса в сфере дизайна», являются базовыми для прохождения производственной практики, подготовки выпускной квалификационной работы и профессиональной деятельности бакалавра.

III. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения студентом дисциплины «Основы бизнеса в сфере дизайна» идёт формирование и развитие следующих компетенций:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-11);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент *должен*:

знать:

- развитие теорий предпринимательства;
- основные теоретические направления рассмотрения основных проблем развития бизнеса;
- типологию бизнеса, особенности различных видов бизнеса;
- сущность и особенности организационно-правовых форм существования предпринимательских организаций;
- порядок создания, развития коммерческих юридических лиц;

- особенности осуществления бизнеса индивидуальными предпринимателями;
 - права и обязанности предпринимателя;
 - порядок создания собственного дела (открытия фирмы (предприятия));
 - основные характеристики внутренней и внешней предпринимательской среды;
 - принципы финансового обеспечения деятельности финансовых организаций;
 - основы составления бизнес-планов;
 - принципы взаимоотношений предпринимателей с государственными структурами, партнерами, наемными работниками;
 - основные принципы конкурентной борьбы в мире бизнеса, общую характеристику инфраструктуры бизнеса;
- уметь:**
- классифицировать бизнес по видам;
 - выделять плюсы и минусы организации дела в конкретной организационно-правовой форме;
 - различать коммерческие и некоммерческие организации;
 - ориентироваться в мире бизнеса;
 - составлять бизнес-план;
 - прогнозировать развитие бизнеса;
 - анализировать и оценивать перспективу заключенных сделок;
- владеть навыками:**
- навыками анализа деятельности предпринимателей;
 - составления учредительных документов для фирм различной организационно-правовой формы;
 - составления бизнес-плана, договоров с партнерами, трудовых договоров.

Форма аттестации — зачёт с оценкой

IV. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины – 4 зачетных единицы.

Предусмотрены лекции, семинары, самостоятельная работа студентов. Семинары проводятся в интерактивной форме.

V. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение. Представление о предпринимателе и предпринимательстве в исторической ретроспективе

Предмет и задачи курса. Характеристика теорий о предпринимательстве XVIII-XIX века. Представление о предпринимательстве в XX столетии. Современный взгляд на предпринимательство. Развитие предпринимательства в России.

Тема 2. Сущность бизнеса (предпринимательства). Функции бизнеса

Законодательные акты, определяющие сущность предпринимательства. Система современного бизнеса. Сущность бизнеса. Характерные черты бизнеса. Бизнес как явление и процесс. Западная и российская трактовка функций бизнеса.

Тема 3. Типология предпринимательства.

Принципы и критерии классификации бизнеса. Примеры классификации. Виды предпринимательства. Производственное, торгово-коммерческое, посредническое предпринимательство. Финансово-кредитное предпринимательство, его особенности. Финансовая услуга. Рынок финансовых услуг.

Тема 4. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.

Сущность предпринимательской среды. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда. Экономическая свобода как основной элемент предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Подсистемы, характеристика подсистем ВПС. Недостатки правовой ВПС. Административные барьеры и возможности их преодоления. Меры по преодолению административных барьеров на региональном и федеральном уровнях. Внутренняя предпринимательская среда, ее подсистемы. Принципы бизнеса.

Тема 5. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности.

Юридические лица – субъекты предпринимательской деятельности. Понятие и сущность юридического лица. Учредительные документы юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие юридические лица. Признаки юридического лица. Организация и регистрация предпринимательской фирмы. Документы на учреждение предпринимательской фирмы. Учредители и участники предпринимательской фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательских организаций. Полное товарищество. Командитное товарищество (товарищество на вере). Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество: закрытое акционерное общество, открытое акционерное общество. Производственный кооператив. Государственные и муниципальные унитарные предприятия: Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения, Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления (казенное предприятие). Народное предприятие. Дочернее общество. Зависимое общество. Финансово-промышленная группа. Участники финансово-промышленной группы. Холдинговая компания. Классификация холдингов. Положительные и отрицательные стороны холдинга. Простое товарищество. Ассоциации коммерческих лиц. Внутрифирменное предпринимательство. Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов бизнеса к малому предпринимательству. Плюсы, минусы и перспективы развития малого бизнеса.

Тема 6. Индивидуальные предприниматели как субъекты бизнеса.

Условия, необходимые для занятия бизнесом физического лица. Правоспособность и дееспособность. Частное предпринимательство. Регистрация в качестве индивидуального предпринимателя. Этапы получения статуса индивидуального предпринимателя. Крестьянское (фермерское) хозяйство. Основание возникновения обязанностей и прав предпринимателей. Права и обязанности индивидуальных предпринимателей.

Тема 7. Условия, принципы и этапы создания собственного дела.

Условия создания собственного дела. Важнейшие рыночные принципы организации собственного бизнеса. Алгоритм создания собственного дела. Предпринимательская идея. Требования к цели бизнеса. Этапы создания собственного дела. Постановка на учет в необходимых органах и фондах. Открытия счетов в банках. Получение лицензий. Требования к использованию контрольно-кассовой техники. Способы организации собственного дела: организация бизнеса с нуля, приобретение действующего предприятия (бизнеса), аренда с последующим выкупом, франчайзинг. Реорганизация и ликвидация фирмы. Слияние и поглощение предпринимательских фирм. Формы ликвидации фирмы.

Тема 8. Финансовое обеспечение деятельности фирмы.

Понятие «финансирование» предпринимательских организаций. Задачи и источники финансирования. Внутренние источники финансирования. Преимущества. Прибыль. Амортизационные отчисления. Внешние источники финансирования. Эмиссия ценных бумаг. Банковские кредиты. Принципы банковского кредитования. Классификация кредитов. Кредитный договор. Коммерческий кредит. Налоговый кредит. Налоговый инвестиционный кредит. Факторинг. Лизинг. Бюджетный кредит.

Тема 9. Общая характеристика бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана и их содержание.

Понятие о бизнес-плане. Исходные принципы бизнес-планирования. Разделы бизнес-плана. Общая характеристика организации. Характеристика товаров (услуг). Рынок сбыта товаров (услуг). Конкуренция на рынках сбыта. План маркетинга. План производства. Организационный план. Анализ рисков. Финансовый план. Приложения к бизнес-плану.

Тема 10. Взаимоотношение предпринимателей и наемных работников.

Предприниматель как работодатель. Его права и обязанности. Ответственность работодателей. Права и обязанности работника. Особенности работы у работодателей – физических лиц. Основы понимания социального партнерства в сфере трудовых отношений. Трудовой договор: сущность, заключение, расторжение.

Тема 11. Коммерческие сделки как основа отношений предпринимателей с партнерами.

Коммерческая деятельность фирмы. Понятие и виды коммерческих сделок. Методы и технология заключения коммерческих сделок. Признаки сделок. Форма сделок. Недействительность сделок. Последствия недействительности сделок. Договор. Принцип свободы договора. Требования к договору. Публичный договор. Обязательства предпринимательских организаций. Основания возникновения обязательств. Основные способы обеспечения обязательств.

Тема 12. Конкуренция. Выбор конкурентной стратегии предпринимателями.

Причины и сущность конкуренции. Конкуренция в системе бизнеса. Конкуренция и монополия. Типы конкурентного поведения фирмы. Виды и методы конкуренции. Стратегии конкуренции. Стратегия минимизация издержек. Стратегия дифференциации. Стратегия

фокусирования. Стратегия инноваций. Стратегия оперативного реагирования. Стратегия связанной диверсификации. Стратегия несвязанной диверсификации. Деловые интересы в бизнесе. Антимонопольное регулирование экономики.

Тема 13. Инфраструктура бизнеса.

Понятия инфраструктуры бизнеса. Общая характеристика. Товарные посредники. Посредники на рынке финансовых, инвестиционных и информационных услуг.

Тема 14. Общие выводы. Заключение.

Общая характеристика основных проблем, изучаемых в курсе. Выводы по всему курсу. Проведение деловой игры «Я - предприниматель».

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студента по дисциплине «Основы бизнеса в сфере дизайна» направлена на освоение компетенций ОК-4, ОК-6, ОК-11, ПК-11.

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение учебной, учебно-методической и научной литературы по дисциплине, в том числе электронной, изучение конспектов лекций, написание рефератов, подготовку к семинарским занятиям, текущему контролю знаний и аттестации по дисциплине.

Качество самостоятельной работы проверяется путём опроса студентов на семинарских занятиях и во время итоговой аттестации по дисциплине.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Семинар 1. Введение. Представление о предпринимателе и предпринимательстве в исторической ретроспективе (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.

- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:

1. Предмет и задачи курса
2. Характеристика теорий о предпринимательстве XVIII-XIX века
3. Развитие предпринимательства в России

- Подготовка презентации по теме «Успешные предприниматели России»

Семинар 2. Сущность бизнеса (предпринимательства). Функции бизнеса (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.

- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:

1. Законодательные акты, определяющие сущность предпринимательства.
2. Сущность бизнеса. Характерные черты бизнеса
3. Западная и российская трактовка функций бизнеса.

- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 3. Типология предпринимательства (проводится в интерактивной форме: семинар- круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.

- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:
 1. Критерии классификации бизнеса
 2. Виды предпринимательства: Производственное, торгово-коммерческое, посредническое предпринимательство. Финансово-кредитное предпринимательство, его особенности.
 3. Финансовая услуга. Рынок финансовых услуг
- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 4. **Внешняя и внутренняя предпринимательская среда** (проводится в интерактивной форме: семинар- круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.
- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:
 1. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.
 2. Экономическая свобода как основной элемент предпринимательской среды.
 3. Внешняя предпринимательская среда. Недостатки правовой ВПС. Административные барьеры и возможности их преодоления.
 4. Внутренняя предпринимательская среда, ее подсистемы. Принципы бизнеса.
- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 5. **Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности** – (проводится в интерактивной форме: семинар- круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.
- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:
 1. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Учредительные документы юридических лиц.
 2. Коммерческие и некоммерческие юридические лица. Признаки юридического лица. Организация и регистрация предпринимательской фирмы. Учредители и участники предпринимательской фирмы.
 3. Организационно-правовые формы предпринимательских организаций. Полное товарищество. Коммандитное товарищество (товарищество на вере). Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Производственный кооператив. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Народное предприятие. Дочернее общество. Финансово-промышленная группа. Холдинговая компания. Простое товарищество. Ассоциации коммерческих лиц.
 4. Внутрифирменное предпринимательство. Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов бизнеса к малому предпринимательству. Плюсы, минусы и перспективы развития малого предпринимательства
- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 6. **Индивидуальные предприниматели как субъекты бизнеса** (проводится в интерактивной форме: семинар- круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.
- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:
 1. Частное предпринимательство. Регистрация в качестве индивидуального предпринимателя. Этапы получения статуса индивидуального предпринимателя.

2. Крестьянское (фермерское) хозяйство.
 3. Основание возникновения обязанностей и прав предпринимателей. Права и обязанности индивидуальных предпринимателей.
- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 7. **Условия, принципы и этапы создания собственного дела** (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.
 - Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:
 1. Принципы организации собственного бизнеса. Алгоритм создания собственного дела
 2. Этапы создания собственного дела. Постановка на учет в необходимых органах и фондах. Открытия счетов в банках. Получение лицензий.
 3. Способы организации собственного дела: организация бизнеса с нуля, приобретение действующего предприятия (бизнеса), аренда с последующим выкупом, франчайзинг.
 4. Реорганизация и ликвидация фирмы. Слияние и поглощение предпринимательских фирм.
- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 8. **Финансовое обеспечение деятельности фирмы** (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.
 - Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:
 1. Задачи и источники финансирования.
 2. Внутренние источники финансирования. Преимущества. Прибыль. Амортизационные отчисления.
 3. Внешние источники финансирования. Эмиссия ценных бумаг.
 4. Банковские кредиты. Классификация кредитов. Кредитный договор. Коммерческий кредит. Налоговый кредит. Налоговый инвестиционный кредит. Факторинг. Лизинг.
 5. Бюджетный кредит
- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 9. **Общая характеристика бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана и их содержание** (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.
 - Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:
 1. Исходные принципы бизнес-планирования. Разделы бизнес-плана.
 2. Общая характеристика организации.
 3. Характеристика товаров (услуг). Рынок сбыта товаров (услуг).
 4. Конкуренция на рынках сбыта. План маркетинга.
 5. План производства. Организационный план.
 6. Анализ рисков.
 7. Финансовый план.
 8. Приложения к бизнес-плану
- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 10. Взаимоотношение предпринимателей и наемных работников (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.

- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:

1. Предприниматель как работодатель. Особенности работы у работодателей – физических лиц.

2. Права и обязанности, ответственность работодателей.

3. Права и обязанности работника.

4. Трудовой договор: сущность, заключение, расторжение.

- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 11. Коммерческие сделки как основа отношений предпринимателей с партнерами (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.

- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:

1. Коммерческая деятельность фирмы. Понятие и виды коммерческих сделок.

2. Методы и технология заключения коммерческих сделок и форма сделок.

3. Недействительность сделок. Последствия недействительности сделок.

4. Договор. Принцип свободы договора. Требования к договору. Публичный договор.

5. Обязательства предпринимательских организаций. Основания возникновения обязательств. Основные способы обеспечения обязательств

- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 12. Конкуренция. Выбор конкурентной стратегии предпринимателями (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.

- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:

1. Конкуренция в системе бизнеса. Конкуренция и монополия. Виды и методы конкуренции.

2. Стратегии конкуренции. Стратегия минимизация издержек. Стратегия дифференциации. Стратегия фокусирования. Стратегия инноваций. Стратегия оперативного реагирования. Стратегия связанной диверсификации. Стратегия несвязанной диверсификации.

3. Антимонопольное регулирование экономики

- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 13. Инфраструктура бизнеса (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.

- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:

1. Общая характеристика инфраструктуры бизнеса.

2. Товарные посредники.

3. Посредники на рынке финансовых, инвестиционных и информационных услуг.

- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 14. **Общие выводы. Заключение** (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.

- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:

1. Общая характеристика основных проблем, изучаемых в курсе.
 2. Выводы по курсу.
- Проведение деловой игры «Я - предприниматель».

ТЕМЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ РЕФЕРАТОВ

1. Понятие терминов «бизнес», «бизнесмен», «предпринимательство» и «предприниматель».
2. Личные характеристики предпринимателя.
3. Кто может быть предпринимателем, личные характеристики и стиль работы предпринимателя.
4. Предпринимательская деятельность без юридического лица.
5. Предпринимательская деятельность юридических лиц.
6. Основные этапы создания, учреждения и государственной регистрации предприятий.
7. Экономическая несостоятельность и банкротство предприятий.
8. Разница между понятиями «экономическая несостоятельность» и «банкротство».
9. Ликвидация предприятий.
10. Реорганизация предприятий и ее виды.
11. Порядок ликвидации предприятия.
12. Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
13. Классификация организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
14. Акционерные общества.
15. Индивидуальное предпринимательство.
16. Порядок госрегистрации индивидуального предпринимателя.
17. Заявительный принцип госрегистрации субъектов хозяйствования.
18. Внесение предпринимателей в ЕГРЮЛ.
19. Общество с ограниченной ответственностью (ООО).
20. Общество с дополнительной ответственностью (ОДО), как организационно-правовая форма предпринимательской деятельности.
21. Создание общества с дополнительной ответственностью (ОДО).
22. Командитное товарищество, как организационно-правовая форма предпринимательской деятельности.
23. Роль бизнес-плана в организации предпринимательской деятельности.
24. Функции, структура и особенности составления бизнес-плана.
25. Содержание организационного плана (составная часть бизнес-плана).
26. Содержание маркетингового плана (составная часть бизнес-плана).
27. Содержание резюме (составная часть бизнес-плана).
28. Трудовой договор, контракт, коллективный договор, их преимущества и недостатки.
29. Регулирование трудовых отношений на предприятии (фирме).
30. Особенности трудового договора с индивидуальным предпринимателем.
31. Инвестиции и их роль в предпринимательстве.
32. Лизинговые операции и их роль в предпринимательстве.
33. Сущность предпринимательского риска. Способы снижения риска.
34. Страхование предпринимательского риска. Виды рисков, подлежащих страхованию.

35. Коммерческая тайна. Понятие, каналы утечки коммерческой тайны.
36. Способы защиты коммерческой тайны.
37. Конкуренция в рыночной экономике. Типы конкурентного поведения.
38. Методы конкурентной борьбы.
39. Влияние конкуренции на деятельность предприятия.
40. Чистая конкуренция, олигополия, монополия.
41. Виды кредитов. Виды обеспечения кредитов.
42. Позитивная концепция бизнеса.
43. Критическая концепция бизнеса.
44. Прагматическая концепция бизнеса.
45. Роль банковской системы в предпринимательстве.
46. Основные операции банков.
47. Финансирование предпринимательской деятельности.

VII. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Проверяемые компетенции ОК-4, ОК-6, ОК-11, ПК-11

1. Охарактеризуйте теорию о предпринимательстве XVIII-XIX века.
2. Чем характеризуется предпринимательство в XX столетии.
3. Обоснуйте современный взгляд на предпринимательство.
4. Укажите законодательные акты, определяющие сущность предпринимательства.
5. Опишите сущность и систему современного бизнеса.
6. Проанализируйте бизнес как явление и процесс.
7. Сравните западную и российскую трактовки функций бизнеса.
8. Укажите принципы и критерии классификации бизнеса.
9. Перечислите виды предпринимательства.
10. Сравните производственное, торгово-коммерческое, посредническое предпринимательство.
11. Охарактеризуйте финансово-кредитное предпринимательство, его особенности.
12. Раскройте понятие финансовой услуги.
13. Дайте характеристику рынку финансовых услуг.
14. Раскройте сущность предпринимательской среды.
15. Сравните внутреннюю и внешнюю предпринимательскую среду.
16. Докажите, что экономическая свобода - основной элемент предпринимательской среды.
17. Охарактеризуйте подсистемы ВПС. Обозначьте недостатки правовой ВПС.
18. Выделите административные барьеры и возможности их преодоления.
19. Обозначьте меры по преодолению административных барьеров на региональном и федеральном уровнях.
20. Дайте оценку внутренней предпринимательской среды, ее подсистемам.
21. Раскройте понятие и сущность юридического лица. Учредительные документы юридических лиц.
22. Сравните коммерческие и некоммерческие юридические лица.
23. Опишите порядок организации и регистрации предпринимательской фирмы.
24. Укажите учредителей и участников предпринимательской фирмы.
25. Перечислите основные организационно-правовые формы предпринимательских организаций.
26. Дайте сравнительную характеристику полному товариществу и командитному товариществу (товариществу на вере).
27. Дайте сравнительную характеристику обществу с ограниченной ответственностью и обществу с дополнительной ответственностью.

28. Дайте сравнительную характеристику закрытого акционерного общества и открытого акционерного общества.
29. Проанализируйте деятельность государственных и муниципальных унитарных предприятий.
30. Раскройте понятие финансово-промышленная группа. Укажите участников финансово-промышленной группы.
31. Раскройте понятие холдинговая компания. Классифицируйте холдинги. Перечислите положительные и отрицательные стороны холдинга.
32. Перечислите ассоциации коммерческих лиц.
33. Раскройте сущность малого предпринимательства.
34. Обозначьте критерии отнесения субъектов бизнеса к малому предпринимательству.
35. Дайте оценку перспектив развития малого бизнеса.
36. Раскройте понятие и сущность частное предпринимательство.
37. Опишите порядок регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.
38. Выделите основные этапы получения статуса индивидуального предпринимателя.
39. Обоснуйте основания возникновения обязанностей и прав предпринимателей.
40. Перечислите права и обязанности индивидуальных предпринимателей.
41. Охарактеризуйте важнейшие рыночные принципы организации собственного бизнеса.
42. Выделите основные этапы создания собственного дела.
43. Опишите порядок постановки на учет в необходимых органах и фондах, открытия счетов в банках, получения лицензий.
44. Сравните способы организации собственного дела: организация бизнеса с нуля, приобретение действующего предприятия (бизнеса), аренда с последующим выкупом, франчайзинг.
45. Опишите причины и порядок реорганизации и ликвидации фирмы.
46. Обоснуйте необходимость слияния и поглощения предпринимательских фирм.
47. Перечислите формы ликвидации фирмы.
48. Раскройте понятие «финансирование» предпринимательских организаций.
49. Укажите задачи и источники финансирования.
50. Сравните внутренние и внешние источники финансирования.
51. Дайте сравнительную характеристику внешним источникам финансирования.
52. Раскройте понятие и содержание бизнес-плана.
53. Укажите исходные принципы бизнес-планирования.
54. Отрадите основные разделы бизнес-плана.
55. Укажите права и обязанности предпринимателя-работодателя.
56. Проанализируйте ответственность работодателей перед работниками.
57. Опишите права и обязанности работника.
58. В чем особенности работы у работодателей – физических лиц?
59. Раскройте сущность понятия трудовой договор и укажите особенности его заключения и расторжения.
60. Опишите, в чем заключается коммерческая деятельность фирмы.
61. Проанализируйте понятие и виды коммерческих сделок.
62. Укажите методы и технологии заключения коммерческих сделок.
63. В чем проявляется недействительность сделок и каковы последствия недействительности сделок?
64. Раскройте понятие договор и требования к договору.
65. Раскройте причины и сущность конкуренции.
66. Дайте оценку конкуренции в системе бизнеса.
67. Сравните понятия конкуренция и монополия.
68. Укажите типы конкурентного поведения фирмы, виды и методы конкуренции.

69. Сравните стратегии конкуренции, минимизация издержек, дифференциации, фокусирования, стратегию инноваций, оперативного реагирования.
70. Сравните стратегии связанной диверсификации и несвязанной диверсификации.
71. Укажите, как осуществляется антимонопольное регулирование экономики.
72. Раскройте понятие инфраструктуры бизнеса и дайте общую характеристику.
73. Укажите посредников на рынке финансовых, инвестиционных и информационных услуг.

VIII. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

Арустамов Э.А. Основы бизнеса: Учебник – 3-е изд., перераб. И доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2015.— 232 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/174201>

Рубин Ю.Б. Основы предпринимательства: учебник. М. Университет "Синергия", 2016. 465 с. <http://www.knigafund.ru/books/199407>

Руденко Л. Г. Планирование и проектирование организаций: учебник для бакалавров – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2016.- 240 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/199114>

Степочкина Е.А. Бизнес-планирование – М.: Директ-Медиа, 2014 год - 81 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/180912>

Степочкина Е. А. Планирование бизнеса и внутрифирменное управление: учебное пособие М.: Директ-Медиа, 2014 год - 208 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/183559>

Дополнительная литература

Бовыкин В.И., Журавлев В.В., Петров Ю.А. Сорокин А.К. Предпринимательство и предприниматели России: От истоков до начала 20 века. – М.: «Российская политическая энциклопедия», 1997.

Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие – Чита, 2011. – 441 с.

Бэнгз Д. Руководство по составлению бизнес-плана. М.: Финпресс, 1998.

Козлова Т. В. Организация и планирование производства: учебно-практическое пособие – М.: Евразийский открытый институт, 2012 год - 195 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/185440>

Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – М.: КНОРУС, 2010. – 544 с.

Крутик А. Б., М.В.Решетова Предпринимательство в сфере сервиса: учебник — 2-е изд., перераб. — М.: Издательский центр «Академия», 2012. — 160 с.

Кузнецов Б. Т., Кузнецов А. Б. Инновационный менеджмент: учебное пособие – М.: Юнити-Дана, 2015, 364 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/197556>

Кузьмина А. А., Бочаров С. А., Иванов А. А., Олейников С. Я. Основы бизнеса: учебно-практическое пособие – М.: Евразийский открытый институт, 2011, 463 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/185884>

Лапуста М.Г. и др. Предпринимательство: Учебник /под ред. М.Г.Лапусты. –2-е изд. – М.:ИНФРА-М, 2012.

Самарина В.П. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.П. Самарина. – М.: КНОРУС, 2009. – 224 с.

Попков В. П., Евстафьева Е. В. Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы. — СПб.: Питер, 2007. — 352 с.

Эриашвили Н. Д., Косов М. Е., Крамаренко Л. А. Налогообложение предпринимательской деятельности: Теория и практика: учебник – М.: Юнити-Дана, 2015 г. 431 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/197364>

IX. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

<http://institutiones.com>
<http://economy.gov.ru>
www.cbr.ru
www.rbc.ru
<http://www.aup.ru/books/m6/9>
<http://www.mavriz.ru/>
<http://center-yf.ru/data/ip/Osnovy-biznesa.php>
http://www.openbusiness.ru/html_sovet/main_sovet.htm

X. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Теоретический материал дисциплины изучается в течение одного семестра по всем формам обучения в соответствии с учебным планом.

Основу дисциплины составляют лекции, которые гармонично сочетаются с семинарскими занятиями. Аудиторные занятия (лекции и семинары) объединены с самостоятельной внеаудиторной работой студентов. Основной целью лекционных занятий является формирование у студентов системы знаний по основным теоретическим аспектам по основам бизнеса и предпринимательской деятельности фирмы, особенностях создания и работы дизайнерской фирмы.

Цель семинарских занятий:

- закрепление теоретических знаний;
- развитие и совершенствование навыков научного исследования;
- апробация инновационных методов изучения дисциплины

Выбор тем семинарских занятий обосновывается методической взаимосвязью с программой курса и строится на узловых темах.

Семинарские занятия проводятся в форме круглых столов. Семинар – круглый стол, посвященный одной из проблем дисциплины, теоретическое осмысление которой не завершено в настоящее время, либо существуют несколько альтернативных теоретических концепций, каждая из которых аргументирована и апробирована на практике.

Схема проведения круглого стола следующая: каждый участник вначале высказывает и аргументирует собственную точку зрения по рассматриваемой проблеме, затем происходит обсуждение высказанных суждений, противоречивых и неясных моментов. Каждый студент, следовательно, должен, используя конспекты лекций, материалы учебной, учебно-методической и научной литературы, систематизировать и сформулировать аргументированную точку зрения на проблему, отметить дискуссионные моменты, неясные теоретические и эмпирические положения. Студент должен быть готовым задать вопросы выступающим и дать пояснения, разъясняющие собственную точку зрения.

В завершении семинара студент должен быть готовым к подведению его итогов, анализу научной и практической значимости высказанных суждений, проведению связи между полученными результатами рассмотрения проблемы и профилем получаемого образования.

Методические указания по написанию реферата

Студент выбирает тему реферата самостоятельно по согласованию с преподавателем. Реферат сдаётся на кафедру в распечатанном и электронном виде не позднее, чем за 10 дней до проведения итоговой аттестации по дисциплине

Реферат (от лат. *refereo* - докладываю, сообщаю) — краткое изложение в письменном виде результатов изучения интересующей научной проблемы включающий обзор соответствующих литературных и других источников. Основное назначение реферата — выявление способности студента самостоятельно анализировать, систематизировать, классифицировать и обобщать научную информацию. Объем реферата должен составлять 12-15 стр. текста. Следует соблюдать следующие параметры (текст с одной стороны листа, шрифт TimesNewRoman, обычный, 14, межстрочное расстояние 1,5, поля: сверху 2,5 см, снизу -2 см, слева -3 см, справа 1,5 см).

В структуру реферата входит:

- Введение, в котором обосновывается актуальность рассмотрения выбранной темы, определяются цели и задачи исследования, дается краткая характеристика степени изученности данной проблемы;

- Основная часть, включающая научное изложение и анализ проблемы;

- Заключение или выводы по теме исследования;

- Список использованной литературы

В список использованной литературы рекомендуется включать учебную литературу, монографии, статьи, опубликованные в научных и научно-популярных журналах в течение последних 3-х лет.

В МХПИ применяется рейтинговая система оценки по дисциплине.

Количество баллов по дисциплине «Маркетинг и продвижение в сфере дизайна» распределяется следующим образом

работа в аудитории (посещение лекций, семинаров, подготовка к семинарам, участие в работе круглых столов)	до 50 баллов
написание реферата	до 30 баллов
ответ на зачете	до 20 баллов

Студент, получивший 51 балл и более, признаётся освоившим дисциплину «Основы бизнеса в сфере дизайна» в объёме 4 зачётных единиц.

XI. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При изучении студентами дисциплины «Основы бизнеса в сфере дизайна» используются следующие технологии:

- технологии проблемного обучения (проблемные лекции, проводимые в форме диалога, решение учебно-профессиональных задач на семинарских и практических занятиях;

- интерактивные технологии (круглый стол)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходим пакет прикладных программ Microsoft Office.

Обучающийся обеспечивается доступом (удаленным доступом) к современным профессиональным базам данных <http://www.knigafund.ru>

Для освоения дисциплины «Основы бизнеса в сфере дизайна» требуется компьютер с установленным программным обеспечением: Интернет, MS Office, 1 С. Для повышения качества организации самостоятельной работы студентов возможно применение электронных учебных изданий, как распространяемые в компьютерных сетях, так и записанные на CD-ROM.

ХП. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитория для лекционных и семинарских занятий, оснащённая компьютером и проектором.

Место нахождения аудитории: 127006 Москва, ул. Малая Дмитровка, д. 14, стр.4

ХП. ТРЕБОВАНИЯ К КВАЛИФИКАЦИИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

Квалификация научно-педагогических работников должна соответствовать квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, в разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утверждённом приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 года № 1н и профессиональными стандартам (при наличии).