**МОСКОВСКИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНСТИТУТ**

РЕЗОЛЮЦИЯ

 круглого стола по теме

**"ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ СООТНОШЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО И АНАЛИТИЧЕСКОГО СТИЛЯ В ДИЗАЙНЕ: ПРЕДПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ КАК ОСНОВА ТВОРЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА»**

Дата проведения: 05.10.2016. Место проведения: Москва

Время проведения: 15.00 -16.30 Берсеневский пер.2 стр.1

Участники круглого стола, отмечают, что дизайн является одним из важных элементов создания повседневной качественной среды обитания современного человека.

Дизайн влияет на социокультурную составляющую жизни общества, служит повышению конкурентоспособности на рынке, способен поддерживать и разрушать традиции, формировать шкалу ценностей индивида, вырабатывать новые эстетические тенденции, визуализировать различные идеологические парадигмы, влиять на мировоззрение.

Участники круглого стола полагают, что существующие в дизайн-образовании проблемы соотношения творческого и аналитического стиля решения проектных задач студентами-дизайнерами высшей школы, возможно разрешить с помощью следующих рекомендаций и предложений:

- Разработать учебные пособия по общим и общепрофессиональным дисциплинам для дизайнеров (философия для дизайнеров, культурология для дизайнеров, социология для дизайнеров и т.п.) с целью полнее проработать междисциплинарные связи предметов формирующих мировоззрение;

- Внедрить смешанную обучающую технологию - интеграция онлайн обучения с традиционным обучением в классе лицом к лицу, позволяющую быстро, но качественно освоить социально-культурные и социально-экономические дисциплины с тем, чтобы увеличить время в рамках госстандарта на творческие дисциплины. Смешанное обучение позволит развивать креативность студентов-дизайнеров и способность устанавливать связи между различными событиями и объектами на основе системного анализа информации при проектировании продукта;

- Сделать обязательными и включить в творческие дисциплины исследование народного творчества народов России;

- Исключить существующий перекос в изучении западной культуры, на которую отводится большее количество часов в учебных программах, в гуманитарных дисциплинах, уравновесить их изучением культуры народов всего мира и культурой собственной страны;

- Развивать проектную культуру, ориентированную как на потребности общества, так и на формирование качественных эстетических потребностей через просвещение в области культуры, искусства и дизайна, используя современные технологии связей с общественностью, совместив дизайн- креатив с общественными запросами, при сохранении качественной эстетической составляющей;

- Выделить в отдельное дисциплинарное направление организацию выставочной работы дизайнеров, проектирование выставочного и музейного пространства. Также включить в программу технологии самопрезентации при личном участие дизайнера в тематических выставках, где необходимо демонстрировать свои творческие идеи в дизайне и в искусстве без привязки к заказчику. Реализовывать творческую выставочную работу путём обязательного включения её в учебный процесс и практики в процессе обучения (например, организовывать различные творческие выставки по окончании семестров самостоятельно студентами);

- Для создания жизнеспособного дизайнерского продукта пересмотреть местоположения социально-экономических дисциплин в учебных планах: включить блок экономических дисциплин параллельно с технологическими уже на первых курсах, используя в учебном процессе модульное образование, реальные проекты и производственную практику студентов, закрепляя эти знания в дальнейшем в каждом проекте на занятиях по проектированию;

- Включить в учебные программы художественного проектирования изделий уже на первых курсах обязательный предпроектный анализ на любые виды продуктов дизайна, ориентируясь на выявленные потребности общества и его отдельных групп, используя маркетинговые технологии;

- Включить в учебные программы на последних курсах бакалавриата и магистратуры специализированный онлайн-курс управления проектами в области дизайна (сегодня содержания программ по менеджменту дизайна носит общий характер);

- Наше время характеризуется как эпоха проектной культуры, в которой методы и методики дизайна являются основными для создания не только материальной, но и всей социальной и духовной окружающей среды человека. Необходимо акцентировать и актуализировать в учебных программах курс на понимание глубокой взаимосвязи при разработке проекта пространственной и предметно-бытовой среды, обязательного художественного, эстетического начала с комплексом социально-экономических, социально-культурных, научных и технологических знаний.