

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

***МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ***

**УТВЕРЖДАЮ**

**Первый проректор Ясенко М.К.**

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**СОЦИОЛОГИЯ ДИЗАЙНА**

**Рекомендуется для подготовки направления**

**54.03.01 Дизайн**

**Графический дизайн**

**Дизайн среды**

**Дизайн костюма**

**Бакалавр**

Форма обучения (*очная, очно-заочная*)

МОСКВА – 2017

Программа составлена: \_\_\_\_\_

В соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта  
высшего профессионального образования по направлению подготовки

54.03.01 Бакалавр

Графический дизайн

Дизайн среды

Дизайн костюма

### **ПРОГРАММА:**

Одобрена на заседании кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин  
Протокол № 1 от «28» августа 2017 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Т.А. Чикаева

Рабочая учебная программа рекомендована к использованию Ученым Советом Московского  
художественно-промышленного института

Протокол № 1 от «29» августа 2017 г.

Председатель Ученого Совета \_\_\_\_\_ / А.А. Егоров А.А./

УВО МХПИ, 2017 г.

## **I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цели и задачи дисциплины:** Изучение дисциплины «Социология дизайна» в МХПИ имеет целью передачу студентам знаний об основных закономерностях функционирования и развития общества, социальной группы и личности в интересах формирования у них научного мировоззрения, привития им навыков анализа и прогноза социальных изменений, а также умений на основе теоретически обоснованной социальной рефлексии позиционировать свои интересы в общей системе общественных связей и отношений.

### ***Основные задачи изучения социологии дизайна:***

- сформировать у студентов знание сущности, структуры, содержания и функций социологии как науки и учебной дисциплины;
- ознакомить студентов с важнейшими этапами развития, направлениями и парадигмами мирового и отечественного социологического знания;
- выработать твердые знания социальной структуры общества, оснований его стратификации и условий достижения высокой социальной мобильности;
- сформировать у студентов понимание сущности и разновидностей социальных институтов, содержание понятия социального взаимодействия, соотношения природного и социального в становлении и развитии личности, в детерминации человеческого поведения;
- ознакомить студентов с основными методами социологических исследований;
- научить грамотно использовать категориальный аппарат социологической науки и применять полученные знания для осмысления социальных процессов и явлений в современном мире и Российской Федерации, при осуществлении профессиональной деятельности

## **II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП.**

Дисциплина «Социология дизайна» изучается студентами, обучающимися по направлению подготовки бакалавров «Дизайн» (профили: Графический дизайн, Дизайн среды, Дизайн костюма) входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной по выбору вариативной части.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, приобретенных в период получения предыдущего уровня образования, при изучении дисциплины «История». До начала изучения дисциплины «Социология дизайна» студент должен приступить к формированию следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-10);
- способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять её в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (ОПК -7).

Знания, полученные в результате изучения дисциплины, являются базовыми для прохождения производственной практики и профессиональной деятельности бакалавра.

## **III. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В процессе изучения студентом дисциплины «Социология дизайна» идёт формирование и развитие следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций (ОК-1);
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-10);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК -11).

В результате изучения дисциплины студент *должен*:

**Знать:** предысторию и идейно-теоретические предпосылки социологии как науки, о классических и современных социологических теориях и концепциях; основные подходы к делению общества на классы, слои, группы, общности; разбираться в современной социальной организации российского общества; содержание категорий социальной стратификации, неравенства, стратификации, мобильности и социального статуса; сущность и содержание социального взаимодействия и социальных отношений, роли и значения культуры в социальных изменениях, сущность дизайна как социального института.

**Уметь:** формулировать основные условия и факторы осуществления социального контроля и проявления девиации, детерминанты становления и развития личности, поведения человека в общем и применительно к сфере профессиональной деятельности.

**Владеть:** важнейшими методами социологического исследования и основными требованиями к его проведению.

Форма аттестации — зачёт

#### **IV. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Общий объём дисциплины – 2 зачётные единицы

Применяются лекции, семинары, занятия, самостоятельная работа студентов. Семинары, занятия проводятся в интерактивной форме

#### **V. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Социология как наука, ее место и роль в науке и обществе

Понятие социологии, ее задачи, объект и предмет исследования, основные функции. Базовые категории и понятия социологической науки. Определение социального института и его основные признаки. Познавательные и предметные парадигмы в социологии. Общесоциологические, специальные («среднего уровня») и конкретно-практические уровни социологического знания. Особенности образования специальных социологических теорий и их характеристика. Законы и закономерности в социологии. Законы статики и динамики, функционирования и развития, законы-тенденции.

Соотношение и взаимодействие социологии с другими общественными науками: социальной философией, историей, политологией

История становления и развития социологии

Социально-политические и теоретические предпосылки возникновения социологии как самостоятельной науки. Формирование классического типа научной рациональности в трудах О.Конта, Г.Спенсера, Э.Дюркгейма, его сущность и важнейшие методологические основания. Социология марксизма. Неклассический тип научной рациональности: «понимающая социология» Г.Зиммеля и М.Вебера.

Становление и особенности российской социологии. Этико-субъективная социология П.Л.Лаврова и Н.К.Михайловского. Социологические воззрения Н.Я.Данилевского. Развитие отечественной социологической мысли в XX в. Основные проблемы современной российской социологической мысли.

Характерные черты и важнейшие направления современной зарубежной социологии. Неопозитивистская социология П.Сорокина. Структурно-функциональный анализ Т.Парсонса. Функционализм Р.Мертон. Конфликтная парадигма Ч.Миллса и Р.Дарендорфа. Феноменологическая концепция А.Шюца, П.Бергера и Т.Лукмана. Символический интеракционизм Дж.Мида и Г.Блумера. Теория действия Дж.Хоманса и Ю.Хабермаса.

Общество как социальная реальность и социокультурная система

Понятие общества, основные подходы к его определению и его важнейшие признаки.

Общество как целостная социокультурная система. Структура общества и ее элементы. Понятие макро- и микроструктуры. Социально-классовый, профессионально-квалификационный и социально-демографический элементы макроструктуры. Социальные связи, взаимодействия и отношения как атрибуты системности общества. Типология социальных отношений и взаимодействий. Социальные взаимодействия индивидов, групп, социальных статусов (ролей), социальных норм и ценностей, определяющих поведение индивидов.

Концепция социальной стратификации. Равенство и неравенство как социологическая проблема. Виды неравенства и естественный характер социального расслоения. Понятие страта и ситуса.

Сущность и источники социальной мобильности. Основные виды социальной мобильности: вертикальная, горизонтальная, интергенерационная и интрогенерационная. Факторы, влияющие на формирование высокой социальной мобильности. Особенности социальной мобильности в России.

#### Социальные институты современного общества

Понятие социального института. Институционализация как процесс образования новых социальных институтов. Социальная потребность как источник институционализации, функции социальных институтов. Механизм формирования и эволюция основных институтов общества. Условия эффективности функционирования и рутинизации социальных институтов, их общие признаки и типология. Политические, экономические, образовательные, религиозные и семейные институты современного общества.

Семья как один из важнейших социальных институтов. Сущность семьи и ее основные функции. Содержание репродуктивной, хозяйственной (экономической), воспитательной, коммуникативной и гедонистической функций семьи. Структура семьи. Понятие нуклеарной и расширенной семьи. Разновидности формы брака; экономические, политические и демографические предпосылки формирования моногамии, полигамии и групповых браков. Виды властных структур в семье. Важнейшие правила экзогамии и эндогамии. Особенности определения места жительства и порядка наследования.

Дизайн как социальный институт.

#### Социология личности

Личность как социальный тип и деятельный субъект. Соотношение природного и социального в становлении личности и детерминации человеческого поведения. Основные подходы к определению сущности и структуры личности. Личность в системе социальных связей. Понятие социального статуса, статусного набора и социальной роли личности. Предписанный, приобретенный, естественный и профессионально-должностной статусы. Социальная роль: ролевые ожидания и ролевое поведение. Ролевые противоречия и конфликты в деятельности экономиста.

Понятие социализации личности. Этапы и основные факторы социализации. Первичная и вторичная, правовая, политическая и профессиональная социализация. Ресоциализация и десоциализация личности. Особенности экономической социализации экономистов-управленцев в России: пути и способы их разрешения.

Девиантное поведение: понятие, типология, причины, особенности формирования и проявления. Возможности коррективки девиантного поведения. Понятие социального контроля и основные способы его осуществления: изоляция, обособление, реабилитация. Компоненты социального контроля. Превентивные мероприятия. Прямые и косвенные десоциализирующие влияния.

Творческая личность дизайнера

## Социология группы

Понятие и признаки социальной группы. Классификация социальных групп. Номинальные и реальные, первичные и вторичные группы. Трудовой коллектив как разновидность вторичной группы. Сущность квазигрупп, публики и толпы и их влияние на социальные процессы и явления.

Понятие и признаки малой группы. Общие характеристики групповой динамики: наличие лидеров и аутсайдеров, стиля взаимодействия лидеров с членами группы и особенностей коммуникации в группе, управляемости, сплоченности и эффективности совместных действий группы.

Творческий коллектив исполнителей. Особенности взаимоотношений и связей. Социальные роли в творческом коллективе.

## Социальные изменения и социальное развитие

Причины и факторы социальных изменений. Революционные и эволюционные методы социального изменения. Типология социальных изменений: реактивные и проективные, стихийные и сознательные (планируемые), целенаправленные и нецеленаправленные, прогрессивные и регрессивные, качественные и количественные, добровольные и навязанные, длительные и кратковременные. Понятие равновесия сил, сдерживающих сил, внутренних и внешних источников социальных изменений. Роль личности в социальном развитии. Марксистская концепция социальной революции. Классический эволюционизм в социологии О.Конта, Г.Спенсера, Э.Дюркгейма. Неоэволюционные идеи Г. и Ж. Ленски, Т.Парсонса. Теории исторических циклов Н.Я.Данилевского, О.Шпенглера, А.Тойнби, В.Парето, П.Сорокина.

Социальный конфликт как источник развития. Природа и функции конфликтов. Основные подходы к определению сущности социального конфликта. Типология социальных конфликтов. Основные стадии и фазы конфликтов. Влияние социокультурных особенностей сторон на способы разрешения конфликтов. Механизм и условия разрешения конфликта.

Проблема «переходности» российского общества. Теория социальной модернизации и российская действительность. Характер демократизации общественного строя и перехода экономики к рынку

## Социология управления

Понятие управления и основные формы управленческой деятельности. Основные факторы, влияющие на эффективность и качество управления. Стиль и методы руководства. Администрирование, мотивирование и манипулирование в процессе управления. Методология оценки деятельности руководителя: по результатам труда коллектива, по умению поддерживать высокую эффективность его работы, на основе комплексных показателей, по способности генерировать и реализовывать успешные инновационные проекты.

Производственный коллектив как объект управленческой деятельности руководителя. Структура и ценности производственных организаций. Географические, функциональные, статусные и иерархические элементы организации. Цель, стабильность, эффективность, активная инновационная деятельность, дисциплина, персональная ответственность и внимательное отношение к работникам как базовые ценности трудовых коллективов. Понятие формальных и неформальных групп, их влияние на производственный процесс и повышение эффективности производства. Особенности управления творческим коллективом исполнителей

## Методы социологического исследования

Цели, задачи, понятие и виды социологических исследований. Основные этапы социологического исследования. Теоретическая подготовка программы исследования: постановка и предварительный анализ проблемы, выбор способа и разработка алгоритма

исследования. Содержание программы и плана социологического исследования. Структура программы: цели и задачи исследования, его предмет и объект, определение и интерпретация понятий, формулирование гипотезы. Процедурно-методическая часть программы – сбор и обработка материалов исследования.

## **VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Самостоятельная работа студента по дисциплине «Социология дизайна» направлена на освоение компетенций ОК-1, ОК-6, ОК-10, ОК-11

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение учебной, учебно-методической и научной литературы по дисциплине, в том числе электронной, изучение конспектов лекций, написание рефератов подготовку к семинарским занятиям, текущему контролю знаний и аттестации к дисциплине. Качество самостоятельной работы проверяется путём опроса студентов на семинарских занятиях и во время итоговой аттестации по дисциплине.

### **ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

Семинар 1. Социология как наука, ее место и роль в науке и обществе (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.
- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:
  1. Предмет, задачи и функции социологии
  2. Познавательные и предметные парадигмы в социологии
  3. Соотношение и взаимодействие социологии с другими общественными науками.
- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 2. История становления и развития социологии (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.
- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:
  1. Этапы развития социологической мысли: идеи и персоны
  2. Достижения русской и советской социологической мысли
  3. Актуальные проблемы современной социологии.
- Составьте презентацию по теме семинара \

Семинар 3. Общество как социальная реальность и социокультурная система (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.
- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:
  1. Определение общества в социологии
  2. Социальная стратификация и социальная мобильность: суть и практика
  3. Действенность социальных лифтов в Российской Федерации.
- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 4. Социальные институты современного общества (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.

- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:

1. Сущность социального института
2. Механизм формирования и эволюция основных институтов общества.
3. Характеристика социальных институтов современного общества.
4. Дизайн как социальный институт: правомерность понятия

- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 5. Социология личности (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.

- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:

1. Личность в социологии
2. Социальные статус и социальная роль личности
3. Проблема социализации и девиантного поведения личности.
4. Творческая личность дизайнера

- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 6. Социология группы (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.

- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:

1. Понятие, признаки и классификация социальных групп
2. Малая группа: основные подходы к изучению
3. Общие характеристики групповой динамики.
4. Социальные взаимосвязи в творческом коллективе

- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 7. Социальные изменения и социальное развитие (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.

- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:

1. Причины, факторы и сущность социальных изменений
2. Сущность, природа и функции социальных конфликтов
3. Правила разрешения социальных конфликтов в творческом коллективе

- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 8. Социология управления (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.

- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:



1. Понятие управления и основные формы управленческой деятельности
  2. Производственный коллектив как объект управленческой деятельности руководителя
  3. Понятие формальных и неформальных групп, их влияние на творческий процесс.
- Составьте презентацию по теме семинара

Семинар 9. Методы социологического исследования (проводится в интерактивной форме: семинар - круглый стол)

Задание по подготовке к семинару:

- Изучить конспект лекции, учебную, учебно-методическую и научную работу по теме семинара.
- Подготовить аргументированные суждения по следующим вопросам:
  1. Правила и основные этапы проведения социологических исследований
  2. Факторы применения конкретных методов социологических исследований
  3. Требования к представлению результатов социологических исследований.
- Составьте презентацию по теме семинара

### **ТЕМЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ РЕФЕРАТОВ**

1. Сущность, функции и основное содержание социологии как науки.
2. Роль и место социологии в условиях социального переустройства общества.
3. Эволюция взглядов на общество до XIX в.
4. Главные социологические парадигмы в социологии XIX – начала XX века.
5. Возникновение социологии как самостоятельной науки (О.Конт и Г.Спенсер).
6. Классики социологической мысли второй половины XIX – начала XX столетия (К.Маркс, Э.Дюркгейм, М.Вебер).
7. Социологическая мысль в России XIX века.
8. П.А. Сорокин – крупнейший социолог XX века.
9. Плюрализм современной социологической мысли.
10. Современная эмпирическая социология и ее роль в общественной жизни.
11. Роль и значение структурного функционализма в современной социологии.
12. Конфликтологическая линия в современной социологии.
13. Система основных понятий и категорий социологии.
14. Социальные законы: природа, классификация, механизм действия.
15. Социальные связи и взаимодействие в современном российском обществе: проблемы и пути оптимизации.
16. Социальные процессы в современном российском обществе: сущность и динамика изменений.
17. Социальная структура общества: сущность, основные элементы, динамика.
18. Организация как социальное явление. Организационные образования в современном обществе.
19. Социальные группы: виды и динамика.
20. Социальная структура российского общества и ее динамика в современных условиях.
21. Общество как социальная система.
22. Общество как социокультурная система.
23. Культура и ее функции в обществе.
24. Социальная стратификация общества: понятие, источники, факторы.
25. Социальная мобильность: сущность, направления, факторы.
26. Социальная стратификация российского общества и динамика ее видоизменения в современных условиях.
27. Социальные институты общества: сущность и развитие.
28. Семья как первичный социальный институт.

29. Религия как социальный институт.
30. Социальный институт науки и социальные факторы ее развития.
31. Образование как социальное явление и социальный институт.
32. Социальные институты в российском обществе и тенденции их развития.
33. Политика как социальный институт и вид социального взаимодействия.
34. Право как социальный институт.
35. Личность как социальная система, субъект и продукт социальных отношений.
36. Ценностные установки и ценностные ориентации в структуре личности.
37. Личность и общество: социологический анализ взаимодействия.
38. Мотивационно-ценностная структура личности и социологические особенности ее изучения.
39. Социализация личности: содержание, проблемы, пути оптимизации.
40. Социальный статус личности.
41. Социальные роли как механизм взаимодействия личности и общества.
42. Личность и социальный контроль.
43. Сущность и основное содержание девиантного поведения.
44. Стиль жизни: структура, состояние и динамика изменения в современном российском обществе.
45. Формирование оптимального стиля жизни в современном обществе и особенности его социологического изучения.
46. Современное массовое сознание в российском обществе: противоречия и тенденции изменения.
47. Социальный феномен общественного мнения: природа, особенности, функции.
48. Методология изучения и формирования общественного мнения.
49. Социальные конфликты в обществе: сущность, виды, пути разрешения.
50. Современное российское общество: социологическая характеристика.
51. Современное российское общество и социальные тенденции его развития.
52. Социальный кризис в России и пути выхода из него.
53. Социологический смысл переходного характера современного российского общества.
54. Социальные конфликты в современной России и пути достижения социального единства и согласия.
55. Категории и законы социологии.
56. Социальные теории древнего мира.
57. Социальная мысль Нового времени.
58. Программа и план социологического исследования.
59. Методы сбора и анализа данных социологического исследования.
60. Соотношение понятий "человек", "индивид", "личность".
61. Статус личности, виды статусов.
62. Роль как элемент статуса.
63. Социальные изменения и социальное развитие.
64. Социальный процесс.
65. Понятие и функции семьи.
66. Параметры семейной структуры.
67. Проблемы современной семьи.
68. Основные черты и функции хозяйственной организации.
69. Люди в организации: групповое сотрудничество и общение.
70. Становление группы и факторы ее эффективности.
71. Предмет социологии предпринимательства. Экологические и социологические трактовки предпринимательства.
72. Исторические истоки капиталистического духа.
73. Социальный портрет предпринимательства: его этничность и вынужденность.

74. Социология управления: общая характеристика.
75. Основные виды управления. Системный подход в управлении.
76. Роль и значение основных компонентов культуры в жизнедеятельности человека
77. Функции культурных ценностей в общественной жизни
78. Соотношение понятий «социальная культура» и «культура социальной жизни» в социологии
79. Общественная жизнь и человеческая природа личности
80. Понятие социальной среды и ее взаимоотношение с личностью
81. Соотношение природного и социального в развитии личности
82. Критерии детерминации человеческого поведения
83. Понятие социальной системы
84. Социальная структура как элемент социальной системы
85. Типология социальных структур
86. Понятие и показатели социального неравенства
87. Социальная мобильность и ее регулирование
88. Направления социальной работы в обществе
89. Основные проблемы социологии социальной работы
90. Специфика применения количественных методов в социологии
91. Сущность и функции социального института
92. Условия эффективного функционирования современных социальных институтов
93. Понятие социальных общностей и социальных организаций.
94. Социальные изменения как показатели сравнительного анализа систем, общностей, социальных институтов
95. Природа и уровни социальных изменений
96. Общие требования к социологическим исследованиям и уровни допустимых абстракций в их выводах

## **VII. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **Проверяемые компетенции ОК-1, ОК-6, ОК-10, ОК-11**

1. Обоснуйте место и роль социологии в науке и обществе.
2. Проанализируйте возникновение социологии как самостоятельной науки (О.Конт и Г. Спенсер).
3. Сравните основные идеи классиков социологической мысли второй половины XIX – начала XX столетия (К.Маркс, Э.Дюркгейм, М.Вебер).
4. Представьте общую характеристику социологической мысли в России XIX века.
5. Докажите, что П.А.Сорокин – крупнейший социолог XX века.
6. Охарактеризуйте плюрализм современной социологической мысли.
7. Представьте собственную точку зрения на проблему роли в общественной жизни современной социологии.
8. Раскройте сущность и роль структурного функционализма в современной социологии.
9. Охарактеризуйте конфликтологическую линию в современной социологии
10. Докажите, что общество является социальной системой.
11. Рассмотрите проблематику типизации обществ в современной социологии.
12. Определите требования к социологическому анализу культуры
13. Определите требования к исследованию общества как социокультурной системы.
14. Охарактеризуйте культурную динамику современного российского общества.
15. Проанализируйте социальной структуры общества.
16. Обоснуйте определение основных тенденций изменений социальной структуры современного российского общества.
17. Представьте характеристику социальной группы
18. Определите сущность социальной организация

19. Докажите актуальность различных моделей социальной стратификации.
20. Сравните различные концепции социальной мобильности. Составьте представление о данной категории
21. Обоснуйте выделение признаков социального института
22. Докажите, что право — социальный институт.
23. Докажите, что семья — социальный институт.
24. Докажите, что политика — социальный институт.
25. Докажите, что дизайн — социальный институт.
26. Сформулируйте определение личности с точки зрения социологии. Проанализируйте структуру личности.
27. Проанализируйте с точки зрения социологии структуру творческой личности дизайнера
28. Докажите или опровергните взаимосвязь социального статуса и социальной роли личности.
29. Определите критерии успеха или неуспеха социализация личности
30. Определите наиболее вероятностные социальные лифты и социальные фильтры для дизайнера
31. Сформулируйте рекомендации по преодолению девиантного поведения личности
32. Представьте собственную точку зрения о структуре и функциях социального конфликта
33. Обоснуйте выбор оптимальных мер для разрешения конфликтов в творческом коллективе исполнителей
34. Определите особенности видов и форм протекания социальных конфликтов в современной России.
35. Охарактеризуйте причины и факторы социальных изменений.
36. Раскройте сущность и соотношение эволюционных и революционных форм социального развития.
37. Обоснуйте социальные тенденции развития современного российского общества.
38. Охарактеризуйте социологический смысл переходного характера современного российского общества.
39. Аргументируйте тезис о социальном кризисе в России и обозначьте пути выхода из него.
40. Раскройте сущность методологии и методики эмпирического социологического исследования.
41. Определите необходимые элементы структуры программы эмпирического социологического исследования. Аргументируйте ответ.
42. Обоснуйте необходимость проведения в выбор методов социологического исследования для нужд предпроектного анализа в дизайне

## **VIII. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ***Основная литература***

Абрамов А. П., Боев Е. И., Каменский Е. Г. Социология управления: учебное пособие для студентов вузов — М. Директ-Медиа, 2015. 385 с. Режим доступа <http://www.knigafund.ru/books/182057>

Журавлев Г. Т., Павленок П. Д., Савинов Л. И. Социология: учебное пособие. — М. Дашков и Ко, 2016. Режим доступа <http://www.knigafund.ru/books/199040>

### ***Дополнительная литература***

- Аберкромби Н., Хилл С., Тернер Б.С. Социологический словарь: Перевод с английского.– М.: Экономика, 2004.
- Антонов А.И. Микросоциология семьи.– М.: ИНФРА-М, 2005.
- Бачинин В.А., Сандулов Ю.А. История западной социологии.– М.: Лань, 2002.
- Волков Ю. Г. Социология: Учебник для вузов.– Ростов н/Д.: Феникс, 2005.
- Голенкова З.Т., Акулич М.М., Кузнецов В.Н. Общая социология.– М.: Гардарики, 2005.
- Гревцов Ю.И. Социология: Курс лекций.– М.: Юридический центр–Пресс, 2003.
- Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования.– М.: ИНФРА-М, 2004.
- Жоль К.К. Социология (в систематическом изложении). "ЮНИТИ" 2004
- Зборовский Г.Е. История социологии. – М.: «Гардарики», 2004
- Ионин Л.Г. Социология культуры.– М.: ГУ ВШЭ, 2004.
- Кильмашкина Т.Н. Конфликтология: Социальные конфликты.– М.: ЮНИТИ, 2004.
- Колодкин Л.М. Социология. Курс лекций.– М.: ЮрИнфоР, 2003.
- Кравченко А.И. Социология в вопросах и ответах.– М.: Проспект, 2004.
- Кукушкина Е.И., ред. Развитие социологии в России (с момента зарождения до конца XX века).– М.: Высшая школа (Москва), 2004.
- Мухаев Р.Р. Социология: Учебник для вузов.- М.: «Книга сервис», 2003.
- Радугин А.А., Радугин К.А. Социология: Курс лекций.- М.: Центр, 2003.
- Социология: Учебник для вузов/ Под ред. В.Н.Лавриненко.- М.: ЮНИТИ, 2000.
- Тощенко Ж.Т. Социология: учебник. М ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 607 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/116275>
- Филатова О.Г. Общая социология.– М.: Гардарики, 2005.
- Эфендиев А.Г. Общая социология.– М.: ИНФРА-М, 2005

#### IX ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

1. <http://soc.lib.ru/>
2. <http://socioline.ru>
3. <http://www.fondgp.ru/gp/biblio/rus/31>
4. <http://www.isras.ru>
5. <http://www.niiss.ru/index.html>
6. <http://www.nir.ru/socio/content/vsb.htm>
7. <http://www.riisnp.ru/>
8. <http://www.soc.spbu.ru/>

#### X. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Теоретический материал дисциплины изучается, в течение одного семестра по всем формам обучения в соответствии с учебным планом.

Основу дисциплины составляют лекции, которые гармонично сочетаются с семинарскими занятиями. Аудиторные занятия (лекции и семинары) объединены с самостоятельной внеаудиторной работой студентов. Основной целью лекционных занятий является формирование у студентов системы знаний по основным теоретическим аспектам социологии.

Цель семинарских занятий:

- закрепление теоретических знаний;
- развитие и совершенствование навыков научного исследования;
- апробация инновационных методов изучения дисциплины

Выбор тем семинарских занятий обосновывается методической взаимосвязью с программой курса и строится на узловых темах.

Семинарские занятия проводятся в форме круглых столов. Семинар - круглый стол

посвящен одной из проблем дисциплины, теоретическое осмысление которой не завершено в настоящее время, либо существуют несколько альтернативных теоретических концепций, каждая из которых аргументирована и апробирована на практике.

Схема проведения круглого стола следующая: каждый участник вначале высказывает и аргументирует собственную точку зрения по рассматриваемой проблеме, затем происходит обсуждение высказанных суждений, противоречивых и неясных моментов. Каждый студент, следовательно, должен, используя конспекты лекций, материалы учебной, учебно-методической и научной литературы, систематизировать и сформулировать аргументированную точку зрения на проблему, отметить дискуссионные моменты, неясные теоретические и эмпирические положения. Студент должен быть готовым задать вопросы выступающим и дать пояснения, разъясняющие собственную точку зрения.

В завершении семинара студент должен быть готовым к подведению его итогов, анализу научной и практической значимости высказанных суждений, проведению связи между полученными результатами рассмотрения проблемы и профилем получаемого образования.

#### Методические указания по написанию реферата

Студент выбирает тему реферата самостоятельно по согласованию с преподавателем. Реферат сдаётся на кафедру в распечатанном и электронном виде не позднее, чем за 10 дней до проведения итоговой аттестации по дисциплине

Реферат от лат. *refereo* - докладываю, сообщаю) — краткое изложение в письменном виде результатов изучения интересующей научной проблемы включающий обзор соответствующих литературных и других источников. Основное назначение реферата — выявление способности студента самостоятельно анализировать, систематизировать, классифицировать и обобщать научную информацию. Объем реферата должен составлять 12-15 стр. текста. Следует соблюдать следующие параметры (текст с одной стороны листа, шрифт Times New Roman, обычный, 14, межстрочное расстояние 1,5, поля: сверху 2,5 см, снизу -2 см, слева -3 см, справа 1,5 см).

В структуру реферата входит:

- ведение, в котором обосновывается актуальность рассмотрения выбранной темы, определяются цели и задачи исследования, дается краткая характеристика степени изученности данной проблемы;

- Основная часть, включающая научное изложение и анализ проблемы;
- Заключение или выводы по теме исследования;
- Список использованной литературы

В список использованной литературы рекомендуется включать учебную литературу, монографии, статьи, опубликованные в научных и научно-популярных журналах в течение последних 3-х лет.

В МХПИ применяется рейтинговая система оценки по дисциплине. Количество баллов по дисциплине «Социология» распределяется следующим образом

работа в аудитории (посещение лекций, семинаров, подготовка к семинарам, участие в работе круглых столов)	до 55 баллов
написание реферата	до 30 баллов
ответ на зачёте	до 15 баллов

Полученная оценка в 100 балльной системе переводится по следующей схеме.

0-60	не зачтено
51-100	зачтено

Студент, получивший 51 балл и более, признаётся освоившим дисциплину «Социология» в объёме 2 зачётных единиц.

## XI ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При изучении студентами дисциплины «Социология дизайна» используются следующие технологии:

- технологии проблемного обучения (проблемные лекции, проводимые в форме диалога, решение учебно-профессиональных задач на семинарских и практических занятиях;
- интерактивные технологии (круглый стол)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходим пакет прикладных программ Microsoft Office.

Обучающийся обеспечивается доступом (удаленным доступом) к современным профессиональным базам данных

<http://www.knigafund.ru>

Для освоения дисциплины «социология» требуется компьютер с установленным программным обеспечением: Интернет, MS Office. Для повышения качества организации самостоятельной работы студентов возможно применение электронных учебных изданий как распространяемые в компьютерных сетях, так и записанные на CD-ROM

XII Материально-техническое обеспечение дисциплины: аудитория для лекционных и семинарских занятий, оснащённая компьютером и проектором.

Место нахождения аудитории: 127006 Москва, ул. Малая Дмитровка, д. 14, стр.4

## XIII ТРЕБОВАНИЯ К КВАЛИФИКАЦИИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

Квалификация научно-педагогических работников должна соответствовать квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утверждённом приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 года № 1 н и профессиональными стандартам (при наличии).