

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ»
Отделение среднего профессионального образования



Рабочая программа практики

УП. 01.02. Учебная практика (музейная практика)

ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских)
проектов промышленной продукции,
предметно-пространственных комплексов

основной профессиональной образовательной программы
базового уровня
по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Квалификация дизайнер
профиль получаемого профессионального образования

Графический дизайн

Дизайн костюма

Дизайн среды

Форма обучения (очная)

г. Москва, 2019

Рабочая программа практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 октября 2014 г. № 1391.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной профессиональной образовательной программы СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), профили получаемого профессионального образования «Графический дизайн», «Дизайн костюма», «Дизайн среды»

Составитель



к.ф.н., доцент Т.А. Чикаева

Утверждена на заседании кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин
протокол № 1 от «27» августа 2019г.

Зав. кафедрой ГСЭД



Т.А. Чикаева

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к использованию Ученым Советом Московского художественно-промышленного института

Протокол № 1 от «29» августа 2019 г.

Ученый Секретарь Ученого Совета



Т.А. Чикаева

Согласовано:

декан факультета дизайна



В.М. Мирошникова

Эксперты

О.В. Рогачев, генеральный директор ООО «Почерк Мастера»

А.И. Краснов, генеральный директор ООО «Проектное бюро «ГрандВилль»

А.Г. Трушин, генеральный директор ООО «А.Т.С.Т.»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА (МУЗЕЙНАЯ ПРАКТИКА)	
1.1. Область применения программы	4
1.2. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы	4
1.3. Цели и задачи практики, требования к результатам прохождения практики	4
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	6
2.1. Объём практики	6
2.2. Тематический план	6
2.3. Содержание практики	7
3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	8
4. АТТЕСТАЦИЯ ПО ПРАКТИКЕ	8
4.1. Критерии оценки уровня сформированности компетенций	8
4.2. Перечень индикаторов компетенций	8
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ	12
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
7. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ РП ПРАКТИКИ «УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА (МУЗЕЙНАЯ ПРАКТИКА)» ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦА С ОВЗ	13
Приложение 1. Дневник прохождения Учебной практики (музейной практики)	14
Приложение 2. Отчёт по результатам прохождения Учебной практики (музейной практики)	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА (МУЗЕЙНАЯ ПРАКТИКА)

1.1. Область применения программы

Программа учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (базовой подготовки), профили получаемого образования «Графический дизайн», «Дизайн костюма», «Дизайн среды»

1.2. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Профессиональный модуль ПМ.01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов. Учебная практика.

До прохождения практики обучающийся должен иметь определенные знания и умения в области истории, культурологии, истории изобразительных искусств.

1.3. Цели и задачи практики, требования к результатам прохождения практики:

Цель практики состоит в формировании у студентов понимания социальной значимости будущей профессии; обеспечении способности студентов критически оценивать результаты творческой деятельности, генерировать творческие идеи на основе культурно-исторического наследия; подготовке к изучению дисциплин, направленных на формирование профессиональных компетенций.

Задачи практики:

- знакомство с музеем (музеем-усадьбой, галереей и т.п.), как институтом хранения и представления историко-культурных фактов;
- критическая оценка музейного пространства, атрибутов и экспонатов в аспекте дизайна (в соответствии с профилем);
- формулирование творческих идей в сфере дизайна (в соответствии с профилем) на основе полученных представлений;
- составление характеристики музея;
- формирование и развитие следующих компетенций ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 8

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате прохождения практики студент должен:

Знать:

- обоснование теоретико-практической значимости знакомства с музеями и их фондами для совершенствования общекультурных компетенций дизайнера;
- методологию проведения эмпирического исследования, в том числе требования к проведению наблюдения и фиксации фактов;
- методы теоретического научного исследования: анализ, синтез, системный подход, сравнение;
- методологию составления характеристики музея;
- основы организации деятельности музеев;
- основные дидактические единицы дисциплин «история», «культурология».

Уметь:

- осознанно выбирать музей (музей-усадьбу, галерею и т.п.) для посещения и исследования в соответствии с профессиональными задачами;
- осуществлять предварительную работу по подготовке к посещению музея;
- критически оценивать дизайн рекламно-полиграфической продукции музея, музейного пространства, экспонатов в части полноты и адекватности раскрытия эстетической идеи, выполнения функций музейного пространства;
- составлять исследовательскую характеристику музея;
- генерировать творческие идеи в сфере дизайна (в соответствии с профилем) на основе сформировавшихся в результате посещения музея (музея-усадьбы, галереи и т.п.) образов;
- формулировать рекомендации музею (музею-усадьбе, галерее и т.п.) по совершенствованию его работы, расположению экспонатов, организации музейного пространства и т.д. (в соответствии со специализацией).

Развить навыки:

- наблюдения;
- анализа и синтеза;
- публичного представления результатов своей работы.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

2.1. Объём практики

Студенты направления специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) проходят Учебную практику (музейную практику) в соответствии с графиком учебного процесса.

Продолжительность практики составляет 3 зачётные единицы (2 недели).

Учебным планом и графиком учебного процесса может быть предусмотрено проведение как, так и рассредоточенной практики (в течение семестра) параллельно учебным занятиям. Зачёт по учебно-ознакомительной музейной практике сдаётся в зимнюю сессию 3-го года обучения (на базе 9 кл.).

Базами практики являются музеи (музея-усадьбы, галереи и т.п.) города Москвы, иных городов России и зарубежья. Теоретико-методологической базой проведения практики, осуществляющей инструктирование студентов-практикантов и контролирующее ход прохождения и результаты прохождения практики, является кафедра Гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

2.2. Тематический план

№	Раздел учебной практики	Коды формируемых компетенций.	З.Е.
1	Подготовительный этап: определение целей и задач прохождения практики, изучение методологии проведения эмпирического исследования и составления исследовательской характеристики музея (музея-усадьбы, галереи и т.п.), осуществления подготовительной работы по посещению музея (музея-усадьбы, галереи и т.п.)	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 8	0,25
2	Этап эмпирического исследования: посещение музея (музея-усадьбы, галереи и т.п.), заполнение дневника практики, фиксация значимых фактов	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 8	1,75
3	Аналитический этап: анализ и систематизация фактов, рассмотренных в период посещения музея (музея-усадьбы, галереи и т.п.), составление отчёта по результатам прохождения учебно-ознакомительной музейной практики и его публичная защита	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 8	1
Итого			3

2.3. Содержание практики

Содержательно учебно-ознакомительная музейная практика включает в себя:

- знакомство с функциями и содержанием работы музеев (музеев-усадьб, галерей и т.п.);
- посещение музеев (музеев-усадьб, галерей и т.п.), анализ различных аспектов их деятельности с профессиональной точки зрения;
- ведение дневника учебно-ознакомительной музейной практики;
- генерирование идей в области дизайна на базе образов, сформировавшихся в результате посещения музеев (музеев-усадьб, галерей и т.п.), анализ различных аспектов их деятельности с профессиональной точки зрения;
- формулирование профессионально-ориентированных рекомендаций, предназначенных для совершенствования работы музея (музея-усадьбы, галереи и т.п.);
- составление отчёта по результатам прохождения учебно-ознакомительной музейной практике и его защита.

Студенты самостоятельно выбирают музеи (музеи-усадьбу, галерею и т.п.) для посещения, исходя из профиля соответствующей отрасли дизайна, индивидуальных предпочтений, технических и иных возможностей. Минимальное количество музеев (музеев-усадьб, галерей и т.п.) должно быть не менее 5. Рекомендуется посещать в день не более одного музея (музея-усадьбы, галереи и т.п.).

Список музеев Москвы, рекомендуемых для посещения:

Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина

Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина:

отдел личных коллекций

Государственный музей искусства народов Востока

Государственная Третьяковская Галерея

Центральный Дом Художника

Дом Бурганова, Московский государственный музей

Центральный музей древнерусской культуры и искусства им. А. Рублёва

Всероссийский музей декоративно-прикладного и народного искусства
<http://www.vmdpni.ru/>

Музей Москвы

Музей архитектуры им. А.В. Щусева

Музей мебели

Государственный Исторический музей

Усадьба Кусково

Московский музей-усадьба Останкино Музей-заповедник «Царицыно»

Московский объединенный музей-заповедник Территория «Измайлово»

Московский объединенный музей-заповедник Территория
«Коломенское»

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При организации практики используются следующие образовательные технологии

1. Групповая и/или индивидуальная консультация, в том числе с применением ЭИОС

2. Экскурсия

Качество усвоения содержания дисциплины, уровень сформированности компетенций может проводиться форме

1. Защиты отчёта и проверка дневника практики

Формы дневника и отчёта приведены в приложениях 1 и 2.

4. АТТЕСТАЦИЯ ПО ПРАКТИКЕ

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта проводится после прохождения практики

4.1. Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Для характеристики уровня сформированности компетенций используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств, видов деятельности) — начальный, оценка - удовлетворительно

2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством) — базовый, оценка - хорошо

3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач) — повышенный, оценка - отлично

4.2. Перечень индикаторов компетенций

Компетенция	Структура	Индикаторы освоения компетенций по уровню сформированности	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Знать: <ul style="list-style-type: none">• обоснование теоретико-практической значимости знакомства с музеями и их фондами для совершенствования общекультурных компетенций дизайнера;• методологию проведения эмпирического исследования, в том числе требования к проведению наблюдения и фиксации фактов;	Повышенный уровень	Предлагает собственное, обладающее элементами научной новизны понимание теоретико-практической значимости знакомства с музеями и их фондами для совершенствования общекультурных компетенций дизайнера; методологии проведения эмпирического и теоретического исследования, организации деятельности музеев, д.е. дисциплин «история», «культурология».

	<ul style="list-style-type: none"> • методы теоретического научного исследования: анализ, синтез, системный подход, сравнение; • методологию составления характеристики музея; • основы организации деятельности музеев; • основные дидактические единицы дисциплин «история», «культурология». 	Базовый уровень	Опираясь на изученный материал демонстрирует понимание теоретико-практической значимости знакомства с музеями и их фондами для совершенствования общекультурных компетенций дизайнера; методологии проведения эмпирического и теоретического исследования, организации деятельности музеев, д.е. дисциплин «история», «культурология».
		Начальный уровень	Имеет представления о теоретико-практической значимости знакомства с музеями и их фондами для совершенствования общекультурных компетенций дизайнера; методологии проведения эмпирического и теоретического исследования, организации деятельности музеев, д.е. дисциплин «история», «культурология».
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • осознанно выбирать музей (музей-усадьбу, галерею и т.п.) для посещения и исследования в соответствии с профессиональными задачами; • осуществлять предварительную работу по подготовке к посещению музея; • критически оценивать дизайн рекламно-полиграфической продукции музея, музейного пространства, экспонатов в части полноты и адекватности раскрытия эстетической идеи, выполнения функций музейного пространства; • составлять 	Повышенный уровень	Предлагает и самостоятельно реализует на практике следующие действия: осознанно выбирать музей (музей-усадьбу, галерею и т.п.) для посещения и исследования в соответствии с профессиональными задачами; осуществлять предварительную работу по подготовке к посещению музея; критически оценивать дизайн рекламно-полиграфической продукции музея, музейного пространства, экспонатов в части полноты и адекватности раскрытия эстетической идеи, выполнения функций музейного пространства; составлять исследовательскую характеристику музея; генерировать творческие идеи в сфере дизайна (в соответствии с профилем) на основе сформировавшихся в результате посещения музея (музей-усадьбы, галереи и т.п.) образов;

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	исследовательскую характеристику музея;		формулировать рекомендации музею (музею-усадьбе, галерее и т.п.) по совершенствованию его работы, расположению экспонатов, организации музейного пространства и т.д. (в соответствии со специализацией).
	<ul style="list-style-type: none"> генерировать творческие идеи в сфере дизайна (в соответствии с профилем) на основе сформировавшихся в результате посещения музея (музея-усадьбы, галереи и т.п.) образов; формулировать рекомендации музею (музею-усадьбе, галерее и т.п.) по совершенствованию его работы, расположению экспонатов, организации музейного пространства и т.д. (в соответствии со специализацией). 	Базовый уровень	Выполняет по заданному алгоритму следующие действия: осознанно выбирать музей (музей-усадьбу, галерею и т.п.) для посещения и исследования в соответствии с профессиональными задачами; осуществлять предварительную работу по подготовке к посещению музея; критически оценивать дизайн рекламно-полиграфической продукции музея, музейного пространства, экспонатов в части полноты и адекватности раскрытия эстетической идеи, выполнения функций музейного пространства; составлять исследовательскую характеристику музея; генерировать творческие идеи в сфере дизайна (в соответствии с профилем) на основе сформировавшихся в результате посещения музея (музея-усадьбы, галереи и т.п.) образов; формулировать рекомендации музею (музею-усадьбе, галерее и т.п.) по совершенствованию его работы, расположению экспонатов, организации музейного пространства и т.д. (в соответствии со специализацией).
		Начальный уровень	Реализует на практике попытку осознанно выбирать музей (музей-усадьбу, галерею и т.п.) для посещения и исследования в соответствии с профессиональными задачами; осуществлять предварительную работу по подготовке к посещению музея; критически оценивать дизайн рекламно-

<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>			<p>полиграфической продукции музея, музейного пространства, экспонатов в части полноты и адекватности раскрытия эстетической идеи, выполнения функций музейного пространства; составлять исследовательскую характеристику музея; генерировать творческие идеи в сфере дизайна (в соответствии с профилем) на основе сформировавшихся в результате посещения музея (музея-усадьбы, галереи и т.п.) образов; формулировать рекомендации музею (музею-усадьбе, галерее и т.п.) по совершенствованию его работы, расположению экспонатов, организации музейного пространства и т.д. (в соответствии со специализацией).</p>
	<p><i>Развить навыки:</i> наблюдения; анализа и синтеза; публичного представления результатов своей работы.</p>	Повышенный уровень	<p>Самостоятельно планирует и получает практический результат наблюдения, анализа, синтеза. Свободно представляет результаты работы перед аудиторией</p>
		Базовый уровень	<p>Демонстрирует понимание смысла и практического применения навыков наблюдения; анализа и синтеза; публичного представления результатов своей работы.</p>
		Начальный уровень	<p>Определяет общие требования к наблюдению, анализу, синтезу, публичному представлению результатов работы</p>

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Рекомендуемая литература

Основная литература

Майстровская, М.Т. Музей как объект культуры. XX век: искусство экспозиционного ансамбля - Москва: Прогресс-Традиция, 2018. - 682 с. [Электронный ресурс].
 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483001>

Музей — универсальное культурно-образовательное пространство: теория и практика: / под общ. науч. ред. Л.М. Ванюшкиной — Санкт-Петербург: Высшая школа народных искусств, 2015. — 119 с. [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499600>

Дополнительная литература

Гуменюк А.Н., Пендикова И.Г. Пространство искусств. — Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. — 116 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493330>

Гуревич П. С. Культурология: учебник - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 327 с.: [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115380>

Садохин А. П. Мировая художественная культура: учебное пособие - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 431 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115032>

Сапанжа О.С. Музеология: историография и методология. — Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2014. — 112 с. [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428319>

Периодические издания

«Вестник Московского государственного университета культуры и искусств» [Электронный ресурс] URL <http://vestnik.mgik.org>

Интернет ресурсы

<http://artprivatecollections.ru/> - ГМИИ им. А.С. Пушкина. Отдел личных коллекций

<http://burganov.ru/> - Дом Бурганова

<http://kuskovo.ru/> - Усадьба Кусково

<http://mosmuseum.ru/> - Музей Москвы

<http://muar.ru/> - Музей архитектуры имени А.В. Щусева

<http://www.arts-museum.ru/> - ГМИИ им. А.С. Пушкина

<http://www.cha.ru/> - Центральный дом художника

<http://www.mgomz.ru> - Московский государственный объединённый художественный историко-архитектурный и природно-ландшафтный музей-заповедник

<http://www.orientmuseum.ru/> - Музей Востока

<http://www.ostankino-museum.ru/> - Музей-усадьба Останкино

<http://www.rublev-museum.ru/> - Музей Андрея Рублева

<http://www.tretyakovgallery.ru/> - Третьяковская галерея

<http://www.tsaritsyno-museum.ru/> - Музей-усадьба Царицыно

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация программы практики требует наличия кабинета, соответствующего санитарно-гигиеническим нормам

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения: видеопроектор; компьютеры; программное обеспечение MS Office

7. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ РП ПРАКТИКИ «УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА (МУЗЕЙНАЯ ПРАКТИКА)» ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦА С ОВЗ

МХПИ создаёт доступную среду для обеспечения равных возможностей для всех обучающихся для реализации права на получение образования, организуя беспрепятственный доступ ко всем помещениям, где проводятся аудиторные занятия или организуется самостоятельная работа обучающихся и обеспечивая соответствие помещений требованиям законодательства. При организации образовательного процесса, выборе образовательных технологий, методов и средств текущего контроля и промежуточной аттестации учитываются при наличии психофизиологические особенности личности обучающегося, рекомендации лечащего врача, программы реабилитации и абилитации.

УВО «МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ»
Отделение среднего профессионального образования

ДНЕВНИК

ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (МУЗЕЙНОЙ ПРАКТИКИ)

студентом _____ курса

ПРОФИЛЬ _____

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 54.02.01 Дизайн _____

(Ф.И.О. студента)

20____

Дата*	Наименование музея

Дата составления отчёта _____

Подпись студента _____

Подпись руководителя практики, подтверждающая посещение
студентов музеев (проставляется на основании представленных билетов)

*Примечание: В один день рекомендуется посещение не более одного музея либо музея-усадьбы, заповедника, галереи и т.п.

**УВО «МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
ИНСТИТУТ»
Отделение среднего профессионального образования**

**ОТЧЁТ
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОХОЖДЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (МУЗЕЙНОЙ ПРАКТИКИ)
студентом _____ курса**

ПРОФИЛЬ _____

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 54.02.01 Дизайн

(Ф.И.О. студента)

МОСКВА -20____

Отчёт представляется в виде таблицы

Период прохождения практики	с « ____ » _____ 20__ по « ____ » _____ 20__
Цель прохождения практики, <i>например: расширение общего и профессионального кругозора, знакомство с примерами результатов творческого труда человека, приобретение способности ориентироваться в музейно-выставочном пространстве и др.</i>	
Музей 1 (галерея, усадьба и др)	
Наименование, местонахождения (город)	
Какие виды экспонатов присутствуют (предметы искусства, быта, печатная продукция и др.)	
Чтобы вам хотелось изменить в данном музее (галерее, усадьбе и др.) как дизайнеру <i>(Например: разработать новый дизайн билетов, сопроводительных надписей, изменить расположение экспонатов, совершенствовать дизайн помещения и др.)</i>	
Рекомендуете ли вы этот музей для обязательного посещения. Обоснуйте ответ	
Музей 2 (галерея, усадьба и др)	
Наименование, местонахождения (город)	

Какие виды экспонатов присутствуют (предметы искусства, быта, печатная продукция и др.)		
Чтобы вам хотелось изменить в данном музее (галерее, усадьбе и др.) как дизайнеру <i>(Например: разработать новый дизайн билетов, сопроводительных надписей, изменить расположение экспонатов, совершенствовать дизайн помещения и др.)</i>		
Рекомендуете ли вы этот музей для обязательного посещения. Обоснуйте ответ		
Музей 3 (галерея, усадьба и др)		
Наименование, местонахождения (город)		
Какие виды экспонатов присутствуют (предметы искусства, быта, печатная продукция и др.)		
Чтобы вам хотелось изменить в данном музее (галерее, усадьбе и др.) как дизайнеру <i>(Например: разработать новый дизайн билетов, сопроводительных надписей,</i>		

<p><i>изменить расположение экспонатов, совершенствовать дизайн помещения и др.)</i></p>	<hr/> <hr/> <hr/>	
<p>Рекомендуете ли вы этот музей для обязательного посещения. Обоснуйте ответ</p>	<hr/> <hr/> <hr/>	
<p>Музей 4 (галерея, усадьба и др)</p>		
<p>Наименование, местонахождения (город)</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
<p>Какие виды экспонатов присутствуют (предметы искусства, быта, печатная продукция и др.)</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
<p>Чтобы вам хотелось изменить в данном музее (галерее, усадьбе и др.) как дизайнеру <i>(Например: разработать новый дизайн билетов, сопроводительных надписей, изменить расположение экспонатов, совершенствовать дизайн помещения и др.)</i></p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
<p>Рекомендуете ли вы этот музей для обязательного посещения. Обоснуйте ответ</p>	<hr/> <hr/> <hr/>	
<p>Музей 5 (галерея, усадьба и др)</p>		
<p>Наименование, местонахождения (город)</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	
<p>Какие виды экспонатов присутствуют (предметы</p>	<hr/> <hr/>	

искусства, быта, печатная продукция и др.)		
Чтобы вам хотелось изменить в данном музее (галерее, усадьбе и др.) как дизайнеру <i>(Например: разработать новый дизайн билетов, сопроводительных надписей, изменить расположение экспонатов, совершенствовать дизайн помещения и др.)</i>		
Рекомендуете ли вы этот музей для обязательного посещения. Обоснуйте ответ		
Оцените, достигнута ли цель практики		
Как вы будете использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности		

Отчёт сдан _____

Защита отчёта состоялась _____

Оценка за практику _____

Руководитель практики _____