| | |
|---|---|
| | Министерство образования и науки РФ |
| | |
| | УВО «Московский художественно-промышленный институт» |
| | **Положение** |
| Редакция 2.0 | Положение о защите магистерской диссертации по дизайну |

«УТВЕРЖДЕНО»
Решением Ученого совета
МХПИ

Протокол № 1
от «24» августа 2016г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор
МХПИ

_____ А.А. Егоров
«1» сентября 2016г.

# ПОЛОЖЕНИЕ
## о защите магистерской диссертации по дизайну

Москва 2016 г.

# ТРЕБОВАНИЯ К МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ ПО ДИЗАЙНУ

Магистерская диссертация является квалификационной работой, в которой студент должен показать профессиональное владение теорией и практикой предметной области, умение решать конкретные задачи в сфере своей профессиональной деятельности.

Пояснительная записка к магистерской диссертации - это **автореферат,** который составляется магистрантом вместе с научным руководителем. В структурном отношении пояснительную записку можно разделить на три части.

Первая часть пояснительной записки в основных чертах повторяет введение диссертации (отводится не менее % объема страницы текста), в ней характеризуется актуальность выбранной темы, дается описание научной проблемы, формулируются цель и задачи диссертационной работы, методы исследования, обосновывается новизна, практическая значимость и выдвигается гипотеза.

Во второй части (3-3,5 страницы) в последовательности, установленной логикой проведенного исследования, характеризуется каждая глава диссертации. При этом особое внимание обращается на итоговые результаты; отмечаются критические сопоставления и оценки.

Заключительная часть строится по тексту заключения диссертации. В ней перечисляются общие выводы из текста диссертации, собираются воедино основные рекомендации, которые могли бы принести пользу в той области, которой посвящена тема защищаемой диссертации.

К тексту пояснительной записки могут быть приложены дополнительные материалы (иллюстрации, рисунки, схемы, таблицы, графики и т.д.). **Магистерская диссертация должна состоять из следующих частей:** Титульный лист Аннотация Оглавление Введение Постановка цели и задач Формулирование гипотезы Обзор литературы, существующих решений рассматриваемой проблемы или ее модификаций Описание практической части (проведение эксперимента, если необходимо) Заключение Список литературы

## Требования к содержанию вышеперечисленных частей магистерской диссертации

- Аннотация (не более полстраницы) содержит формулировку проблемы и основные результаты исследования;
- Оглавление раскрывает структуру диссертации (должно быть не менее двух глав, в каждой из которых не менее двух параграфов);
- Введение должно описывать предметную область, к которой относится проблема, решаемая в магистерской диссертации, содержать неформальное ее описание; необходимо показать актуальность выбранной темы и степень разработанности проблемы;
- Постановка цели и задач должна содержать формулировку цели и необходимых для ее решения задач в рамках определенной модели предметной области, к которой относится решаемая проблема, требования к искомому решению в терминах используемой модели предметной области;
- Гипотеза формулируется в виде вопросительного предложения, в котором высказывается предположение о необходимом и достаточном для решения проблемы комплексе условий;

• Обзор литературы должен осуществляться с учетом поставленной цели и на основании выработанных критериев сравнения;

• Описание практической части исследования включает описание каждого этапа выполнения проекта или проведения эксперимента;

• Заключение (не более чем на 3-7 страниц) должно содержать краткую формулировку результатов работы, выносимых на защиту и согласованных с целью работы;

•Список литературы включает не менее 80 источников: теоретических, искусствоведческих, дизайнерских книг, статей, авторефератов диссертаций и др. ( не только цитируемую литературу).

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ МАГИСТРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

1. Выбрать тему. Желательно, чтобы тема соответствовала общей тематике научных исследований кафедры.
2. Сделать анализ литературы по теме.
3. Разработать художественную концепцию проекта, если необходимо.
4. Провести исследование целевой аудитории проекта.
5. Провести анализ аналогов (прямых и косвенных в России и Зарубежье).

По результатам анализа аналогов и портрета потребителя скорректировать итоговую концепцию проекта (при необходимости).

6. Провести исследование выбранного направления.
7. Провести экспериментальную часть исследования, практические занятия со студентами.
8. Написать текстовую часть магистрской диссертации по теме исследования (примерно 100-120 стр. с иллюстрациями, список литературы не менее 80 источников).
9. Осуществить печать изобразительной части диплома на 6 планшетах (пенокартон 60х80 см). Желательно изготовление образцов объектов дизайна и сувенирной продукции в материале. Создание инсталляции по теме исследования с привлечением современных медиасредств.
10. Подготовить компьютерную презентацию, включающую: а) раскрытие вашей темы б) анализ целевой аудитории в) анализ аналогов г) концепцию д) источники вдохновения; г) наиболее яркие этапы работы над проектом; е) дополнительный материал.
11. Подготовить письменную рецензию-отзыв научного руководителя о

диссертации.

12. Подготовить письменную рецензию от внутреннего и внешнего рецензентов.

## ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Художественная концепция - предложенная автором, система и принципы эстетического формирования объекта проектирования. Художественная концепция формируется на основе анализа литературы и исследованных аналогов подобных объектов дизайна, анализа теоретических разработок отечественных и зарубежных авторов.

Художественная концепция:

- является центральным узлом проектирования, результирующим подготовительный этап работы над объектом и программирующим последующие и завершающие стадии проекта;
- определяет основные функциональные, художественные, пространственно-средовые ориентиры;
- формализует главный образный, содержательный, функциональный и стилистический мотив проекта;
- это художественный код - целостный, лаконичный, оригинальный замысел, сформированный на основе мировоззрения и целей дизайнера, стилистически пронизывающий все разделы проекта;
- это художественный образ объекта проектирования.

## ПОРЯДОК СТАНОВЛЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ

1. Формулирование проектных проблем.
2. Формулирование проектных задач.
3. Формулирование проектных требований.

В разработку концепции объекта входит предпроектный анализ:

- диагностика проектируемого объекта, выявление наиболее характерных особенностей, отражающих специфику его деятельности;
- разработка системы принципов и средств выражения идей в рамках данного проекта, позволяющих решить плоскостные графические и объемно-пространственные задачи;
- стилизация каждой характеристики объекта (с возможным использованием изобразительных композиционно-графических приемов) с целью достижения ее условности, в полной мере выражающей ее суть;
- выстраивание колористической схемы (фирменная цветовая гамма) будущего объекта, основанной на цветовых сочетаниях, подчеркивая его специфические особенности.

**Примерные вопросы, на которые надо ответить при предпроектном анализе**

- процесс и методика художественного проектирования
- учёт эргономических требований
- учёт технических и технологических требований
- влияние материала, конструкций и технологии на форму объекта проектирования
- как влияют социально-экономические аспекты на проектирование объекта

- зависимость при проектировании от оборудования и наполнения

- какова идея-концепция композиции проектного решения

- учёт традиций и современного опыта при проектировании

- учитывать исторические особенности и практику развития проектирования исследуемого объекта проектирования

- анализ архитектурной ситуации (средовой)

- анализ социально-психологических, физиологических и гигиенических факторов

Объект проектирования может быть как сложноустроенным (гарнитур, комплекс, ансамбль и т.п.) так и простым, т.е. представлять собой «штучное» сооружение, комплекс или вещь, но в любом случае для него будет характерна «сложноустроенность» по содержаниям, которые лежат за его формой и конкретная адресность.

Под конкретной адресностью нами подразумевается принципиальная направленность проектных действий:

1) на удовлетворение потребностей конкретного сообщества с его ценностными установками, предпочтениями, ориентациями и т.п.;

2) на обеспечение конкретно-действенных способов реализации жизнедеятельности (с характерными ей традициями, техниками, ритуалами и т.п.);

3) на реализацию объекта в конкретных для обитателя и среды историко-культурных условиях и реальном времени;

4) на внедрение объекта в конкретное место с его контекстами, ландшафтом, предметным наполнением и пространственной организацией, стилем и образом, ритмом и темпом жизни и т.п.;

5) на дополнительное осмысление задания и разработку не менее конкретного содержания темы и собственно объекта проектирования.

Соответственно, под содержаниями подразумеваются конкретные:

1) существенные, соразмерные и сообразные конкретному персонажу — субъекту сообщества культурные и социальные, национальные, этнические и географические, психические и духовные, возрастные и т.п. особенности и свойства отраженные в объекте;

2) существенные свойства и характерные особенности объекта, позволяющие персонажам осуществлять уникальные и всякий раз самобытные формы реализации их жизнедеятельности принятые и закрепленные средовым сообществом по самоопределению;

3) существенные свойства и особенности объекта, сообразующие культурно-исторические традиции сообщества со спецификой места и согласующиеся с передовыми представлениями и требованиями современного дизайна;

4) предметные и пространственные, структурные и композиционные, образные и стилевые, объемные и пластические, цветовые, графические и т.п. материальные и не материальные, органические и неорганические характеристики, свойства и черты объекта, сообразующие гармоничную целостность объекта в среде сложившегося места;

5) свойства и особенности среды как целого, ее зон, фрагментов, узлов и «отдельных» элементов обеспечивающие их уникально неповторимое средовое

своеобразие за счет изначально «реципиентной» (адресной) направленности тематических и объектных формулировок.

Аналитическая работа или проектный анализ в этих слоях предполагает «объемное» выявление «средовой ситуации» и поэтому выполняется, по пяти основным направлениям. представляющим различные аспекты изначально целостной средовой ситуации.

1..*Анализ предполагает* освоение дизайнером -исследователем потребительской ситуации, свойственной конкретному средовому сообществу, его группам и персонажам, т.е. непосредственному потребителю или пользователю средового объекта.

При этом нам предстоит решить следующий ряд задач: определить состав средовых субъектов и их специфические характеристики, выявить их цели и интересы, культурные и ценностные приоритеты, мотивации, ориентации и предпочтения, способы и техники осуществления деятельностей, образ и стиль жизнедеятельности, традиции и ритуалы свойственные средовому сообществу и т.д.

В качестве особых задач здесь рассматривается обнаружение проблемных узлов и «фокусов» и определение оптимального и сообразного характеру сообщества состава предметного обеспечения жизнедеятельности и ее пространственной организации. Решение подобных задач позволит расширить пространство обнаружения оснований при разработке проектных предложений, повысить эффективность и качество проектного действия с точки зрения оптимизации жизнедеятельности всех и каждого из потребителей средового объекта.

*2. Анализ предполагает* освоение дизайнером исследователем урбанистической ситуации, свойственной конкретному месту (пространству) и обитающим здесь сложившимся сообществам, их группам и персонажам, т.е. опосредованному «пользователю» средового объекта.

В этой части анализа также предстоит освоение специфических и характерных месту и сложившейся среде контекстных содержаний их особенностей, свойств, обстоятельств, условий и ограничений, способов и техник реализации жизнедеятельности сообществ, обитающих на месте предполагаемого внедрения средового объекта.

Это позволит расширить пространство обнаружения оснований принятия проектных решений, будет способствовать повышению эффективности проектного действия, направленного и на оптимизацию жизнедеятельности сложившихся сообществ и на достижение «жизнеспособности» внедряемого в средовой контекст объекта.

*3. анализ историко-культурной сущности* средового объекта/вещи предполагает актуализацию неразрывных связей объекта исследований с его возникновением-становлением-развитием и изменением в различных исторических и культурных ситуациях. Это позволит нам обнаруживать закономерности, обусловленность и взаимосвязь изменений формальных характеристик исследуемого объекта с культурными, социальными, экономическими, политическими, национальными, географическими (территориальными), мировоззренческими, ценностными и прочими условиями

его формирования. А также определить роль индивида, личности, группы, страты и т.д. на каждом из этапов развития и «бытия» объекта в богатом культурно-историческом контексте и актуализировать общечеловеческие ценности в принимаемых автором проектных решениях.

Средовой объект/вещь всегда обладает исторически временной протяженностью, несет в себе память традиций и обычаев. Понимание закономерностей эволюции и внутренней сущности исследуемого средового объекта позволит нам выстраивать тенденции его развития и дополнительно ориентироваться в определении истинности принимаемых решений по оптимизации жизнедеятельности и в соотношениях с общечеловеческими и общекультурными ценностями.

*4. Анализ предполагает* обнаружение и фиксацию свойственных аналогам и прототипам качеств и характеристик, соответствующих сущности исследуемого средового объекта и значимых для конкретно-определенных средовых ситуаций и средовых персонажей, и позволяющих оптимизировать обустройство и организацию их жизни и реализации деятельностей.

В первую очередь, здесь нас будет интересовать тот культурный контекст и ценностно-ментальные условия, в которых этот объект создавался и осваивался, затем, характер и специфика осуществления персонажами сообществ минувшего их жизнедеятельности, ее обустройство в материально- предметном обеспечении и пространственной организации.

Затем (для исследователя) — осмысленные в знаково-символическом и стилевом воплощении, оформленные в соответствующих художественных формах и заключенные в определенные композиционные закономерности и принципы.

Анализ аналогов и прототипов в ретроспективе традиционных и культурных условий, значимых для исследуемого средового сообщества, а также в культурах «параллельного» настоящего будет всегда сопряжен с необходимостью реконструкции и сценарного моделирования, определенных прежде ситуаций жизнедеятельности ее специфики, характера и содержаний, свойственных исследуемым объектам (т.е. аналогам и прототипам).

*5. Анализ предметно-пространственной ситуации* опирается на определяемые в предшествующих разделах ведения проектного анализа результаты и значимые для средовой ситуации свойства, качества и характеристики проектируемого объекта, а также выделяемые его художественные, структурные, организационные, морфологические, функциональные, предметные и пространственные особенности и значения.

Исследование позволяет фиксировать требования и принципы достижения такой целостности проектируемого объекта, которая позволяет обеспечивать его гармоничное внедрение в существующий ценностный, культурный, исторический, стилистический, композиционный и т.п. контексты Места, в котором предполагается реализация проекта. Иными словами, в данном разделе исследований анализ нацелен на выявление состава требований и ограничений, ориентированных на достижение гармоничной целостности предметно-пространственной ситуации «будущего», как пространства-образа и пространства-формы, где проектируемый объект может быть также рассмотрен как равнодействующий «персонаж» пространственной мизансцены.

*Проще - объект должен быть органично вписан в окружающую его среду.*

## ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

*Определяются*

а) общие социально-демографические характеристики (возраст, пол, уровень доходов)

б) принципиальные мировоззренческие позиции, сфера интересов и увлечений.

Исследование проводится на основе сбора информации в интернете, общения с потенциальными потребителями на различных тематических форумах, сообществах, так же на основании живого общения с типичными представителями целевой аудитории (если они есть среди знакомых) по теме вашего проекта.

По результатам исследования составляется портрет (серия портретов) наиболее яркого потребителя вашего будущего бренда (или человека к которому обращен ваш социальный проект). Этот этап необходим для понимания внутреннего мира и системы ценностей человека, на которого направлен ваш проект, он поможет правильно расставить приоритеты проекта, найти образные метафоры и визуальную стилистику, которые будут близки и понятны потребителю, помогут вам встроится в его каждодневный ритм жизни, говорить с ним на одном визуальном языке.

## АНАЛИЗ АНАЛОГОВ

К косвенным аналогам относится все, что обращено к той же целевой аудитории и направлено на удовлетворение аналогичных потребностей, получения подобных ощущений в том же ценовом сегменте.

Например, при анализе аналогов для оформления упаковки шоколадных конфет могут рассматриваться любые сладости и даже сладкие напитки. Анализ аналогов с одной стороны необходим для выявления «законов жанра» существующих внутри той или иной сферы оформления графической продукции, определения того минимума правил которым необходимо соответствовать, для того чтобы визуально показать потребителю свою принадлежность к выбранной области.

При анализе аналогов при проектировании коллекции одежды, могут рассматриваться как ретроспективные коллекции, так и последние новинки с характерными деталями разработанного стиля.

При анализе аналогов дизайна средовых объектов, рассматриваются также исторические и современные объекты и подходы к их проектированию архитекторов и дизайнеров.

Цель анализа аналогов дает возможность рассмотрев все существующие варианты оформления найти не занятую нишу, способ выделиться на фоне конкурентов, «играя против сформировавшегося рынка». Анализ осуществляется с точки зрения использования художественно-образных решений, композиции и цвета. Какие- то элементы могут послужить источником вдохновения.

## Требования к оформлению текста магистерской диссертации

• Текст должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ 2.105-95 ЕСКД «Общие требования к текстовым документам» (ВСЯ НЕОБХОДИМАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДАНА НИЖЕ).

• Текст должен быть написан студентом самостоятельно (если студент будет уличен в плагиате, то работа может быть снята с защиты) и представлен к защите в переплетенном виде.

1.1. Магистерская диссертация является аттестационной работой, выполненной магистрантом в виде творческого проекта на основе научных исследований, проведенных под руководством научного руководителя.

1.2. Целью написания магистерской работы является показать творческие способности и профессиональную подготовленность магистранта к проведению научных исследований в области дизайна, что служит основанием для присвоения ему академической степени «магистр дизайна».

1.3. Для достижения цели написания магистерской диссертации магистрант должен:

- провести теоретическое исследование по обоснованию научной идеи и сущности изучаемого явления или процесса;
- обосновать методику, проанализировать изучаемое явление или процесс, выявить тенденции и закономерности его развития на основе конкретных данных отрасли, группы предприятий;
- разработать конкретные предложения в виде творческого дизайн-проекта объекта исследования.

1.4. Тема магистерской диссертации должна быть актуальной, представлять научный и практический интерес и соответствовать выбранной магистрантом специальности.

1.5. Структура магистерской диссертации аналогична структуре дипломной работы и содержит следующие элементы: титульный лист, аннотация, оглавление, введение, основную часть, заключение, список литературы и приложения.

1.6. Титульный лист магистерской диссертации оформляется в соответствии с требованиями (см. Приложение 3).

1.7. Требования к реферату и содержанию магистерских диссертаций аналогичны правилам оформления дипломных работ.

1.8. Во введении обосновывается актуальность темы магистерской диссертации, определяется ее цель, формулируются задачи, которые необходимо решить для достижения поставленной цели, выбираются методы исследования.

1.9. Основная часть работы включает две-четыре главы, которые разбивают на параграфы. Каждый параграф посвящен решению задач, сформулированных во введении. Глава заканчивается выводами, к которым пришел магистрант в результате проведенных исследований.

1.10. Оформление заключения, списка использованных источников и приложения осуществляется так же, как и в дипломной работе.

1.11. Объем магистерской работы - 100—120 страниц печатного текста, выполненного 14 кеглем шрифта через 1,5 межстрочных интервала (38-41 строка на странице).

**Требования к оформлению документов (выдержки из ГОСТ 2.105-95)**

1. Листы документа нумеруют. Нумерация страниц документа и приложений, входящих в состав этого документа, должна быть сквозная.

2. Текст документа при необходимости разделяют на разделы и подразделы. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего документа, обозначенные арабскими цифрами без точки. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела

точка не ставится. Разделы, как и подразделы, могут состоять из одного или нескольких пунктов. Разделы, подразделы должны иметь **заголовки.** Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов. Заголовки следует печатать с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

3. Каждый раздел текстового документа рекомендуется начинать с нового листа (страницы).

4. В документе помещают содержание, включающее номера и наименования разделов и подразделов с указанием номеров страниц. Слово "Содержание" записывают в виде заголовка (симметрично тексту) с прописной буквы. Наименования, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы.

5. В конце текстового документа необходимо приводить список литературы, которая была использована при его составлении. Обязательны ссылки на литературу в тексте. Список литературы включают в содержание документа.

**Оформление иллюстраций, приложений, таблиц, сносок**

1.Иллюстрации могут быть расположены как по тексту документа (возможно ближе к соответствующим частям текста), так и в конце его. Иллюстрации, за исключением иллюстраций приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается "Рисунок 1". Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Например - Рисунок А.3. Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой. Например - Рисунок 1.1. При ссылках на иллюстрации следует писать "... в соответствии с рисунком 2" при сквозной нумерации и "... в соответствии с рисунком 1.2" при нумерации в пределах раздела. Иллюстрации, при необходимости, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово "Рисунок" и наименование помещают после пояснительных данных и располагают следующим образом: Рисунок 1. Детали прибора.

2. Материал, дополняющий текст документа, допускается помещать в **приложениях.** Приложение оформляют как продолжение данного документа на последующих его листах. В тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте документа. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху страницы слова "Приложение" и его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. После слова "Приложение" следует буква, обозначающая его последовательность. Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O. Допускается обозначать приложения

арабскими цифрами. Если в документе одно приложение, оно обозначается "Приложение А". Все приложения должны быть перечислены в содержании документа (при наличии) с указанием их номеров и заголовков.

3. Сноски. Если необходимо пояснить отдельные данные, приведенные в документе, то эти данные следует обозначать надстрочными знаками сноски. Сноски в тексте располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой они обозначены, и отделяют от текста короткой тонкой горизонтальной линией с левой стороны, а к данным, расположенным в таблице, в конце таблицы над линией, обозначающей окончание таблицы. Знак сноски ставят непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому дается пояснение, и перед текстом пояснения. Знак сноски выполняют арабскими цифрами и помещают на уровне верхнего обреза шрифта.

Пример - "... печатающее устройство[1]..."

**2. Порядок представления и экспертизы магистерской диссертации**

2.1. На оформление и подготовку к защите магистерской диссертации для получения академической степени магистра учебным планом предусматривается срок не менее двух месяцев.

2.2. Выполнение магистерской диссертации осуществляется под руководством научного руководителя, который консультирует магистранта по проблеме исследования, контролирует выполнение индивидуального плана и несет ответственность за проведение исследований, качественное и своевременное выполнение магистерской диссертации.

2.3. Магистерская диссертация представляется на соответствующую кафедру **за три недели до ее защиты в сброшюрованном виде в твёрдой обложке.**

К защите представляется оформленная диссертация, подписанная магистрантом, научным руководителем магистранта, заведующим выпускающей кафедрой. Подпись последнего ставится после апробации/предзащите диссертации на заседании кафедры и является подтверждением допуска диссертации к защите.

Вместе с диссертацией в ГАК предоставляется отзыв научного руководителя и рецензия, подготовленная рецензентом-оппонентом - сотрудником подразделения, не принимавшим участия в подготовке магистерской диссертации. В отзыве по пятибалльной системе оценивается соответствие работы установленным требованиям.

**За 5 дней** до защиты каждому члену ГАК предоставляется пояснительная записка **(автореферат)** диссертации.

2.4. На магистерскую диссертацию научный руководитель готовит отзыв, в котором отражаются:

- область науки, актуальность темы;
- конкретное личное участие автора в разработке положений и получении результатов, изложенных в диссертации, достоверность этих положений и результатов;
- степень новизны, научная и практическая значимость результатов исследования;

- апробация и масштабы использования основных положений и результатов работы.

2.5. Допущенная заведующим кафедрой к защите магистерская диссертация направляется на рецензирование, которое осуществляют два рецензента: внутренний - доктор или кандидат наук, работающий в Вузе, и внешний - специалист в данной области, не являющийся работником Вуза.

Диссертация представляется рецензенту накануне защиты в ГАК, не менее чем *за две недели,* со всеми необходимыми документами.

В рецензии наряду с положительными сторонами работы отмечаются и недостатки. Объем рецензии составляет от двух до пяти страниц текста, в формате А4.

Содержание рецензии на магистерскую диссертацию заранее доводится до сведения ее автора с тем, чтобы он мог заранее подготовить ответы по существу на сделанные рецензентом замечания (принять или аргументировано их не принять).

Подпись рецензента должна быть заверена гербовой печатью учреждения, в котором он работает. Срок представления рецензии - не позднее, чем за две недели до защиты магистерской диссертации.

Законченная магистерская диссертация вместе со справкой о выполнении индивидуального плана по профессиональной образовательной программе магистра, а также заключением научного руководителя магистранта и рецензией специалиста представляется в Государственную аттестационную комиссию.

**4. Порядок защиты магистерской диссертации**

4.1. Защита магистерской диссертации проводится на открытом заседании Государственной комиссии с участием не менее 3/4 ее состава.

4.2. Защита диссертации должна носить характер дискуссии и проходить при высокой требовательности, принципиальности и сохранении общепринятой этики.

Присутствующие на защите магистерской диссертации не члены комиссии имеют право задавать вопросы соискателю степени магистра и участвовать в дискуссии. Первоочередным правом задавать вопросы пользуются члены комиссии. Очередность устанавливается председателем комиссии.

4.3. Продолжительность защиты одной работы, как правило, не должна превышать 30 минут. Для доклада по содержанию работы соискателю степени магистра предоставляется не более 10 минут, для ответа на замечания рецензентов - не более 5 минут. Вопросы членов комиссии и присутствующих и ответы на них - не более 5-10 минут. Выступление научного руководителя - до 5 минут. Заключительное слово соискателя степени магистра - не более 5 минут.

4.4. Решение Государственной комиссии по защите магистерской диссертации принимается комиссией на заседании тайным голосованием. Решение комиссии считается принятым, если больше половины членов комиссии проголосовало за это решение.

4.5. Результаты защиты магистерской диссертации объявляются магистранту в тот же день после оформления протокола Государственной комиссии.

4.6. Протоколы заседания Государственной комиссии по защите магистерской диссертации ведутся по установленной форме. В протоколы вносится перечень документов, представленных на защиту, и решение комиссии по оценке представленной работы, записываются заданные вопросы, особые мнения и т.п. В протоколе указывается решение о присвоении степени магистра.

4.7. Магистранту, защитившему диссертационную работу, присваивается степень магистра и выдается диплом магистра установленного образца.

4.8. Магистерские диссертации и сопроводительные документы, подписанные заведующим кафедры, после защиты подготовляются и сдаются секретарем Государственной комиссии по защите магистерской диссертации в архив института, где они должны храниться в течение двух лет. Оформленные секретарем протоколы заседания Государственной комиссии по защите магистерской диссертации сдаются в архив института, где они должны храниться в течение двух лет.

4.9. В случае, когда магистерская диссертация по решению Государственной комиссии считается не защищенной, комиссия устанавливает, может ли магистрант представить к повторной защите ту же работу с доработкой, определяемой комиссией, или он обязан разработать новую тему.

4.10. Магистрант, обучавшийся в магистратуре с отрывом от производства и не защитивший диссертационную работу, отчисляется из магистратуры. Магистрантам, не защитившим диссертационную работу, выдается справка об окончании магистратуры.

4.11. Магистрант, не защитивший диссертационную работу, допускается к повторной ее защите только один раз через год.

Магистранту, не защитившему диссертацию или отчисленному из магистратуры за академическую неуспеваемость, выдается академическая справка установленного образца.

***М А Г И С Т Р А Т У Р А***

Приложение № 1

Утверждаю Проректор
по УМР Ясменко М.К.

« ___ » _____ 20 год.

1. Индивидуальный план работы студента

(Ф.И.О.)_____

2. Кафедра_____

3. Научный руководитель_____

4. Период обучения в магистратуре_____

5. Наименование профессионально-образовательной программы (специализация)_____

6. Тема магистерской диссертации_____

7. Срок представления студентом диссертации

8. Срок сдачи государственного экзамена по направлению_____

9. Содержание:_____

| | Наименование дисциплин, практик, виды НИР | Кол-во аудиторных часов; кол-во часов по практике, научно-исследовательской работе, подготовке магистерской диссертации | Формы аттестации | Планируемый срок аттестации | Отметки руководителя о выполнении (оценки, даты) |
|---|---|---|---|---|---|
| | И т.д. | | | | |

Подпись студента

Подпись научного руководителя

Государственные стандарты магистерских программ предусматривают 4 вида научной работы:

- научно-исследовательская работа в семестре;
- научно-исследовательская практика;
- научно-педагогическая практика;
- подготовка магистерской диссертации.

Учебные планы магистерских программ могут предусматривать различные формы по каждому из указанных видов научной работы: курсовые работы и проекты, научные обзоры, рефераты, подготовка тестов, научные семинары, эссе, круглые столы и т.д.

**М А Г И С Т Р А Т У Р А**

Приложение № 1

Согласовано Проректор по УМР
_____ Ясменко М.К.
« ___ » _____ 20 год.

1. Отчет о выполнении индивидуальный план работы студента(Ф.И.О.)

_____

2. Кафедра_____

3. Научный руководитель_____

4. Период обучения в магистратуре_____

5.Наименование профессионально-образовательной программы (специализация)

6.Тема магистерской диссертации

7. Срок представления студентом диссертации

8. Срок сдачи государственного экзамена по направлению

9. Содержание:

| | Наименование дисциплин, практик, виды НИР | Вид работы | Планируемый срок выполнения работы | Отметка магистранта о выполнении (дата выполнения) | Отметки руководителя о выполнении (оценки, даты) |
|---|---|---|---|---|---|
| | И т.д. | | | | |

Подпись студента_____
Подпись научного руководителя_____

Приложение № 3

**МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОНАЯ РАБОТА**
**ФИО**

**« ТЕМА »**

Направление 54.04.01- Дизайн

квалификация (степень) - «Магистр дизайна»

Научный руководитель:

Рецензент:

Работа допущена к защите «____» _____ 20 года

Ректор МХПИ _____Егоров А.А.

Дата сдачи «____» _____20 года

Оценка _____/_____ _____/

Москва 2016