

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
ИНСТИТУТ»**

Факультет дизайна

Кафедра Дизайн среды



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

54.04.01 Дизайн

Профиль подготовки

Дизайн Среды

Квалификация (степень)

Магистр

Форма обучения очная, очно-заочная

Москва, 2019

Основная профессиональная образовательная программа направления подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль) подготовки «Дизайн среды» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Дизайн среды» от 27 августа 2019 г., протокол № 1.



«27» августа 2019 г.

(личная подпись разработчика)

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры «Дизайн Среда» протокол № 1 от «27» августа 2019 г.

Зав. кафедрой, доцент, член ТСДИ.  О.В. Пустозерова

Программа утверждена на заседании Ученого Совета УВО МХПИ «29» августа 2019 г. протокол №1

Согласовано:

Ученый секретарь, к.ф.н., доцент



Т.А. Чикаева

Декан факультета дизайна, доцент



В.М. Мирошникова

ОПОП ВО направления подготовки 54.04.01 Дизайн, уровень магистратуры, направленность (профиль) подготовки «Дизайн среды» согласована с представителями работодателей и академических сообществ:

Генеральный директор ООО «Проектное бюро «ГрандВилль» А.И. Краснов

Кандидат искусствоведения, член-корреспондент Российской Академии Художеств Е.А. Ржевская

ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ

В документе используются следующие сокращения:

ВАК — высшая аттестационная комиссия

ВКР — выпускная квалификационная работа

ВО — высшее образование

ВО — высшее профессиональное образование

ВР — воспитательная работа

ГЭК — государственная экзаменационная комиссия

ЕГЭ — единый государственный экзамен

ЗЕ — зачётная единица

ЗОЖ — здоровый образ жизни

ИГА — итоговая государственная аттестация

МХПИ — Московский художественно-промышленный институт

НИР — научно-исследовательская работа

НИРС — научно-исследовательская работа студентов

ОПОП — основная образовательная программа

ОК — общекультурные компетенции

ОТ — охрана труда

ПК — профессиональные компетенции

ПС — производственная санитария

ППС — профессорско-преподавательский состав

ТБ — техника безопасности

УВР — учебно-воспитательная работа

ФГОС ВО — федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования

ЭБС — электронная библиотечная система

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа магистратуры, реализуемая в УВО МХПИ по направлению подготовки 54.04.01 дизайн

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (магистратура)

1.3.1. Цель (миссия) ОПОП магистратуры 54.04.01 Дизайн

1.3.2. Срок освоения ОПОП магистратуры

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

3. Компетенции выпускника ОПОП магистратуры, формируемые в результате освоения данной ОПОП ВО

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

4.1. Календарный учебный график

4.2. Учебный план подготовки магистра

4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

4.4. Программы практик и научно-исследовательской работы обучающихся

4.4.1. Программы практики

4.4.2. Программа научно-исследовательской работы обучающихся

5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО

5.2. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО

5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в МХПИ в соответствии с ОПОП ВО

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

7.1.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ОПОП магистратуры

7.3 Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Приложения

Приложение 1. Календарный учебный график.

Приложение 2. Календарный учебный план подготовки магистра.

Приложение 3. Карта НИРМ, практик и план-график подготовки МД

Приложение 4. Аннотации дисциплин ОПОП.

Приложение 5. Программы практик и научно-исследовательской работы обучающихся

Приложение 6. Программа итоговой государственной аттестации выпускников

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа магистратуры, реализуемая в УВО МХПИ (Московский художественно-промышленный институт) по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную УВО МХПИ с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО).

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практики и научно-исследовательской работы, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

Нормативную правовую базу разработки ОПОП магистратуры составляют:

Федеральный закон Российской Федерации - «Об образовании в Российской Федерации» № 273 от 29 декабря 2012 г.;

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 19 декабря 2013 г. № 1367;

Приказ Минобрнауки России от 12.09.2013 N 1061 (ред. от 13.10.2014) «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;

Приказ Минобрнауки России от 25.03.2015 № 270 «О внесении изменений в приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 года, № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»»;

Инструктивное письмо Минобрнауки России от 28.12.09 № 03 -2672 «О разработке примерных основных образовательных программ профессионального образования»;

Инструктивное письмо Минобрнауки России 13.05.2010 № 03-956 «О разработке вузами основных образовательных программ»;

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн высшего профессионального образования (ПО) (магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «21» марта 2016 г. № 255;

Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

Устав УВО «Московский художественно-промышленный институт».

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной профессиональной программы высшего образования (магистратура)

1.3.1. Цель (миссия) ОПОП магистратуры 54.04.01 Дизайн состоит в углубленной и качественной подготовке компетентных профессионалов, обладающих высоким уровнем общей и профессиональной культуры, фундаментальными знаниями в области дизайна, способных и готовых к самостоятельной социально-ориентированной художественной, творческой и педагогической деятельности, востребованной обществом и государством, умеющим практически осуществлять художественные задачи, выдвигаемые потребностями общества.

1.3.2. Срок освоения ОПОП магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 для очной формы обучения 2 года, для очно-заочной и заочной форм обучения 2,5 года.

1.3.3. Трудоемкость ОПОП магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн 120 зачетных единиц.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОПОП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 54.04.01 ДИЗАЙН

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника:

вид творческой деятельности, связанный с проектированием предметного мира, среды обитания; информационного и визуального пространств, а также связанных с ними систем явлений и процессов, в том числе социальной, культурной и гуманитарной деятельности.

В число организаций и учреждений, в которых может осуществлять профессиональную деятельность магистр по данному направлению и профилю подготовки ВО, входят: дизайнерские агентства, проектные и конструкторские бюро, промышленные предприятия, творческие организации, высшие учебные заведения и др. Профессиональная деятельность магистра может также осуществляться самостоятельно на условиях фриланса.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

комплексы предметно-пространственной среды;
 культурные явления, процессы и отношения;
 образцы промышленной продукции (предметно-пространственные комплексы, внутренние пространства зданий и сооружений, открытые городские пространства и парковые ансамбли, предметные, ландшафтные и декоративные формы и комплексы их оборудования и оснащения).

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

- научно-исследовательская и педагогическая;
 художественно-творческая;
 проектная;
 организационно-управленческая.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится магистр, определены высшим учебным заведением, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

научно-исследовательская и педагогическая деятельность:

- самостоятельно проводить научные исследования по вопросам профессиональной деятельности и готовность участвовать в комплексных научных разработках;
- выступать с сообщениями и докладами на научных конференциях;
- представлять материалы собственных научных исследований в различных жанрах (статьи, презентации, портфолио);
- работать в международной среде;
- владеть основными приемами педагогического мастерства знать возрастную психологию, иметь представление о методиках преподавания, осуществлять организацию

образовательной деятельности обучающихся, знать основные законодательные и нормативные правовые акты в области образования;

- организовывать работу по планированию образовательной деятельности и выполнению методической работы, самостоятельно вести лекции или практические занятия;

- осуществлять преподавательскую деятельность в области методики и практики дизайн-технологий и проектной работы;

художественно-творческая деятельность:

- уметь поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение;

- демонстрировать самостоятельное создание художественного образа, предметно-пространственной среды, промышленной серии, авторской коллекции или арт-объекта;

- демонстрировать навыки композиционного формообразования, различных видов изобразительного искусства и проектной графики;

- уметь работать с цветом и цветовыми композициями;

проектная деятельность:

- осуществлять подбор необходимой научно-методической, искусствоведческой литературы;

- выдвигать и разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи;

- проводить предпроектные исследования в сфере дизайна, технологий, культуры и искусства;

- планировать экспериментальную работу в области технологий формообразования, отражающих современное состояние проектно-художественного творчества в сфере дизайна;

- выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипы для оригинального проекта и серийного производства;

- разрабатывать дизайн-проекты при помощи компьютерно-графического и объемного моделирования, макетирования и прототипирования;

- создавать оригинальные технологически грамотные патентоспособные разработки на уровне промышленного образца;

организационно-управленческая деятельность:

- осуществлять руководство творческим коллективом;

- владеть управленческими функциями в организациях, заниматься разработкой дизайна для всех сфер бытовой, общественной и производственной деятельности человека;

- вести деловые переговоры и деловую переписку;

- реализовывать на практике принципы авторского надзора;

- применять на практике нормативную правовую базу.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ОПОП МАГИСТРАТУРЫ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП ВО

Результаты освоения ОПОП магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП магистратуры выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способен к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

- готов действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения (ОК-2);

готов к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1)

способен к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-2)

готов использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ (ОПК-3);

способен вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК-4);

способен проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-5)

способен самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6);

готов к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с целями ОПОП магистратуры) (ОПК-7);

готов следить за предотвращением экологических нарушений (ОПК-8);

способен к социальному взаимодействию, самоорганизации и самоуправлению системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9);

готов участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК-10).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

научно-исследовательская деятельность:

готов демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способен представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеет опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями (ПК-1)

способен определять цели, отбор содержания, организации образовательной деятельности, выбор образовательных технологий, оценка результатов, ориентированностью на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов (ПК-2);

художественно-творческая деятельность:

способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3);

подготовлен к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способен к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-4);

проектная деятельность:

готов синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способен обосновать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту, реализовывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе на практике (ПК-5);

организационно-управленческая деятельность:

способен к организации работы творческого коллектива исполнителей, готов к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-9).

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 54.04.01 ДИЗАЙН

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры), профиль подготовки «Дизайн среды» содержание и организация образовательного процесса регламентируется учебным планом с учетом его профиля; календарным учебным графиком, рабочими программами дисциплин (модулей), программами практик, оценочными средствами для проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

В соответствии с п.15 Приказа Министерства образования и науки от 5 апреля 2017 года № 301 Московский художественно-промышленный институт обеспечивает обучающимся возможность освоения факультативных (необязательных для изучения при освоении образовательной программы) дисциплин.

Порядок включения факультативных дисциплин в расписание определяется нормативными документами России в сфере образования и локальными нормативными актами, регламентирующими организацию образовательного процесса в МХПИ.

Предлагаемая факультативная дисциплина
Менеджмент в дизайне

4.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график включает последовательность реализации данной ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы (Приложение 1).

4.2. Учебный план подготовки магистра по направлению 54.04.01 Дизайн (Приложение 2).

4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Разработаны и изданы следующие рабочие программы дисциплин (модулей)- (Приложение 3):

Индекс	Наименование цикла /дисциплины	Трудоемкость - зачетные единицы	Трудоемкость- часы	Коды формируемых компетенций
Б1.Б.1	Философские проблемы дизайна, науки и техники	2	72	ОК-1 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-8 ПК-1
Б1.Б.2	Современные техники в рисунке и живописи	4	144	ОПК-5 ОПК-10 ПК-4
Б1.Б.3	История, методология и актуальные проблемы дизайна	2	72	ОК-3 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1
Б1.Б.4	Психология и педагогика	2	72	ОК-2 ОК-3 ОПК-1 ОПК-9 ПК-2
Б1.Б.5	Дизайн-проектирование	7	252	ОК-2 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5

				ОПК-6 ОПК-7 ОПК-8 ПК-3 ПК-4 ПК-5
Б1.Б.6	Авторские права в области дизайна	3	108	ОК-2 ОПК-1
Б1.Б.7	Маркетинг, реклама, брендинг в дизайне	4	144	ОК-2 ОПК-5 ОПК-9 ПК-9
Б1.В.ОД.1	Теоретико-методологические проблемы науки и научного творчества в дизайне	3	108	ОК-1 ОК-3 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4
Б1.В.ОД.2	Творческие концепции и стили в дизайне	2	72	ОК-3 ОПК-1 ОПК-6 ПК-3
Б1.В.ОД.3	Информационные и компьютерные технологии в дизайне	2	72	ОПК-6 ОПК-7
Б1.В.ОД.4	Практикум решения дизайнерских задач	8	288	ОК-3 ОПК-3 ОПК-5 ОПК-7 ОПК-8 ОПК-9 ОПК-10 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-9
Б1.В.ОД.5	Анализ и синтез в дизайнерском проектировании среды	5	180	ОК-1 ОК-3 ПК-3 ПК-4 ПК-5
Б1.В.ОД.6	Элементы предметно-пространственного комплекса в городской среде	5	180	ОПК-5 ОПК-8 ОПК-10 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-9
Б1.В.ДВ.1	Профессиональный иностранный язык. Повышенный уровень	2	72	ОПК-4 ОПК-9 ОПК-10
	Практикум профессионального общения на иностранном языке	2	72	ОПК-4 ОПК-9 ОПК-10
Б1.В.ДВ.2	Социокультурная технология организации научной деятельности в дизайне	3	108	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
	Социокультурные основы в дизайне	3	108	ОПК-1 ОПК-6 ОПК-9
Б1.В.ДВ.3	Пластическое моделирование пространственной и предметно-бытовой среды	5	180	ОПК-10 ПК-3 ПК-4 ПК-5
	Художественные методы в проектировании средовых объектов	5	180	ОПК-10 ПК-3 ПК-4 ПК-5
Б1.В.ДВ.4	Особенности формообразования и конструирования пространственных и предметно-бытовых объектов в средовом дизайне	4	144	ОПК-10 ПК-4
	Скульптура и формообразование в средовом дизайне	4	144	ОПК-10 ПК-4
Б2.У.1	Исполнительская практика	3	108	ОК-1 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-9 ПК-1
Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа, научный семинар	14	504	ОК-1 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-9 ПК-1
Б2.П.1	Педагогическая практика	3	108	ОК-1 ОК-2 ОК-3

				ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-9 ПК-1 ПК-2
Б2.П.2	Технологическая практика	13	468	ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-8 ОПК-9 ОПК-10 ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-9
Б2.П.3	Преддипломная практика	15	540	ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-8 ОПК-9 ОПК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-9
Б3	Государственная итоговая аттестация	9	324	ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-8 ОПК-9 ОПК-10 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-9

4.4. Программы практик и организация научно- исследовательской работы обучающихся

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры) раздел основной образовательной программы «Практика и научно-исследовательская работа» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика и научно-исследовательская работа закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические владения и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

4.4.1. Программы практики

В соответствии с ФГОС ВО практики являются обязательным разделом ОПОП 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры), профиль подготовки «Дизайн среды», непосредственно ориентированы на профессиональную подготовку обучающихся. Цель практик выдвигает перед обучающимися ряд целей научно-исследовательской деятельности. Углубление знаний по истории, традициям и технологиям дизайн-проектирования, планирование исследования, сбор информации, ее обработка, фиксирование и обобщение полученных результатов на первоначальном этапе.

Практики осуществляются в соответствии с учебным планом: Исполнительская практика, Научно-исследовательская работа, научный семинар, Педагогическая практика, Технологическая практика, Преддипломная практика.

Задачи практики:

1. Ознакомление с первоисточниками истории дизайна, формирование списка основной и дополнительной литературы по выбранной тематике будущей выпускной квалификационной работы.

2. Закрепление и углубление теоретических знаний и практических навыков по дисциплинам «Современные техники в рисунке и живописи», «Проектирование», и т.д., служащих основой для выполнения теоретической части выпускной квалификационной работы магистранта.

3. Закрепление навыков и умений в проектировании по выбранной тематики.
4. Совершенствование навыков творческого и научного поиска в решении актуальных задач российской культуры и искусства.
5. Расширение профессионального и научного кругозора магистра дизайна.

4.4.2. Научно-исследовательская работа

Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями настоящего ФГОС ВО и ОПОП.

В УВО МХПИ предусмотрены следующие виды и этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы обучающихся:

- планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования, подбор литературы и написание реферата по избранной теме;
- определение этапов проведения научно-исследовательской работы;
- написание научно-исследовательской работы (ВКР), публичная защита выполненной работы.

Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучаемых является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования в рамках научно-исследовательского семинара.

В процессе выполнения научно-исследовательской работы и в ходе защиты ее результатов должно проводиться широкое обсуждение в учебных структурах вуза ведущих исследователей, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 54.04.01 ДИЗАЙН

Ресурсное обеспечение ОПОП в УВО МХПИ формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки. Материально-техническая база УВО МХПИ, электронная информационно-образовательная среда и научно-педагогические кадры соответствуют требованиям ФГОС ВО. Дополнительно предоставляются специальные условия организации обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО

Основная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) представлено в локальной сети вуза.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (электронным библиотекам: «Университетская библиотека онлайн», «БиблиоКлуб») и к электронной информационно-образовательной среде, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Основные задачи ЭИОС МХПИ:

- организация доступа к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

– фиксация хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;

– проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

– создание условий для организации взаимодействия между участниками образовательного процесса, в том числе синхронного и (или) асинхронного посредством сети «Интернет».

Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с нормативными требованиями и включает электронные издания основной учебной и научной литературы по дисциплинам общенаучного и профессионального циклов.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. При использовании электронных изданий во время самостоятельной подготовки вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом с выходом в сеть Интернет в соответствии с трудоемкостью изучаемых дисциплин.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

5.2. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО

Реализация ОПОП магистратуры обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью.

К образовательному процессу по дисциплинам профессионального цикла привлечены не менее 90 процентов преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу и научно-исследовательскому семинару, имеют ученые степени и ученые звания, при этом ученые степени доктора наук или ученое звание профессора имеют не менее 40 процентов преподавателей.

При реализации ОПОП магистратуры, ориентированных на подготовку научных и научно-педагогических кадров, не менее 91 процентов преподавателей, обеспечивающих учебный процесс, имеют ученые степени кандидата, доктора наук и ученые звания.

К преподавателям с учеными степенями и/или учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие государственные почетные звания, дипломы лауреатов и степеней международных и всероссийских конкурсов, патенты на промышленные образцы, являющиеся членами Союза художников России, Союза дизайнеров Российской Федерации, Союза Архитекторов, а также других российских и международных творческих союзов соответствующего профиля, лауреаты государственных премий в соответствующей профессиональной сфере.

Общее руководство научным содержанием и образовательной частью ОПОП магистратуры осуществляется штатным научно-педагогическим работником вуза, имеющим ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора

соответствующего профиля, стаж работы в образовательных учреждениях высшего профессионального образования не менее трех лет.

Для штатного научно-педагогического работника вуза, работающего на полную ставку, допускается одновременное руководство не более чем двумя магистерскими программами; для внутреннего штатного совместителя - не более одной магистерской программой.

Непосредственное руководство магистрантами осуществляется руководителями, имеющими ученую степень и ученое звание. Допускается одновременное руководство не более чем тремя магистрами.

Руководитель ОПОП магистратуры - Холина Ольга Николаевна, профессор кафедры «Дизайн среды» Московского художественно-промышленного института, кандидат педагогических наук.

Тематика самостоятельной научно-исследовательской (творческой) деятельности: Проблема зрительного восприятия цвета и света при восприятии человека.

Публикации в ведущих отечественных рецензируемых научных журналах и изданиях:

- Цвет в дизайне: монография.- М., МХПИ, 2013.- 106 с.

- Формирование психологической мотивации и способности к творческой деятельности студентов – дизайнеров через развитие цветового восприятия: статья. Сборник научных статей членов ТСДИ- М., МХПИ, 2014.- 38-46.

- Форма и цвет. Монография в соавторстве с Панковой Н.В.- М., МХПИ, 2017.- 124 с.

- Колористика стилей: методическое пособие в соавторстве с Пустозеровой О.В.. – М.: ООО «АКАДЕМИЯ-XXI», 2018. -124 с.

Публикации в зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях:

- Статья для сборника к круглому столу в рамках VIII Международного фестиваля «Художественная керамика».

Символическое и историческое значение цветового решения изделий керамики в мировом народном искусстве, и его влияние на духовно-нравственное воспитание человека.

Symbolic and historical importance to coloured decision of ceramic wares in the world-wide (распространённый по всему свету) folk art and its influence on spiritual moral education of man. 2016.

Апробация результатов научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях:

Статья к Всероссийская научная конференции «Образ Родины: содержание, формирование, актуализация».

ВОСПРИЯТИЕ ЦВЕТА ЧЕЛОВЕКОМ И ЕГО РОЛЬ В АКТУАЛИЗАЦИИ ОБРАЗА РОДИНЫ СРЕДСТВАМИ ИСКУССТВА И ДИЗАЙНА.- М., МХПИ, 2016.- с.

Руководитель ОПОП магистратуры регулярно ведет самостоятельные исследовательские (творческие) проекты или участвует в исследовательских (творческих) проектах, имеет публикации в отечественных научных журналах, трудах национальных и международных конференций, симпозиумов по профилю, участвует в художественных конкурсах, выставках и фестивалях, не менее одного раза в пять лет проходит повышение квалификации.

5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в УВО МХПИ в соответствии с ФГОС ВО

Для проведения аудиторных занятий:

Аудитории (от 25 до 50 посадочных мест), в т. ч. 11 оборудованы мультимедийным комплексом, TV, видео-, аудио-аппаратурой;

- 5 компьютерных классов (42 машины). Все машины объединены в гигабитную локальную вычислительную сеть академии с выходом в Internet.
- 2 специализированные аудитории для изучения иностранных языков с телевизорами, DVD-плеерами, магнитофонами, переносным мультимедийным комплексом, фондом аудио-визуальных материалов 50 ед. хранения, фондом периодических изданий на иностранных языках (5 названий), аутентичными изданиями (6 названий по 20 экз.).
- Видео-класс на 30 мест (компьютер, плазменный TV, фонд аудиовизуальных материалов по профилю ОПОП ВО).
- Специализированные классы живописи (три) с необходимым оборудованием: мольберты, подиумы, методический фонд и т.п.
- Специализированные классы рисунка (три) с необходимым оборудованием: мольберты, подиумы, методический фонд и гипсовый модельный фонд т.п.

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

Модернизация образования ставит перед каждым вузом задачи поиска новых подходов и средств, которые способствовали бы развитию общекультурных компетенций учащихся, т.е. социально-личностному развитию студентов. Одним из таких подходов стал социокультурный принцип, смысл которого в том, что образование выполняет свои функции через социокультурную среду учебного заведения.

Социокультурная среда вуза может быть охарактеризована как совокупность социальных, культурных, а также специально организованных психолого-педагогических условий, в результате взаимодействия которых происходит становление личности обучающихся.

Стоит отметить, что социокультурная среда вуза носит универсальный, всеобщий характер и реализуется, прежде всего, в системе воспитательной работы вуза, понимаемой как совокупность целенаправленной и последовательной реализации разнообразных направлений воспитательного воздействия (интеллектуального, творческого, нравственного, физического и пр.) и социальной поддержки студентов.

В настоящее время в УВО МХПИ действует многоуровневая, но вместе с тем слаженно функционирующая система социально-воспитательной работы, стимулирующая, во-первых, разностороннее развитие её субъектов, во-вторых, – комплексную реализацию компетентностного содержания образовательных программ по всем направлениям деятельности вуза.

Магистральной **целью** социально-воспитательной деятельности МХПИ является воспитание конкурентоспособного специалиста, являющегося разносторонне развитой и культурно-ориентированной личностью, обладающей способностью к саморазвитию (духовному, профессиональному, интеллектуальному и пр.).

Задачи социально-воспитательной работы следующие:

- способствовать самореализации личности;
- удовлетворять потребности, интересы личности в соответствии с общечеловеческими и национальными ценностями;
- помогать адаптации студентов к социальным изменениям;
- выступать инструментом формирования ценностей и моделей поведения у студентов;
- формировать общекультурные компетенции обучающихся;
- определять перспективы личностного и профессионального развития.

Среди **принципов**, лежащих в основе социально-воспитательной работы, стоит выделить следующие, наиболее важные:

- патриотизм;
- гуманистическое отношение к субъектам воспитания;
- духовность, проявляющуюся в формировании у студента смысло-жизненных духовных ориентации, потребностей к освоению и производству ценностей культуры, к соблюдению общечеловеческих норм гуманистической морали;
 - конкурентоспособность, предполагающую формирование специалиста, способного к социальной и профессиональной мобильности, нахождению эффективных решений в сложных условиях во всех сферах жизнедеятельности;
 - толерантность;
 - индивидуализацию, позволяющую личности ориентироваться на собственные интересы и потребности, проявлять творческую активность;
 - вариативность, включающую различные формы и методы воспитания, нацеленную на формирование вариативного способа мышления в сфере профессиональной деятельности, способность к деятельности в ситуации неопределенности.

Безусловно, важными предпосылками успешной реализации указанных цели, задач и принципов социально-воспитательной деятельности являются **условия**, созданные в вузе и способствующие комплексному воплощению всех направлений социально-воспитательной деятельности, как на смысло-ценностном, так и на событийном уровнях. В МХПИ к подобным условиям относятся следующие:

- качественный образовательный процесс, позволяющий студентам максимально овладеть материальными и культурными ценностями, научными и техническими достижениями, накопленными человечеством и российской культурой;
- органичное включение воспитательной деятельности, конкретных мероприятий в процесс профессионального становления студентов (учебный процесс, научно-исследовательская работа, концертная деятельность);
- развитие системы вне учебной воспитательной работы (организация и совершенствование различных смотров-конкурсов; разработка и реализация комплексных программ; реализация в МХПИ государственной молодежной политики);
- создание комфортного социально-психологического климата в вузе, т.е. создание атмосферы доверия и творчества, реализации идеи педагогики сотрудничества, гуманизма;
- развитие студенческого самоуправления;
- поощрение творческой активности студенческих коллективов;
- формирование чувства корпоративности, сопричастности студентов лучшим традициям отрасли, вуза, факультета, кафедры;
- создание в МХПИ психологической службы, подразделений социально-педагогической поддержки студентов;
- мониторинговые исследования по воспитательной работе при участии;
- эффективное использование гибкой системы стимулирования и поощрения студентов.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 54.04.01 ДИЗАЙН

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль подготовки «Дизайн среды» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП магистратуры осуществляется в соответствии с локальными актами УВО МХПИ.

Студенты, обучающиеся в УВО МХПИ по ОПОП 54.04.01 Дизайн при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 10 экзаменов и 12 зачетов.

Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине, включенной в рабочий учебный план ОПОП по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль подготовки «Дизайн среды» разработаны кафедрами, принимающими участие в реализации ОПОП, и отражены в рабочих программах дисциплин. Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОПОП по направлению 54.04.01 Дизайн, профиль подготовки «Дизайн среды» созданы и утверждены фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП УВО МХПИ создает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые и вариативные задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; тематику рефератов и требования к ним и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

В УВО МХПИ созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности – для чего, кроме преподавателей конкретной дисциплины, в качестве внешних экспертов активно привлекаются работодатели и преподаватели, читающие смежные дисциплины.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ОПОП магистратуры

Итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. В соответствии с ФГОС ВО по направлению 54.04.01 Дизайн и решением Ученого совета УВО МХПИ государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной.

Требования к содержанию, объему и структуре государственной итоговой аттестации определяются программой и методическими рекомендациями:

Выпускная квалификационная работа магистранта является завершающим этапом высшего образования и должна обеспечивать закрепление академической культуры и необходимую совокупность методологических представлений и методических навыков в избранной области профессиональной деятельности.

Требования, предъявляемые к выпускной квалификационной работе магистранта, определены Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 54.04.01 Дизайн (квалификация (степень) «магистр»).

В частности, выпускник должен:

владеть навыками самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности, требующими широкого образования в направлении 54.04.01 Дизайн;

владеть навыками самостоятельной художественной работы в области дизайн-проектирования;

уметь:

- создать проект, эскиз и фрагмент в материале творческой работы;
- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно- исследовательской и педагогической деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний;
- выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся литературных данных;
- вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- представлять итоги проделанной работы в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

ТЕМАТИКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Темы выпускной квалификационной работы (далее – ВКР предлагаются выпускающей кафедрой «Дизайн среды».

Студентам предоставляется право выбора темы из перечня, предложенного кафедрой. При этом студент вправе предложить для ВКР свою тему, обосновав необходимость и целесообразность ее разработки.

При самостоятельной формулировке темы будущей можно использовать следующие приемы:

1. Ознакомление с тематикой защищенных ВКР по научной специальности, искусствоведение, дизайн (по Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки и / или Электронной библиотеке авторефератов диссертаций Российской национальной библиотеки).

2. Изучение тематики, ранее выполненных на кафедрах УВО МХПИ.

3. Ознакомление с новейшими результатами исследований в смежных, пограничных областях науки и практики (например, история искусств, библиотековедение, полиграфическая промышленность). При этом целесообразно обращать внимание не только на проблематику, но и на методологию исследований и возможность применения «чужих» методов, используемых в смежных областях, применительно к изучению «своей» области знания.

4. Пересмотр известных научных решений при помощи новых методов, с новых теоретических позиций, с привлечением новых существенных фактов, выявленных магистрантом. Выбор темы по принципу основательного пересмотра уже известных науке теоретических положений с новых позиций, под новым углом зрения, на более высоком методологическом уровне широко применяется в практике научной работы.

5. Существенную помощь в выборе темы оказывают ознакомление с аналитическими обзорами и статьями в специальной периодике, а также беседы и консультации со специалистами-практиками, в процессе которых можно выявить важные вопросы, еще мало изученные в науке.

При выборе темы студент учитывает личные профессиональные интересы и возможность максимального использования полученных в процессе обучения знаний и исследовательской инициативы. Тема ВКР может быть естественным и закономерным продолжением темы выпускной квалификационной работы бакалавра.

Тематика ВКР разрабатывается с учетом знаний, умений и навыков магистров дизайна определяется выпускающей кафедрой в начале курса магистерской подготовки (IX семестр) с учетом:

- будущей профессиональной деятельности магистранта;
- уровня теоретической подготовки по всем циклам дисциплин;
- бюджета времени, отводимого на выполнение выпускной квалификационной работы

Темы ВКР закрепляются за студентом на основе их личных заявлений.

Представленное заявление согласовывается с руководителем магистерской программы и обсуждается на заседании кафедры. Одновременно утверждается научный руководитель магистерской ВКР. После этого темы ВКР по представлению научного руководителя магистерской программы закрепляются приказом ректора УВО МХПИ.

Согласование темы является обязательным этапом написания ВКР и условием взаимодействия с руководителем магистерской программы и выпускающей кафедрой.

НАУЧНОЕ РУКОВОДСТВО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТОЙ

Написание ВКР осуществляется под научным руководством одного из преподавателей выпускающей кафедры «Дизайн среды», имеющего научные степени и звания (в порядке исключения научным руководителем ВКР может быть назначен член творческого союза или специалист, имеющий большой опыт практической деятельности и не обладающий научными степенями и званиями). Кандидатура научного руководителя может быть предложена студентом или руководителем магистерской программы и зарегистрирована выпускающей кафедрой на этапе утверждения тематики ВКР. В отдельных случаях выпускающая кафедра может назначить, кроме научного руководителя, научного консультанта из числа преподавателей вуза или ведущих специалистов.

Функциями научного руководителя являются:

- составление с участием студента задания по работе над ВКР
- регулярное текущее консультирование студента по методике подготовки ВКР, отбору литературы, выбору стратегии и тактики проводимого исследования (текущее консультирование осуществляется в рабочем порядке по мере надобности);
- систематический контроль и промежуточная аттестация выполнения плана работы над магистерской ВКР;
- проверка качества отдельных структурных разделов ВКР и рекомендации по исправлению недостатков;
- информирование руководителя магистерской программы, выпускающей кафедры и деканата в случае неудовлетворительной работы студента-магистранта;
- итоговая аттестация студента-магистранта и рекомендация ВКР для проведения предзащиты в сроки, установленные кафедрой. Для допуска ВКР к предзащите научный руководитель визирует титульный лист работы и пишет отзыв о выпускной квалификационной работе, который отражает оценку содержания и уровень эффективности работы студента;
- консультирование студента-магистранта по поводу исправления замечаний, высказанных в ходе предзащиты;
- помощь в подготовке представления и презентации ВКР для публичной защиты.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Работа над ВКР начинается с выбора темы, ее утверждения, установочной консультации научного руководителя, в ходе которой определяется общая стратегия исследования, в общем виде намечаются цели и задачи, составляется рабочий план-график подготовки ВКР.

На этом этапе работы над магистерским исследованием происходит:

Предварительное изучение темы исследования. Кроме установочной консультации научного руководителя общее представление о теме работы помогут получить соответствующие разделы и рубрики справочных, научных и учебных изданий по теме.

Определение хронологических рамок библиографического поиска

В соответствии с особенностями темы, поставленными целями и задачами.

Выявление источников поиска информации по теме исследования.

Очень важно в начале исследовательского пути расчленив изучаемую проблему на структурные части (хронологические, территориальные, тематические, аспектные и т.п.) с тем, чтобы вести поиск литературы целенаправленно, не упуская при этом общего видения темы.

Предварительно составляется список источников, которые предстоит проработать для выявления специальной литературы. Для этого нужно просмотреть список основных текущих и ретроспективных библиографических пособий, официальных и справочных изданий исходных источников. Кроме них, целесообразно просмотреть профессиональные сериальные (периодические и продолжающиеся) издания за период, согласованный с научным руководителем. В дальнейшем, уже в ходе изучения литературы, могут оказаться полезными несамостоятельные (внутрикнижные, пристатейные и т.п.) пособия и библиографические ссылки в изданиях. Используемые источники поиска информации должны быть описаны и представлены в тексте ВКР в качестве приложения.

Составление рабочей картотеки.

Рабочая картотека включает библиографическую информацию обо всех документах по теме ВКР, выявленных студентом. Библиографические описания должны обязательно соответствовать требованиям следующих стандартов:

ГОСТ 7.1-2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления;

ГОСТ 7.0.12-2011 Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила;

ГОСТ 7.80-2000 Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления.

В ходе подготовки ВКР карточки с библиографическими описаниями могут быть сгруппированы сначала в алфавите авторов и заглавий по каждой части работы (теоретической, практической).

Целесообразно на карточках рабочей картотеки проставлять шифры книг (это облегчит в дальнейшем заказ издания в библиотеке), а также другие рабочие пометки. По мере ознакомления с выявленными материалами часто выясняется, что некоторые публикации не представляют интереса (содержат вторичный материал, устарели и т. д.). Не следует спешить исключать их из картотеки – лучше сделать соответствующую пометку.

Окончательный отбор источников для включения в список использованной литературы обычно проводится после написания текста ВКР.

Изучение литературы.

Изучение выявленных публикаций целесообразно начинать с материалов, освещающих проблему в целом. Это поможет увидеть изучаемую тему во всей ее глубине и многоаспектности, а в дальнейшем определить структуру ВКР.

Как правило, чтение научной литературы включает два этапа: общее знакомство с книгой и ее детальное изучение. Первичное знакомство, включающее просмотр титульного листа, выходных данных, оглавления, предисловия, позволяет уяснить общее содержание издания, выявить основной и второстепенный по отношению к изучаемой теме материал. Второй этап предполагает тщательный анализ тех разделов, которые, так или иначе, касаются темы магистерской работы. На этом этапе следует конспектировать значимые источники, делать выписки, копировать или сканировать отдельные наиболее важные или содержащие значительный объем цифровой информации сведения.

Конспекты и выписки должны быть конкретными, не содержать общеизвестных фактов. Наиболее удобной и практичной формой выписок являются заметки на отдельных листах бумаги одного формата. На каждом листе необходимо указывать выходные данные изучаемой работы, номер страницы, откуда сделана выписка, фиксировать собственные

пометки. После изучения основной части литературы по избранной проблеме, как правило, приступают к изучению опубликованных и неопубликованных источников. К опубликованным источникам относятся законодательные акты, документальные и статистические публикации, статьи из периодики.

В работе над темами исторического характера, следует использовать архивные материалы. Поиск необходимых сведений в архивах рекомендуется начинать с ознакомления с путеводителями по архивам, которые издаются многими местными архивами и имеются в библиотеках. В путеводителях содержится информация об архивных фондах: название, номер, количество дел, хронологические рамки, а также дается характеристика основных материалов, входящих в состав фонда. Непосредственная работа в архиве должна начинаться с изучения инвентарных описей, которые представляют собой перечень дел, входящих в состав того или иного фонда. В описи указывается название дела, его номер, даты начала и окончания дела. Важнейшее требование к выпискам из архивных документов состоит в том, чтобы при обращении впоследствии к каждой из них имелась бы возможность точно установить, что представляет собой документ, из которого она сделана, его связь с другими документами по тому же вопросу. Выписки целесообразно производить на отдельных листах, подобно выпискам из литературы. На каждом листе необходимо указывать не только номер фонда, описи, дела и листа, на котором помещен изучаемый документ, но и краткий заголовок дела, дату и заголовок документа. Дословные цитаты из документа следует заключать в кавычки или квадратные скобки с тем, чтобы впоследствии их можно было отличить от пересказа документа своими словами. Если в литературе и источниках обнаруживаются противоречивые данные или оценки по одному вопросу, следует обязательно отметить это при выписке.

При изучении литературы по выбранной теме используется не вся информация, в ней заключенная, а только та, которая имеет непосредственное отношение к теме ВКР и является потому наиболее ценной и полезной, так как важнейшим критерием оценки прочитанного является возможность его практического использования в ВКР. При отборе научных фактов и положений, которые могут быть использованы в тексте ВКР, следует учитывать такие свойства, как новизна, точность, объективность и достоверность.

Отобранный фактический материал тщательно регистрируется. В ходе изучения литературы конспекты, рабочие записи следует делать таким образом, чтобы в дальнейшем легко можно было точно и грамотно оформить ссылку на ту или иную цитату.

Читая и конспектируя литературу, необходимо сразу группировать выписки, заметки и факты согласно разделам ВКР, намеченным в плане. Это помогает следить за тем, какой раздел плана работы и в какой мере обеспечен необходимым материалом, а по какому требуются дополнительные поиски.

Подобная систематизация изучаемых источников дает возможность наиболее коротким и правильным путем войти в круг рассматриваемых вопросов. Она облегчает поиск и помогает установить существенные причинно-следственные связи и зависимости. Систематизацию материала надо проводить в течение всего процесса работы над магистерской работой. Она является одной из центральных и существенных частей общей методологии любого научного исследования.

Проведение исследования.

Этот этап работы по своему содержанию, форме и срокам проведения всецело зависит от темы ВКР (она может в соответствии с общим замыслом включать проведение социологического исследования, работу в архивах, обработку большого массива документов организаций и предприятий отрасли). Чаще всего уже в самом начале студент, консультируясь с научным руководителем, продумывает цели и задачи исследования, соотнося их с целями и задачами, определяет исследовательский инструментарий и базу проведения исследования. Поскольку исследовательская часть работы очень трудоемка, нельзя планировать ее на заключительный этап работы над ВКР. Исследование может и

должно проводиться на основном этапе, когда студент наработал теоретическую базу для его планирования и осуществления.

Уточнение структуры ВКР

План ВКР, отраженный в «Задании ...», на протяжении всей работы над магистерской ВКР уточняется и детализируется в соответствии с имеющимся материалом. После освоения литературы общего характера и получения общего представления об изучаемой проблеме целесообразно составить более развернутый, подробный план будущей работы.

По мере накопления фактического материала, теоретического осмысления проблемы план будет постоянно меняться, дополняться, уточняться, а иногда и переписываться целиком. Конечный вариант плана складывается уже тогда, когда работа по сбору материала завершается. Тем не менее, написание первоначального плана-ориентира бывает весьма полезно.

Поскольку структурирование – процесс сложный и ответственный, уточненный вариант плана и все последующие его корректировки должны

быть согласованы с научным руководителем. Более подробно об основных структурных элементах ВКР.

Написание текста ВКР

Приступать к написанию текста квалификационной работы целесообразно лишь после того, как будут изучены источники и литература и станут ясны его контуры в целом, а также прояснится проект и эскиз творческой работы, являющейся основой магистерской ВКР. Студент должен понимать, как рассматривается данный вопрос в научной литературе, сформировать свое отношение к изучаемому материалу.

Перед началом работы над текстом составляется календарный график, который утверждается и затем контролируется научным руководителем; корректируется, если это необходимо, структура ВКР; систематизируются в соответствии с планом имеющиеся выписки.

Изложение материала может быть аспектным, проблемным и хронологическим. Выбор зависит от характера темы. Однако следует иметь в виду, что проблемное изложение означает более высокий уровень овладения материалом темы и методикой исследования.

Автору не следует подгонять факты под уже известные или выдвинутые самостоятельно теоретические положения. Он должен критически относиться к содержащимся в литературе выводам и заключениям, стремясь на основе материала источников проверить достоверность тех или иных положений. Вместе с тем не следует необоснованно и бездоказательно отрицать исследовательский опыт предшественников. Квалификационная работа должна продемонстрировать, что студент не только овладел навыками творческими в своей профессии, но и навыками выявления информации по теме, и умеет логически изложить их основное содержание и самостоятельно обобщить, интерпретировать материал, а также – это особенно важно! – имеет собственную точку зрения на изучаемую проблему. Нужно не только и не столько фиксировать факты, сколько давать им объяснения, устанавливая причинно-следственные связи, делать обобщения и выводы.

Источниковой базой ВКР являются разнообразные опубликованные и неопубликованные документы, на которые необходимо ссылаться. Использование цитат является обязательным условием объективности изложения материала. В соответствии с этикой научного изложения, надо строго следить за правильностью цитирования и соответствием ссылок на источники, по возможности разделять упоминаемые в работе результаты (идеи, гипотезы и т.п.) разных авторов и, соответственно, отдельно ссылаться на них; способ и форма изложения материала должны облегчить понимание читателем того, какие из результатов (идей, гипотез и пр.), упоминаемых в работе являются

авторскими, а какие – продуктом чужого творчества (с точной ссылкой на источник в соответствии с принятыми требованиями цитирования) или уже стали общепринятыми.

Общие требования к цитируемому материалу сводятся к следующим обязательным условиям:

Цитата должна быть неразрывно связана с текстом (служить доказательством или подтверждением выдвинутых автором положений).

Цитировать надо полно (без произвольного сокращения текста) и точно (соответственно авторскому тексту, грамматической форме). Во избежание избыточности текста допускается пропуск в цитате, но при этом смысл текста не должен искажаться (пропуск слов обозначается многоточием).

При цитировании следует избегать избыточности и недостаточности, так как избыточное цитирование создает впечатление компилятивности работы, а недостаточность снижает ее научную ценность.

Текст цитаты необходимо заключать в кавычки. Каждая цитата должна сопровождаться указанием на источник.

При введении цитат в текст целесообразно использовать специальные вводные слова и словосочетания.

Библиографические ссылки обязательно следует оформлять в виде отсылок к «Списку использованной литературы», помещенному в конце ВКР. В тексте в конце цитаты или ее изложения в скобках приводят следующие цифры: первая отсылает к номеру библиографической записи в «Списке использованной литературы», вторая – к конкретной странице или нескольким страницам цитируемой работы. Напр.: (2, с. 212–214). Если ссылка дается на несколько публикаций, то цифры разделяются точкой с запятой. Напр.: (18, с. 321; 34, с. 42). В случаях, когда в тексте упоминается несколько работ одного или разных авторов (например, при характеристике разработанности темы ВКР (магистерской работы), в скобках перечисляются через точку с запятой только номера библиографических записей. Напр.: (2; 11; 24; 35–37).

Содержание ВКР должно быть изложено лаконичным объективно-беспристрастным стилем (публицистический пафос может быть уместен только во введении и заключении). Необходимо следить за точностью формулировок и корректностью употребляемых терминов и понятий (при необходимости давать определения используемых понятий, пояснять, почему выбран тот или иной вариант употребления понятия), не использовать в качестве терминов слова, заимствованные из иностранного языка, если существуют полностью эквивалентные понятия в русском языке.

Для языково-стилистического оформления ВКР очень важно уметь организовывать накопленную научную информацию в связный текст, для чего надо хорошо разбираться в его речевых функциях и лексических средствах их реализации.

Литературная обработка текста – процесс довольно кропотливый, требующий неоднократного перечитывания, исправления и переписывания

отдельных абзацев и даже разделов. Наиболее распространенные недостатки изложения – употребление непонятных самому автору слов и выражений, запутанных фраз, обширных цитат, употребление чужих фраз и выражений без ссылки на источник, загромождение основного текста фамилиями, названиями работ, цифрами, которые следует помещать в примечания или таблицы.

Изложение текста ВКР обычно ведется от третьего лица, так как внимание сосредоточено на содержании и логической последовательности сообщения, а не на субъекте. Сравнительно редко употребляется форма первого и совершенно не употребляется форма второго лица местоимений единственного числа. Целесообразно прибегать к конструкциям неопределенно-личных предложений (например: «*Вначале производят отбор изданий для анализа, а затем устанавливают их соответствие требованиям ГОСТа*»). Употребляется также форма изложения от третьего лица (например: «*Автор полагает...*»). Аналогичную функцию выполняют предложения со

страдательным залогом (например: «Разработан комплексный подход к исследованию...»). Такой залог устраняет необходимость в фиксации субъекта действия и позволяет не вводить в текст ВКМР личные местоимения.

Редактирование текста ВКР.

До передачи квалификационной работы на проверку научному руководителю, студенту следует тщательно вычитать и отредактировать ее самостоятельно. Необходимо перечитать весь текст, проверить его с точки зрения стиля научной работы, убедительности и точности приводимых доказательств, логичности изложения материала, наличия в работе выводов по параграфам и главам, правильности оформления ссылок, достаточности статистического и иного материала, приведенного в Приложении к работе, соответствия библиографического описания документов в «Списке использованной литературы» действующим ГОСТам.

Тщательно отредактированный черновик предоставляется для проверки научному руководителю. Замечания научного руководителя должны быть учтены при окончательном оформлении ВКР, которую необходимо завершить в чистовом варианте не менее чем за 10 дней до срока защиты. ВКРМ является результатом самостоятельной работы студента. Поэтому именно студент, а не его научный руководитель, несет полную ответственность за содержание своего исследования, оформление, правильность всех приводимых фактов и выводов.

Оформление ВКР

О требованиях к оформлению ВКР см. соответствующий раздел «Методических рекомендаций».

СТРУКТУРА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Структура ВКР (последовательность расположения ее основных частей) не может быть стандартной. Каждый автор в зависимости от темы исследования, методики его проведения, степени изученности выбранной темы в научной литературе и сложности практических аспектов изучаемой проблемы, избирает тот порядок организации научного материала, который максимально убедительно раскрывает его творческий замысел и показывает внутреннюю логику.

Наиболее адекватной формой представления результатов научной работы, апробированной многовековой практикой мировой науки, можно считать трехчастную форму. Три одинаково важных основных раздела научной работы структурируют изложение в логике, удобной для понимания сути научного исследования: введение, основная часть, заключение.

Оформление выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа включает:

- задание для ВКР;
- титульный лист;
- оглавление;
- основная часть работы (введение, теоретическая часть, заключение);
- список использованной литературы;
- приложения;
- пояснительную записку.

Титульный лист должен оформляться в соответствии с утвержденным образцом.

Вслед за титульным листом следует **аннотация на научную работу**.

Оглавление помещается за аннотацией и включает названия всех структурных разделов работы с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти разделы работы. Названия глав и параграфов по тексту ВКР должны полностью совпадать с названиями, указанными в содержании, при этом допускается сокращение названий.

Оглавление печатается через полтора интервала, разделы отделяются пробелом в два интервала. С правой стороны указываются номера страниц, с которых начинается изложение разделов и подразделов. Номер окончания раздела или подраздела не указывается.

Список использованной литературы является обязательным элементом ВКРМ. Он дает возможность определить полноту охвата источников и литературы по теме ВКР и, таким образом, позволяет судить об уровне проведенного исследования. В список включают описания опубликованных, неопубликованных и архивных материалов, с которыми магистрант работал при написании магистерской ВКР. Как правило, издания научно-популярного и учебного характера (за исключением учебных пособий, отражающих историографию темы) в список не включаются.

К неопубликованным документам относятся внутренние организационные и нормативные документы учреждений и организаций (например, уставы организаций, положения о структурных подразделениях, должностные инструкции, памятки, регламенты, документы текущего делопроизводства).

Рекомендуется следующая структура списка: в начале располагаются официальные и нормативные документы, затем в алфавитном порядке все остальные документы. При использовании автором ВКР литературы на иностранных языках ее выделяют в самостоятельный подраздел и систематизируют по алфавиту фамилий. Список имеет единую, следующую через все разделы нумерацию.

Библиографические описания составляют в соответствии с действующими ГОСТами: ГОСТ 7.0.12-2011 Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила; ГОСТ 7.80-2000 «Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления»; ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Приложение является необязательным разделом ВКР, его объем не входит в расчет общего объема работы. В данный раздел включают материалы, дополняющие основной текст: тексты анкет, иллюстрации, графики, фотографии и др. В приложениях могут содержаться промежуточные формулы и расчеты, таблицы, инструкции, методики, первичные материалы статистической и налоговой отчетности предприятия.

Все материалы, включенные в приложение, целесообразно систематизировать в порядке их упоминания в тексте. В начале приложения необходимо давать общий список всех приложений (рисунков, таблиц, протоколов и других материалов).

Каждое новое приложение начинается с нового листа, в правом верхнем углу первой страницы приложения пишут «Приложение...» и указывают его порядковый номер (арабскими цифрами) без знака «№». Ссылки в тексте следует сделать к этим номерам. Каждый материал, приведенный в приложении, должен сопровождаться не только порядковым номером, но и необходимыми комментариями. Поэтому каждому приложению автор дает содержательный заголовок, чтобы читатель мог разобраться в материалах приложения без обращения к основному тексту работы (*например: Приложение 1. Анкета «Выявление потребительских предпочтений при выборе и покупке книг; Приложение 2. Схема «Конкурентные профили магазинов ЧФ ООО «Топ-книга»*).

Если приложение подготовлено на основе какого-либо источника, внизу первой страницы делается ссылка на этот источник. Ссылка оформляется так же, как ссылка в основном тексте ВКР.

ВКР должна быть отпечатана на принтере шрифтом гарнитуры «Times New Roman», кегль 12 или 14 через 1,5 интервала. Работу печатают на одной стороне стандартного листа бумаги формата А 4 (поля: левое – 30 мм, правое – 20 мм, вернее – 20 мм, нижнее 20 мм).

Выполненная работа должна быть скреплена твердым переплетом. Порядковые номера страниц указываются внизу страницы с выравниванием от центра. Не допускается расстановка нумерации страниц от руки.

Все структурные разделы ВКР (введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы, приложения) начинаются с новой страницы.

В тексте ВКР не должно быть сокращений, не предусмотренных ГОСТом 7.0.12-2011 Библиографическая запись.

Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила. Если в работе многократно используются устойчивые словосочетания (например, Социально-политическая литература, Стандарт книготоргового предприятия и др.), их можно заменить аббревиатурой. При первом упоминании устойчивого словосочетания в скобках приводится аббревиатура (*например, Стандарт книготоргового предприятия (СКП)*), при последующих употреблении аббревиатура приводится без каких-либо пояснений.

Список принятых в ВКР сокращений приводят в отдельном приложении (как правило, такое приложение идет первым).

Выполненная и оформленная ВКР для последующего рецензирования и защиты сдается на кафедру в одном экземпляре; обязательным приложением при сдаче чистового экземпляра ВКРМ является диск / флешка с электронным вариантом работы в формате MS Word (файл называется фамилией магистранта).

Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Оформленная и подписанная студентом ВКР сдается на кафедру «Дизайн среды» в установленный срок – не позднее, чем за 10 дней до начала Государственной итоговой аттестации.

ВКР передается научному руководителю магистранта для подготовки письменного отзыва, в котором дается характеристика проделанной работы, отмечается полнота раскрытия темы, степень самостоятельности и творческой инициативы магистранта. В отзыве руководителя приводится рекомендуемая оценка работы. ВКР с письменным отзывом научного руководителя магистранта передается руководителю магистерской программы.

Защите предшествует предзащита, сроки и порядок которой определяются по представлению руководителя магистерской программы и утверждаются распоряжением. В процедуре предзащиты участвуют, кроме магистранта, заведующий кафедрой, научный руководитель магистерской программы и научный руководитель магистранта. По итогам предзащиты принимается окончательное решение о допуске ВКР к защите, о чем свидетельствует соответствующая пометка руководителя магистерской программы на титульном листе ВКР. В случае, если в ходе предзащиты, принимается решение о не допуске магистранта к защите, на заседании кафедры принимается решение о переносе срока защиты ВКР или отчислении магистранта (в зависимости от причин, обусловивших не допуск к защите).

Научный руководитель магистерской программы назначает рецензента выпускной квалификационной работы. В качестве рецензентов могут привлекаться профессоры и доценты УВО МХПИ, а также других высших учебных заведений, ведущие специалисты, учреждений декоративно-прикладного искусства и организаций в сфере изобразительного искусства, архитектуры и дизайна.

При рецензировании должно быть определено личное участие магистранта в исследовании конкретной проблемы, указано, что ему принадлежит (идея, гипотезы, их экспериментальное подтверждение, разработанная методика, теоретическая обработка полученных результатов, формулировка научных положений и т.д.). Рецензент оценивает умение автора магистерской ВКР сжато, логично и аргументировано излагать материал, а также грамотность оформления научного аппарата работы.

Магистрант имеет право ознакомиться с содержанием рецензии до защиты выпускной квалификационной работы.

Защита ВКР проходит на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) в срок, установленной учебным графиком. В заседании ГЭК кроме

председателя и членов комиссии могут принимать участие другие преподаватели вуза, специалисты, студенты факультета.

Порядок защиты ВКР:

- вступительное слово магистранта;
- вопросы к студенту со стороны членов ГЭК и других присутствующих;
- выступления научного руководителя и рецензента;
- дискуссия по ВКР (выступления неофициальных оппонентов);
- заключительное слово магистранта;
- решение комиссии об оценке качества ВКР.

Вступительное слово магистранта по содержанию ВКР должно отражать актуальность, цель и задачи работы, содержать краткую характеристику использованной литературы и источников. Главное внимание следует уделить раскрытию основных положений и выводов работы. Выступление должно быть тщательно продуманным, четким и логичным. Вступительное слово *обязательно* должно сопровождаться демонстрацией основных положений работы при поддержке программы PowerPoint. Текст выступления на защите целесообразно предварительно согласовать с научным руководителем. Для вступительного слова магистранту предоставляется 10 минут.

После вступительного слова магистрант должен быть готов к аргументированным ответам на вопросы, которые могут задать рецензент, члены ГЭК, присутствующие.

Затем выступают научный руководитель и рецензент (в случае их отсутствия отзыв и рецензия зачитываются). В ответном выступлении по содержанию рецензии следует остановиться на наиболее принципиальных замечаниях рецензента, ответить на поставленные вопросы. Ответы на вопросы рецензента должны быть краткими, четкими, конкретными, корректными по отношению к мнению рецензента.

В свободной дискуссии по ВКР принимают участие члены ГЭК, присутствующие, в том числе магистранты. В заключительном слове магистрант должен дать ответы на сделанные по его работе замечания.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка работы складывается из оценок ее содержания, оформления и процесса защиты. Решение об оценке принимается членами ГЭК на закрытом заседании открытым голосованием простым большинством голосов. При равном числе голосов решающим является голос председателя ГЭК. Результаты защиты объявляются в тот же день, после оформления протокола.

Если ВКР оценена «неудовлетворительно», то магистрант отчисляется из вуза. При этом ГЭК определяет, может ли он представить к вторичной защите доработанную магистерскую ВКР по той же теме или должен написать работу по новой теме, которую устанавливает выпускающая кафедра.

На основании положительной оценки по итогам защиты ВКР ГЭК присваивает магистранту квалификационную степень «Магистр».

Все ВКР хранятся на выпускающей кафедре «Дизайн среды» в течение 5 лет.

Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

УВО МХПИ обязано обеспечивать гарантию качества подготовки, в том числе путем:

разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;

мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ;

разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;

обеспечения компетентности преподавательского состава;

регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для

оценки деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей; информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Для достижения наилучших результатов в подготовке высококвалифицированных кадров УВО МХПИ производит постоянный мониторинг качества проводимых занятий, включая анкетирование студентов и социологические опросы, замещение должностей профессорско-преподавательского состава посредством конкурсного отбора, приглашение ведущих специалистов в соответствующей отрасли знаний для проведения круглых столов, мастер-классов. Эффективной формой обратной связи с указанными выше субъектами образовательной деятельности является общение с руководством Института через веб-сайт ВУЗа в режиме on-line, а также встречи ректора со студентами.

В вузе разработаны нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Список разработчиков ОПОП и экспертов

Разработчики:

Название организации /предприятия	Степень, звание, должность	Ф.И.О. разработчика
УВО «Московский художественно-промышленный институт»	Дизайнер международного стандарта, доцент, Заместитель председателя Творческого союза дизайнеров и имиджмейкеров, заведующая кафедрой «Дизайн Среды»	Пустозерова Олеся Владимировна
УВО «Московский художественно-промышленный институт»	Член союза дизайнеров России, Член ТСДИ, доцент кафедры «Дизайн Среды»	Бакалова Ирина Владимировна
УВО «Московский художественно-промышленный институт»	Член ТСДИ, доцент кафедры «Дизайн Среды» член Московского объединения ландшафтных архитекторов.	Московенко Надежда Сергеевна
УВО «Московский художественно-промышленный институт»	Член ТСДИ, доцент кафедры «Дизайн Среды»	Панкова Наталья Викторовна

ОПОП ВО направления подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль) подготовки «Дизайн среды» согласована с представителями работодателей и академических сообществ:

Генеральный директор ООО «Проектное бюро «ГрандВилль» А.И. Краснов

Кандидат искусствоведения, член-корреспондент Российской Академии Художеств Е.А. Ржевская

Приложение №2.

№	Индекс	Наименование циклов, дисциплин, практик	Трудоемкость		Примерное распределение недель по семестрам				Форма промежуточной аттестации
			Зач. единицы	Акад. часы	1с 15	2с 11	3с 12	4с 14	
Базовая часть			24	864	x	x	x		
1	Б1.Б.1	Философские проблемы дизайна, науки и техники	2	72	x				Диф.Зачет
2	Б1.Б.2	Современные техники в рисунке и живописи	4	144	x				Экзамен
3	Б1.Б.3	История, методология и актуальные проблемы дизайна	2	72	x				Экзамен
4	Б1.Б.4	Психология и педагогика	2	72		x			Диф.Зачет
5	Б1.Б.5	Дизайн-проектирование	7	252	x	x	x		Курс. Проект Диф.Зачет Экзамен
6	Б1.Б.6	Авторские права в области дизайна	3	108		x			Диф.Зачет
7	Б1.Б.7	Маркетинг, реклама, брендинг в дизайне	4	144		x			Экзамен
Вариативная часть			39	1404	x	x	x		
Обязательные дисциплины			25	900	x	x	x		
8	Б1.В.ОД.1	Теоретико-методологические проблемы науки и научного творчества в дизайне	3	108	x				Диф.Зачет
9	Б1.В.ОД.2	Творческие концепции и стили в дизайне	2	72		x			Экзамен
10	Б1.В.ОД.3	Информационные и компьютерные технологии в дизайне	2	72	x				Зачет
11	Б1.В.ОД.4	Практикум решения дизайнерских задач	8	288	x	x			Зачет Экзамен
12	Б1.В.ОД.5	Анализ и синтез в дизайнерском проектировании среды	5	180			x		Экзамен
13	Б1.В.ОД.6	Элементы предметно-пространственного комплекса в городской среде	5	180			x		Диф.Зачет
Дисциплины по выбору			14	504	x	x	x		
14	Б1.В.ДВ.1	Профессиональный иностранный язык. Повышенный уровень	2	72	x				Диф.Зачет
15	Б1.В.ДВ.1	Практикум профессионального общения на иностранном языке	2	72	x				Диф.Зачет
16	Б1.В.ДВ.2	Социокультурная технология	3	108	x				Диф.Зачет

		организации научной деятельности в дизайне							
17	Б1.В.ДВ.2	Социокультурные основы в дизайне	3	108	х				Диф.Зачет
18	Б1.В.ДВ.3	Пластическое моделирование пространственной и предметно-бытовой среды	5	180			х		Экзамен
19	Б1.В.ДВ.3	Художественные методы проектировании средовых объектов	5	180			х		Экзамен
20	Б1.В.ДВ.4	Особенности формообразования и конструирования пространственных и предметно-бытовых объектов в средовом дизайне	4	144	х	х			Диф.Зачет Экзамен
21	Б1.В.ДВ.4	Скульптура и формообразование в средовом дизайне	4	144	х	х			Диф.Зачет Экзамен
	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)		48	1728	х	х	х	х	
22	Б2.У.1	Исполнительская практика	3	108	х				Диф.Зачет
23	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа, научный семинар	14	504	х	х	х	х	Диф.Зачет
24	Б2.П.1	Педагогическая практика	3	108		х			Зачет
25	Б2.П.2	Технологическая практика	13	468	х	х	х		Диф.Зачет
26	Б2.П.3	Преддипломная практика	15	540				х	Экзамен
	Государственная итоговая аттестация		9	324				х	

Карта НИРМ, практик и план-график подготовки МД

ФИО магистранта	СЕМЕСТР I	СЕМЕСТР II	СЕМЕСТР III	СЕМЕСТР IV
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА				
<i>1. Научно-исследовательский семинар Работа ведется в соответствии с программой научно-исследовательского семинара</i>				
Формы участия в НИС	- подготовка сообщения - участие в дискуссии - подготовка презентации - подготовка доклада/реферата - участие в обсуждении текстов - разработка рекомендаций.	- подготовка сообщения - участие в дискуссии - подготовка презентации - подготовка доклада/реферата - участие в обсуждении текстов - разработка рекомендаций.	- подготовка сообщения - участие в дискуссии - подготовка презентации - подготовка доклада/реферата - участие в обсуждении текстов - разработка рекомендаций.	- подготовка сообщения - участие в дискуссии - подготовка презентации - подготовка доклада/реферата - участие в обсуждении текстов - разработка рекомендаций. - подготовка экспертного заключения - участие в обсуждении текстов авторефератов
				Защита ВКР (июнь- июль)
Зачетные единицы	2	3	3	6
2. Подготовка МД С указанием сроков выполнения определенного вида работ и представления отчетности на каждом этапе				
Этапы подготовки и виды НИРМ	- определение проектных ситуаций (октябрь - ноябрь) - выбор темы - утверждение темы, назначение научного руководителя и	- изучение и анализ источников (март - май) - выбор методов и методологии... - отбор фактического материала/материалов проекта...	- анализ данных (сентябрь - ноябрь) - систематизация и структурирование материалов - уточнение	- корректировка текста МД (март – апрель) - представление предварительных результатов и рекомендаций - доработка текста и

	консультанта на заседании Учёного совета, - работа по составлению базы данных и т.д.	- проектная деятельность - проведение эксперимента и т.д.	темы, предмета, цели, задач и методов исследования - представление части текста работы (глава 1, 2 и т.д.)	оформление МД - подготовка текста автореферата
Формы организации НИРМ	- консультации научного руководителя - семинар - практикум - участие в web-форуме - практика	- консультации научного руководителя - практикум - участие в конференции - летняя/зимняя школа - конкурс студенческих работ	- работа с научным руководителем и консультантом - «круглый стол» - участие в организации выставки	- консультации научного руководителя - участие в конференции - проектная деятельность, в том числе по грантам и контрактам
Форма представления отчетных материалов	- план ВКР/программа проекта - предварительный список литературы и источников (обсуждение на заседании кафедры)	- аналитический обзор - тезисы доклада - эссе - экспертный образец и т.п. (обсуждение на консультациях, практикуме, форумах)	- части текста ВКР - текст доклада или публикации отчет/презентация об организации мероприятия предварительный отчет о реализации проекта (отчет на заседании кафедры)	- тезисы доклада - полный текст МД/презентационная часть и материалы проекта - текст автореферата/пояснительной записки к проекту (обсуждение на защите)
Зачетные единицы			3	6

3. Академическая активность Дополнительные (вне рамок учебного процесса и работы над МД) виды самостоятельной научно-исследовательской работы, определяемые по инициативе магистранта в соответствии с его образовательной траекторией	
Виды и формы НИРМ	- участие в работе научного кружка - участие в работе кафедры (научно-исследовательских проектах, создании УМК, электронных ресурсов и т.п.) или в проектах внешних структур

	<ul style="list-style-type: none"> - подготовка реферата, обзора, публикации - участие в работе «летней школы», конференций и «круглых столов», в конкурсах студенческих работ - модераторство и/или участие в профильном web-форуме - подготовка аналитического обзора, дайджеста, реферата, эссе, доклада/тезисов доклада, презентации, перевода, рецензии - подготовка текста автореферата - подготовка публикации - подготовка грантовой заявки - разработка рекомендаций - подготовка экспертного заключения - создание макета/модели/экспертного образца - участие в организации выставки или конференции - участие в разработке веб-сайта, модераторство
Зачетные единицы	максимальное количество за весь период обучения – 14 з.ед.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ И ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА	
---	--

Рабочее задание	<i>В каждом семестре реализуется отдельный раздел практики, задание по которому составляется индивидуально с учетом темы МД и по согласованию с научным руководителем магистранта</i>
-----------------	--

Форма представления отчетных материалов		- отчет о результатах практики на итоговой конференции или семинаре (доклад, презентация, демонстрация образца, модели, веб-сайта и т.п.)		- отчет на итоговой конференции (о проведении мероприятия, апробации результатов проекта, применении методики и т.п.) - публикация
Зачетные единицы	2	3	3	6

Аннотации к программам учебных курсов, предметов, дисциплин ОПОП

Б1.Б.1 Философские проблемы дизайна, науки и техники

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Философские проблемы дизайна, науки и техники» является формирование представлений о сущности дизайна как проблеме философии, специфике содержания и методологии исследования философских проблем науки и техники как условия для обеспечения высококачественной профессиональной работы будущего магистра дизайна. Задачи освоения учебной дисциплины:

- обеспечение понимания онтологической, гносеологической и аксиологической составляющей дизайна;
- знакомство студентов с категориальным аппаратом, методологией и методами философии науки и техники как элементами современного мировоззрения;
- выработка навыков работы с оригинальными текстами, посвященными проблемам философии науки и техники;
- формирование умения применять полученные фундаментальные знания для решения конкретных профессиональных задач;
- формирование компетенции по исследованию, выбору и применению различных научных методов в соответствии с тематикой профессиональной деятельности;
- развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, необходимого для осуществления осмысленного мировоззренческого и профессионального самопредопределения;
- формирование умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;
- обеспечение условий для развития интеллектуального и общекультурного потенциала магистрантов.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Философские проблемы дизайна, науки и техники» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Графический дизайн», «Дизайн среды»), входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной базовой части.

Освоение дисциплины «Философские проблемы науки и техники» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Философские проблемы науки и техники» являются важным условием для успешного изучения дисциплины «Творческие концепции и стили в дизайне» выполнения научно-исследовательской и работы и подготовки магистерской ВКР.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения студентом дисциплины «Философские проблемы науки и техники» идёт формирование и развитие следующих компетенций:

- Способность к мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- Способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1);
- Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-2);
- Способность вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК-4);
- Готовность следить за предотвращением экологических нарушений (ОПК-8).

- Готовность демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчет (ПК -1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- онтологическую, гносеологическую и аксиологическую характеристику дизайна;
- взаимосвязь творчества дизайнера с природой и обществом;
- особенности научного познания и его роль в современной цивилизации;
- изменения в структуре естествознания в связи с культурно-историческими, психологическими и теоретическими предпосылками научной деятельности;

Уметь:

- выбирать и разрабатывать методику научного исследования;
- вести научную дискуссию;
- проводить философский анализ дизайнерских проектов и творческих идей, их технического обеспечения

Владеть:

- навыками анализа науки как социокультурного феномена в рамках различных стратегий и освоения ряда технологий организации научной деятельности,
- навыками научно-исследовательской работы в области дизайна

Форма аттестации — зачёт с оценкой (дифференцированный зачёт)

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины – 2 зачётные единицы

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде лекций и практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Наука и философия в системе современной цивилизации. Возникновение и развитие современной науки.

Структура научного знания. Научная картина мира. Динамика науки

Философские проблемы дизайна и техники

Б1.Б.2 Современные техники в рисунке и живописи

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Современные техники в живописи и рисунке» должно стать формирование и закрепление у студентов общекультурных, профессиональных и профессионально - специализированных художественных навыков средствами дисциплины «Современные техники в живописи и рисунке» в соответствии с требованиями ФГОС по специальности «Дизайн». А так же формирование у магистранта профессиональных компетенций и способностей развивать проектные процедуры на высоком уровне.

Задачи дисциплины:

- сформировать комплексные знания и практические навыки в области изобразительной деятельности.
- привить магистрантам умения квалифицированно использовать знания и навыки изобразительной работы в области дизайна.
- сформировать профессиональные качества личности и индивидуально – творческий стиль деятельности, подготовить магистрантов к творческой реализации в социально – культурной среде.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Современные техники в рисунке и живописи» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Дизайн среды») входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной базовой части.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5, ОПК-10, ПК-4

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- законы перспективы, основы анатомии; законы восприятия цвета;
- последовательность и этапы создания графических произведений в различных техниках и с применением различных материалов (карандаш, сангина, уголь, тушь и т.п.)
- последовательность и этапы создания живописных произведений в различных техниках и с применением различных материалов (темпера, гуашь, акварель и т.п.)
- методы художественно-образного решения рисунка и живописной работы;
- основы методологии создания графического дизайна заданного объекта, опираясь на опыт академического рисунка;

должен уметь:

- ориентироваться в специальной литературе, различных информационных источниках и справочниках;
 - использовать полученные знания и информацию при создании и проектировании объекта дизайна;
 - самостоятельно решать дизайнерские задачи на основе анализа полученных знаний и информации в соответствии с поставленной целью при проектировании;
- должен владеть:

- методами и технологией классических техник станковой живописи и
- академического рисунка;
- навыками линейно-конструктивного построения;
- методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотипия);
- навыками использования исторического, культурологического и современного опыта в профессиональной деятельности;
- методами решения дизайнерских задач на базе знаний и навыков полученных в результате освоения дисциплин «Академическая живопись» и «Академический рисунок».

Форма аттестации: экзамен.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины – 4 зачетных единиц

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Тема 1. Живописные техники: классической живописи маслом и темперой; современная живопись и приемы работы мастихином, приемы работы шприцом.

Тема 2. «Мой город». Живописное панно.

Тема 3. Графические техники: приемы работы мягкими материалами, приемы работы карандашом.

Тема 4. «Мой город». Графическое панно.

Тема 5. Живописные техники классической масляной и темперной живописи. Работы поталью, приемы работы витраж, бумажная мозаика.

Тема 6. «Театр». Живописное панно с поталью.

Тема 7. Графические техники: приемы работы в линогравюре, приемы работы тушью, коллажные приемы.

Тема 8. «Театр». Графическое коллажное панно.

Б1.Б.3 История, методология и актуальные проблемы дизайна

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «История, методология и актуальные проблемы дизайна»:

- формирование творческого мышления, объединение знаний основных законов и методов создания художественного образа с дальнейшим выполнением дизайн-проекта;
- освоение основными принципами поведения дизайн-исследования при разработке проектных решений;
- формирование мировоззренческой, методологической и методической основы профессиональной деятельности дизайнера, направленной на удовлетворение потребностей человека;
- овладение методикой создания дизайн-продукта, обладающего новыми потребительскими свойствами

Задачи:

- изучить историю и теоретические концепции зарубежного и отечественного дизайна в контексте развития проектной культуры;
- освоить системно-деятельностную модель проектирования;
- изучить методические принципы проектирования в области дизайна;
- освоить методы предпроектного анализа, генерирования идей, выдвижения дизайн - концепции; проектного анализа и принципы гармонизации проектных решений;
- изучить круг профессиональных задач дизайна на современном этапе и методологических подходов их решения.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «История, методология и актуальные проблемы дизайна» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Графический дизайн», «Дизайн среды»), входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной базовой части.

Освоение дисциплины «История, методология и актуальные проблемы дизайна» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования.

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «История, методология и актуальные проблемы дизайна» являются важным условием для успешного изучения дисциплины Творческие концепции и стили в дизайне, выполнения научно-исследовательской и работы и подготовки магистерской ВКР.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения студентом дисциплины идёт формирование и развитие следующих компетенций:

- Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- Способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1);
- Готовность использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ (ОПК-3);
- Способность вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК-4);
- Готовность демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчет (ПК -1).

В результате обучения студент должен:

Знать:

- основные этапы в истории развития дизайна и ведущие направления современного художественного проектирования, творчество выдающихся представителей российского и зарубежного дизайна;
- основы методологии естественнонаучного и гуманитарного познания;
- основные тенденции и закономерности развития дизайна;

- основы методологии создания дизайн-объекта.

Уметь:

- идентифицировать, формулировать и решать поставленные проблемы;
- ориентироваться в специальной литературе;
- использовать полученные знания для создания оригинальных дизайн-проектов;
- самостоятельно решать дизайнерские задачи на основе анализа существующих знаний и методик.

Владеть:

- навыками научно-исследовательской и творческой деятельности в области дизайна;
- навыками использования традиций, исторического и современного опыта в профессиональной деятельности;
- использованием научных и художественных методов решения дизайнерских задач в области создания новых оригинальных дизайн-объектов

Форма аттестации — экзамен

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины – 2 зачетные единицы

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде лекций и практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Раздел 1. Дизайн и его роль в обществе. Предпосылки возникновения дизайна и его становление. Дизайн в XIX веке

Раздел 2 Развитие дизайна в XX столетии. Критика основных стилей и направлений

Раздел 3. Дизайн во 2-й половине XX-XXI вв: основные тенденции и их обоснование.

Актуальные проблемы современного дизайна: вопросы методологии и практики

Б1.Б.4 Психология и педагогика

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Психология и педагогика» является развитие психолого-педагогических компетенций будущих магистров дизайна необходимых для обеспечения высококачественной профессиональной работы. Знания по психологии и педагогике помогут формированию целостного представления студента о личностных особенностях человека как факторе успеха профессиональной деятельности, будут способствовать развитию культуры умственного труда, самообразования; позволят более эффективно принимать управленческие решения с учетом индивидуальной и коллективной, социальной психологии.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- изучение категориального аппарата и основных тенденций развития науки психологии и педагогики;
- приобретение опыта анализа профессиональных и учебных проблемных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений, рефлексии и развития деятельности;
- обеспечение понимания и учёта индивидуально-психологических и личностных особенностей людей при решении профессиональных задач.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Психология и педагогика» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Графический дизайн», «Дизайн среды»), входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной базовой части.

Освоение дисциплины «Психология и педагогика» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования.

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Психология и педагогика» являются важным условием для успешного прохождения педагогической практики, осуществления профессиональной деятельности.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения студентом дисциплины «Психология и педагогика» идёт формирование и развитие следующих компетенций:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)
- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1);
- способность социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК -9);
- способность к определению целей, отбору содержания, организации образовательной деятельности, выбору образовательных технологий, оценке результатов, ориентированностью на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, созданию авторских программ и курсов (ПК-2)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- категориальный аппарат психологии и педагогики;
- основные положения и актуальные проблемы психологии личности и социальной психологии;
- теоретико-методологические аспекты педагогики и дидактики;

Уметь:

- применять знания психологических особенностей личности и группы при решении профессиональных задач;
- определять методы и средства для решения психолого-педагогических задач;
- применять новые информационные технологии для решения педагогических задач;
- организовать учебный процесс с применением новейших достижений отечественной и зарубежной науки и педагогики;
- осуществлять выбор методик и технологий обучения, внедрение инновационных форм обучения
- разрабатывать авторские учебно-методические материалы, пособия, программы, курсы.

Владеть:

- навыками использования компьютерной техники для решения психолого-педагогических задач

Форма аттестации — зачёт с оценкой (дифференцированный зачёт)

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины – 2 зачётные единицы

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде лекций и практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Актуальные проблемы психологии

Педагогика: анализ основных теоретических аспектов

Методика преподавания учебных дисциплин в вузе и сфере дополнительного профессионального образования

Б1.Б.5 Дизайн-проектирование

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса: формирование практических навыков самостоятельного проектирования любых продуктов дизайна с их графическим воплощением. Знания и навыки, приобретаемые в

результате изучения дисциплины, претендуют на умение самостоятельно в процессе творческого поиска решить любую дизайнерскую задачу.

Задачами дисциплины являются: освоение средств архитектурно-дизайнерской графики, овладение навыками проектной культуры и презентации проекта, освоение правил проекционного черчения, культуры графической подачи проекта, светотеневой моделировки формы в академической отмывке, работе с прозрачными (китайской тушью) и кроющими красками (гуашью, темперой).

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Информационные и компьютерные технологии в дизайне» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Дизайн среды») входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной базовой части.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ПК-3, ПК-4, ПК-5

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- и демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владением приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач; должен уметь:
- трансформировать художественные идеи, результаты научных исследований, внедрять их в практику и организовывать проведение художественно-творческих мероприятий; должен владеть:
- рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту.

Форма аттестации: экзамен, зачет с оценкой, курсовой проект.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины – 7 зачетных единиц

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Тема 1. Проектная графика. Академическая отмывка.

Тема 2. Предмет с несложной функцией. Стилизация.

Тема 3. Копия интерьера. Малые архитектурные формы.

Тема 4. Коллаж.

Тема 5. Витрина.

Тема 6. Выставка. Выставочный стенд.

Тема 7. Остановочный комплекс.

Тема 8. Детская игровая площадка.

Тема 9. Проектирование в дизайне среды в экстремальных условиях.

Тема 10. Проектирование интерьера квартиры.

Тема 11. Проектирования интерьера объекта сферы услуг.

Тема 12. Проектирование интерьера объекта общественного назначения.

Тема 13. Проектирование интерьера мест проведения событийных коммуникаций.

Б1.Б.6 Авторские права в области дизайна

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Авторские права в области дизайна» является подготовка будущего магистра дизайнера к разрешению правовых задач в профессиональной области.

Задачи освоения учебной дисциплины:

знакомство студентов с законодательством Российской Федерации в области авторских прав; формирование общекультурных и профессиональных компетенций магистра, связанных с обеспечением авторских прав; обеспечение высокого уровня правовой грамотности студентов.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Авторские права в области дизайна» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Графический дизайн», «Дизайн среды»), входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной базовой части.

Освоение дисциплины «Авторские права в области дизайна» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Авторские права в области дизайна» являются важным условием прохождения технологической и преддипломной практики, ведения научно-исследовательской работы, а также, осуществления профессиональной деятельности.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения студентом дисциплины «Авторские права в области дизайна» идёт формирование и развитие следующих компетенций:

готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения (ОК-2);

способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК -1)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основные понятия и виды интеллектуальной деятельности, охраняемых на территории Российской Федерации;

понятие и сущность авторских и смежных прав, правовой режим их защиты и охраны;

Уметь:

составлять и анализировать гражданско-правовые договоры, предметом которой являются результаты интеллектуальной деятельности, в том числе творческой деятельности дизайнера;

Владеть:

навыками защиты авторских прав с применением судебных и внесудебных методов.

Форма аттестации — зачёт с оценкой (дифференцированный зачёт)

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины – 3 зачётные единицы

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде лекций и практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Понятие, источники и методы права интеллектуальной собственности. Правовое регулирование авторского, патентного и смежных прав

Договорные отношения в области создания, использования и передачи прав на объекты авторского права

Защита авторских прав и права интеллектуальной собственности

Б1.Б.7 Маркетинг, реклама, брэндинг в дизайне

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Маркетинг, реклама, брэндинг в дизайне» состоит в совершенствовании и развитии управленческих компетенций магистрантов в профессиональной области дизайна, подготовка к руководству маркетинговыми службами дизайнерских организаций, к реализации маркетинговых и рекламных проектов, созданию собственных брендов.

Задачи

Дисциплина «Маркетинг, реклама, брендинг в дизайне» решает следующие задачи:

- обеспечение высокого качества применяемых решений области дизайна;
- систематизация подходов к решению маркетинговых и связанных с ними задач с учётом специфики профессиональной области;
- повышение социальной ответственности;
- развитие профессиональных коммуникаций

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Маркетинг, реклама, брендинг в дизайне» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Графический дизайн», «Дизайн среды»), входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной базовой части.

Освоение дисциплины «Маркетинг, реклама, брендинг в дизайне» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Маркетинг, реклама, брендинг в дизайне» являются важным условием прохождения технологической и преддипломной практики, ведения научно-исследовательской работы, а также, осуществления профессиональной деятельности.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «Маркетинг, реклама, брендинг в дизайне» должны быть сформированы следующие компетенции:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-5);
- способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9);
- способностью организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надёжности и стоимости;

В результате изучения дисциплины студент должен знать

- категориальный аппарат и основные теоретические положения маркетинга, рекламы и менеджмента;
- методологические основы применения теоретических положений маркетинга, рекламы и брендинга в области дизайна;
- принципы и теоретические основания проведения рекламной кампании с учётом специфики деятельности дизайнерской организации.
- основные принципы и формы современной теории и практики управления брендами в России и за рубежом;

- основы маркетинговых коммуникаций

уметь

- проводить маркетинговое исследование;
- формировать и обосновывать ценовую политику дизайнерской организации, определять экономически обоснованную, эффективную цену на дизайн-услугу, дизайн-продукт;
- организовывать эффективную рекламную кампанию;
- проводить комплексную брендинговую кампанию.

иметь представление

- о тенденциях развития современного маркетинга, рекламы и брендинга как науки и практики

Форма аттестации — экзамен

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины – 4 зачётные единицы

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде лекций и практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Раздел 1. Маркетинг в дизайне

Раздел 2. Реклама в дизайне

Раздел 3. Брэнддинг в дизайне

Б1.В.ОД.1 Теоретико-методологические проблемы науки и научного творчества в дизайне

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Теоретико-методологические проблемы науки и научного творчества в дизайне» является формирование у студентов – магистрантов представлений о природе, методах и проблемах научного творчества. В задачи учебного курса входит знакомство с причинами, побуждающими людей заниматься наукой, типами личности ученого, психофизиологической спецификой научного мышления, нормами научной этики, а также с некоторыми правилами написания научных публикаций и подготовки устных сообщений, приемами тренировки творческих способностей с учётом специфики будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- подготовка студентов к научно-исследовательской и работе в области дизайна,
- освоение новых методов исследований, исходя из конкретных дизайнерских задач,
- решению научно-исследовательских задач, возникающих в процессе управления различными процессами в сфере дизайн-проектирования,
- поиску и анализу профильной научно-технической информации, необходимой для решения конкретных дизайнерских задач, в том числе при выполнении междисциплинарных проектов.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Теоретико-методологические проблемы науки и научного творчества в дизайне» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Графический дизайн», «Дизайн среды») входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной вариативной части.

Освоение дисциплины «Теоретико-методологические проблемы науки и научного творчества в дизайне» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования.

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Теоретико-методологические проблемы науки и научного творчества в дизайне» являются важным условием для успешного выполнения научно-исследовательской и работы и подготовки магистерской ВКР.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения дисциплины у студента развиваются следующие компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК -1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК -3);
- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК -1);
- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК -2);
- готовность использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ (ОПК -3);

— способность вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК -4).

В результате освоения дисциплины студент должен/будет:

иметь представление:

знать:

- основные закономерности развития научного знания
- механизмы, воздействия методологических установок на формирование научных парадигм
- концепции творчества
- механизмы взаимодействия интуитивного, сознательного и бессознательного, коллективного и социального в творческом процессе

уметь:

- формулировать проблему научного исследования
- выявлять и схематизировать познавательные методы в соответствии с поставленной проблемой
- составить план научного исследования в соответствии с поставленной проблемой,
- пользоваться методологическими подходами для анализа конкретных научных направлений

владеть:

- методами стимуляции творческого мышления

Форма аттестации — зачёт с оценкой (дифференцированный зачёт)

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины – 3 зачётные единицы

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде лекций и практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Раздел 1. Основания методологии

Раздел 2. Характеристики научной рациональности

Раздел 3. Характеристики творческого процесса

Раздел 4. Специфика научного творчества

Б1.В.ОД.2 Творческие концепции и стили в дизайне

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «Творческие концепции и стили в дизайне»:

- формирование творческого мышления, объединение знаний основных законов, приёмов и методов создания художественного образа в определённом стиле с дальнейшим выполнением дизайн-проекта;
- формирование умения управления творческим процессом на основе знаний психологии творчества, стимулировать и развивать творческое начало для создания оригинальных дизайн-проектов;
- свободно владеть на практике приёмами стилизации, создавать собственные стили и образы дизайн-продукта.

Задачи

- освоить алгоритмы решения творческих задач при разработке идей-концепций дизайн-проектов;
- сформировать принципы творческого мышления как необходимого качества профессионала в области дизайна;
- исследовать и проанализировать исторические, авторские, фирменные, художественные стили как основу для применения на практике их в качестве творческого источника для создания оригинальной дизайн-концепции.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Творческие концепции и стили в дизайне» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Графический дизайн», «Дизайн среды») входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной вариативной части.

До освоения дисциплины «Творческие концепции и стили в дизайне» должны быть изучены такие дисциплины как «Философские проблемы дизайна, науки и техники», «История, методология и актуальные проблемы дизайна» и приступить к следующим компетенциям:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК -3);
- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК -1).

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Творческие концепции и стили в дизайне» являются важным условием для успешного выполнения научно-исследовательской и работы и подготовки магистерской ВКР.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения дисциплины у студента развиваются следующие компетенции: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК - 3);

способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК -1);

способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК -6);

способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3).

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- психологию творчества и особенности творческого мышления;
- художественное творчество как необходимый элемент развитого интеллекта;
- принципы развития творческого потенциала дизайнера;
- социокультурные и социально-психологические основы дизайн-проектирования;
- место и значение творческой концепции при проектировании дизайн-продукта;
- исторические, авторские, художественные, фирменные и корпоративные стили в дизайн

Уметь:

- формулировать творческую идею-концепцию на основе проведённого исследования и анализа информации;
- ориентироваться в специальной литературе;
- применять на практике психологические приёмы и методы стимулирования творческой деятельности;
- выявлять основные элементы стилей с целью использования их при визуализации дизайн-проекта

Владеть:

- навыками научно-исследовательской и творческой деятельности в области дизайна;
- навыками использования психологических методов для стимулирования творческого потенциала при работе над дизайн-проектом;
- использованием исторических, авторских, художественных, фирменных стилей для решения дизайнерских задач в области создания новых оригинальных дизайн-объектов.

Форма аттестации — экзамен

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины – 2 зачетные единицы

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде лекций и практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Раздел 1. Психология творчества. Творческое мышление

Раздел 2. Художественное творчество. Основные принципы творческой личности

Раздел 3. Дизайн как вид творчества. Социокультурные аспекты творчества дизайнера.

Естественное и целенаправленное развитие творческого потенциала

Раздел 4. Идея и творческая концепция. Стили в дизайне

Б1.В.ОД.3 Информационные и компьютерные технологии в дизайне

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса: познакомить студентов с основами и новыми технологиями цифрового проектирования, дать основы компьютерного редактирования и хранения изображений в цифровой среде, а также приобретение знаний о компьютерном дизайне и графике, методах представления растровых и векторных изображений, технологиях их обработки, преобразования.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Информационные и компьютерные технологии в дизайне» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Дизайн среды») входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной вариативной части.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-6, ОПК-7

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- основы компьютерной графики, программные средства компьютерной графики, основы представления цвета, графические форматы и их структуру;
- устройства ввода/вывода графической информации, их характеристики и настройка, методы растрирования, методы преобразования растровых изображений;
- основы компьютерного дизайна, построения и анализа изображений, основы композиции, пропорции и перспективы;
- методы работы с растровой и векторной графикой, обработки и коррекции изображений;
- имитации техник графического дизайна, подготовки графических проектов, основы разработки компьютерных шрифтов;

должен уметь:

- анализировать сложные графические образы, оценивать качество растровых, векторных изображений и шрифтов,
- использовать программные средства компьютерной графики для создания элементов графического дизайна и обработки растровых и векторных изображений,
- создания графических проектов и элементов;

должен владеть:

- навыками обработки графической информации;
- навыками коррекции, монтажа растровых изображений, работы с панелью инструментов, каналами, слоями, палитрой и основными фильтрами в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator,
- навыками композиционного анализа сложных графических образов, допечатной подготовки изображений, ввода вывода графической информации, настройки цвета.

Форма аттестации: зачет.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины – 2 зачётных единиц

Предусмотрена лабораторная и самостоятельная работа.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Тема 1. Основы компьютерной графики.

Тема 2. Принципы компьютерной графики.

Тема 3. Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике.

Тема 4. Графические форматы, их особенности и характеристики.

Тема 5. Ввод и вывод графической информации.

Тема 6. Коррекция и обработка изображений.

Тема 7. Имитация техник графического дизайна.

Тема 8. Теория дизайна.

Тема 9. Основы композиционного построения изображений.

Тема 10. Основы пространственно-перспективного построения.

Тема 11. Основы пропорции.

Тема 12. Методы подготовки графических проектов

Б1.В.ОД.4 Практикум решения дизайнерских задач

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины:

- Расширение и закрепление теоретических знаний в области теории и современной практики дизайна

- Развитие и формирование творческого и научно-исследовательского подхода студента к области дизайна

- Подготовка к художественной деятельности в области современного дизайна на основе методов и средств создания художественного образа

- Формирование вычленения и видения проблем соотношения потребностей человека в их взаимодействии с окружающей природной средой

Учебные задачи дисциплины:

- Теоретическое осмысление современных проблем дизайна;

- Осознание закономерностей в развитии дизайна на современном этапе;

- Понимание современного дизайна как совокупности научного, инженерного и художественно-эстетического начал профессиональной деятельности;

- Осознание социального и культурного смыслов профессионального дизайна;

- Визуальное восприятие и теоретический анализ влияния художественного образа дизайн-объекта на психологическое состояние человека

- Осознание проблем эстетического и коммерческого в дизайне

- Использование методов и средств дизайна для создания имиджа организаций

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Информационные и компьютерные технологии в дизайне» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Дизайн среды») входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной вариативной части.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-9

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- направление научных исследований решающих научные проблемы дизайна, связанные с социологией, психологией, культурологией, эстетикой, семиотикой, эргономикой, методологией и т.п.
- концепции проектной культуры;
- о процессах человеческой деятельности, протекающих в предметной среде;

- методы дизайнерской работы в современных условиях (маркетинг, имиджмейкинг, менеджмент, экологические, социологические, психологические и культурологические исследования)

- потребительская ценность дизайн-продукта
- актуальные проблемы и задачи сферы дизайна;

должен уметь:

- анализировать полученную информацию;
- эффективно использовать информационные технологии в решении исследовательских и проектных задач в сфере современных проблем в дизайне;

- выполнять сематический анализ объектов дизайна;

- разрабатывать социально значимые концепции дизайн-проектов;

- пользоваться приёмами визуально-графического представления курсовых работ;

- организовывать полевые исследования визуально-графической среды современного города;

- определять социологические, социально-экономические и эстетические аспекты решения конкретной проектной задачи;

- ориентироваться в научной литературе по социокультурным, экономическим и эстетическим проблемам дизайна;

- использовать новые информационные технологии для решения профессиональных задач и оформления научно-исследовательских работ;

- оформлять итоги изучения современных проблем дизайна в виде курсовой работы и научных статей;

- представлять результаты исследования современной проблематики дизайна с

- использованием современных мультимедийных средств;

- самостоятельно комплексно оценивать значимость и профессиональную специфику объектов дизайна;

должен владеть:

- приемами изучения и интерпретации социально-экономических и художественно-эстетических аспектов современного дизайна;

- навыками использования электронных источников и литературы для самостоятельного изучения методологии проектирования разных школ дизайна;

- навыками анализа авторских проектных методов и методик крупных профессионалов в области дизайна;

- приемами активизации творческого мышления в деловом обсуждении проблем современного дизайна: "мозговой штурм", "круглый стол", деловые командные игры;

- навыками научно-исследовательской работы в изучении современных проблем дизайна;

- приемами публичных выступлений с научными докладами и сообщениями с применением новых информационных технологий;

- навыками семиотического анализа объектов дизайна;

- навыками использования терминологии и методов контекстных для «Практикум решения дизайнерских задач» дисциплин – культурологии, социологии, маркетинга, искусствознания;

- методами авторского надзора по ведению дизайн-проекта от начальной стадии проектирования: выбора материалов и технологических процессов, оборудования до готового продукта.

Форма аттестации: экзамен, зачет.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины – 8 зачётных единиц

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Тема 1. Введение в дисциплину «Практикум решения дизайнерских задач».

Тема 2. Социально-экономические проблемы дизайна.

Тема 3. Эстетические и культурологические проблемы дизайна.

Тема 4. Методологические проблемы построения теории дизайна.

Тема 5. Социологические проблемы дизайна.

Тема 6. Социально-экономические проблемы дизайна.

Тема 7. Эстетические проблемы дизайна.

Тема 8. Методологические проблемы построения теории дизайна.

Б1.В.ОД.5 Анализ и синтез в дизайнерском проектировании среды

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины:

Цель курса. Дать учащимся представления о значении правильно организованной и спланированной работы дизайнера на всех этапах проектирования.

Задачи курса:

- Ознакомить студентов со всеми этапами проектирования;
- Познакомить студентов с методами формулирования проектных задач;
- Ознакомить студентов с методами определения этапности и сроков прохождения проекта;
- Ознакомить студентов с методами определения стоимости работ в дизайн - проектировании;
- Научить составлять техническое задание на проектирование;
- Познакомить студентов с составом договорных документов.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Информационные и компьютерные технологии в дизайне» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Дизайн среды») входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной вариативной части.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-3, ПК-3, ПК-4, ПК-5

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- Последовательность этапов проектирования;
- Специфику деятельности дизайнера на каждом этапе;
- Роль технического задания и договорных документов в регулировании деятельности заказчика и проектировщика;
- Методику составления технического задания;
- Методику определения величины авторского гонорара на выполнение дизайнерских работ;
- Состав и объем документации по дизайн — проектированию;

должен уметь:

- Определять этапы и сроки дизайн — проектирования;
- Формулировать пункты технического задания;
- Определять величину стоимости всего дизайн — проекта и каждого этапа в отдельности;

Форма аттестации: экзамен.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины – 5 зачетных единиц

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Тема 1. Вводная лекция.

Тема 2. Этапы дизайн - проектирования.

Тема 3. Составление технического задания на проектирование.

Тема 4. Определение стоимости дизайн - проекта.

Тема 5. Практическая самостоятельная работа по закреплению навыков.

Б1.В.ОД.6 Элементы предметно-пространственного комплекса в городской среде

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины:

Целью обучения является приобретение студентами знаний по архитектурным конструкциям, освоение современных конструктивных средств и приемов решения интерьеров, согласующихся с практикой строительства.

Задачи дисциплины:

Освещаются вопросы конструктивного формообразования интерьера и отмечаются наиболее рациональные решения формы конструкции, определяемые расчетом. При изучении архитектурных конструкций особое внимание уделяется вопросам: устройства полов, подвесных потолков, лестниц, стационарных и трансформирующихся перегородок, окон, витражей, оборудования и освещения тех элементов, которые определяют решение интерьеров.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Элементы предметно-пространственного комплекса в городской среде» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Дизайн среды») входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной вариативной части.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5, ОПК-8, ОПК-10, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-9

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- Основные понятия и принципы построения строительных конструкций;
- основные принципы учета нагрузок;
- классификацию строительных конструкций и строительных материалов;
- расчетные схемы;
- определение геометрических параметров в зависимости от нагрузки;
- способы формирования фундаментов и оснований;
- основные методы крепления колонн, балок с элементами строительных конструкций;

должен уметь:

- свободно пользоваться общетехнической и специальной литературой;
- уметь качественно проектировать строительные конструкции на основе аналитических расчетов;
- правильно выбирать необходимые строительные материалы;
- рассчитывать фундаменты;
- производить анализ и приемку монтажных площадок;
- проводить приемку металлоконструкций на стройплощадку, поступающих под монтаж;

Форма аттестации: зачет с оценкой.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины – 5 зачетных единиц

Предусмотрена контактная, лекционная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

- Тема 1. Основные принципы архитектурно сооружений.
Тема 2. Основания и фундаменты.
Тема 3. Стены и внутренние опоры.
Тема 4. Перекрытия, полы и подвесные потолки.
Тема 5. Покрытия и кровли.
Тема 6. Конструкции покрытий для больших пролетов.
Тема 7. Перегородки.
Тема 8. Лестницы, пандусы, лифты.
Тема 9. Сантехническое оборудование зданий.
Тема 10. Особенности конструктивных решений.
Тема 11. Каркасы промышленных зданий.
Тема 12. Вертикальные ограждающие конструкции.
Тема 13. Световые и аэрационные фонари.
Тема 14. Полы промышленных зданий.
Тема 15. Каменные полы.
Тема 16. Бетонные и железобетонные работы.
Тема 17. Монтаж сборных конструкций.
Тема 18. Работы по устройству тепло и звукоизоляции.
Тема 19. Плотничные и кровельные работы.
Тема 20. Введение.
Тема 21. Основные законы статики.
Тема 22. Простейшие системы параллельных сил. Теория пар. Центр тяжести тел.
Тема 23. Условия равновесия тел.
Тема 24. Графические способы определения усилий в стержневых системах.
Тема 25. Классификация сил, действующих на элементы конструкций.
Тема 26. Расчет прочности конструкций.
Тема 27. Виды напряженного состояния конструкций.
Тема 28. Расчеты на сжатие, растяжение и срез.
Тема 29. Изгиб и продольный изгиб конструкций.
Тема 30. Элементарные сведения о методах расчета строительных конструкций, выполненных из различных материалов.

Б1.В.ДВ.1.1 Профессиональный иностранный язык. Повышенный уровень **ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель изучения дисциплины «Профессиональный иностранный язык. Повышенный уровень» состоит в обеспечении способности магистрантов поддерживать в активе фундаментальные знания общего английского, расширить рамки использования языка, как инструмента достижения успеха в процессе делового общения и профессионального роста.

Задача - развитие у студентов навыков и умений иноязычного общения (диалогическое и монологическое высказывания); способности к участию в профессиональных мероприятиях, проводимых за рубежом.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Профессиональный иностранный язык. Повышенный уровень» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Графический дизайн», «Дизайн среды»), входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной по выбору вариативной части.

Освоение дисциплины «Профессиональный иностранный язык. Повышенный уровень» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования.

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Профессиональный иностранный язык. Повышенный уровень» являются важным условием ведения научно-исследовательской работы, а также, осуществления профессиональной деятельности.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения студентом дисциплины «Профессиональный иностранный язык. Повышенный уровень» идёт формирование и развитие следующих компетенций:

Повышенный уровень» идёт формирование и развитие следующих компетенций:

- способность вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК 4);
- способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК 9);
- готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК 10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- в целом и в деталях понимать звучащую иностранную речь в сфере повседневного и делового общения;
- понять аутентичный текст и суметь извлечь из него нужную информацию;
- поддерживать коммуникацию в сфере устной речи (отвечать на вопросы, задавать вопросы, высказывать свое отношение к обсуждаемой проблеме и т.д.);
- реализовывать на письме коммуникативные намерения (установление деловых контактов, запрос сведений, данных; информирование и др.)
- иметь необходимый запас деловой иностранной лексики

Форма аттестации — зачёт с оценкой (дифференцированный зачёт)

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины – 2 зачётные единицы

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде лекций и практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Развитие лингвистической компетенции:

- активное освоение профессиональной лексики
- закрепление разговорных навыков на базе соответствующей деловой тематики
- восприятие на слух аудиоматериала с деловой тематикой
- освоение навыков составления деловой документации
- использование знаний и умений, как рецептивных, так и продуктивных для решения коммуникативных задач делового общения

Развитие паралингвистической компетенции:

- умение критически мыслить и анализировать полученную информацию
- способность к самостоятельному решению языковых проблем индивидуально и в сотрудничестве друг с другом
- умение переносить знания, умения и навыки в новую ситуацию иноязычного общения
- дедуктивные и индуктивные умения
- умение работать со справочной литературой и другими источниками информации (интернет, электронные носители)

Перечень грамматического материала

Развитие грамматических навыков использования в речи грамматических форм и конструкций, характерных для устных сообщений по соответствующей тематике:

1) структурные типы предложения: вопросительное, повествовательное, побудительное; простое, сложносочиненное, сложноподчиненное. Порядок слов в главном и придаточном предложении; место придаточного предложения относительно главного; подчинение при помощи союзов и союзных слов; бессоюзное подчинение. Прямая и косвенная речь.

2) грамматические формы и конструкции, обозначающие:

- субъект действия: существительное в единственном, множественном числе с детерминативом (артикли, указательное/притяжательное местоимение, существительное в притяжательном падеже, числительное, Complex Subject)

• действие/процесс/состояние: глаголы в Simple, Continuous, Perfect, Active/Passive, going to для выражения будущего

• объект действия: Complex Object

Лексика. Дизайн-студия. Дизайн-проект. Деловое письмо. Бриф. Проведение профессиональных конкурсов. Участие в профессиональных конкурсах. Деловая встреча.

Б1.В.ДВ.1.2 Практикум профессионального общения на иностранном языке

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Практикум профессионального общения на иностранном языке» состоит в обеспечении способности магистрантов поддерживать в активе фундаментальные знания общего английского, расширить рамки использования языка, как инструмента достижения успеха в процессе делового общения и профессионального роста.

Задача - развитие у студентов навыков и умений иноязычного общения (диалогическое и монологическое высказывания) с носителями языка.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Практикум профессионального общения на иностранном языке» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Графический дизайн», «Дизайн среды»), входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной по выбору вариативной части.

Освоение дисциплины «Практикум профессионального общения на иностранном языке» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования.

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Практикум профессионального общения на иностранном языке» являются важным условием ведения научно-исследовательской работы, а также, осуществления профессиональной деятельности.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения студентом дисциплины «Практикум профессионального общения на иностранном языке» идёт формирование и развитие следующих компетенций:

- способность вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК 4);
- способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК 9);
- готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК 10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- в целом и в деталях понимать звучащую иностранную речь в сфере повседневного и делового общения;
- понять аутентичный текст и суметь извлечь из него нужную информацию;
- поддерживать коммуникацию в сфере устной речи (отвечать на вопросы, задавать вопросы, высказывать свое отношение к обсуждаемой проблеме и т.д.);
- реализовывать на письме коммуникативные намерения (установление деловых контактов, запрос сведений, данных; информирование и др.)
- иметь необходимый запас деловой иностранной лексики

Форма аттестации — зачёт с оценкой (дифференцированный зачёт)

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины – 2 зачётные единицы

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде лекций и практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Изучаемый язык - английский.

Развитие лингвистической компетенции:

- активное освоение профессиональной лексики
- закрепление разговорных навыков на базе соответствующей деловой тематики
- восприятие на слух аудиоматериала с деловой тематикой
- освоение навыков составления деловой документации
- использование знаний и умений, как рецептивных, так и продуктивных для решения коммуникативных задач делового общения

Развитие паралингвистической компетенции:

- умение критически мыслить и анализировать полученную информацию
- способность к самостоятельному решению языковых проблем индивидуально и в сотрудничестве друг с другом
- умение переносить знания, умения и навыки в новую ситуацию иноязычного общения
- дедуктивные и индуктивные умения
- умение работать со справочной литературой и другими источниками информации (интернет, электронные носители)

Перечень грамматического материала

Развитие грамматических навыков использования в речи грамматических форм и конструкций, характерных для устных сообщений по соответствующей тематике:

1) структурные типы предложения: вопросительное, повествовательное, побудительное; простое, сложносочиненное, сложноподчиненное. Порядок слов в главном и придаточном предложении; место придаточного предложения относительно главного; подчинение при помощи союзов и союзных слов; бессоюзное подчинение. Прямая и косвенная речь.

2) грамматические формы и конструкции, обозначающие:

- субъект действия: существительное в единственном, множественном числе с детерминативом (артикл, указательное/притяжательное местоимение, существительное в притяжательном падеже, числительное, Complex Subject)
- действие/процесс/состояние: глаголы в Simple, Continuous, Perfect, Active/Passive, going to для выражения будущего
- объект действия: Complex Object

Лексика. Зарубежные дизайнерские компании. Международные конкурсы в сфере дизайна. Международные дизайн-проекты. Дизайн-проектирование. Деловая иноязычная переписка. Деловая презентация на иностранном языке.

Б1.В.ДВ.2.1 Социокультурная технология организации научной деятельности в дизайне

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:

- обеспечить владение технологией инновационной деятельности в области художественного проектирования объектов на основе методов культурологии, социологии, психологии;
- сформировать творческое мышление объединением знаний основных законов и методов создания художественного образа с последующим выполнением дизайн объекта на основе синтеза научных знаний и искусства;
- сформировать способности проектировать объекты дизайна с использованием средств научного анализа и исследования в области социологии и культурологии, психологии;
- формировать способности обоснованного выбора научных методов исследования с использованием социокультурных технологий.

Задачи:

- сформировать проектные качества и способности личности, ее умение конструировать собственные технологические подходы к решению задач в динамично меняющихся нестандартных ситуациях современного рынка;

- овладеть логикой и технологией социокультурного проектирования для более эффективного осуществления научно-исследовательской деятельности при проектировании объектов различной сложности;
- отработать технологические навыки и приёмы использования научных методов и исследований при проектировании заданных объектов;
- повысить конкурентоспособность специалиста умением разработать социально значимый проект в области дизайна

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социокультурная технология организации научной деятельности в дизайне» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Графический дизайн», «Дизайн среды»), входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной по выбору вариативной части.

Освоение дисциплины «Социокультурная технология организации научной деятельности в дизайне» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования.

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Социокультурная технология организации научной деятельности в дизайне» являются важным условием прохождения технологической и преддипломной практики, ведения научно-исследовательской работы, а также, осуществления профессиональной деятельности.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения студентом дисциплины «Социокультурная технология организации научной деятельности в дизайне» идёт формирование и развитие следующих компетенций:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1);
- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6)
- способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК- 9)

В результате изучения дисциплины студент должен:

иметь представление:

- о понятии ценностей и ценностных ориентациях индивида и общественных групп, этике, философии профессии, её методологии, сути культуры, социокультурной ситуации сегодня и её актуальности при проектировании объектов дизайна;

знать:

- идеи, выводы и положения ведущих специалистов в области социокультурных технологий
- различные подходы, виды и методы исследования в области культуры, социологии и психологии
- методы сбора и анализа информации: СМИ, документов, социологические, экспертные, экспериментальные, .

уметь:

- собирать, анализировать и систематизировать информацию
- использовать на практике при проектировании объекта дизайна различные научные методы в области социально-культурных исследований и анализа информации

иметь опыт (навык):

- использования в предпроектном исследовании социокультурных технологий при организации сбора информации и научного анализа в процессе выработки идеи-концепции дизайна заданного объекта.

Форма аттестации — зачёт с оценкой (дифференцированный зачёт)

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины – 3 зачетные единицы

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде лекций и практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Раздел 1. Основные виды научно-исследовательских работ в дизайне

Раздел.2. Понятие и структура ситуации. Образ жизни как элемент анализа ситуации

Раздел 3. Типы проблем и технология их анализа деятельности

Раздел 4. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования

Б1.В.ДВ.2.2 Социокультурные основы в дизайне

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Социокультурные основы дизайна» состоит в формировании системных обоснованных представлений о дизайне как социокультурном феномене и определении места и роли дизайна на современном этапе развития культуры и общества.

Особое внимание уделяется социальной ответственности дизайнера.

Задачи:

- сформировать на основе научных исследований системное представление о дизайне как социокультурном феномене;
- сформировать комплексное понимание вещи в дизайне;
- сформулировать принципы и задачи деятельности дизайнера в современном социокультурном пространстве.
- развить и систематизировать опыт профессиональной дискуссии в условиях изменяющейся культурной среды.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социокультурные основы дизайна» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Графический дизайн», «Дизайн среды»), входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной по выбору вариативной части.

Освоение дисциплины «Социокультурные основы дизайна» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования.

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Социокультурные основы дизайна» являются важным условием прохождения технологической и преддипломной практики, ведения научно-исследовательской работы, а также, осуществления профессиональной деятельности.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе изучения студентом дисциплины «Социокультурные основы дизайна» идёт формирование и развитие следующих компетенций:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1);
- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6)
- способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК- 9)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- самобытность существования дизайна в социокультурной среде, отграничение его от искусства и проектирования;
- понимание дизайна как средства ресакрализации и репрофанации вещи;

- социокультурные проблемы понимания вещи в дизайне;
- функции вещи в дизайне;
- противоречия, связанные со стремлением к сверхкомфорту и возможности их разрешения;
- социокультурные факторы развития дизайна

Уметь:

- идентифицировать, формулировать и решать профессиональные проблемы с учётом социокультурных факторов;
- проводить анализ учебной и научной литературы, иных источников;
- использовать полученные знания для создания оригинальных дизайн-проектов;
- самостоятельно решать дизайнерские задачи с учётом требований социальной ответственности;
- обосновывать собственную точку зрения при участии в научной и профессиональной дискуссии

Владеть:

- навыками ведения научной и профессиональной полемики;
- навыками социального взаимодействия при решении профессиональных задач в различной социокультурной среде;

Форма аттестации — зачёт с оценкой (дифференцированный зачёт)

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины – 3 зачётные единицы

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде лекций и практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Раздел 1. Дизайн как социокультурный феномен

Раздел.2. Социокультурные проблемы природы и сущности вещей в дизайне

Раздел 3. Социокультурные факторы развития дизайна.

Б1.В.ДВ.3.1 Пластическое моделирование пространственной и предметно-бытовой среды

ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ является осмысление феномена и стратегии средового проектирования, анализ специфики средового видения в истории культуры и проектирования, типологии и современных проектных стратегий средового дизайна.

В дисциплине последовательно раскрывается специфика средового видения в контексте эволюции современной проектной культуры, анализируются границы и типология средового дизайна.

Задачи дисциплины:

- построение теоретической модели средового дизайна и выявление его отличий от других форм проектной деятельности (индустриальный дизайн и др.);
- анализ факторов средового видения
- рефлексия проектно-художественных тенденций современного средообразования;
- прогнозирование и моделирование средового развития

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-10 ПК-3 ПК-4 ПК-5

В результате изучения дисциплины магистрант должен: знать:

- дизайн-типологию средовых комплексов;
- средовое проектирование как часть креативных технологий и креативной политики;
- современные тенденции формообразования в средовом дизайне;
- историко-культурные и контекстуальные факторы средового образа в дизайне;
- медико-гигиенические и инженерно-технологические факторы дизайна среды;

- принципы реконструкции и ревитализации культурно-исторических сред;
- историю средового видения в проектной культуре;
- основные положения законодательства в области градостроительства, архитектуры, дизайна, охраны среды и сохранения культурно-исторического наследия, принципы государственного управления деятельностью по формированию городской, сельской и индустриальной сред;

уметь:

- формировать дизайн-программы развития среды;
- проводить анализ историко-культурного контекста и экологических факторов формирования среды;
- разрабатывать комплексные проектные концепции средовых комплексов;
- интегрировать новейшие технологии, конструкции и материалы в дизайне среды;
- разрабатывать комплексную проектную документацию в соответствии с действующими нормами и правилами.

обладать навыками:

- самостоятельного мышления и отстаивания собственной точки зрения по проблемам средового развития и средового видения;
- самостоятельной проектно-исследовательской работы;
- средового моделирования с применением современных компьютерных технологий

Требования к академическим компетенциям магистра

Магистр должен быть способным:

- Проявлять инициативу, брать на себя ответственность, разрешать проблемные ситуации.
- Формировать проектную концепцию, стратегии и методы проектных решений.
- Самостоятельно изучать новые методы проектирования, дизайна и искусства, технологий, изменять научный и производственный профиль своей профессиональной деятельности.
- Самостоятельно приобретать новые знания и умения, в том числе в областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.
- Формировать самостоятельные художественно-образные концепции и решения на основе синтеза культурно-исторических, технологических, художественно-пластических (формальных), эргономических и экологических факторов.
- Проводить самостоятельные культурно-регионоведческие предпроектные исследования, анализировать воздействие культурных, социальных, технологических, экономических факторов на проектную стратегию и проектные решения.
- Творчески использовать базы данных, пакеты прикладных программ и средства компьютерной графики и компьютерного проектирования.
- Использовать фундаментальные культурно-исторические, общехудожественные и общеинженерные знания в профессиональной деятельности.

Требования к социально-личностным компетенциям магистра

Магистр должен быть способным:

- Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный, проектный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности.
- Пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь и иным иностранным языком как средством делового общения.
- Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.
- Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным и проектно-техническим проблемам, возникающим в профессиональной

деятельности.

Требования к профессиональным компетенциям магистра

Магистр должен быть способен к следующим видам деятельности:

Проектно-аналитическая деятельность:

- Проводить комплексные предпроектные исследования по средовому проектированию.
- Формировать проектную концепцию и обосновывать комплексные проектнохудожественные стратегии средообразования с учетом художественнодизайнерских, культурологических, технологических и экологических факторов.
- Владеть новейшими формально-пластическими, концептуальнохудожественными, технологическими и конструкторско-эргономическими тенденциями в области средового проектирования.
- Исследовать новые художественно-пластические возможности материалов и форм средообразования.
- Осуществлять проектно-исследовательские разработки в области средового дизайна.
- Проводить оперативный авторский надзор за исполнением проектных решений.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины – 5 зачетных единиц

Предусмотрена контактная, лекционная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Тема 1. Средовое видение в теории дизайна и культуры.

Тема 2. «Поле», среда, архитектура, дизайн

Тема 3. Модернизм, постмодернизм и современные художественнопроектные стратегии.

Тема 4. Образ в средовом проектировании

Тема 5. Иерархия масштабных форм средовых объектов.

Тема 6. Факторы средового проектирования.

Б1.В.ДВ.3.2 Художественные методы в проектировании средовых объектов

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является: овладение техникой и навыками объемного моделирования средовых объектов и их элементов.

Задачей дисциплины является приобретение навыков работы с макетными материалами; развитие пространственного мышления.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Художественные методы в проектировании средовых объектов» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Дизайн среды»), входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной по выбору вариативной части.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-10. ПК-3, ПК-4, ПК-5

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- основные принципы моделирования предметно-пространственной среды,
- технические приемы макетирования;

должен уметь:

- точно масштабировать и макетировать объекты предметно-пространственной среды;
- должен владеть:
- навыками решения специфических задач макетирования в дизайне среды;

Форма аттестации: экзамен.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины – 5 зачетных единиц

Предусмотрена контактная, лекционная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Тема 1. Предварительная подготовка к макетированию.

Тема 2. Композиции из линейных элементов и плоскостей.

Тема 3. Простые объемные формы.

Тема 4. Тематическое макетирование.

Б1.В.ДВ.4.1 Особенности формообразования и конструирования пространственных и предметно-бытовых объектов в средовом дизайне

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Особенности формообразования и конструирования пространственных и предметно-бытовых объектов в средовом дизайне» должно стать формирование и закрепление у студентов общекультурных, профессиональных и профессионально - специализированных художественных навыков средствами дисциплины «Особенности формообразования и конструирования пространственных и предметно-бытовых объектов в средовом дизайне» в соответствии с требованиями ФГОС по специальности «Дизайн». А так же формирование у магистранта профессиональных компетенций и способностей развивать проектные процедуры на высоком уровне.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний основ композиционной грамоты: законов, правил, приемов, элементов композиции; средств выразительности, основ визуального восприятия, тектонических закономерностей формообразовании объектов материальной культуры, принципов комбинаторного решения формы объектов проектирования и др.;
- развитие способностей к творческой переработке наблюдаемых явлений действительности, формальных признаков предметов и объектов окружающей среды, рождению оригинальных проектных идей, к творческой комбинаторно-композиционной деятельности;
- формирование умений свободно владеть средствами формально-композиционной выразительности, различными приемами формообразования, способами колористического решения плоской и объемной формы в зависимости от функционального назначения и образной трактовки проектируемого объекта дизайна;
- совершенствование навыков работы различными художественными материалами при пластическом воплощении творческих идей в грамотных, целостных и гармонических проектных работах.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Особенности формообразования и конструирования пространственных и предметно-бытовых объектов в средовом дизайне» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерская программа «Дизайн среды»), входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной по выбору вариативной части.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-10, ПК-4

В результате изучения дисциплины студент **должен:**

должен знать:

- общие понятия формы, основные виды и законы ее восприятия;
- основные принципы формообразования;
- способы наглядного изображения (плоскостное и объемное построение формы);
- общие понятия композиции, основные виды композиции;

- основные элементы композиции и законы ее построения;
- основные художественные средства и способы их применения в построении композиции.

должен уметь:

- строить форму, следуя основным принципам формообразования;
- строить композицию с помощью применения основных композиционных средств;
- строить композицию с применением графических и пластических средств;

должен владеть:

- навыками построения композиционных форм по заданному образцу, следуя основным принципам формообразования;
- навыками макетирования

должен демонстрировать способность и готовность:

- к созданию формы в соответствии с концептуальными принципами функциональности эстетической выразительности и конструктивности;
- мастерство формообразования, опираясь на основные законы его формирования.

Форма аттестации: экзамен.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины – 4 зачетных единиц

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Тема 1. Введение

Тема 2. Оснащение проектной мастерской

Тема 3. Типология форм дизайна

Тема 4. Организация формы в проектной работе

Тема 5. Композиция в дизайне

Тема 6. Правила формообразования

Тема 7. Композиционные приемы.

Тема 8. Художественные средства формообразования

Тема 9. Процесс формообразования при создании объектов дизайна

Тема 10. Конструирование в средовом дизайне

Тема 11. Дизайн и монументально-декоративное искусство

Тема 12. Ансамблевость в формообразовании объектов дизайна

Тема 13. Символика в дизайнерском решении образа

Тема 14. Особенности проведения научно-исследовательской работы по вопросам формообразования

Тема 15. Процесс формотворчества в проектной деятельности художника-дизайнера

Б1.В.ДВ.4.2 Скульптура и формообразование в средовом дизайне

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Скульптура и формообразование в средовом дизайне» должно стать формирование и закрепление у студентов общекультурных, профессиональных и профессионально - специализированных художественных навыков средствами дисциплины «Скульптура и формообразование в средовом дизайне» в соответствии с требованиями ФГОС по специальности «Дизайн». А так же формирование у магистранта профессиональных компетенций и способностей развивать проектные процедуры на высоком уровне.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний основ композиционной грамоты: законов, правил, приемов, элементов композиции; средств выразительности, основ визуального восприятия, тектонических закономерностей формообразовании объектов материальной культуры, принципов комбинаторного решения формы объектов проектирования и др.;
- развитие способностей к творческой переработке наблюдаемых явлений действительности, формальных признаков предметов и объектов окружающей среды,

рождению оригинальных проектных идей, к творческой комбинаторно-композиционной деятельности;

- формирование умений свободно владеть средствами формально-композиционной выразительности, различными приемами формообразования, способами колористического решения плоской и объемной формы в зависимости от функционального назначения и образной трактовки проектируемого объекта дизайна;
- совершенствование навыков работы различными художественными материалами при пластическом воплощении творческих идей в грамотных, целостных и гармонических проектных работах.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Скульптура и формообразование в средовом дизайне» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерская программа «Дизайн среды»), входит в Блок 1

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-10, ПК-4

Для освоения дисциплины «Скульптура и формообразование в средовом дизайне» необходимо:

знать:

- законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования,

- компьютерные и сетевые технологии

уметь:

- уважительно и бережно относиться к архитектурному и историческому наследию, культурным традициям

- демонстрировать пространственное воображение, развитый художественный вкус, владение методами моделирования и гармонизации искусственной среды обитания при разработке проектов

- уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

- собирать информацию, определять проблемы, применять анализ и проводить критическую оценку проделанной работы на всех этапах предпроектного и проектного процессов, и после осуществления проекта в натуре

владеть:

- способностью собирать информацию

- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы, понимать роль творческой личности в устойчивом развитии полноценной среды жизнедеятельности и культуры общества

- *В процессе изучения дисциплины студент должен:*

- знать основные понятия архитектурного формообразования;

- уметь применить основные понятия архитектурного формообразования в практической деятельности;

- владеть информацией о перспективных направлениях развития формообразования в архитектуре.

Форма аттестации – экзамен.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины – 4 зачетных единиц

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

1-й раздел. Пространство.

- Тема 1.1 Методология полноценного формообразования
Тема 1.2 Функция и формирование пространства внутренней структуры
Тема 1.3 Взаимодействие внутреннего пространства с внешним.

2-й раздел. Архитектурная форма.

- Тема 2.1. Конфигурация архитектурной формы как взаимодействие против форм внешних и внутренних
Тема 2.2 Свет и внутренняя структура формы.
Тема 2.3. Природный контекст и архитектурная форма– взаимодействие.
Тема 2.4. Историко-культурный контекст и архитектурная форма
Тема 2.5. Коммуникативные особенности выразительного языка архитектурной формы.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Менеджмент в дизайне»

КОД ДИСЦИПЛИНЫ ФТД 1.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Менеджмент в дизайне» состоит в совершенствовании и развитии управленческих компетенций магистрантов в профессиональной области дизайна, подготовка к руководству дизайнерскими организациями или структурными подразделениями в данных организациях.

Задачи

Дисциплина «Менеджмент в дизайне» решает следующие задачи:

- обеспечение высокого качества применяемых управленческих решений;
- систематизация подходов к решению управленческих задач с учётом специфики профессиональной области;
- повышение социальной ответственности.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Менеджмент в дизайне» изучается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерские программы «Графический дизайн», «Дизайн среды»), входит в Блок 1 Дисциплины (модули) и является факультативной дисциплиной.

До освоения дисциплины магистранту рекомендуется изучить дисциплину экономика в бакалавриате (специалитете).

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Менеджмент в дизайне» способствуют прохождению технологической и преддипломной практики и осуществлению профессиональной деятельности.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «Менеджмент в дизайне» должны быть сформированы следующие компетенции:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-5);
- способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9);
- способностью организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надёжности и стоимости (ПК-9);

В результате изучения дисциплины студент должен

знать

- категориальный аппарат менеджмента как науки, основные концепции менеджмента, разработанные отечественными и зарубежными исследователями;
- методологические основы современного менеджмента в области дизайна;
- методику принятия оптимального управленческого решения, в том числе в нестандартных ситуациях;
- методы и принципы управления творческим коллективом исполнителей;
- модели управления применительно к дизайнерской организации;
- особенности реализации функций менеджмента в области дизайна;
- принципы и методы предупреждения и минимизации конфликтов.

уметь

- анализировать управленческие ситуации и принимать оптимальные решения с учётом специфики функционирования дизайнерской организации;
 - брать на себя инициативу в принятии управленческого решения.
 - осуществлять авторский надзор;
 - руководить коллективом исполнителей, предупреждать, управлять, разрешать конфликты, минимизировать их последствия;
 - руководить дизайнерской организацией (структурным подразделением);
иметь представление
 - о тенденциях развития современного менеджмента как науки и практики
- Форма аттестации — экзамен

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины – 2 зачётные единицы

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде лекций и практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Тема 1. Категориальный аппарат дисциплины «Менеджмент в дизайне». Дизайнерская организация как объект управления

Тема 2. Управленческие процессы и ситуации

Тема 3. Организационные отношения в системе менеджмента. Управление творческим коллективом исполнителей

Тема 4. Руководство как функция менеджмента. Стиль менеджмента и имидж топ-менеджера дизайнерской организации.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При организации обучения по дисциплине, используются следующие образовательные технологии

1. Проблемная лекция с визуализацией
2. Семинар-круглый стол
3. Семинар-тренинг
4. Деловая игра

Качество усвоения содержания дисциплины, уровень сформированности компетенций может проводиться форме

1. Заслушивания докладов, сообщений
2. Решения задач
3. Решение кейсов
4. Подготовки и защиты рефератов

КОНТРОЛЬ И АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль знаний осуществляется на каждом занятии. Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в период сессии. Реализуется рейтинговая 100 балльная система оценки. Для допуска к аттестации необходимо набрать не менее 48 баллов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень учебно-методического и информационного обеспечения по дисциплине ежегодно обновляется и включает в себя: учебники, учебные пособия, учебно-методические пособия, научные издания, периодические издания и Интернет-ресурсы. В перечень основной литературы входят учебники, учебные пособия, монографии, изданные за последние 5 лет, к которым организован неограниченный доступ через ЭИОС МХПИ.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для изучения дисциплины необходима аудитория для лекционных и/или семинарских занятий, оборудованная компьютером и проектором, позволяющими осуществлять демонстрацию файлов в форматах doc, docx, ppt, pptx, pdf, odt, xsl, xsls, ods и имеющим подключение к ЭИОС МХПИ и Интернет.

УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ РП ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ В ДИЗАЙНЕ» ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦА С ОВЗ

МХПИ создаёт доступную среду для обеспечения равных возможностей для всех обучающихся для реализации права на получение образования, организуя беспрепятственный доступ ко всем помещениям, где проводятся аудиторные занятия или организуется самостоятельная работа обучающихся и обеспечивая соответствие помещений требованиям законодательства. При организации образовательного процесса, выборе образовательных технологий, методов и средств текущего контроля и промежуточной аттестации учитываются при наличии психофизиологические особенности личности обучающегося, рекомендации лечащего врача, программы реабилитации и абилитации.

Б2.У.1 Исполнительская практика

1. Цель исполнительской практики

Развить и закрепить у студентов умения и навыки по созданию дизайн-проектов.

2. Задачи исполнительской практики

- 2.1. Включить практиканта в работу дизайнерских фирм, рекламных агентств, издательств и т.д. в качестве одного из творческих специалистов;
- 2.2. Получить проекты профессионального уровня, созданные практикантом самостоятельно или в соучастии с другими творческими работниками;
- 2.3. Осуществить критико-аналитический разбор дизайн-проектов профессиональных работников базы практики за определенный период времени.

3. Место исполнительской практики в структуре ОПОП

Исполнительская практика базируется на изучении следующих дисциплин: Дизайн-проектирование, компьютерные технологии в дизайне, методика обучения дизайну.

Прохождение данной практики необходимо для разработки и качественной реализации выпускной квалификационной работы.

4. Формы проведения исполнительской практики

Исполнительская практика проводится с отрывом от учебы. Она

предполагает выполнение творческой работы (или ее части) по созданию дизайн-проекта за определенный период. Практика осуществляется как в составе малых групп, так и индивидуально.

5. Место и время проведения исполнительской практики

Производственная практика проводится на базе дизайн-студий и рекламных агентств.

Время проведения практики: 1 сем.

Компетенции, формируемые в результате прохождения производственной практики ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-9, ОПК-10, ПК-4

8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике
В ходе практики студенты используют компьютерные и производственно-творческие технологии.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной практике

Самостоятельная работа студентов на производственной практике обеспечивается соответствующими методическими рекомендациями. В них акцентируется внимание на организационных аспектах выполнения творческо-производственных заданий по различным видам дизайна.

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам производственной практики)

Форма промежуточной аттестации студентов по итогам производственной практики – дифференцированный зачет.

Б2.Н.1 Научно-исследовательская практика, научный семинар

Цель практики – оснастить магистрантов современными методологическими приемами и технологиями научно-исследовательской работы дизайн-проектирования, т.е. той научной и инструментальной базы, на которой основывается современная проектная деятельность. Закрепление и углубление теоретических знаний обучающегося, приобретение им практических навыков и профессиональных компетенций, формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранной специальности, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерской программы.

Основной задачей практики является приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, а также научное исследование собранного предпроектного материала, обоснование концепции дизайн-проектирования для выполнения выпускной квалификационной работы.

Задачи:

- расширение и углубление представления магистрантов о научных и методологических основах современного дизайн-проектирования;
- рассмотрение основных положений, теоретических концепций, методологии и методик дизайнерского проектирования;
- рассмотрение методов предпроектного анализа, характерных для различных этапов ведения дизайн-проекта;
- расширение проектного кругозора в области средового дизайна.

Цель:

- закрепление и углубление теоретических знаний;
- приобретение практических навыков и профессиональных компетенций; формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранной специальности;
- закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерской программы.

МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Научно-исследовательская практика» осваивается магистрантами в соответствии с учебным планом основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки «Дизайн» (магистерская программа «Дизайн среды»), входит в Блок 2 «Практики».

Освоение содержания «Научно-исследовательская практика» базируется на знаниях и умениях, приобретённых магистрантами при получении предыдущего уровня образования.

Практика базируется на компетенциях бакалавра по освоению общих и общепрофессиональных дисциплин, таких как философия, социология, культурология, история культуры и искусства, теория и методология дизайна.

Курс «Научно-исследовательская практика» завершает курс обучения дизайнеров.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ПРАКТИКИ

В результате освоения практики магистрант должен:

знать:

- информационные ресурсы, патентные и литературные источники по разрабатываемой теме с целью их использования при выполнении выпускной квалификационной работы;
 - методологические принципы, их основные положения для ведения проектной работы;
 - методы исследования и проведения экспериментальных работ;
 - методы анализа и обработки экспериментальных данных;
- требования к оформлению научно-технической документации;

уметь:

- производить сбор аналоговых проектов, информации маркетингового свойства;
- анализировать и выявлять особенности объектов дизайна;
- определять стилевые черты средовых объектов, типологизировать собранный материал в систему;
- определять стилевые черты средовых объектов, типологизировать собранный материал в систему

владеть навыками:

- анализом, систематизацией и обобщением научно-технической информации по теме исследований;
- анализом композиционных приёмов и инструментов проектирования;
- теоретическим или экспериментальным исследованием в рамках поставленных задач;
- анализом научной и практической значимости проводимых исследований;
- приемами самостоятельной переработки и интерпретации полученной информации;
- практикующего дизайнера, но и пишущего о дизайне профессионала

Должны быть сформированы следующие компетенции:

(ОК-1) способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

(ОПК1) способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень

(ОПК-2) способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;

(ОПК-3) готовность использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ;

(ОПК-4) способностью вести научную и профессиональную дискуссию

(ОПК-9) способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни

(ПК-1) научная - готовность демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов); способность представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися

требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями

Форма аттестации: ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ
ОБЪЕМ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объём дисциплины – 15 зачётных единиц

Предусмотрена контактная и самостоятельная работа. Контактная работа проводится в виде практических занятий (семинаров).

СОДЕРЖАНИЕ (ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ И ТЕМЫ)

Раздел 1. Теоретико-методологические основы научно-исследовательской работы в дизайн-проектировании.

Тема 1. Методологические основы проектирования: современные требования.

Тема 2. Подготовка к проектированию и предпроектному исследованию.

Тема 3. Специфика творческого процесса дизайн-проектирования. Сбор материала

Тема 4. Разработка и обоснование концепции дизайна.

Тема 5. Дизайн-проектирование как процесс синтеза. Научно-исследовательская работа в дизайне.

Б2.П.1 Педагогическая практика

ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ

Целью прохождения практики является совершенствование профессиональных навыков, углубление знаний в области дидактики и методики преподавания профессиональных дисциплин; подготовка магистрантов к выполнению функции преподавателя.

ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

В соответствии с целью Педагогическая практика должна быть направлена на решение следующих задач:

- подготовка магистрантов к педагогической деятельности в соответствии с профстандартами;
- повышение уровня владения педагогическими технологиями, применимыми в профессиональной среде.

МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Педагогическая практика входит в Блок 2 Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) и относится к производным практикам.

Условием успешного прохождения педагогической практики является освоение студентами-магистрантами дисциплины «Психология и педагогика».

Полученные знания, навыки, сформированные и развитые компетенции послужат базой для осуществления научно-исследовательской и педагогической, организационно-управленческой деятельности, прохождения итоговой государственной аттестации

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ПРАКТИКИ

Педагогическая практика направлена на формирование следующих компетенций, определённых федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС ВО):
способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)

готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК - 3);

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1);
- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-2);
- готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ (ОПК-3);

- готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-5);
- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6);
- способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9);
- готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчет (ПК -1);
- способность к определению целей, отбору содержания, организации образовательной деятельности, выбору образовательных технологий, оценке результатов, ориентированностью на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов (ПК-2).

В период прохождения педагогической практики магистрант должен продемонстрировать следующие:

знания:

- методики разработки рабочих программ учебных дисциплин, планов лекционных, семинарских, практических занятий, предназначенных к реализации в образовательных организациях, реализующих образовательные программы основного и дополнительного образования в области дизайна;
- содержание современных педагогических технологий, методики обучения и воспитания в аудиториях разных уровней образования;
- методологию проведения занятий в инновационной форме (круглый стол, конференция, мозговой штурм, case-study, практикум, тренинг, компьютерный тренинг и др.);
- методологию проведения текущего контроля знаний, контроля самостоятельной работы, критерии оценивания результатов учебной деятельности;
- основных нормативных и инструктивно-методических документов в сфере образования, организации работы образовательных организаций;
- требования техники безопасности.

умения:

- установить взаимоотношение с контингентом обучающихся, обеспечить дисциплину и занятость учебной деятельности с учётом требований техники безопасности;
- пользоваться учебным оборудованием, компьютерной техникой, наглядными средствами обучения;
- составить план, конспект проведения учебного занятия;
- провести анализ и самоанализ проведенного учебного занятия;
- внести предложения по совершенствованию методики проведения аудиторных занятий, организации и контроля самостоятельной работы, текущего контроля знаний и промежуточной аттестации;

владение:

- навыками планирования педагогической работы;
- методикой преподавания дисциплин в области дизайна;
- практическими навыками подготовки отдельных занятий, в рамках специальных учебных программ с учетом характеристик контингента обучающихся;
- приемами повышения активности обучающихся на учебном занятии;
- основными навыками ораторского искусства..

ОБЪЁМ ПРАКТИКИ

Студенты направления подготовки магистров 54.04.01 Дизайн, программа проходят педагогическую практику в соответствии с графиком учебного процесса.

Продолжительность практики составляет 3 зачётные единицы (2 недели). Рабочая неделя – 6 дней.

Основное место проведения практики — УВО «Московский художественно-промышленный институт», выпускающие кафедры, отделение СПО. В рамках исполнения договоров о сотрудничестве магистранты могут быть направлены также в иные организации высшего образования или дополнительного профессионального образования, в том числе зарубежные.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

В качестве основных принципов построения содержания педагогической практики выступают:

1. Соответствие содержания практики учебному плану;
2. Увеличение степени самостоятельности студентов при выполнении программы практики;
3. Соответствие содержания практики уровню подготовки магистрантов;
4. Построение педагогической практики на основе включения магистрантов во все виды профессиональной деятельности преподавателя.

Педагогическая практика включает:

1. Анализ учебно-методического обеспечения по дисциплине, курсу;
2. Разработку, дополнение, актуализацию рабочей программы дисциплины, курса, методических указаний к лекциям, семинарам, занятиям в инновационной форме, фонда оценочных средств;
2. Проведение аудиторного занятия по учебной дисциплине, курсу в области дизайна. Занятие может быть проведено магистрантом полностью или частично (как встроенное в учебное занятие, проводимое преподавателем образовательной организации);
3. Посещение занятий, проводимых другими магистрантами. Участие в совместном обсуждении занятий, проведенных другими магистрантами;
4. Проверка работ, творческих заданий;
5. Составление отчёта.

Б2.П.2Технологическая практика

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Технологическая практика является составной частью программы подготовки студентов. Основным содержанием практики является выполнение практических учебных, творческих заданий, соответствующих характеру будущей профессиональной деятельности обучающихся.

ЦЕЛЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ: закрепление теоретических знаний и получение навыков их практического применения.

ЗАДАЧИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ:

1. Закрепление знаний и навыков, полученных при теоретическом обучении.
2. Приобретение практических знаний и умений в области дизайнерского искусства.
3. Формирование профессиональных знаний и навыков работы в коллективе.

Цели и задачи технологической практики соотносятся со следующими видами и задачами профессиональной деятельности:

Художественная:

- владение методами творческого процесса дизайнеров; выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов; создание художественного образа; владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики.

Проектная:

- разработка и выполнение дизайн-проектов; создание оригинального проекта, промышленного образца, серии или авторской коллекции, среди которых: различные виды полиграфической и визуальной продукции; предметов культурно-бытового назначения; создание художественных предметно-пространственных комплексов; проектирование интерьеров различных по своему назначению зданий и сооружений, архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна.

Информационно-технологическая:

- знание и основы художественно-промышленного производства; инженерного конструирования; технологии изготовления полиграфической продукции; принципы художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерных технологий, методами эргономики и антропометрии.

Требования к результатам прохождения технологической практики

Процесс прохождения технологической практики направлен на формирование следующих компетенций (ОК-4-6; ПК-1-4): способен находить организационноуправленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;

умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту; составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения; владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки; способен разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; способен использовать возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений; способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта.

Практика направлена на формирование следующих компетенций, определённых федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС ВО): ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-9

В результате прохождения технологической практики студент должен:

Знать:

- основные этапы проектного процесса;
- основы проектной графики;
- технологические и конструктивные свойства материала.

Уметь:

- находить необходимые нормативные материалы к проекту;
- проектировать и конструировать объекты среды (интерьеры жилых и общественных помещений);
- проектировать фирменный стиль, рекламу;
- оформлять и иллюстрировать книги разной степени сложности;
- работать в составе группы дизайнеров и других специалистов.

Владеть:

- навыками выполнения поисковых эскизов, создания художественного образа в пространстве среды;
- знаниями основ методологии проектирования в дизайне;
- практическими навыками различных способов проектной графики и трёхмерным компьютерным моделированием;
- навыками технического исполнения оригиналов иллюстраций и отдельных элементов печатного проекта издания;
- навыками подготовки полного набора документации по дизайн-проекту;
- методикой реального проектирования с учётом современных требований и достижений дизайна.

Объем, структура и содержание технологической практики

Общая трудоемкость практики составляет 13 зачетных единиц (468 час).

Технологическая практика является этапом формирования профессиональных качеств будущего магистра дизайна.

Базами практики являются действующие проектные организации и учреждения любых форм собственности (проектные институты, авторские дизайн-мастерские, дизайн-студии, бюро, издательства, рекламные агентства, творческие мастерские крупных архитекторов и дизайнеров, музеи, салоны, галереи, торговые специализированные центры, а также крупные многоаспектные предприятия, имеющие большие дизайнерские службы).

Допускается прохождение практики в муниципальных и региональных структурах, таких как управление (отдел) главного архитектора, управление (отдел) главного дизайнера, а также в редакциях специализированных журналов, на телеканалах.

Студенты проходят практику в организациях, с которыми институт заключил соответствующие договоры, также студент может выполнить технологическую практику под руководством ответственного за практику в институте, по заявке от предприятия на дизайнпроект общественных помещений.

Возможно прохождение технологической практики в любых городах России (в основном в местах проживания конкретного студента) на профильных предприятиях при условии предварительного заключения договоров и писем заказов-приглашений на проведение практики.

Руководство практикой осуществляет руководитель от выпускающей кафедры, отвечающий за общую подготовку и организацию практики, и руководитель, назначаемый базой практики. До начала практики на кафедре проводится установочная конференция, в ходе которой студенты знакомятся с содержанием, задачами и порядком прохождения практики. Практика завершается подготовкой и защитой отчета по практике.

Б2.П.3 Преддипломная практика

Цель и задачи преддипломной практики

Преддипломная практика является составной частью программы подготовки студентов.

Основным содержанием практики является выполнение практических учебных, творческих заданий, соответствующих характеру будущей профессиональной деятельности, подготовка выпускной квалификационной работе.

Цель преддипломной практики: закрепление теоретических знаний и сбор материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

Задачи преддипломной практики:

1. Закрепление знаний и навыков, полученных при теоретическом обучении.
2. Овладение опытом работы с конкретными проектными материалами.
3. Сбор необходимых материалов и документов для выполнения выпускной квалификационной работы.
4. Формирование профессиональной позиции обучающегося, его мировоззрения, стиля поведения, освоение профессиональной этики.

5. Приобретение навыков корпоративной работы в составе группы дизайнеров и других специалистов.

Цели и задачи преддипломной практики соотносятся со следующими видами и задачами профессиональной деятельности:

Художественная:

- владение методами творческого процесса дизайнеров; выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов; создание художественного образа; владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики.

Проектная:

- разработка и выполнение дизайн-проектов; создание оригинального проекта, промышленного образца, серии или авторской коллекции, среди которых: различные виды полиграфической и визуальной продукции; предметов культурно-бытового назначения; создание художественных предметно-пространственных комплексов; проектирование интерьеров различных по своему назначению зданий и сооружений, архитектурнопространственной среды, объектов ландшафтного дизайна.

Информационно-технологическая:

- знание и основы художественно-промышленного производства; инженерного конструирования; технологии изготовления полиграфической продукции; принципы художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерных технологий, методами эргономики и антропометрии.

Требования к результатам прохождения преддипломной практики

Процесс прохождения преддипломной практики направлен на формирование следующих компетенций (ОК-5-8; ПК-1-6): умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования; осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту; составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения; владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейноконструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия); основными правилами и принципами набора и верстки; способен разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; способен использовать возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений; способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта; разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике; ориентирован на преподавательскую работу в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, способен планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия.

В результате прохождения преддипломной практики студент должен:

Знать:

- основные сферы профессиональной деятельности дизайнера;
- основы теории и методологии проектирования в дизайне;
- особенности проектирования средств визуальной коммуникации.

Уметь:

- находить необходимые нормативные материалы к проекту;
- анализировать аналоги и выявлять главные их достоинства и недостатки;
- последовательно выполнять этапы проектирования;
- работать в составе группы дизайнеров и других специалистов.

Владеть:

- навыками сбора информации к разработке дизайн-проекта;
- знаниями основ методологии проектирования в дизайне;
- методикой ведения исследовательской работы;
- методикой реального проектирования с учётом современных требований и достижений дизайна.

Объем, структура и содержание преддипломной практики

Общая трудоемкость практики составляет 15 зачетные единицы (540 час).

Преддипломная практика является завершающим этапом формирования проектной культуры будущего дизайнера.

Преддипломная практика может проходить в дизайнерской, архитектурной, полиграфической фирме по месту получения задания на дизайн-проект, а также на предприятиях, нуждающихся в разработке дизайн-проекта и заключивших договор с институтом. В случае отсутствия такого заказа студент выбирает тему с научным руководителем от кафедры на базе института. Руководство практикой осуществляет руководитель от выпускающей кафедры, отвечающий за общую подготовку и организацию практики, и руководитель, назначаемый базой практики. До начала практики на кафедре проводится установочная конференция, в ходе которой студенты знакомятся с содержанием, задачами и порядком прохождения практики.

Практика завершается подготовкой и защитой отчета по практике.

Б3 Государственная итоговая аттестация

Выпускная квалификационная работа должна показать профессиональное владение теорией и практикой предметной области, умение решать конкретные задачи в сфере своей профессиональной деятельности выпускника-магистранта.

Пояснительная записка к ВКР – это автореферат, который составляется магистрантом вместе с научным руководителем. В структурном отношении пояснительную записку можно разделить на три части.

Первая часть пояснительной записки в основных чертах повторяет введение ВКР (отводится не менее $\frac{3}{4}$ объема страницы текста), в ней характеризуется актуальность выбранной темы, дается описание научной проблемы, формулируется цель ВКР.

Во второй части (3-3,5 страницы) в последовательности, установленной логикой проведенного исследования, характеризуется каждая глава ВКР. При этом особое внимание обращается на итоговые результаты; отмечаются критические сопоставления и оценки.

Заключительная часть строится по тексту заключения ВКР. В ней перечисляются общие выводы из текста ВКР, собираются воедино основные рекомендации, которые могли бы принести пользу в той области, которой посвящена тема защищаемой ВКР.

К тексту пояснительной записки могут быть приложены дополнительные материалы (схемы, таблицы, графики и т.д.).

ВКР состоит из следующих частей:

- Титульный лист

- Аннотация
- Оглавление
- Введение
- Постановка цели и задач
- Формулирование гипотезы
- Обзор литературы, существующих решений рассматриваемой проблемы или ее модификаций
- Описание практической части (проведение эксперимента, если необходимо)
- Заключение
- Список литературы

Требования к содержанию вышеперечисленных частей магистерской ВКР

- Аннотация (не более полстраницы) содержит формулировку проблемы и основные результаты исследования;
- Оглавление раскрывает структуру ВКР (должно быть не менее двух глав, в каждой из которых не менее двух параграфов);
- Введение должно описывать предметную область, к которой относится проблема, решаемая в магистерской ВКР, содержать неформальное ее описание; необходимо показать актуальность выбранной темы и степень разработанности проблемы;
- Постановка цели и задач должна содержать формулировку цели и необходимых для ее решения задач в рамках определенной модели предметной области, к которой относится решаемая проблема, требования к искомому решению в терминах используемой модели предметной области;
- Гипотеза формулируется в виде вопросительного предложения, в котором высказывается предположение о необходимом и достаточном для решения проблемы комплексе условий;
- Обзор литературы должен осуществляться с учетом поставленной цели и на основании выработанных критериев сравнения;
- Описание практической части исследования включает описание каждого этапа выполнения проекта или проведения эксперимента;
- Заключение (не более чем на 3-7 страниц) должно содержать краткую формулировку результатов работы, выносимых на защиту и согласованных с целью работы;
- Список литературы включает не менее 80 источников: теоретических, искусствоведческих, дизайнерских книг, статей, авторефератов ВКР и др. (не только цитируемую литературу).

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВКР

1. Выбрать тему. Желательно, чтобы тема соответствовала общей тематике научных исследований кафедры.
 2. Сделать анализ литературы по теме.
 3. Разработать художественную концепцию проекта, если необходимо.
 4. Провести исследование целевой аудитории проекта.
 5. Провести анализ аналогов (прямых и косвенных в России и Зарубежье).
- По результатам анализа аналогов и портрета потребителя скорректировать итоговую концепцию проекта (при необходимости).
6. Провести исследование выбранного направления.
 7. Провести экспериментальную часть исследования, практические занятия со студентами.
 8. Написать текстовую часть магистерской ВКР по теме исследования (примерно 100-120 стр. с иллюстрациями, список литературы не менее 80 источников).
 9. Осуществить печать изобразительной части диплома на 4 планшетах (пеночартон 100*140см). Создание инсталляции по теме исследования с привлечением современных медиасредств.

10. Подготовить компьютерную презентацию, включающую: а) раскрытие вашей темы б) анализ целевой аудитории в) анализ аналогов г) концепцию д) источники вдохновения; г) видео облет; е) дополнительный материал.
11. Подготовить письменную рецензию-отзыв научного руководителя о ВКР.
12. Подготовить письменную рецензию от внутреннего и внешнего рецензентов.

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Художественная концепция – предложенная автором, система и принципы эстетического формирования объекта проектирования.

Художественная концепция:

- является центральным узлом проектирования, результирующим подготовительный этап работы над объектом и программирующим последующие и завершающие стадии проекта;
- определяет основные функциональные, художественные, пространственно-средовые ориентиры;
- формализует главный образный, содержательный, функциональный и стилистический мотив проекта;
- это художественный код – целостный, лаконичный, оригинальный замысел, сформированный на основе мировоззрения и целей дизайнера, стилистически пронизывающий все разделы проекта.

ПОРЯДОК СТАНОВЛЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ

1. Формулирование проектных проблем.
2. Формулирование проектных задач.
3. Формулирование проектных требований.

В разработку концепции объекта входит:

- диагностика проектируемого объекта, выявление наиболее характерных особенностей, отражающих специфику его деятельности;
- разработка системы принципов и средств выражения идей в рамках данного проекта, позволяющих решить плоскостные графические и объемно-пространственные задачи;
- стилизация каждой характеристики объекта (с возможным использованием изобразительных композиционно-графических приемов) с целью достижения ее условности, в полной мере выражающей ее суть;
- выстраивание колористической схемы (фирменная цветовая гамма) будущего объекта, основанной на цветовых сочетаниях, подчеркивая его специфические особенности.